

Guillaume THÉVENET

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

Faculté d'Economie et de Gestion, Aix-Marseille Université
Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (UR 4225)

Coordonnées :

Maison de l'Economie et de la Gestion d'Aix-en-Provence
424 Chemin du Viaduc, 13080 Aix-en-Provence

E-mail :

E-mail personnel : guillaume.thevenet33@gmail.com



Formation

2021 – 2024 **Doctorat en Sciences de Gestion, Laboratoire de Recherche en Gestion et Economie (LaRGE, UR 2364), Ecole Doctorale Augustin Cournot (ED 221), Université de Strasbourg**

Intitulé de la thèse : *Littératie financière et processus entrepreneurial – Le rôle de l'éducation formelle*

Directrice de thèse : Mme Anais Hamelin, Professeur des Universités, LaRGE (UR 2364), Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg

Rapporteurs :

Mme Karima Bouaiss – Professeur des Universités, Université de Lille

M. Christophe Schmitt – Professeur des Universités, Université de Lorraine

Autres membres du jury :

M. Vincent Fromentin – Maître de conférences HDR, Université de Lorraine

Mme Marie Pffiffelmann – Professeur des Universités, Université de Strasbourg

2020 – 2021 **Diplôme de Master 2, Corporate Strategy and Finance in Europe, Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg**

Mention Bien

2016 – 2021 **Diplôme de Sciences Po Strasbourg, Spécialité « Economie et Entreprises », Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg**

Mention Très Bien

2018 – 2019 **Année d'échange universitaire (programme d'échange de Sciences Po Strasbourg, équivalent L3), Institut des relations internationales et des sciences politiques, Université de Vilnius, Vilnius, Lituanie**

Activités scientifiques

1) Publications

Thévenet Guillaume, & Hamelin Anaïs. (à venir). The effect of students' financial literacy on entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management* (ABS Cat. 3, FNEGE Cat. 2 ; HCERES Cat. A)

2) Articles non soumis à des revues à comité de lecture

The effect of entrepreneurs' financial literacy on SMEs' capital structure, Guillaume Thévenet, Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg, Anaïs Hamelin, Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg

Situation actuelle : article présent dans la thèse

We don't need no financial education? Does the faculty of study influence students' financial literacy? Evidence from French students, Guillaume Thévenet, Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg, Anaïs Hamelin, Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg

Situation actuelle : article présent dans la thèse

3) Communications avec comité de sélection

2024

- **40^e Conférence de l'AFFI** (l'Association Française de Finance), Lille, France (Mai 2024).

2023

- **37^e Conférence RENT**, Gdansk, Pologne (Novembre 2023).
- **1^{ère} Conférence de la Banque de Finlande sur la Littérature Financière**, Helsinki, Finlande (Juin 2023).
- **13^e Conférence de l'AEI** (l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation), Strasbourg, France (Juin 2023).
- **JIRF 2023** (Journées Inter-universitaires de Recherche en Finance), Lille, France, (Mai 2023).

2022

- **36^e Conférence RENT**, Naples, Italie (Novembre 2022).
- **5^e Atelier de l'EBCA** (Entrepreneurial Behavior and Cognitive Approach in Entrepreneurship Workshop), Bath, Royaume-Uni (Octobre 2022).
- **1^{er} Atelier d'écriture de l'AEI** (l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation), Paris, France (Juin 2022).
- **1^{er} Atelier d'écriture du réseau R2E**, Otrrott, France (Mai 2022).

2021

- **4^e Atelier de l'EBCA** (Entrepreneurial Behavior and Cognitive Approach in Entrepreneurship Workshop), Strasbourg, France (Octobre 2021).

Prix et distinctions

2025

- Association **Strasbourg Place Financière**, Strasbourg, France
Obtention du Prix de la meilleure thèse en finance

Activités d'enseignement

2024 – Présent **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER à temps-plein, CDD), Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg**

Cours de « Gestion de l'Entreprise » (TD), Etudiants de 2^e année de Sciences Po Strasbourg (équivalent L2), 3 groupes de 23-26 élèves, séances de 2 heures/semaine, 90 heures/an

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de la deuxième année du diplôme de Sciences Po Strasbourg de développer une culture générale portant sur un ensemble varié de disciplines des sciences de gestion.

- **Comptabilité**
Introduction à la comptabilité française. Réalisation d'un journal d'entreprise, d'un plan d'amortissement, d'un grand livre, d'une balance, d'un compte de résultats et d'un bilan.
- **Finance d'entreprise**
Analyse financière d'entreprises. A partir des informations comptables obtenues dans le bilan et le compte de résultat, réalisation du Tableau des Soldes Intermédiaires de Gestion et du bilan fonctionnel. Calcul des ratios inhérents au TSIG (taux de marge brute, taux de valeur ajoutée, rentabilité financière, rentabilité économique, etc.) et au bilan fonctionnel (FDR en jours d'activité, BFR en jours d'activité, délai de

rotation des stocks, délai de paiement clients, capacité d'endettement, etc.). Analyse sur plusieurs exercices et en comparaison avec le secteur de l'entreprise des ratios calculés et proposition de recommandations à destination de l'entreprise.

- **Finance de marché**
Introduction aux concepts de capitalisation, d'actualisation, de Valeur actuarielle nette (VAN), du taux de rendement interne (TRI) et aux choix d'investissement. Calculs de VAN et détermination de TRI. Explication des choix d'investissement en fonction de ces deux critères. Introduction au calcul du prix des actions. Utilisation de la méthode du patrimoine, du modèle de Gordon-Shapiro sous l'hypothèse de temporalité infinie et de la méthode des multiples avec le PER et le BPA. Introduction aux méthodes de valorisation des obligations. Valorisation des obligations zéro-coupon, des obligations couponnées et calculs du coupon couru et du prix pied-de-coupon. En fonction des prix d'action et d'obligation déterminés, élaboration d'une stratégie d'achat optimale (introduction à l'arbitrage).
- **Gestion des ressources humaines**
Introduction aux enjeux actuels de la gestion des ressources humaines. Utilisation de cas pratiques sur des grands thèmes tels que la grande démission ou les rapports hommes-femmes en entreprise.
- **Marketing**
Introduction au marketing. Etude du comportement du consommateur via une étude de cas, analyse des déterminants psychologiques, culturels, sociaux, économiques et cognitifs du choix des consommateurs. Cas pratique portant sur l'analyse du rôle des influenceurs dans la formation de la décision d'achat. Etude de la segmentation marketing et du marketing mix. Identification des attributs d'un produit. Analyse du positionnement d'une marque sur son marché. Etablissement d'un profil-type de consommateur. Elaboration d'une politique marketing (prix, promotion, distribution) en fonction du profil-type de consommateur. Analyse de publicités (vidéo) de produits vidéo-ludiques (cas pratique). Etude de la politique de distribution. Analyse des canaux de distribution et des stratégies de distribution (sélective, exclusive, intensive).
- **Stratégie d'entreprise**
Introduction à la stratégie d'entreprise. Présentation et utilisation des principaux outils de diagnostic stratégique. Utilisation du modèle PESTEL, des 5+1 forces de Porter, de la matrice SWOT et de la matrice BCG. Présentation des principales stratégies corporate (internationalisation, intégration, externalisation, stratégies de croissance, diversification). Etude des principales stratégies business (domination par les coûts, différenciation, focalisation).

Cours de « Stratégie » (TD), Etudiants de 4^e année de Sciences Po Strasbourg (équivalent Master 1), 1 groupe de 22 élèves, séances de 2 heures/semaine, 15 heures/an

L'objectif de ce cours est de revoir en détail les éléments constituant la stratégie d'une entreprise. Ce TD s'adresse à des étudiants qui ont choisi de s'orienter dans la filière « Economie et Entreprises » de Sciences Po Strasbourg, ce qui permet un approfondissement plus poussé du contenu du cours. Les élèves, par groupe de 4, réalisent une étude de cas d'une trentaine de pages sur la stratégie d'une entreprise de leur choix. Les éléments suivants doivent être présents :

- Analyse de l'environnement stratégique
Utilisation du modèle PESTEL et des 5+1 forces de Porter. Discussion de chacun des éléments du diagnostic stratégique et mise en perspective avec la situation de l'entreprise étudiée.
- Analyse des domaines d'activité stratégiques de l'entreprise.
Placement de chaque DAS sur la matrice BCG. Discussion de la pertinence de chaque DAS pour l'entreprise. Recommandations en fonction des DAS (abandon, réduction des investissements, augmentation des investissements).
- Etude des modalités de croissance de l'entreprise (intégration, internationalisation, diversification) et au niveau de chaque activité de l'entreprise.

En plus de cette étude de cas, les groupes d'étudiants ont la charge de réaliser un exposé sous format original sur un concept lié à la stratégie des entreprises (stratégie de cocréation, stratégie océan bleu, stratégie et RSE, la stratégie des entreprises éthiques). La forme de l'exposé doit obligatoirement éviter la présentation au format « classique » et doit mobiliser des éléments de mise en scène du sujet (scénette, vidéo, interview, dessins, etc.).

Rôle de l'enseignant dans ce cours : guider les élèves dans la réalisation de leur projet, suggérer des pistes d'amélioration, aider les étudiants à comprendre les concepts mobilisés dans l'exposé et dans l'étude de cas. Questionner les élèves sur leur choix tant de format de présentation que de contenu.

Cours de « Méthodologie des Sciences Sociales » (TD), Etudiants de 1^{ère} année de Sciences Po Strasbourg (équivalent L1), 4 groupes de 23-26 élèves, séances de 2 heures/semaine, 88 heures/an

L'objectif de ce cours est d'introduire aux étudiants de la première année du diplôme de Sciences Po Strasbourg les méthodes quantitatives de recherche en sciences sociales. Il s'agit du premier contact de ces étudiants avec ce domaine. Le but est d'amener les étudiants à comprendre comment sont réalisées les statistiques en sciences sociales et d'adopter une posture critique vis-à-vis de celles-ci.

- Analyse de corrélation
Introduction de la notion de corrélation entre variables. Utilisation de la méthode tabulaire de Lazarsfeld. Mise en relation de variables qualitatives et quantitatives.
- Analyse multivariée
Introduction aux modèles de régression linéaire et de régression logistique
- Introduction aux logiciels d'analyse quantitative. Utilisation de R et du package Rcmdr pour réaliser des régressions logistiques et des régressions linéaires. Réalisation d'un mémoire statistique utilisant l'enquête « Conditions de Vie des Etudiants » de 2016, produite par l'Observatoire de la Vie Etudiante. Définition d'une problématique de recherche et des hypothèses correspondantes. Identification des variables pertinentes pour tester les hypothèses, traitement de la base sur Excel et choix des modèles de régression adéquats. **Pendant la réalisation du mémoire, l'enseignant a la responsabilité d'encadrer la réalisation des mémoires statistiques faits par groupes de 4 ou 5 élèves, soit une vingtaine de mémoires statistiques au total.** L'encadrement se fait particulièrement au travers de réunions avec chaque groupe de mémoire.
- Analyse de questionnaires
Préparation d'une base à partir d'Excel, retraitement de variables qualitatives et quantitatives. Utilisation du schéma de Lazarsfeld : identification des hypothèses et de la problématique à partir des items de réponse. Réalisation d'un mémoire statistique comprenant une analyse bivariée, une analyse bivariée et une problématisation, à partir de la base de l'Observatoire de la vie Etudiante portant sur les conditions de vie des étudiants.

2021 – 2024 **Mission complémentaire d'enseignement (CDD), Sciences Po Strasbourg, Université de Strasbourg**

Cours de « Gestion de l'Entreprise » (TD), Etudiants de 2^{ème} année de Sciences Po Strasbourg (équivalent L2), 2 groupes de 23-26 élèves, séances de 2 heures/semaine, 64 heures/an

Ce cours étant le même que celui réalisé pendant l'année d'ATER (2024-2025), le contenu de ce cours est très similaire. Les différences sont entièrement dues à des variations dans les exemples et les études de cas utilisés, mais le fond du contenu est très similaire.

Pour chacun des enseignements, l'adaptation du contenu pédagogique s'est faite en prenant en compte le caractère pluridisciplinaire de la formation proposée à Sciences Po Strasbourg. Il a donc été nécessaire d'adapter le contenu technique (outils mathématiques notamment), tout en maintenant un niveau d'exigence élevé. Vu les publics variés rencontrés lors des différents cours de TD, il a été nécessaire de mettre en place une progression pédagogique cohérente pour chaque niveau d'étude. Cela a été rendu possible par la grande liberté laissée dans l'élaboration de chaque TD, tant au niveau du contenu que de la forme des cours.

Activités administratives et d'intérêt collectif

2022-2023

Organisation de la Conférence de l'AEI 2023 – Membre du comité directeur : mes missions principales étaient d'assurer le lien entre toutes les parties prenantes de la conférence, la gestion de la boîte mail de la conférence et de participer au processus d'évaluation des articles soumis à la conférence.

Organisation de la Conférence des Augustin Cournot Doctoral Days 2023– Membre du comité d'organisation : ma mission principale consistait en la recherche de financement pour la conférence et dans l'organisation des différents événements sociaux sur le site de la conférence.

Autres expériences

2020 –En cours

Expérience Associative

- Trésorier de la section « Escrime » du Strasbourg Université Club (2024-2025).

Les attendus du poste de trésorier résident dans la gestion courante des fonds du club, la réalisation des opérations comptables courantes (suivi des justificatifs comptables, établissement du journal et des documents financiers du club) et le suivi des entrées et sorties monétaires du club.

- Secrétaire général de la section « Escrime » du Strasbourg Université Club (2022-2024).

Les attendus du poste de secrétaire général résident dans la gestion de la communication interne et externe du club, la réalisation des comptes-rendus de réunion et d'assemblée générale ainsi que la mise en relation des différentes parties-prenantes du club.

- Membre du comité directeur de la section « Escrime » du Strasbourg Université Club (2020-Présent).

Missions confiées : recherche de nouveaux partenariats et entretien des conventions déjà établies, participation aux activités d'initiation à l'escrime et promotion du club lors de ces activités (Rentrée des Sports, Journées Olympiques). Réalisation de séances d'enseignement de l'escrime au sein du club.

Langues pratiquées

Français	Langue maternelle
Anglais	Avancée (C1)
Allemand	Compétence professionnelle (B2)

Compétences informatiques

Logiciel d'enquêtes par questionnaire	LimeSurvey, Qualtrics
Logiciel d'analyse statistiques	Stata, XL Stat
Traitement de texte et associés	Suite Office
Utilisation de bases de données	AMADEUS, Bureau Van Dijk