

Paul Bouvier-Patron
 bouvier@univ-tln.fr

MAITRE de CONFERENCES en SCIENCES de GESTION

Diplômes Principaux :

1/ 1997, *Habilitation à Diriger des Recherches*, Univ. Paris I Panthéon-Sorbonne

-> *titre : "Analyse de la Qualité des Modalités Relationnelles Client-Fournisseur"*

2/ 1992, (10/01/92) *Doctorat N.R.*, UPMF (mention "très honorable" à l'unanimité du jury)
 Alloc. Rech. MRT

-> *titre : "Eléments d'une Approche Théorique des Réseaux d'Entreprises"*

Bourse Post-Doctorale (HCM : pg CEE) : University of Southampton **1995**

Spécialisation de Recherche

*Management Stratégique de l'Innovation & Développement Durable
 & Qualité et Dynamique des Relations Inter-Entreprises Innovantes*

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE en ENSEIGNEMENT

Principales Thématiques des Cours enseignés depuis 2003 à l'IAE :

- **Management Stratégique et Création d'Entreprise**
- **Management de l'Innovation et Développement Durable**
- **Théorie de la Firme et des Organisations**
- **Marketing Industriel et Marketing Stratégique**
- **Environnement Économique de la Firme**
- **Gestion des Ressources Humaines**

Méthode Inductive, Interactivité, Transversalité et Pluridisciplinarité,
 Pédagogie valorisant Capacités Analyse & Synthèse avec Problématisation

Diverses Responsabilités de Diplômes en FI & FC de 2003 à 2013

dont M2 Création d'Entreprises

& Encadrement d'Étudiants :

. *Mémoires ou Rapports de Stages : L3, M1, M2*

. *Projets d'Étudiants*

Enseignant-Chercheur en École Supérieure de Commerce 1999-2002

(Enseignement & Recherche UPMF (Allocataire MRT/Moniteur/ATER) 1988-1994)

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

A/ Responsabilités Scientifiques

- Comité éditorial M&O :
The journal *Market & Organizations – Journal of Strategic Analysis* (M&O – JSA)
- Evalueur pour différentes revues à comité de lecture en Sciences de Gestion
- Coordinateur Revue : *European Journal of Economic and Social Systems*
Thème : "Analysis of Change within and between Firms" (2001, n°1)
- Rédacteur Associé de la revue *Cahiers d'ESR* de l'INRA 1997-1998
- Membre Organisateur Colloque PROCOD 2004 – SPI¹ : "Cycles de vie des revêtements anticorrosion dans une approche managériale globale de Développement Durable", ISITV, 30-31 Mars 2004 à Toulon

B/ Publications Scientifiques (1,2,3,4) :

1/ Articles Publiés dans des Revues à Comité de Lecture

- Bouvier-Patron, P., (2022), Innovation frugale agro-environnementale et développement durable, *Science, Technologie, Développement, ISTE*
<https://www.openscience.fr/Science-Technologie-Developpement>
- Bouvier-Patron, P., (2021), "Bricolage et Improvisation, deux clefs fondamentales de la création innovante", *Technologie et innovation*, 2021, Vol. 21- 6
- "Stratégies d'Entreprise & Innovation Frugale Environnementale : proposition d'une matrice stratégique", *Recherches en Sciences de Gestion*, n°136, Mars 2020
- "Innovation Frugale Environnementale : Futur Avantage Concurrentiel de la Firme ?", *Recherches en Sciences de Gestion*, n°118/2017.
- "Cahier des charges et relation client-fournisseurs : une tentative de synthèse", *Gérer & Comprendre*, n°129, Septembre 2017.
- "Vers la coordination interne et externe de la PME « banale » localisée dans un contexte d'innovation et de développement durable", *Géographie, Économie, Société*, 18, 2016.
- "Coût Global, Conséquentisme et Stratégie de Développement Durable", *Management International*, vol.20, n°1, 2015.
- "FabLab et Extension de la Forme Réseau : Vers une Nouvelle Dynamique Industrielle ?", *Innovations*, De Boeck, n°47, 2015/2.
- "La dimension stratégique du cahier des charges dans la relation client-fournisseur", *Recherches en Sciences de Gestion*, n°95, 2013.
- "Le lien SPI-Industrie, problème ou solution pour innover en développement durable", *European Journal of Economic and Social Systems*, vol.23, n°2/2010 paru 01/ 2012.
- "Inter-Organisation et Brevet : une Proposition de Classification", *Innovations*, De Boeck, 2011/2, n°35.
- "Externalisation de la R&D: vers une gestion partenariale ? ", *Revue Française de Gestion Industrielle*, vol. 28, n°3, 2009.
- "Gouvernance Environnementale et Proximité Relationnelle : Vers Une Innovation Economique et Managériale ?", *Sciences de Gestion*, n°59, Automne 2007.
- "La marque dans la marque", *Revue Internationale des PME*, vol. 16, n°1, 2003.
- "La stabilité des relations clients-fournisseurs : un essai d'interprétation", *Sciences de Gestion*, n°34, Automne 2002.
- "Analysis of Change within and between Firms embedded in their environment in the Context of Increasing Interactions : Understanding Complexity of Organizations", *European Journal of Economic and Social Systems*, 2001, n°1, Introduction (p1-38), special issue : "Analysis of Change within and between Firms", 2001.

¹ PROCOD : Protection-Corrosion-Durabilité des matériaux en contact avec l'eau /&/ SPI : Sciences pour l'Ingénieur

- "Le Hacking appliqué au Marketing" (avec Y.Chatelain),
Revue Française de Gestion, n°135, 2001.
- "Formes relationnelles entre les enseignes de grande distribution et leurs fournisseurs",
Économie Rurale, n°245-246, 1998.
- "Quelle relation possible entre niveau d'aspiration satisfaisant et point focal ?",
Revue Internationale de Systémique, n°2, 1998.
- "Coordination et intelligence relationnelle au sein de l'organisation industrielle",
Revue d'Intelligence Économique, n°3, 1998.
- "La question de la réduction d'incertitude chez F.Knight",
L'Actualité Économique, n°4, 1996.
- "Pouvoir et/ou taille de la firme : quelle dimension pertinente pour analyser les relations inter-entreprises ?", *Sciences de la Société*, n°38, 1996.
- "Asymétrie et symétrie relationnelle dans la relation bilatérale client-fournisseur",
Économies et Sociétés, série W:Dynamique Technologique et Organisation, n°2, 1995.
- "La dimension inter-entreprises de production dans le modèle "J" d'Aoki",
Revue d'Économie Politique, n°1, 1994.
- "L'application des concepts de "lock-in" et de "barrières à la mobilité" à une théorie des réseaux d'entreprises", *Revue Française d'Économie*, n°1, 1994.
- "Les formes d'organisation des entreprises : limites de l'approche transactionnelle et genèse de l'inter-organisation", *Économie Appliquée*, n°4, 1993.

2/ Ouvrages

- Bouvier-Patron,P.,(2023), *Frugal Innovation and Innovative Creation*, ISTE WILEY, 275p
<http://www.iste.co.uk/book.php?id=2041>
- Bouvier-Patron,P., (2022), *Innovation Frugale et Création Innovante*, ISTE, 327 p.
- Bouvier-Patron P., (2014), *Économie et Management de l'Entreprise Innovante : Réseaux, Territoire et D.Durable*, coll. L'Esprit Économique, L'Harmattan, Déc 2014, 352p
<http://lc.cx/economieetmanagement>
- Bouvier-Patron P., (2011), *Entreprise et Innovation : Vers l'inter-organisation innovante responsable?* coll. L'Esprit Economique–série Économie et Innovation, L'Harmattan, Mars, ,334 p
<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=33558>

& Chapitres d'Ouvrages Collectifs

- Bouvier-Patron,P. (2023), "Agri-environmental Frugal Innovation and Sustainable Development", Chap.2 in *Agri-Innovations and Development Challenges: Engineering, Value Chains and Socio-economic Models*, Vanessa Casadella (Editor), Dimitri Uzunidis (Editor), August 2023 Wiley-ISTE
- Bouvier-Patron, P. (2021) : 2 "Entrées" Encyclopédie de l'Innovation
Chapter 6. "Bricolage – From Improvisation to Innovation: The Key Role of “Bricolage” "
Chapter 8. "Co-creation – Co-creation and Innovation: Strategic Issues for the Company"
in *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook*, sous la direction de Dimitri Uzunidis & all., ISTE, Wiley, 2021, T2
- Bouvier-Patron, P. (1999), "Coordination et réduction d'incertitude", Chapitre d'ouvrage sous la direction de M.Baslé, R.Delorme, J.L.Lemoigne, B.Paulré *Les approches évolutionnistes de la firme et de l'industrie*, L'Harmattan, 1999.
- Bouvier-Patron, P. (1996), "Un concept de réseau pour analyser l'organisation industrielle", Chapitre de l'ouvrage *Coopération entre les entreprises et organisation industrielle*, sous la direction de J.L. Ravix, coll. Recherche et Entreprise : éd. du CNRS, sept 1996.

- Bouvier-Patron, P. (1994), "De la sous-traitance traditionnelle à la sous-traitance partenariale : une application de la théorie de l'agence", Chapitre (avec B.Baudry) du manuel *Génie Industriel : les enjeux économiques*, sous la direction de M. Hollard, PUG, novembre 1994.

3/ Revue Professionnelle :

Bouvier-Patron, P. (2019), "Influenceur, Marketing Stratégique et Intelligence Artificielle" in *Survey-Magazine*, n°1802, Avril, 2ème trimestre 2019