

Track 18 :

« *Mettre en lumière l'entrepreneuriat au quotidien* »  
“Highlighting Everyday Entrepreneurship”

Responsable(s) / Person(s) in Charge

- Fabienne BORNARD, Professeur associée à l'INSEEC, Lyon, [fbornard@inseec.com](mailto:fbornard@inseec.com)
- Xavier LESAGE, Professeur associé à l'ESSCA, Paris, [xavier.lesage@essca.fr](mailto:xavier.lesage@essca.fr)
- Christian MAKAYA, Enseignant-chercheur à Ascencia Business School, Paris, [cmakaya@hotmail.com](mailto:cmakaya@hotmail.com)
- Mohsen TAVAKOLI, Professeur associé à Burgundy School of Business, CEREN, Dijon, [mohsen.tavakoli@bsb-education.com](mailto:mohsen.tavakoli@bsb-education.com)

Présentation/ Presentation

Présentation du track en français :

Contexte et Objectif

L'entrepreneuriat est souvent perçu à travers le prisme de grandes réussites, d'innovations de rupture et de figures emblématiques, sur-performantes et créant souvent l'exploit. Cependant, une autre facette, plus subtile et intime, émerge dans le concept d'everyday entrepreneurship (Baker & Welter, 2020; Welter & Baker, 2021; Welter et al., 2017). Les travaux centrés sur cette nouvelle approche de “l'entrepreneuriat au quotidien”, visent à mettre en lumière la manière dont les individus intègrent l'entrepreneuriat dans leur vie quotidienne, naviguant à travers des défis personnels, émotionnels, psycho-sociologiques tout en contribuant à créer de la valeur économique, culturelle voire sociétale au sein de leur communauté. Des appels ont été récemment lancés en faveur d'études embrassant une perspective plus expérientielle et subjective de l'entrepreneuriat (Lefebvre & Fonrouge, 2022) et interrogeant la place et le rôle des émotions dans l'agir entrepreneurial (Gabay-Mariani et al., 2023).

S'inscrivant dans cette lignée, ce track souhaite explorer la dimension affective du quotidien entrepreneurial en s'intéressant aux émotions, sensorialités et états psychologiques vécus par les entrepreneurs au quotidien, une dimension qui reste peu évoquée dans les récits entrepreneuriaux traditionnels. L'enjeu est bien de rendre compte de ce que Georges Pérec appelle “l'infra-ordinaire”, de ce qui se passe vraiment dans la vie d'un entrepreneur, “ce qui se passe chaque jour et qui revient chaque jour, le banal, le quotidien, l'évident, le commun, l'ordinaire, le bruit de fond, l'habituel” (Pérec, 1989:9) et ainsi d'interroger tout ce qui nous

semble en réalité constituer le ciment du projet entrepreneurial dans un contexte de remise en question d'un entrepreneurialisme valorisant le mythe d'un entrepreneur hors du commun (Galluzzo, 2023; Germain & Jacquemin, 2017, Neck & Greene, 2011 ; Sarasvathy & Venkataraman, 2011). Nous proposons ainsi de mettre en dialogue des contributions qui mettent en lumière de manière créative les expériences vécues, les défis émotionnels, les aspects créatifs, poétiques et insolites de l'entrepreneuriat du quotidien qui impliquent souvent des parties prenantes situées à l'ombre de la vie des entrepreneurs (accompagnateurs, conjoints, parents, grands-parents, acteurs associatifs...). A travers l'exemple des accompagnateurs d'entrepreneurs, Verzat et al. (2023) ont montré la difficulté inhérente à l'étude des émotions de ces parties prenantes.

Pour dévoiler l'épaisseur et révéler la complexité du quotidien entrepreneurial, fait d'ascenseurs émotionnels, d'hésitations, de bifurcations, de rencontres, de séparations, de conflits, de collaborations, nous invitons à la présentation de travaux transdisciplinaires pouvant convoquer de nouvelles méthodes de recherche qualitative (Moriceau & Soparnot, 2019), qu'elles soient d'essence ethnographique, projective, artistique (Kauzlarich, 2023) ou rhizomatique (Deleuze & Guattari, 1980). Nous encourageons notamment des collaborations entre chercheurs, artistes et/ou acteurs de l'entrepreneuriat. Ces coopérations pourront prendre diverses formes, qu'il s'agisse d'études empiriques ou conceptuelles, d'œuvres visuelles, littéraires, poétiques, musicales ou théâtrales, afin d'interpréter et de représenter de manière innovante les diverses facettes de l'entrepreneuriat au quotidien. Les représentations visuelles, littéraires, musicales, ou autres formes d'art seront accompagnées d'un discours analytique ou critique permettant une mise en perspective avec des problématiques et défis conceptuels, entrepreneuriaux, managériaux et sociétaux animant la recherche en entrepreneuriat. Nous accueillons également des propositions de nouvelles approches méthodologiques et pratiques, issues par exemple des champs de la psychologie, des arts ou de la pédagogie, permettant l'étude de l'entrepreneuriat du quotidien.

A travers ce track s'inscrivant dans le champ des approches critiques de l'entrepreneuriat (Germain & Jacquemin, 2017), nous souhaitons favoriser la mise en lumière de réalités entrepreneuriales peu étudiées en convoquant des points de vue et méthodes encore peu explorées. Cette expérimentation, dont nous espérons valoriser à moyen terme les résultats sur des supports académiques et généralistes, pourra permettre aux acteurs de l'entrepreneuriat (qu'il s'agisse de chercheurs, d'entrepreneurs, ou des femmes et hommes de l'ombre) d'envisager de nouvelles perspectives d'appréhension de l'agir entrepreneurial et potentiellement ajuster leurs comportements individuels et collectifs en conséquence.

---

### Presentation of the track in English:

#### Context and purpose

Entrepreneurship is often perceived through the prism of great successes, disruptive innovations and emblematic figures. However, another, more subtle and intimate facet is emerging in the concept of everyday entrepreneurship (Baker & Welter, 2020; Welter & Baker, 2021; Welter et al., 2017). Research focusing on everyday entrepreneurship aims to shed light on the way in

which individuals integrate entrepreneurship into their daily lives, navigating through personal, emotional and psycho-sociological challenges while helping to create economic, cultural and even societal values within their communities. Recently, there have been calls for studies embracing a more experiential and subjective perspective of entrepreneurship (Lefebvre & Fonrouge, 2022) and questioning the place and the role of emotions in entrepreneurial action (Gabay-Mariani et al., 2023).

This track aims to explore the affective dimension of everyday entrepreneurial life by looking at the affects, emotions, psychological states and sensorialities at work in everyday entrepreneurial life and what remains in the shadows of traditional entrepreneurial narratives. The challenge is to take into account of the “infra-ordinary” (Perec, 1989) and to question what, in the end, seems to us to constitute the cement of the entrepreneurial project in a context of questioning of an entrepreneurialism that values the myth of the extraordinary entrepreneur (Galluzzo, 2023; Germain & Jacquemin, 2017, Neck & Greene, 2011; Sarasvathy & Venkataraman, 2011). We therefore propose to bring together contributions that creatively highlight the lived experiences, emotional challenges, creative, poetic and unusual aspects of everyday entrepreneurship, often involving stakeholders located in the shadow of entrepreneurial life (mentors, spouses, parents, grandparents, community players, etc.). Using the example of entrepreneur coaches, Verzat et al (2023) have shown the difficulty inherent in studying the emotions of these stakeholders.

To give the best possible account of the depth and complexity of everyday entrepreneurial life, made up of emotional lifts, hesitations, forks in the road, encounters, separations, conflicts and collaborations, we invite the presentation of transdisciplinary work that can call on new qualitative research methods (Moriceau & Soparnot, 2019), whether ethnographic, projective, artistic (Kauzlarich, 2023) or rhizomatic (Deleuze & Guattari, 1980) in nature. In particular, we encourage collaboration between researchers, artists and/or entrepreneurs. These collaborations can take various forms, from empirical or conceptual studies to visual, literary, poetic, musical or theatrical works, in order to interpret and represent the various facets of everyday entrepreneurship in innovative ways. The visual, literary, musical or other artistic representations will be accompanied by an analytical or critical discussion that puts them into perspective with the conceptual, entrepreneurial, managerial and societal issues and challenges driving entrepreneurship research. We also welcome proposals for new methodological and practical approaches, from the fields of psychology, the arts or pedagogy, for example, to enable the study of everyday entrepreneurship.

Through this track, which tries to contribute to the ongoing discussions of the field of critical approaches to entrepreneurship (Germain & Jacquemin, 2017), we hope to shed more light on little-studied entrepreneurial realities by calling on points of view and methods that have not yet been fully explored. This experiment, the results of which we hope to make use of in the medium term through academic and generalist media, could enable those involved in entrepreneurship (whether researchers, entrepreneurs, or the men and women behind the scenes) to envisage new ways of understanding entrepreneurial action and potentially adjust their individual and collective behaviour accordingly.

## Bibliographie

Baker, T., & Welter, F. (2020). Contextualizing Entrepreneurship Theory. Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781351110631>

Deleuze, Gilles, et Félix Guattari (1980). *Mille Plateaux: Capitalisme et Schizophrénie*. Paris: Les Editions de Minuit.

Gabay-Mariani, L., Le Pontois, S., Aly, M. & Audretsch, D. (2023). Place et rôle des émotions dans l'accompagnement et la formation des entrepreneurs : ce que nous savons désormais, ce qu'il nous reste à découvrir.... *Entreprendre & Innover*, 56, 5-13. <https://doi.org/10.3917/entin.056.0005>

Galluzzo, A. (2023). *Le mythe de l'entrepreneur: défaire l'imaginaire de la Silicon Valley*. Zones.

Germain, O. & Jacquemin, A. (2017). Voies et voix d'approches critiques en entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, 16, 7-18. <https://doi.org/10.3917/entre.161.0007>

Kauzlarich, K. V. (2023). Petit traité de l'Art faber: quand les arts racontent les mondes économiques autant qu'ils les façonnent. *Critique d'art. Actualité internationale de la littérature critique sur l'art contemporain*. <https://doi.org/10.4000/critiquedart.97568>

Lefebvre, V. & Fonrouge, C. (2022). 20 ans de publications en héritage : Des conversations à poursuivre et de nouvelles à initier. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, S1, 13-36. <https://doi.org/10.3917/entre.hs1.0013>

Moriceau, J. & Soparnot, R. (2019). *Recherche qualitative en sciences sociales: S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode*. EMS Editions. <https://doi.org/10.3917/ems.mori.2019.01>

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of small business management*, 49(1), 55-70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>

Perec, G. (1989). *L'infra-ordinaire*, Éditions du Seuil.

Sarasvathy, S. D., & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as method: Open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(1), 113-135. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00425.x>

Verzat, C., Bornard, F., Foliard, S. & Le Pontois, S. (2023). À la recherche des émotions

cachées dans l'accompagnement entrepreneurial. *Entreprendre & Innover*, 56, 65-78.  
<https://doi.org/10.3917/entin.056.0065>

Welter, F., & Baker, T. (2021). Moving Contexts onto New Roads: Clues from Other Disciplines, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 1154-1175.  
<https://doi.org/10.1177/1042258720930996>

Welter, F., Baker, T., Audretsch, D. B., & Gartner, W. B. (2017). Everyday Entrepreneurship—A Call for Entrepreneurship Research to Embrace Entrepreneurial Diversity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(3), 311–321. <https://doi.org/10.1111/etap.12258>

---

### **Instructions aux auteurs / Instructions to authors**

---

Types de soumissions acceptées :

- Papiers longs (papiers complets).
- Papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).
- Présentation d'un travail artistique accompagnée d'une note explicative permettant une contextualisation, une problématisation et des recommandations s'inscrivant dans le champ de la recherche en entrepreneuriat.

**Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

---

*Types of submissions accepted:*

- *Long papers (full papers)*
- *Short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*
- *Presentation of an artistic work accompanied by an explanatory note providing context, problematisation and recommendations in the field of entrepreneurial research.*

**Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.**

## Calendrier / Key Dates

**15/01/2025** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) /  
*receipt of papers (short papers - max 3000 words - or long)*

**01/03/2025** : notification aux auteurs / *notification to authors*

**15/04/2025** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /  
*reception of the revised papers, short or long, in their final version*

## Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :  
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (Word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

*Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2025.sciencesconf.org/>*

*To submit a paper, you must first register on the platform.*

*Then the procedure is as follows:*

- 1) *Click on " My submissions "*
- 2) *Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3) *Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4) *In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper*
- 5) *Remember to fill in all the authors*
- 6) *Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***