

14^e Congrès AEI

Aix-Marseille juin 2025

Track 17 : Entrepreneuriat et Genre

Transitions, entrepreneuriat et genre : entre défis et opportunités ?

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

- Insérer la liste des organisateurs du track et leurs affiliations

CONSTANTINIDIS Christina

Université du Québec à Montréal (École des Sciences de la Gestion)

Laboratoire: GEST Groupe Entrepreneuriat Société Transformations

Adresse professionnelle: 320 rue Ste Catherine Est, Montréal QC, H2X 1L7, Canada

Email : constantinidis.christina@uqam.ca

Site web laboratoire (Department website) : <https://gest-uqam.org/>

Site web personnel : <https://www.linkedin.com/in/christina-constantinidis/>

Membre de l'AEI : OUI, Co-responsable du GT "Entrepreneuriat et genre"

LEBEGUE Typhaine

Université de Tours (IAE Tours)

Laboratoire : Vallorem EA 6296

Adresse professionnelle : 50 avenue jean portalis, 37200 Tours

Email : typhaine.lebegue@univ-tours.fr

Site web laboratoire : <https://vallorem.fr>

Membre de l'AEI : OUI, Co-responsable du GT "Entrepreneuriat et genre"

POROLI Corinne

SKEMA Business School

Laboratoire : Research Center for Sustainability

Adresse professionnelle : 5, quai Marcel Dassault - CS 90067 - 92156

Suresnes, Cedex, France

Email : corinne.poroli@skema.edu

Site web laboratoire : www.skema.edu/research/research-centre

Membre de l'AEI : OUI, Co-responsable du GT "Entrepreneuriat et genre"



Curriculum vitae du (ou des) responsable(s) de track (10-15 lignes max) :

Porteur 1 : Christina CONSTANTINIDIS, Professeure en entrepreneuriat à ESG UQAM

Christina Constantinidis est professeure à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM), où elle est membre du GEST (Groupe Entrepreneuriat, Société, Transformations) et Directrice de l'Observatoire Entrepreneuriat et Genre. Ancrées dans le champ de l'entrepreneuriat et de l'entreprise familiale, ses recherches mobilisent les théories du genre afin d'enrichir la compréhension des processus et contextes entrepreneuriaux. Ses travaux portent notamment sur le poids des dynamiques de genre interpersonnelles, familiales et organisationnelles sur le financement entrepreneurial, les réseaux et le capital social des entrepreneur.e.s, et la succession dans l'entreprise familiale. Christina Constantinidis est membre du comité éditorial de la *Revue internationale P.M.E.* et de *Family Business Review*. Elle a co-fondé et co-anime le groupe de recherche thématique de l'AEI sur l'entrepreneuriat et le genre.

Porteur 2 : Typhaine LEBEGUE, Maître de conférences à Université de Tours

Typhaine Lebègue est maître de conférences HDR en Sciences de gestion à l'IAE de l'Université de Tours et fait partie du laboratoire de recherche VALLOREM (EA 6296). Elle est l'auteure de la première thèse en France sur l'entrepreneuriat et le genre. Ses recherches portent principalement sur le processus entrepreneurial des femmes, l'accompagnement de l'entrepreneuriat et l'importance des rôles modèles sur la carrière des femmes. Elle mène actuellement plusieurs projets de recherche sur le leadership des femmes entrepreneures face à la crise de la COVID 19 et les étudiantes entrepreneures. C'est dans cette perspective qu'elle a co-fondé et co-anime le groupe de recherche thématique de l'AEI sur l'entrepreneuriat et le genre.

Porteur 3 : Corinne POROLI, Professeure associée à Skema Business School

Corinne Poroli a obtenu son Doctorat en Sciences de Gestion à l'ESSEC Business School (France). Sa thèse portait sur la mort des organisations. Elle est professeure associée en entrepreneuriat et stratégie à SKEMA Business School. Elle conduit actuellement plusieurs projets de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat et du leadership entrepreneurial. Elle s'intéresse tout particulièrement à la résilience entrepreneuriale, à la question de l'entrepreneuriat et du genre et à la durabilité entrepreneuriale face à la crise de la Covid 19. Elle est co-fondatrice de la Chaire "Femmes et Entreprises" de SKEMA Business School. Elle est par ailleurs impliquée dans différents réseaux professionnels dédiés à l'entrepreneuriat et aux femmes entrepreneures. Elle est également co-fondatrice et co-animatrice du groupe thématique "Entrepreneuriat et Genre" et Secrétaire Générale de l'AEI.

Présentation

Présentation du track en français :

« Transitions, Entrepreneuriat et Genre : entre Défis et Opportunités ? »

Les transitions que nous vivons actuellement sont tout à la fois économiques, sociales, technologiques, géopolitiques, écologiques et climatologiques et représentent des moments de changement, de réinvention pour les entreprises et les entrepreneurs. Ce contexte de transition est source de défis majeurs mais offre également des opportunités uniques pour repenser et remodeler les pratiques entrepreneuriales en intégrant des perspectives de genre. En effet, la question des dynamiques de genre en entrepreneuriat est désormais devenu un champs de recherche très riche (Ahl, 2006 ; Brush, de Bruin et Welter, 2009 ; Calas, Smircich, et Bourne, 2009 ; Chasserio, Pailot, Lebègue et Poroli, 2022 ; Constantinidis, 2021; Constantinidis et Lebègue, 2019 ; Gherardi, 2015 ; Lebègue, 2015 ; Marlow et Martinez Dy, 2018 ; Nelson et Constantinidis, 2017 ; Pailot, Chasserio et Poroli, 2016 ; entre autres). Pour autant, il importe de mettre en perspective ces travaux à l'aune du contextes des transitions multidimensionnelles que nous traversons (Smallbone et Welter, 2006 ; Welter, Brush, de Bruin, 2019).

A l'heure de ces transitions multiples et complexes, cette session thématique ambitionne de faire ressortir la manière dont les femmes entrepreneures, dans leurs diversités (Ahl, 2006, Hechavarria, et al. 2019), peuvent être des sources d'inspiration pour re-questionner les enjeux et les défis de l'entrepreneuriat.

Par ailleurs, si les femmes entrepreneures contribuent à nous questionner sur les nouveaux enjeux et défis de l'entrepreneuriat, étudier leurs processus entrepreneuriaux, leurs pratiques et leurs réalités, c'est aussi permettre aux hommes qui ne correspondent pas au profil traditionnel stéréotypé de l'entrepreneur de se retrouver.

Cette session thématique vise ainsi à explorer l'entrepreneuriat sous l'angle des dynamiques de genre qui s'y jouent en contexte de transitions multiples et complexes.

Contexte et Enjeux

Les transitions actuelles sont caractérisées par des transformations profondes et interconnectées. Ces transformations incluent des évolutions écologiques avec la transition vers des économies plus durables, des changements technologiques avec des innovations disruptives, des transitions économiques vers des modèles remettant en question les visions purement capitalistiques, et des transitions sociales marquées par des mouvements pour davantage d'égalité, d'inclusivité et de justice sociale. Ces transitions sont complexes et multidimensionnelles, impactant à la fois les entreprises, les entrepreneur.e.s et les dynamiques

de genre.

A cet égard, les transitions offrent des opportunités pour remettre en question et redéfinir les normes de genre traditionnelles, et pour promouvoir de nouvelles pratiques entrepreneuriales. A titre d'exemple, les transitions écologiques exigent une réflexion sur des modèles d'affaires durables, où les femmes peuvent jouer un rôle crucial grâce notamment à des approches écoféministes (d'Eaubonne, 1974 ; Gandon, 2009 ; Larrère, 2012).

Par ailleurs, les transitions vers l'emploi indépendant correspondent à des tournants importants dans les trajectoires d'emploi qui sont étroitement liées au parcours de vie de celles et ceux qui les empruntent (Kanji et Vershinina, 2024). Ces transitions, pouvant être associées à des moments importants de ce parcours de vie comme l'entrée dans le mariage ou la naissance d'enfants, sont le fruit d'une négociation au sein de laquelle les normes sociétales à l'intérieur même de la famille sont à considérer (Kanji et Vershinina, 2024).

Les transitions posent également des défis spécifiques. Les entrepreneurs doivent naviguer dans des environnements changeants, gérer l'incertitude et s'adapter rapidement à de nouvelles réalités. Pour les femmes entrepreneures, ces défis peuvent être amplifiés par des barrières structurelles et des inégalités persistantes.

Objectifs de la Session

Cette session thématique a donc pour ambition de mieux comprendre les transitions entrepreneuriales à travers le prisme du genre et des études féministes. Elle vise à mettre en lumière comment les femmes et les hommes entrepreneurs expérimentent et répondent aux défis et opportunités posés par les transitions de natures multiples.

Les propositions de communication pour cette session pourront, par exemple, porter sur les thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Genre et identité entrepreneuriale face aux transitions.
- Transformations et innovations entrepreneuriales en contextes de transition.
- Nouveaux modèles entrepreneuriaux et durabilité.
- Intersectionnalité et entrepreneuriat en contextes de transition.
- Entrepreneuriat, genre et résilience en contextes de transition.
- Dynamiques familiales et entrepreneuriat en contextes de transition.
- Nouvelles formes d'entrepreneuriat, genre et transitions.
- Impacts des transitions écologiques et climatiques sur les modèles entrepreneuriaux, notamment à travers des approches écoféministes.
- Nouveaux modèles entrepreneuriaux émergents parmi les jeunes générations, mettant l'accent sur la gestion durable.

- Etc.

Appel à contributions

Nous invitons les chercheurs et chercheuses en entrepreneuriat et en gestion des PME à soumettre des contributions théoriques et empiriques (incluant des méthodologies qualitatives et quantitatives, des études de cas, des approches longitudinales et processuelles, des études (auto)ethnographiques, etc.) sur les thématiques proposées. L'objectif de cette session est d'ouvrir la discussion et de favoriser le débat d'idées sur la manière dont les transitions peuvent être vécues, gérées et optimisées en entrepreneuriat en tenant compte des dynamiques de genre. Aussi, nous encourageons les contributions visant à repenser l'entrepreneuriat, à identifier les nouveaux défis entrepreneuriaux et sociétaux à l'aune du genre dans un contexte de transitions multidimensionnelles.

Références bibliographiques

- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621.
- Ahl, H., & Marlow, S. (2021). Exploring the false promise of entrepreneurship through a postfeminist critique of the enterprise policy discourse in Sweden and the uk. *Human Relations*, 74(1), 41–68.
- d'Andria, A., Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(3), 87-107.
- Ascher, J. (2012). Female Entrepreneurship: An Appropriate Response to Gender Discrimination, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8(4), 97-114.
- Bard, C., Blais MéliSSa et Dupuis-Déri Francis. (2019). *Antiféminismes et masculinismes d'hier et d'aujourd'hui* (1ère édition). PUF.
- Bender, K. A., Roche, K. (2016). Self-employment and the paradox of the contented female worker. *Small Business Economics*, 47(2), 421-435.
- Biju, R., Kandathil, G. (2019). Women entrepreneurship: Painting it bright while missing the dark. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 55(1), 182-190.
- Blais, M., et Dupuis-Déri, F. (2014). Antiféminisme : pas d'exception française. *Travail, genre et sociétés*, 32(2), 151-156.
- Botsman, R., Rogers, R. (2010). *What's mine is yours. The rise of collaborative consumption*. Londres, Harper Collins.

Butler, J. (1990). Gender trouble, feminist theory, and psychoanalytic discourse. *Feminism/postmodernism*, 327, 324-340.

Chasserio, S., Pailot, P., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). Contribution à une lecture praxéologique du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19. *Revue Internationale PME*, 35(3-4), 52-75.

Chasserio, S., Pailot, P., Poroli, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities: interplays and identity work of women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(2), 128-154.

Chasserio, S., Pailot, P. et Poroli, C. (2016). L'entrepreneuriat est-il genré ? *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), 62-75.

Constantinidis, C. (2021). How female entrepreneurs build strong business relationships: the power of gender stereotypes, *International Journal of Gender and Entrepreneurship* [preprint], DOI: 10.1108/ijge-11-2020-0185

Constantinidis, C., Lebègue, T., Salman, N., El Abboubi, M. (2019). How families shape women's entrepreneurial success in Morocco: An intersectional study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 25(8), 1786-1808.

Constantinidis, C., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). L'entrepreneuriat des femmes en contextes de crise. *Revue Internationale PME*, 35(34), 7-15.

d'Eaubonne, F. (1974). *Le féminisme ou la mort*. Paris : Le passager clandestin.

Elliott, C., & Stead, V. (2018). Constructing women's leadership representation in the uk press during a time of financial crisis: gender capitals and dialectical tensions. *Organization Studies*, 39(1).

Gandon, A. L. (2009). L'écoféminisme : une pensée féministe de la nature et de la société 1. *Recherches féministes*, 22(1), 5-25.

Hechavarria, D., Bullough, A., Brush, C., & Edelman, L. (2019). High growth women's entrepreneurship: fueling social and economic development. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 5-13.

Kanji, S., Vershinina, N. (2024). Gendered transitions to self-employment and business ownership: A linked-lives perspective. *Entrepreneurship and Regional Development*, 36 (7-8), 922-939.

Larrère, C. (2012). L'écoféminisme : féminisme écologique ou écologie féministe. *Tracés. Revue de sciences humaines*, (22), 105-121.

Lebègue, T. (2015). La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(1), 93-127.

- Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2), 98-116.
- Manolova, T.S., Brush, C.G., Edelman, L.F., Elam, A. (2020). Pivoting to stay the course: how women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the Covid-19 pandemic. *International Small Business Journal*, 38(6), 481-491.
- Marlow, S., Martinez Dy, A. (2017). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research?. *International Small Business Journal*, 36(1), 3-22.
- Melo Lopes, F. (2019). Perpetuating the patriarchy: misogyny and (post-)feminist backlash. *Philosophical Studies: An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition*, 176(9), 2517–2538.
- Nsengimana, S., Iwu, C.G., Tengeh, R. (2017). The downside of being a female entrepreneur in Kigali, Rwanda. *Socioeconomica*, 6(12), 151-164.
- Pailot, P., Chasserio, S., Lebègue, T., Poroli, C. (2023). Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel. *Management International*, 27(4), 110-123.
- Pailot, P., Poroli, C., Lee-Gosselin, H., Chasserio, S. (2015). Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneures. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2), 31-31.
- Smallbone D., Welter F. (2006). Conceptualising entrepreneurship in a transition context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 3(2), 190-206.
- St-Arnaud, L., Giguère, E. (2018). Women entrepreneurs, individual and collective work–family interface strategies and emancipation. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(4), 198-223.
- St-Pierre, J., Janssen, F., Tremblay, M., Thurik, R., Maalaoui, A. (2021). L'entrepreneuriat et la PME à l'heure de la covid-19... et après. *Revue Internationale PME*, 34(3-4), 143-144.
- Verduijn, K., Dey, P., Tedmanson, D., Essers, C. (2014). Emancipation and/or oppression? Conceptualizing dimensions of criticality in entrepreneurship studies. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20(2), 98-107.
- Welter, F., Brush, C., de Bruin, A. (2019). The gendering of entrepreneurship context, Dans F. Welter (dir), *Entrepreneurship and Context* (p. 277-299). Cheltenham, UK, Edward Elgar.

Presentation of the track in English:

"Transitions, Entrepreneurship and Gender: towards Challenges and Opportunities?"

The transitions we are currently experiencing are economic, social, technological, geopolitical, ecological and climatological, and represent moments of change and reinvention for businesses and entrepreneurs. This context of transition is a source of major challenges, but also offers unique opportunities to rethink and reshape entrepreneurial practices by integrating gender perspectives. Indeed, the question of gender dynamics in entrepreneurship has now become a rich field of research (Ahl, 2006; Brush, de Bruin and Welter, 2009; Calas, Smircich, and Bourne, 2009; Chasserio, Pailot, Lebègue and Poroli, 2022 ; Constantinidis, 2021; Constantinidis and Lebègue, 2019; Gherardi, 2015; Lebègue, 2015; Marlow and Martinez Dy, 2018; Nelson and Constantinidis, 2017; Pailot, Chasserio and Poroli, 2016; among others). However, it is important to put this work into perspective in the context of the multidimensional transitions we are going through (Smallbone and Welter, 2006; Welter, Brush, de Bruin, 2019).

At a time of multiple and complex transitions, this track aims to highlight how women entrepreneurs, in their diversity (Ahl, 2006, Hechavarria, et al. 2019), can be sources of inspiration for re-questioning the issues and challenges of entrepreneurship.

Moreover, if women entrepreneurs contribute to questioning us about the new issues and challenges of entrepreneurship, studying their entrepreneurial processes, practices and realities also means allowing men who don't fit the traditional stereotypical profile of the entrepreneur to find themselves.

The aim of this track is to explore entrepreneurship from the angle of the gender dynamics at play in the context of multiple and complex transitions.

Context and challenges

Today's transitions are characterized by profound and interconnected transformations. These transformations include ecological evolutions with the transition to more sustainable economies, technological changes with disruptive innovations, economic transitions to models challenging purely capitalist visions, and social transitions marked by movements for greater equality, inclusivity and social justice. These transitions are complex and multidimensional, impacting companies, entrepreneurs and gender dynamics alike.

In this respect, transitions offer opportunities to question and redefine traditional gender norms, and to promote new entrepreneurial practices. For example, ecological transitions call for

reflection on sustainable business models, in which women can play a crucial role, thanks in particular to ecofeminist approaches (d'Eaubonne, 1974; Gandon, 2009; Larrère, 2012).

Moreover, transitions to self-employment correspond to important turning points in employment trajectories that are closely linked to the life course of those who make them (Kanji and Vershinina, 2024). These transitions, which can be associated with important moments in the life course such as entry into marriage or the birth of children, are the fruit of a negotiation in which societal norms within the family itself must be considered (Kanji and Vershinina, 2024).

Transitions also pose specific challenges. Entrepreneurs must navigate changing environments, manage uncertainty and adapt quickly to new realities. For women entrepreneurs, these challenges can be amplified by structural barriers and persistent inequalities.

Objectives of the track

This track aims to better understand entrepreneurial transitions through the prism of gender and feminist studies. It aims to highlight how women and men entrepreneurs experience and respond to the challenges and opportunities posed by transitions of multiple natures.

Paper proposals for this session could, for example, address the following themes (non-exhaustive list):

- Gender and entrepreneurial identity in the face of transitions.
- Entrepreneurial transformations and innovations in transition contexts.
- New entrepreneurial models and sustainability.
- Intersectionality and entrepreneurship in transition contexts.
- Entrepreneurship, gender and resilience in transition contexts.
- Family dynamics and entrepreneurship in transition contexts.
- New forms of entrepreneurship, gender and transitions.
- Impacts of ecological and climatic transitions on entrepreneurial models, notably through ecofeminist approaches.
- New entrepreneurial models emerging among younger generations, with a focus on sustainable management.
- Etc.

Call for contributions

We invite researchers in entrepreneurship and SME management to submit theoretical and empirical contributions (including qualitative and quantitative methodologies, case studies, longitudinal and processual approaches, (auto)ethnographic studies, etc.) on the proposed

themes. The aim of this session is to open up discussion and foster debate on how transitions can be experienced, managed and optimized in entrepreneurship, taking gender dynamics into account. We also encourage contributions aimed at rethinking entrepreneurship, identifying new entrepreneurial and societal challenges from a gender perspective in a context of multidimensional transitions.

Key references

Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621.

Ahl, H., & Marlow, S. (2021). Exploring the false promise of entrepreneurship through a postfeminist critique of the enterprise policy discourse in Sweden and the uk. *Human Relations*, 74(1), 41–68.

d'Andria, A., Gabarret, I. (2016). Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(3), 87-107.

Ascher, J. (2012). Female Entrepreneurship: An Appropriate Response to Gender Discrimination, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8(4), 97-114.

Bard, C., Blais MéliSSa et Dupuis-Déri Francis. (2019). *Antiféminismes et masculinismes d'hier et d'aujourd'hui* (1ère édition). PUF.

Bender, K. A., Roche, K. (2016). Self-employment and the paradox of the contented female worker. *Small Business Economics*, 47(2), 421-435.

Biju, R., Kandathil, G. (2019). Women entrepreneurship: Painting it bright while missing the dark. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 55(1), 182-190.

Blais, M., et Dupuis-Déri, F. (2014). Antiféminisme : pas d'exception française. *Travail, genre et sociétés*, 32(2), 151-156.

Botsman, R., Rogers, R. (2010). *What's mine is yours. The rise of collaborative consumption*. Londres, Harper Collins.

Butler, J. (1990). Gender trouble, feminist theory, and psychoanalytic discourse. *Feminism/postmodernism*, 327, 324-340.

Chasserio, S., Pailot, P., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). Contribution à une lecture praxéologique du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19. *Revue Internationale PME*, 35(3-4), 52-75.

Chasserio, S., Pailot, P., Poroli, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social

identities: interplays and identity work of women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(2), 128-154.

Chasserio, S., Pailot, P. et Poroli, C. (2016). L'entrepreneuriat est-il genré ? *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), 62-75.

Constantinidis, C. (2021). How female entrepreneurs build strong business relationships: the power of gender stereotypes, *International Journal of Gender and Entrepreneurship* [preprint], DOI: 10.1108/ijge-11-2020-0185

Constantinidis, C., Lebègue, T., Salman, N., El Abboubi, M. (2019). How families shape women's entrepreneurial success in Morocco: An intersectional study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 25(8), 1786-1808.

Constantinidis, C., Lebègue, T. et Poroli, C. (2022). L'entrepreneuriat des femmes en contextes de crise. *Revue Internationale PME*, 35(34), 7-15.

d'Eaubonne, F. (1974). *Le féminisme ou la mort*. Paris : Le passager clandestin.

Elliott, C., & Stead, V. (2018). Constructing women's leadership representation in the uk press during a time of financial crisis: gender capitals and dialectical tensions. *Organization Studies*, 39(1).

Gandon, A. L. (2009). L'écoféminisme : une pensée féministe de la nature et de la société 1. *Recherches féministes*, 22(1), 5-25.

Hechavarria, D., Bullough, A., Brush, C., & Edelman, L. (2019). High growth women's entrepreneurship: fueling social and economic development. *Journal of Small Business Management*, 57(1), 5-13.

Kanji, S., Vershinina, N. (2024). Gendered transitions to self-employment and business ownership: A linked-lives perspective. *Entrepreneurship and Regional Development*, 36 (7-8), 922-939.

Larrère, C. (2012). L'écoféminisme : féminisme écologique ou écologie féministe. *Tracés. Revue de sciences humaines*, (22), 105-121.

Lebègue, T. (2015). La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(1), 93-127.

Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2), 98-116.

Manolova, T.S., Brush, C.G., Edelman, L.F., Elam, A. (2020). Pivoting to stay the course: how women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the Covid-19 pandemic. *International Small Business Journal*, 38(6), 481-491.

Marlow, S., Martinez Dy, A. (2017). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research?. *International Small Business Journal*, 36(1), 3-22.

Melo Lopes, F. (2019). Perpetuating the patriarchy: misogyny and (post-)feminist backlash. *Philosophical Studies : An International Journal for Philosophy in the Analytic Tradition*, 176(9), 2517–2538.

Nsengimana, S., Iwu, C.G., Tengeh, R. (2017). The downside of being a female entrepreneur in Kigalo, Rwanda. *Socioeconomica*, 6(12), 151-164.

Pailot, P., Chasserio, S., Lebègue, T., Poroli, C. (2023). Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel. *Management International*, 27(4), 110-123.

Pailot, P., Poroli, C., Lee-Gosselin, H., Chasserio, S. (2015). Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneures. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2), 31-31.

Smallbone D., Welter F. (2006). Conceptualising entrepreneurship in a transition context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 3(2), 190-206.

St-Arnaud, L., Giguère, E. (2018). Women entrepreneurs, individual and collective work–family interface strategies and emancipation. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 10(4), 198-223.

St-Pierre, J., Janssen, F., Tremblay, M., Thurik, R., Maalaoui, A. (2021). L'entrepreneuriat et la PME à l'heure de la covid-19... et après. *Revue Internationale PME*, 34(3-4), 143-144.

Verduijn, K., Dey, P., Tedmanson, D., Essers, C. (2014). Emancipation and/or oppression? Conceptualizing dimensions of criticality in entrepreneurship studies. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20(2), 98-107.

Welter, F., Brush, C., de Bruin, A. (2019). The gendering of entrepreneurship context, Dans F. Welter (dir), *Entrepreneurship and Context* (p. 277-299). Cheltenham, UK, Edward Elgar.

Instructions aux auteurs / *Instructions to authors*

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2025 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

01/03/2025 : notification aux auteurs / *notification to authors*

15/04/2025 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant à ce qu'il soit anonymisé

Submissions will be made on the conference platform: <https://oei2025.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1) Click on " My submissions ".
- 2) Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3) Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4) In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper
- 5) Remember to fill in all the authors
- 6) Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**