

Track 16 : Business Transfer & Entrepreneurship
« Transition(s) en PME : le repreneuriat mis à l'épreuve ? »

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

- Sonia BOUSSAGUET, Professeur associé, NEOMA Business School
- Julien De FREYMAN, Professeur associé, Y Schools
- Dorian BOUMEDJAOUD, Professeur assistant, Burgundy School of Business
- Waleed OMRI, Professeur associé, Excelia Business School

Présentation/ Presentation

Présentation du track en français :

La transition est un processus par lequel un individu ou une organisation passe d'une phase à une autre dans le cycle de vie entrepreneurial. Ce changement de phase peut être induit par des bouleversements sanitaires (INSEE, 2021), économiques (INSEE, 2022) ou climatiques (Cao et al., 2024). Si ces bouleversements sont souvent caractérisés comme étant permanents, ils sont aussi des paramètres inédits avec lesquels les entrepreneurs de PME doivent composer. L'idée n'est donc pas seulement de s'adapter aux nouvelles conditions, mais d'anticiper et d'apprendre à transformer ces changements en opportunités d'affaires (Boumedjaoud et Messeghem, 2020 ; Omri et al., 2023a ; Halberstadt et al., 2024). Cette situation rend le contexte de la reprise de PME plus complexe mais elle donne à cette voie entrepreneuriale un sens tout particulier : la reprise devient alors un véritable choix stratégique, dans la mesure où le repreneur peut reconfigurer un modèle d'affaire existant pour composer au mieux avec les transitions.

Pour autant, il n'est pas toujours facile pour les dirigeants de TPE/PME – qu'ils soient cédants ou repreneurs – de prendre le recul nécessaire pour repérer ces mouvements transitoires, les analyser, puis en tirer toutes les implications pour leur activité. Conscients des enjeux, les cédants et repreneurs ne savent pas en réalité par où commencer. Cela amène des questions pour le duo cédant/repreneur (Boussaguet, 2015 ; De Freyman, 2019) mais aussi pour les accompagnants. Comment aborder de manière concrète les transitions et les utiliser à son avantage ? Comment répondre à un impératif de transition tout en valorisant la régénération stratégique (Yezza et Chabaud, 2020) ? Comment aider les repreneurs dans la mise en place d'une stratégie adaptée à la réalité du marché (Boumedjaoud et al., 2022) ? Il s'agit ici de se questionner sur les moyens nécessaires pour gérer au mieux la transition, tout en tenant compte

des effets de contingence possibles, des scénarios à imaginer ou des différents leviers d'action à activer (la RSE, la technologie, les modes de management, les compétences attendues, etc.). Dans cette perspective, nous proposons de façon non exhaustive les thèmes suivants :

- **Explorer le repreneuriat autrement** : au-delà des travaux précurseurs sur la reprise sous forme de SCOP, peut-on pousser les discussions jusqu'à parler de repreneuriat à impact ou de repreneuriat humaniste à l'image des travaux récents en entrepreneuriat (Jaouen, 2024) ? Quelles sont les avancées sur la reprise par les femmes dans un contexte de permacrisis ?
- **Revisiter les BM** : dans une logique d'optimisation de l'existant, comment intégrer des pratiques écologiquement durables à tous les niveaux de l'entreprise (Omri et al., 2023b). Quelle place pour les enjeux liés à la décarbonation au vu des échéances SNBC ?
- **Questionner la santé des (ex ou néo) dirigeants** : La crise ayant fragilisé financièrement les entreprises, de nombreux patrons de PME sont enclins à céder plus tôt que prévu, accélérant le processus naturel des départs. Dans quel état psychologique et/ou physiologique sont-ils ? Pour les nouveaux, se soucient-ils de leur santé ?
- **Anticiper et adapter l'accompagnement repreneurial** : Que pouvons-nous mettre en place en amont pour anticiper au mieux les transitions ? Par ailleurs, faute de repreneur local, le phénomène de prédation (notamment par des investisseurs étrangers) semble se faire ressentir. De quelle manière l'écosystème dans son acception la plus large peut-il encourager encore plus la reprise au lieu de la pénaliser sous certains aspects ?
- **Éduquer à l'échec repreneurial** : Le nombre croissant d'entreprises en difficulté offre de nouvelles opportunités aux candidats à la reprise. Comment valoriser ce mode de reprise, notamment auprès des jeunes ? Si une reprise échoue, comment faire face à cet échec et éviter une détresse pouvant conduire à une stigmatisation perçue (Boussaguet, 2018) ?
- **Repreneuriat et intelligence artificielle** : l'intelligence artificielle a de nombreux avantages pour les créateurs de PME. Comment en tirer profit dans le contexte de la reprise de PME ? Quels sont les écueils à éviter ?
- **Reprise de PME et international** : En France, la reprise de PME peut dynamiser les économies locales. Quelle est la situation dans les autres pays du monde ? Quelles leçons pouvons-nous en tirer ? Comment favoriser la reprise de PME dans des zones qui sont par exemple fortement touchées par la corruption ?
- **La légitimité repreneuriale** : La question de la légitimité est également centrale (De Freyman et al., 2021), dans la mesure où elle permet au repreneur d'exister au sein d'un écosystème. Comment garantir la légitimité du repreneur externe et éviter tout « faux pas » ? En quoi la mobilisation des outils de veille ou de prospective et/ou la prise en compte du levier des ressources humaines peut aider les nouveaux dirigeants dans le cadre de leur activité ?

Ce track est ouvert aux contributions théoriques et pratiques (qualitatives, quantitatives ou mixtes). Les approches longitudinales et celles incluant des sources et/ou méthodes originales seront appréciées. Les contributions de ce track pourront également être publiées dans un numéro spécial.

Presentation of the track in English:

Transition encompasses the process through which individuals or organizations advance from one stage to another within the entrepreneurial lifecycle. This phase transition can be spurred by disruptions in health (INSEE, 2021), economic conditions (INSEE, 2022), or climate (Cao et al., 2024). Although these disruptions are often perceived as permanent, they introduce unprecedented variables that entrepreneurs of small and medium-sized enterprises (SMEs) must confront. As a result, the objective extends beyond merely adapting to new conditions; it includes anticipating and converting these changes into business opportunities (Halberstadt et al., 2024; Omri et al., 2023a). This context not only heightens the complexity of SME takeovers but also infuses this entrepreneurial pathway with considerable strategic importance. Thus, the buyer transforms the act of acquisition into a strategic decision by reconfiguring the existing business model to adeptly navigate transitions.

However, it is often challenging for managers of very small enterprises—whether they are sellers or buyers—to take the necessary step back to identify these transitional movements, analyze them comprehensively, and derive all pertinent implications for their business. Aware of the stakes involved, both sellers and buyers frequently struggle with determining where to begin. This conundrum raises several questions, pertinent not only to the buyer-seller duo (Boussaguet, 2015) but also to their support staff. How can transitions be concretely addressed and harnessed to one's advantage? How can we reconcile the need for transition with the goal of fostering strategic regeneration (Yezza and Chabaud, 2020)? Furthermore, how can we assist buyers in establishing a sustainable business model that is aligned with market realities?

Addressing these issues necessitates a thorough examination of how best to manage transitions, factoring in potential contingency effects, envisioning various scenarios, and activating diverse levers of action (such as CSR, technology, management modes, and required skills). With these considerations in mind, we propose the following non-exhaustive themes:

- ***Exploring the business succession from a Novel Perspective:*** Building upon the foundational research on SCOP (Sociétés Coopératives et Participatives) takeovers, it is imperative to advance the discourse by considering the concepts of impact-driven and humanist business succession. Additionally, we must examine the progress made regarding women's

participation in business takeovers, particularly within the context of ongoing and overlapping crises, often referred to as "permacrises." What strides have been achieved in ensuring that women's takeovers are supported and successful in such challenging environments?

- **Revisit the BM:** In the context of optimizing existing processes, a critical examination is needed to determine how ecologically sustainable practices can be comprehensively integrated across all levels of the organization (Omri et al., 2023b). This includes addressing pressing issues such as decarbonization in alignment with the strategic objectives outlined in the National Low-Carbon Strategy (SNBC) deadlines.
- **Examining the health of (ex or new) managers:** The recent crisis has exacerbated the financial vulnerabilities of many companies, leading numerous SME owners managers to consider earlier-than-anticipated exits, thereby accelerating the natural attrition process. This necessitates an in-depth analysis of their psychological and physiological conditions during such transitions. Furthermore, what are the health-related concerns and considerations for incoming managers stepping into these challenging roles?
- **Proactively Enhancing Business Succession Support:** What proactive measures can be implemented to effectively anticipate and facilitate transitions in business ownership? In scenarios where a local buyer is unavailable, there is a growing concern about the phenomenon of predation, particularly by foreign investors. How can the broader ecosystem—not only local and national policymakers but also industry associations and community stakeholders—create a more conducive environment for business takeovers?
- **Educating people on Failed Takeovers:** The increasing prevalence of companies facing financial difficulties presents unique opportunities for prospective buyers, particularly those with innovative approaches to business revitalization. How can we effectively promote these types of takeovers, especially among younger entrepreneurs who may be more open to innovative and unconventional paths? If a takeover fails, how can we cope with this failure and avoid distress that could lead to perceived stigmatization (Boussaguet, 2018)?
- **Business Succession and artificial intelligence:** artificial intelligence has many advantages for SME founders. How can you take advantage of them in the context of SME takeovers? What are the pitfalls to avoid?
- **SME Takeovers and Internationalization:** The role of SME takeovers in invigorating local economies is well-recognized within the French context. However, to develop a comprehensive understanding, it is imperative to examine and compare the landscape of SME takeovers across different global regions. What specific practices and policies have proven effective in facilitating SME transitions in diverse economic environments?

· **Entrepreneurial Legitimacy:** *The concept of legitimacy is pivotal in entrepreneurial transitions, particularly as it pertains to the integration of the buyer within the existing ecosystem (De Freyman et al., 2021). Ensuring the legitimacy of external buyers is paramount to their acceptance and effectiveness within the acquired organization and its broader network. What strategies can be established to guarantee the legitimacy of these external buyers and prevent any missteps that could undermine their authority and credibility?*

This track invites both theoretical and practical contributions, encompassing qualitative, quantitative, and mixed-methods research. Submissions employing longitudinal approaches or integrating original sources and innovative methodologies are particularly encouraged and valued.

Bibliography / Références :

Boumedjaoud D., Messeghem K. (2020). « Stratégie repreneuriale et performance en PME: Rôle du mentorat dans la reprise externe », *Revue Française de Gestion*, 46, n° 290, p. 11-30.

Boumedjaoud D., Messeghem K., Khedhaouria A. (2022). « Do external successors influence the entrepreneurial orientation of small businesses? The roles of self-efficacy, creativity, and entrepreneurial alertness », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 21, n° 4, p. 95-127.

Boussaguet S. (2016). « L'épreuve de la cession/reprise, rupture de vie pour le duo d'acteurs ? », *Entreprendre & Innover*, n° 27, n° 4, p. 60-69.

Boussaguet S. (2019). « Entrepreneurs en détresse cherchent soutien désespérément », *Entreprendre & Innover*, n° 39, n° 4, p. 64-70.

Cao Z., Chen S.X., Dong T., Lee E. (2024). « Climate change uncertainty and supply chain financing », *The British Accounting Review*, p. 101423.

De Freyman J. (2020). « Le rôle du contrat psychologique dans la compréhension de la cohabitation entre un cédant et un repreneur », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 18, n° 3, p. 165-198.

De Freyman J., Boussaguet S., Cullière O. (2021). « Essai de conceptualisation de la légitimité du repreneur externe de PME », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 20, n° 4, p. 17-40.

Halberstadt J., Schwab A.-K., Kraus S. (2024). « Cleaning the window of opportunity: Towards a typology of sustainability entrepreneurs », *Journal of Business Research*, 171, p. 114386.

INSEE (2021). « Pandémie de Covid-19 et pertes d'activité : évaluation de l'impact de la crise sur les trajectoires des entreprises françaises en 2020 ».

INSEE (2022). « Les prix de production connaissent une hausse inédite en 2022 mais décélèrent en fin d'année ».

Omri W., Cheffou A.I., Sener P. (2023b). « The missing link between governance factors and entrepreneurial internationalisation of family SMEs: an empirical analysis of an emerging economy », *European J. of International Management*, 20, n° 4, p. 550-575.

Omri W., Yezza H., Bécuwe A. (2023a). « La détection d'opportunités internationales dans un environnement incertain : le rôle des capacités digitales et de l'agilité organisationnelle des PME », *Revue internationale P.M.E.*, 36, n° 3-4, p. 36-61.

Yezza H., Chabaud D. (2020). « Tu quoque mi fili ! Comment faire accepter la régénération stratégique lors d'une succession familiale ? », *Entreprendre & Innover*, n° 44, n° 1, p. 8-15.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2025 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

01/03/2025 : notification aux auteurs / *notification to authors*

15/04/2025 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /
reception of the revised papers, short or long, in their final version

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2025.sciencesconf.org>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2025.sciencesconf.org>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1) *Click on " My submissions "*
- 2) *Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3) *Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4) *In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper*
- 5) *Remember to fill in all the authors*
- 6) *Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***