

Lionel MALTESE
26 rue Jean-Baptiste Michel
13380 Plan de Cuques

Mobile : 0622335632
E-Mail : lionel.maltese@univ-amu.fr
Site Internet : lionelmaltese.fr
Twitter : @lionelmaltese



46 ans – Marié – 2 enfants

MAITRE DE CONFERENCES AIX MARSEILLE UNIVERSITE

CHERCHEUR PERMANENT au CERGAM (Centre d'Etude et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille) IAE Aix-en-Provence

CHERCHEUR ASSOCIE Observatoire international en management du sport (OIMS) Université Laval Québec - Canada

PROFESSEUR ASSOCIE Kedge Business School

CONSULTANT Stratégie et Marketing Événementiel Sportif

FORMATION SUPERIEURE

Doctorat en Sciences de Gestion - Stratégie, IAE d'Aix-en-Provence 2001 / 2004

Allocataire de recherche, IAE d'Aix-en-Provence – Aix Marseille Université 2001 / 2004
Centre de Recherche sur les Organisations et la Gestion (CEROG)

Thèse: Approche Par les Ressources d'un Evénement Sportif: Application aux cas des Tournois de Tennis Internationaux Français.

Cette thèse a été soutenue le 15 décembre 2004 dans les locaux de l'IAE d'Aix-en-Provence, mention très honorable et félicitations du jury à l'unanimité.

Directeur de recherche: Philippe Baumard (Professeur Aix Marseille Université, IAE d'Aix-en-Provence, CNAM)

Rapporteurs: Rodolphe Durand (Professeur HEC, Paris)
Björn Walliser (Professeur à l'Université Nancy 2)

Suffragants: Charles J. Fombrun (Professor Emeritus, Stern School of Business, New York University)
Emmanuelle Reynaud (Professeur Aix Marseille Université, IAE d'Aix-en-Provence)
Jean-Claude Blanc (CEO Ineos Sport (Manchester United, OGC Nice, Team Cycling, Team Mercedes F1, All Black Partner...), ex DG PSG, ex CEO Juventus de Turin – ex DG Fédération Française de Tennis, Roland Garros, ex DG ASO, ex Dir Marketing JO Albertville)

DEA Sciences de Gestion, IAE d'Aix-en-Provence – Aix Marseille Université 2000 / 2001
Option Stratégie, mention bien – major de promotion.

Magistère Ingénieur Economiste, Faculté des Sciences Économiques, 1998 / 2001
Aix Marseille Université, mention assez bien.

Maîtrise d'économétrie, Faculté des Sciences Économiques, 1999 / 2000
Aix Marseille Université, mention assez bien.

Licence d'économétrie, Faculté des Sciences Économiques, 1998 / 1999
Aix Marseille Université.

DEUG Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales (MASS-ECO) 1997 / 1998
Faculté de Luminy, Aix Marseille Université.

Classe préparatoire HEC scientifique, Lycée Thiers à Marseille. 1996 / 1997

EXPERIENCE ACADEMIQUE

Enseignement – responsabilités pédagogiques :

Niveau Licence Aix Marseille Université – IUT Marseille dept GEA :

- Stratégie d'entreprise : BUT GEA 2^{ème} année – Licence Professionnelle MAFICO - MAAP
- Entreprenariat : BUT GEA 2^{ème} année - Licence Professionnelle Chargé de Projet Digital
- Stratégie, Management des Réseaux Professionnels : Licence Professionnelle Chargé de Projet Digital
- Suivis et animation de projets professionnels, stages et contrats d'alternance en entreprise.

Responsable pédagogique :

2005 – 2019 : Fondateur et co-responsable Licence Professionnelle Chargé de Projet Digital (ex : Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (M@NTIC))

2008-2009 : Coordinateur Relations Internationales poursuites d'études à l'étranger (15 universités partenaires (Europe , Amérique du Nord) – 40 étudiants) niveau Bachelor (secteur tertiaire (Sciences de Gestion)).

Depuis 2015 : Co-responsable des études BUT GEA 2^{ième} année.

Aix Marseille Université (niveau Master 2) :

Management Stratégique et Marketing des Organisations Sportives :

- Master Management des Organisations Sportives
- Master Droit du Sport – Centre de Droit du Sport

PEPITE (Pôle Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) Aix Marseille Université : accompagnement / conseil stratégie-entrepreneuriat projets de création d'entreprises étudiant

Kedge Business School (niveau Master 1 et 2) :

- Marketing Événementiel Sportif : Master ESC et Master Professionnel Marketing Opérationnel
- Sport Business Strategy : Master International Sport & Event Management
- Strategic Management and sales & digital marketing in sport organizations : Master International Sport & Event Management
- Sport Business Strategy & event marketing : Summer School "Sport Event Management"
- Suivis de mémoires et thèses professionnelles niveau Master

Responsabilités Scientifique :

Master International Sport & Event Management (classée meilleure formation en management du sport par le cabinet SMBG sur les 5 dernières années et deuxième mondial)

Membre de du pôle d'expertise Sport Business Management Kedge Business School

Membre de Observatoire international en management du sport (OIMS), Université Laval – Quebec - Canada

Professeur - visitant :

Séminaire « Strategic Management for Sports Organizations » ;

- Renmin University (Beijing - China) – Coordination de l'Option MBA in Sports and Entertainment Management
- Barcelona University (Spain) – Master "Dirección de marketing estratégico de las entidades deportivas"
- Venece University (Italy) – Master in "Sports Marketing and Communication"

ACTIVITES DE RECHERCHE

Publications (revues à comité de lecture)

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Comprendre le succès des tournois ATP de Marseille et Lyon : une approche par les ressources », *Revue Européenne du Management du Sport*, n°12, Décembre, pp. 31-71.

Caru Antonella, Cova Bernard et Maltese Lionel, (2008) Un approccio duale al marketing esperienziale: divertimento e approfondimento nell'immersione, *Mercati & Competitività*, 4, pp.17-40.

Maltese, Lionel (2009), "Managing assets in the field of sports special events: Proposal for a new methodological and analytical approach", *International Journal of Sport Management and Marketing (IJSMM)*, Special Issue

on: "Strategic Issues in the Management of Sport Firms and Organisations: Opportunities and Challenges", 5 :3, pp. 310-329.

Bayle, E., & Maltese, L. (2009). La filiere socio-economique du tennis en France. *ITF Coaching and Sport Science Review*, 16-49. 24-25.

Maltese, L., & Prévot, F. (2010). Management de la réputation et stratégies d'internationalisation des clubs sportifs professionnels : le cas de l'Olympique Lyonnais en Chine. *Revue Européenne de Management du Sport*, 26, 62-82.

Brulhart, F., Guieu, G., Maltese, L., & Prévot, F. (2010). Théorie des ressources. Débats théoriques et applicabilités. *Revue Française de Gestion*, 204, 83-86.

Prévot, F., Brulhart, F., Guieu, G., & Maltese, L. (2010). Perspectives fondées sur les ressources. Proposition de synthèse. *Revue Française de Gestion*, 204, 87-103.

Cova, Bernard, Cayla Julien and Maltese Lionel (2013), Party Time: Recreation Rituals in the World of BtoB, *Journal of Marketing Management*, 29 : 11/12, pp. 1394-1421.

Maltese Lionel and Lucien Veran (2013), Managing and modelling the combination of resources in international sporting events, *International Journal of Business and Globalisation*, 11 :1, pp. 19-44.

Maltese, Lionel, « Fair Play Financier UEFA et rationalité économique du sport business ?, *Cahiers de Droit du Sport*, 35, 9-10.

Terrien, Mickaël, Durand, Christophe, Maltese, Lionel et Verran, Lucien (2014), Taxe à 75 % : un Salary Cap en Ligue1, *Jurisport*, n°146, Octobre, p. 42-45.

Giroux, M., Pons, F, et Maltese, L. M. (2016). « Impact of Brand Personality on Promotional Strategies in the sports industry » *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.

Maltese, L., Pons, F., Danglade, JP., Keramidis, O. (2016), L'écosystème des spectacles sportifs : de la recherche aux pratiques managériales ... et inversement, *Recherche en Sciences de Gestion*, N°115, Décembre 2016.

Maltese, Lionel, Pons Frank and Prévot Frédéric, "Managing e-reputation and key stakeholders in the context of sport expressive organizations", *International Studies of Management and Organization (ISMO)*, January 2017.

Terrien, M., Scelles, N., Maltese, L., Durand, C. (2017) The win/profit maximization debate : strategic adaptation as the answer ?, *Sport, Business and Management : an International Journal*, Mars 2017.

Ouvrages et participation à des ouvrages collectifs

Maltese, Lionel (2004), *L'adéquation stratégique entre l'événement sportif et un partenaire principal*, 2^{ème} édition, « Stratégie des entreprises dans le sport » (Economica), coordonné par Michel Desbordes, Septembre, pp. 203-219.

Maltese, Lionel (2007), *Approche par les ressources d'un événement exceptionnel français : le cas de Roland Garros*, « Nouvelles Figures du Projet en Management », Editions Management et Société – Collection Gestion en Liberté (dir. : Gérard Charreaux, Patrick Joffre, Gérard Koenig), septembre, pp.349-378.

Bayle E & Maltese L « La filière socio-économique du tennis en France » Ouvrage Collectif *Le Tennis dans la société de Demain*, Editions AFRAPS pp 31-46

Durand C, Maltese L & Helleu B « Localisation des tournois de tennis professionnels et réforme ATP 2009 : le critère démographique une nouvelle fois vérifiée ? » Ouvrage Collectif *Le Tennis dans la société de Demain*, Editions AFRAPS, pp 151-171.

Lionel Maltese and Lucien Veran. Managing and Modeling the Combination of Resources in Professional Sporting Events. In S. Butenko, J. Gil-Lafuente, and P.M. Pardalos (Eds.), *Optimal Strategies in Sports Economics and Management*, pages 61-86. Springer, 2010.

Bayle Emmanuel, Chappelet Jean-Loup, François Aurélien et Maltese Lionel, Sport & RSE : vers un management responsable, Editions De Boeck, 212 pages, Décembre 2011.

Maltese, Lionel et Danglade, Jean-Philippe, Marketing du sport et événementiel sportif, Dunod, 226 pages, Juin 2014. Prix 2015 Académie des Sciences Commerciales.

Pons, F. et Maltese, L. (2015). « Brand Activation in Sports Organizations ». In Simon Chadwick, Michel Desbordes et Nicolas Chavanat (Ed.), Handbook of Sports Marketing. Routledge.

Maltese, L. (2018). Marketing événementiel sportif : des ressources aux actifs territoriaux – Le cas des tournois de tennis ATP Provençaux. In Arnaud, C., Keramidis, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. Evènements et territoires. Aspects managériaux et étude de cas. Brylant

Pons, F. Giroux, M. et Maltese, L. (2020). « Sports Marketing ». In Trevor Slack (Ed.), Understanding Sport Organizations. Washington: Human Kinetics.

Maltese, Lionel et Danglade, Jean-Philippe, Marketing du sport et événementiel sportif, Dunod, Seconde Edition, 2023-24.

Communications (conférences à comité de lecture)

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Les ressources relationnelles, une approche Resource-Based d'un événement sportif international : le cas de l'OPEN13 », *XIII^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Normandie Vallée de Seine Le Havre, 1-4 juin 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche Resource-Based des tournois ATP de Marseille et Lyon », *1^{ère} journée AFM (Association Française du Marketing), thématique du Nord-est de la France sur la Communication Marketing*, conférence organisée par le GREFIGE, Nancy, 26 mars 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2005), « The Social Capital of CEOs as Leverage for Knowledge Transfer : Two Empirical Researches in the Sport Events & High Tech SME Industries », in *Academy of Management Conference Symposium 2005, New Approaches to Tackle Knowledge into Networks : Research Implications and New Research Avenues*, August 5-10, Honolulu, Hawaii.

Chauvet Vincent et Maltese Lionel (2005), « Recherches croisées dans les secteurs des PME technologiques et de l'événementiel sportif : le réseau social des dirigeants entre apprentissage et bricolage », *Journée transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH "Management et réseaux sociaux"*, EM Lyon, jeudi 10 novembre 2005.

Maltese, Lionel, « De l'orchestration à la gestion des engrenages entre actifs : le cas des tournois de tennis ATP français », *XV^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Annecy, 14-16 juin 2006.

Maltese, Lionel, Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique, *XVI^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Montréal, 6-9 juin 2007

Maltese, Lionel, « Un mélange de sérendipité et d'apprentissage organisationnel pour le développement des événements tennistiques français », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Bayle, Emmanuel et Maltese, Lionel, « La filière socio-économique du tennis en France », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Durand, Christophe, Maltese Lionel, et Helleu, Boris, « Localisation des tournois de tennis professionnels et réforme ATP 2009 : le critère démographique une nouvelle fois vérifiée ? », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Le Blaye, J., Bayle, E., Maltese, L. et Raze, JF., « La consommation du Tennis en France, Pratique, Matériel et Spectacle », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis, 3-4-5 Avril 2008.*

Maltese, Lionel and Prevot, Frédéric, “Importing Sport Organisation Reputation in China : the Case of Olympique Lyonnais Football Club”, *Reputation Institute's 12th International Conference on Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness*, Beijing, 26 May - 1 Jun 2008.

Maltese, Lionel, and Danglade, Jean-Philippe, “Managing and modelling reputational resources into professional tennis sporting events”, *Reputation Institute's 13th International conference “Ensuring Business Continuity through Impactful Reputation Management”*, May 28-30th 2009, in Amsterdam.

Maltese, Lionel et Lucien Veran, « Management et modélisation des combinaisons de ressources au sein de l'industrie événementielle sportive », *1ère journée de recherche de l'Atelier "Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques" de L'Association Internationale de Management Stratégique Management stratégique des Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques Approches théoriques et apports de la pratique*, Vendredi 27 novembre 2009, Université de la Méditerranée Aix-Marseille II.

Cova, Bernard. and Maltese, Lionel. (2010). Ritual Platforms for Instigating Personal Relationships in Project Marketing. 26th IMP Conference Business Networks - Globality, Regionality, Locality, Budapest, 2-4 September 2010.

Maltese, Lionel et Ferrand, Alain, « Agencement des ressources stratégiques et business modèles du sport spectacle : une application au cas des tournois de tennis professionnels français », *Etat de la recherche en Management du Sport*, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

Maltese, Lionel, « Stratégie éco-citoyenne et « cause marketing » intégrés à la production, la promotion et la commercialisation d'un événement sportif : le cas de l'Open de Nice Côte d'Azur », *Etat de la recherche en Management du Sport*, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

François Aurélien, Bayle Emmanuel et Maltese Lionel, Les pratiques de RSE des entreprises françaises de spectacles sportifs - Proposition d'un cadre d'analyse - 4ème colloque et séminaire doctoral international sur le Développement Organisationnel et la conduite du changement et 6 Juin 2012, à Lyon (France) organisé en partenariat entre l'ISEOR et la division “Organization Development and Change” de l'Academy of Management.

Maltese, Lionel, « Activation du parrainage sportif et configuration d'écosystèmes relationnels : Les cas Sport Responsable (Generali) et We are Tennis (BNP Paribas) », *Conférence Management du Sport, ISC Paris*, 13-14 June 2013

Giroux Maryline, Pons Frank, Maltese Lionel, “Brand personality as a basis of segmentation: impact on promotional strategies of professional clubs”, *American Marketing Association (AMA) Winter Educators Proceedings*, New Orleans, September 9-11, 2013.

Giroux, M., Pons, F., Maltese, L., et Mourali, M. (2014), “Toward a Typology of Disfunctional fans in professional Football”, the 2014 EASM conference, Coventry, Septembre 9-12.

Giroux, M., Pons, F., et Maltese, L. (2014), “Sustainability Marketing Strategies: The role of Self-Efficacy and Controllability”, the 2014 Conference of the Association for Consumer Research (ACR), Baltimore, Octobre 23-26.

Pons, F., Giroux, M. et Maltese, L. (2015), “I can't stand my team....or can I: Ambivalence among fans”, *Marketing Management Association 2015 Spring Conference*, Chicago, USA, Mars 22-24.

Giroux, M., Pons, F. et Maltese, L. (2015), “Sustainability Marketing Strategies: What can Stimulate Pro-Environmental Behaviors for Individuals”, the *Academy of Marketing Science*, Denver, USA, Mai 12-14.

Pons, F., Maltese, L., et Prevot, F. (2015), “Toward a management model of e-reputation in sports organizations”, the 2015 EASM conference, Dublin, Septembre 9-12.

Fournier, Jean Michel; Pons, Frank; Maltese, Lionel (2018), « Fantasy Sport: Divided loyalty or unconditional love for the game », 26th EASM European Sport Management Conference, Malmö 5-8.

Giroux, M., Pons, F. et Maltese, L. (2019), "Our Sponsor is everywhere, It's a good thing ...or Is it?" : Fans' Ambivalence about sponsor Ubiquity? 27th EASM European Sport Management Conference Seville, Spain, 3-6 September.

Maltese, L. (2021), "Covid-19 : Survie des marques sportives des tournois professionnels et résilience économique", 2ième Colloque : Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps, 7-10 juin.

Maltese, L. (2021), "Orchestration des ressources et économie circulaire du tennis français", 2ième Colloque : Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps, 7-10 juin.

Cahiers de recherche

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent « Les ressources relationnelles, une approche resource-based d'un événement sportif international : le cas de l'Open 13 », *Cahiers de recherche CEROG*, WP n°. 680, IAE Aix-en-Provence, mars 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche resource-based des tournois ATP de Marseille et Lyon », *Cahiers de recherche CEROG*, WP n°. 679, IAE Aix-en-Provence, mars 2004.

Maltese, Lionel et Morana, Joëlle, « La place du courtier en information dans la prise de décision des dirigeants », *Cahiers de Recherche CEROG*, WP n°650, IAE Aix-en-Provence, décembre 2002.

Maltese, Lionel, « Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique », *Cahiers de Recherche CEROG*, WP n°829, IAE Aix-en-Provence, avril 2008.

Etudes – Expertises :

Impact Economique et Social de la Coupe du Monde de Rugby 2007 en France.

Chaudel, V., & Maltese, L. (2010). Football Professionnel, Finances & Perspectives (FPFP). Etude annuelle Ineum Consulting /Euromed Management.

Pertinence et modèle économique d'une Aréna sur Marseille Provence (2013-2014)

Impact Economique et Social du tennis en France et en Provence, FFT, Ligue de Provence de Tennis, Janvier 2014.

Scénario 4 : Les « marquee player » au pouvoir – scénario team in Grandeur (et) ou décadence du football des années 2030, L'avenir du Sport, LES CAHIERS DE PROSPECTIVE, DU FONDS PROMESSE, coordonné par Vincent Chaudel, Décembre 2014.

Expert-Conférencier auprès du CNOSF : Conférence Sport en Entreprise – Sentez-Vous Sport

Expert auprès du Groupe Generali : Trophée Sport Responsable

Depuis septembre 2014 : Contributeur Think Tank OM1899 (Business Models, Economie des stades, Social Media, Licencing...) avec Fabrice Rizzo et Jean-Michel Marmayou auprès de la direction Juridique de l'Olympique de Marseille

Médias :

Consultant – Chroniqueur : Le Figaro/Sport24, France Football (Chronique mensuelle Economie du Sport) Référent Economie et Marketing Sportif auprès de l'AFP, L'Equipe, Le Monde, Canal Plus, France Télévisions...

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2017-2020 : MEMBRE DU COMITE EXECUTIF DE LA FEDERATION FRANÇAISE DE TENNIS en charge du Développement Economique (Roland Garros – Rolex Paris Masters) – Formation au marketing, management et économie du sport pour les aspirants sportifs de haut niveau – Optimisation des modèles économique et gestion des activités des clubs de tennis français.

Consultant Stratégie et Marketing Événementiel Sportif (*Entreprise Individuelle Lionel Maltese – Conseil en Stratégie et Développement*) :

Pampelonne Organisation /Jean-François Caujolle / Jo-Wilfried Tsonga : Conseil Management Stratégique et Organisation

Direction de l'Association des Tennismen Professionnels (ATP) :

- Dossier de réflexion « stratégie de reconfiguration du circuit ATP »
- Refonte du classement ATP, Attractivité des ATP250
- Strategy Fan Relationship Management, Fan Expérience et Fan Engagement

Canal Plus Events (Grand Prix de Tennis de Lyon) – SportFive (Open de Moselle) – Pampelonne Organisation (Open13) – JF Caujolle (BNP Paribas Masters) :

- Dossier de création du Master France (Toulouse)
- Dossier de création de l'Open de Nice Côte d'Azur
- Dossier de création de l'Open Parc Auvergne Rhône Alpes – Lyon

BNP Paribas Masters (direction de l'événement sous Jean-François Caujolle)

- Plan de développement du tournoi : identité-réputation « Mix Entertainment et haut niveau sportif »
- Plan de développement et de restructuration organisationnelle : « Réputation – Responsabilité – Rentabilité »

BNP Paribas :

- Conseil et formation des collaborateurs France : Stratégie Relations Publiques Tennis et Retour sur Invitations VIP

Paris Saint Germain (PSG) :

- Analyses motivationnelles des fans du PSG

Olympique de Marseille (OM) :

- Audit stratégique des ressources et compétences business marketing

ORECA EVENTS – FIBA WORLD TOUR 3*3 Basket-Ball Marseille

- Conseil en stratégie, gestion des droits médias, activations partenariales, production TV et Technologique, destination marketing.

Manager Délégué - Management opérationnel - événementiel sportif :

Tournois ATP/WTA : Open13 Provence, Open Parc Auvergne Rhône Alpes – Lyon, Open de Nice Côte d'Azur, WTA Brussels Open

- Management de la relation joueurs et agents
- Activation de partenariats publics et privés
- Création et organisation d'événements sportifs
- Stratégies de communication et de commercialisation de la billetterie
- Stratégie éco-citoyenne événementielle : conceptualisation - mise en œuvre - suivi et évaluation
- Management des NTIC et e-marketing
- Services au public et fan expérience
- Management des ressources et des compétences
- Evaluation du parrainage sportif : ROI - ROO

- Etude des comportements de consommation du spectacle sportif
- Stratégie CRM BtB et BtC

Sémaphores : Cabinet de consultants, département stratégie et marketing

- Consultant Junior : études de marchés – Veille stratégique et marketing
- Mise en place d'un service interne de gestion de la connaissance pour les consultants

Langues Etrangères

Anglais : lu, écrit, parlé
Espagnol : scolaire

EXPERIENCE PERSONNELLE

Associations :

- Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), l'Academy of Management (AOM) division Business Policy and Strategy (BPS) et du Reputation Institute (NY), Membre de France Tennis Elections FFT 2017

Connaissances Informatiques : SPSS, SAS, ALCESTE, Sphinx Lexica, ECTS, WordPress, Réseaux Sociaux.

Sports et loisirs :

- Sports : tennis de compétition, basket-ball de compétition, football de compétition, paddleboard, surf...
- Initiateur fédéral premier degré de tennis de 1997 à 2002.
- Plongée sous-marine, pêche en mer et en rivière ; brevet premier degré de plongée en bouteille.
- Voyages en Espagne - Italie – Iles Hawaïennes - Nouvelle Calédonie - Canada.