

Auteurs	Date publication	Type de publication	Discipline (Sciences de Gestion)	Titre	Revue	Ouvrage, Edition	Editeurs ouvrage collectif	Références
PETIT Olivia, BASSO F., <u>MERUNKA Dwight</u> , SPENCE C., CHEOK A.D., OULLIER Olivier	Forthcoming August 2016	ART	Marketing	Pleasure and the Control of Food Intake: An Embodied Cognition Approach to Consumer Self-Regulation	<i>Psychology and Marketing</i>			A paraître
<u>TAFANI Eric</u> , <u>ROUX Elyette</u> , GREIFENEDER R.	Accepted 2017	ART		In the mood for action: When negative program-induced mood improves the behavioral effectiveness of TV commercials	<i>Journal of Business Research</i>			
HENNEKAM Sophie, <u>PETERSON Jonathan</u> , TAHSSAIN-GAY Loubna, DUMAZERT Jean-Pierre		ART		Managing religious diversity in secular organizations in France	<i>Employee Relations</i>			Accepté 2017
MERCIER Julie, <u>PETERSON Jonathan</u>		ART		Je reste dans mon entreprise : la marque employeur interne	<i>Management International Review</i>			Accepté 2017
HOLLANDTS Xavier, <u>AUBERT Nicolas</u> , BEN ABDELHAMID Abdelhamidi, PRIEUR Victor	2018	ART		Beyond dichotomy : The curvilinear impact of employee ownership on CEO entrenchment	<i>Management International</i>			
KHENFER Jamel, <u>ROUX Elyette</u> , <u>TAFANI Eric</u> , KRISTIN Laurin	2017	ART	Psychologie	When God's (not) needed: Spotlight on how belief in divine control influences goal commitment	<i>Journal of Experimental Social Psychology</i>			accepté le 15/01/2017
<u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , <u>RICARD Antonin</u> , TAPIA-MOORE Ernesto,	2017	ART	Stratégie	Fast and Furious or Slow and Cautious? The Joint Impact of Age at Internationalization, Speed, and Risk Diversity on the Survival of Exporting Firms	<i>Journal of International Management</i>			A paraître
<u>PECOT Fabien</u> , <u>DE BARNIER Virginie</u>	2017	ART	Marketing	Patrimoine de marque : le passé au service du management de la marque	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			accepté le 28/11/16.
PECOT Fabien, <u>DE BARNIER Virginie</u>	2017	CH	Marketing	Corporate heritage or corporate inheritance: a French perspective	<i>Balmer, J.M. (Ed) Foundations of Corporate Heritage</i> , London: Routledge, 2017, (ISBN: 0791128825551)			
<u>ROUX Elyette</u> , <u>TAFANI Eric</u> , VIGNERON Franck	2017	ART	Marketing	Values associated with Luxury Brand Consumption and the Role of Gender	<i>Journal of Business Research</i>			N°71, pp.102-113.
SILVA G. M., GOMES P. J., <u>LAGES Luis Filipe</u>	2017	ART		Does importer involvement contribute to product innovation? The role of export market factors and intra-firm coordination	<i>Industrial Marketing Management</i>			Online June 17 : https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.05.008
<u>COVA Véronique</u> , KRESIAK Dominique	2017	CH	Marketing	La culture maker – Une réponse des consommateurs à l'obsolescence programmée à l'heure de l'économie circulaire		Economie circulaire et territoires, Dominique Bonnet Fernandez et Mariane Domeizel sous la direction de	Editions PUAM 2017	pp.161-173.
<u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , METAIS Emmanuel, SHIMIZU Katsuhiko	2017	ART	Stratégie	Does a Prior Alliance with the Target Affect Acquisition Performance? The Dangers of a Honeymoon before Marriage	<i>European Management Review</i>			
<u>HOLLET-HAUDEBERT Sandrine</u>	2017	CH		Servant Leadership : le nouvel eldorado		Frimousse, S., & Le Bihan, Y. - Réinventer le leadership -	Editions EMS - Management & Société	
<u>ALAUX Christophe</u> , <u>BOUTARD Lea</u>	2017	ART	Management Public	Place Attractiveness and Events: From Economic Impacts to Place Marketing	<i>Journal of international business research and marketing</i>			2(4) pp. 25-29
PIRE-LECHALARD P., FOURE-JOOPEN H., <u>VAN HOOREBEKE Delphine</u>	2017	CH		L'influence de la culture sur l'adoption de la RSE dans les organisations et entreprises Euro-Méditerranéennes		Kocoglu, Y., Santolini, T., & van Hoorebeke, D, L'amer méditerranée.	Editions L'Harmattan	
<u>ALAUX Christophe</u> , Tonya Neaves	2017	CH	Management Public	Trust in Government		<i>Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance</i>	Farazmand Ali	Springer

TACCOLA-LAPIERRE Sylvie , FAM P.G., HUCHET N.	2017	CH		L'intégration bancaire en Méditerranée : état des lieux et perspectives		Bernard, J.-E., Huchet, N., Kocoglu, Y., Leiduan, A., & Lévêque, L., Continuité et rupture des échanges en	Presses universitaires de Toulon.	
COVA Bernard, COVA Véronique , EL JURDI H.	2017	CH		Ethnographies of a Mediterranean Vestaval: The Passeggiata		Sherry, J. F. Jr., & Fischer, E., Currents in Consumer Culture Theory	Routledge New York	
COVA Véronique , OZCAGLAR-TOULOUSE N.	2017	CH		Michel de Certeau		The Routledge Companion to Canonical authors in Social Theory on	Routledge	
NGUYEN V.H., LEO Pierre-Yves , PHILIPPE Jean	2017	CH		Management des jointventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel		Milliot, E., Nivoix, S. & Lemaire, J.-P., Les organisations face aux transitions internationales	Vuibert, Paris	Chapitre 10
ROCHET Claude, SAINT JONSSON Anais	2017	CH	Management Public	À propos des projets de systèmes d'information et des technologies de communication en contexte public : Cas de la transformation organisationnelle d'un service d'incendie et de secours		<i>Gestion de projet en contexte public</i>	MAZOUZ Bachir	Presses de l'Université du Québec
BERTOLUCCI Marius	2017	ART	Management Public	Fin de la décision et fin du sujet. Une discussion du statut du sujet dans les organisations par la proposition du concept de sujet-organisationnel	<i>Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i>			23, p. 87-112.
LACAZE Delphine	2017	ART		Rencontre client – collaborateur : Bas les masques !		<i>Fimousse, S. et Peretti, J.M., « Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de</i>		Vol. 1, n° 16, pp.150-151
AUBERT Nicolas , KERN A., HOLLANDTS X.	2017	ART		Employee stock ownership and the cost of capital	<i>Research in International Business and Finance</i>			41, 67-78.
AURIACOMBE Brigitte, COVA Véronique	2017	ART	Marketing	Le pourboire : ce qu'en pensent les acteurs	<i>Décision Marketing</i>			N°28, pp.107-121
DU BOYS Céline	2017	CH	Management Public	Resilience patterns of French municipalities: a case study		<i>Governmental Financial Resilience: International Perspectives on How Local Governments Face Austerity</i>	Ileana Steccolini, Martin ones, and Iris Saliterer	Emerald Publishing, Série Public Policy and Governance.
HERNANDEZ Solange , FIORE Camille	2017	ART	Management Public	Le développement durable pour tous, tous pour le développement durable ! Quelle traduction par les organisations publiques territoriales ?	<i>Management international</i>			21(2), p.18-31
OLIVAUX Marc , AREZKI Djelloul , KERAMIDAS Olivier	2017	ART	Management Public	L'éthique du care, levier de la mobilisation collective des agents hospitaliers. Le cas du pôle gériatrie d'un Centre Hospitalier Régional Universitaire (CHRU)	<i>RIMHE : Revue interdisciplinaire, Management, Homme et Entreprise</i>			25, pp. 51-76.
ARESKI Djeloul, KERAMIDAS Olivier , SOLDO Edina	2017	ART		Les effets du paradoxe de la mobilisation collective des ressources humaines dans l'organisation festivalière. Quelles solutions pour les managers ?	<i>Vie & Sciences de l'entreprise</i>			202, 41-54.
SOTARAUTA M., HORLINGS L., LIDDLE Joyce	2017	OUV				Leadership and Change in Sustainable Regional Development	Routledge UK	
LIDDLE Joyce	2017	ART	Management Public	Markku Sotarauta, Leadership and the city: Power, strategy and networks in the making of knowledge cities	<i>Local Economy</i>			32 (4), p. 393-394
LIDDLE Joyce , POTLUKA Oto, QUINN Martin, ANDERTON Dane, BARTLING Hugh	2017	ART	Management Public	Local Economy Special Issue on Place Leadership Editorial	<i>Local Economy</i>			32 (4), p. 1-6.
LIDDLE Joyce , GIBNEY John, SOTARAUTA Markku, BEER Andrew, SHUTT John, POTLUKA Oto, DIAMOND John	2017	ART	Management Public	Report on a Seminar of the RSA Research Network on Leadership in Urban and Regional Development	<i>Regions Magazine</i>			306 (1), p. 26-28.
OLIVAUX Marc , ARESKI Djelloul, KERAMIDAS Olivier	2017	ART		L'éthique du care, levier de la mobilisation collective des agents hospitaliers. Le cas du pôle gériatrie d'un Centre Hospitalier Régional Universitaire (CHRU)	<i>Revue interdisciplinaire, Management, Homme et Entreprise</i>			Vol. 25, pp.51-76
ROCHET Claude , SAINT-JONSSON Anais	2017	CH		À propos des projets de systèmes d'information et des technologies de communication en contexte public : Cas de la transformation organisationnelle d'un service d'incendie et de secours		Mazouz, B. & coll. Gestion de projet en contexte public	Presses de l'Université du Québec	

SABOUNE Khaled , MERVILLEAU Julie	2017	CH	Management Public	Déficit de leadership et violation du contrat psychologique : le cas d'un établissement médico-social		Réinventer le leadership	FRIMOUSSE Sofiane, LE BIHAN Yves	Editions EMS
KESSOUS Aurélie , DE BARNIER Virginie , VALETTE-FLORENCE Pierre	2017	ART	Marketing	Luxury watch possession and dispossession from father to son: A poisoned gift?	<i>Journal of Business Research</i>			online
KHENFER Jamel, LAURIN Kristin, TAFANI Eric , ROUX Elyette , KAY Aaron	2017	ART	Marketing	Interventionist external agents make specific advice less demotivating	<i>Journal of Experimental Social Psychology</i>			N° 73, pp. 189-196
HUAMAN RAMIREZ Richard, MERUNKA Dwight	2017	ART	When is Consumer Desire Driven by Difficulty of Recall? The Effects of the Type of Information and Time	<i>Journal of Marketing Theory and Practice</i>			vol. 25, 4, pp. 375-395.	
AUBERT Nicolas , HOLLANDTS Xavier, HERNANDEZ Solange	2017	ART		De la participation des salariés à l'épargne salariale: une analyse lexicale des débats parlementaires	<i>Revue Française de Gouvernance d'Entreprise</i>			
AUBERT Nicolas , BENAMEUR Hachmi, GARNOTEL Guillaume, PRIGENT Jean-Luc	2017	ART		Optimal employee ownership contracts under ambiguity aversion	<i>Economic Inquiry</i>			
HUSSER Jocelyn , ANDRE Jean-Marc, LESPINET-NAJIB Véronique	2017	ART	RH	The Impact of Locus of Control, Moral Intensity, and the Microsocial Ethical Environment on Purchasing-Related Ethical Reasoning	<i>Journal of Business Ethics</i>			
PEUF-SPAGNOLO Mélanie, HUSSER Jocelyn	2017	OUV		Les achats et le contrôle de gestion au service de la négociation		Editions Amazon		
LACAZE Delphine	2017	Paragraphe	RH	Rencontre client – collaborateur : Bas les masques !	<i>Question(s) de management</i>	Frimousse, S. et Peretti, J.M., « Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de		Vol. 1, n° 16, pp.150-151.(19 lignes)
LACAZE Delphine	2017	Paragraphe		La Com doit façonner le discours managérial	<i>Question(s) de management</i>	Frimousse, S. et Peretti, J.M., « Comment associer durablement Changement et Business Développement? »		p. 150.
LACAZE Delphine	2017	ART	RH	Comprendre la pénurie de main d'œuvre dans les professions comptables : une étude qualitative des facteurs d'orientation des étudiants	<i>Gestion 2000</i>			N°1-2
MURTAZA Ghulam , ABBAS Muhammad, RAJA Usman, ROQUES Olivier , KHALID Afsheen, MUSHTAQ Rizwan	2016	ART	GRH & OB	Impact of Islamic work ethics on organizational citizenship behaviors and knowledge-sharing behaviors	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 133, 2, pp. 325-333
CHAMEROY Fabienne , VERAN Lucien	2016	ART	Marketing	Modalités de captation et de conservation des publics au sein des industries créatives numérisées	<i>La Revue des Sciences de Gestion</i>			A Paraître
DHERMENT-FERERE Isabelle , VAN HOOREBECKE Delphine	2016	ART	Management Public	Prise de décisions « soutenables » : exploration au travers d'une conceptualisation et modélisation, une étude de la démarche Emas dans le secteur public français de la santé	<i>Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)</i>			A Paraître
GUECHTOULI Manel , SCOTTO Marie-José, DANG Rey, HOUANTI Lhocine, BOYER André	2016	ART	GRH & OB	La complexe intégration professionnelle des femmes algériennes : le cas du groupe C	<i>Management International</i>			A Paraître
LECOURT Christelle , LAURENT Sébastien, PALM Franz C.	2016	ART	Finance	Testing for jumps in conditionally Gaussian ARMA-GARCH models, a robust approach	<i>Computational Statistics and Data Analysis</i>			A Paraître
ALDEBERT Bénédicte , BERTRAND Daisy , MONNOYER Marie-Christine, SECK Anne Marianne	2016	OUV	Management des Systèmes d'Information	Les relations client-fournisseurs : créer de la valeur via les systèmes d'information				Editions Lavoisier
GRENIER Corinne , BERNARDINI PERINCILOLO Johan	2016	CH	Management Public	Strategic and enforced logics hybridization: An agency view within French hospitals and universities		Towards a Comparative Institutionalism? Forms, Dynamics, and Logics across	PINHEIRO Romulo, GESCHWIND Lars, RAMIREZ Francisco O.,	Emerald
HURRI Janna, VUORI Jari, LIDDLE Joyce , ALLEN Pauline	2016	ART	Management Public	Transaction Costs of Contracting at the Quasi-markets of Laboratory Services	<i>Policy Studies</i>			

GRENIER Corinne, BERNARDINI-PERINCIOLO Johan	2016	CH	Management Public	Strategic and enforced logics hybridization, an agency view within French hospitals and universities		Towards a Comparative Institutionalism? Forms, Dynamics, and Logics across	PINHEIRO Romulo, GESCHWIND Lars, RAMIREZ Francisco O.,	Emerald
LIDDLE Joyce, ZOMBO Morris	2016	ART	Management Public	The emergence of social innovation in an impoverished part of Africa: The case of Kikwit, Democratic Republic of Congo	<i>International Review of Administrative Sciences (IRAS)</i>			A paraître
TIBERGHEN Bruno, VIDAL Renaud, ARNAUD Charlène	2016	CH	Management Public	Managing the Tension between Control and Mindfulness: The case of Wildland Firefighting in France and the USA		Dealing with Disasters: Public Capacities for Crisis and Contingency Management	BROWN David, CZAPUTOWICZ Jacek	Bruylant
MHENAOUI Ikram, DUYCK Jean-Yves, FOUCHET Robert, SABOUNE Khaled	2016	CH	Management Public	La spiritualité au travail : le défi de l'intergénérationnel au sein de la Société Nationale des Chemins de Fer Tunisiens		Les défis du management au Maghreb : RH, RSE, Marketing, Stratégie, Entreprenariat...	FRIMOUSSE Soufyane, BENTALEB Chafik, SCOUAMEC Aline	Editions EMS
HEMONNET-GOUJOT Aurélie, MANCEAU Delphine	2016	CH	Marketing	The Design Process —Branding, Marketing and Customer Experience in a Multi-Channel World		Multi-Channel Marketing, Branding and Retail Design: New Challenges and Opportunities	McIntyre, C., Melewar, T.C., & Dennis, C. - Emerald Group Publishing	
ALEMANY OLIVER Mathieu	2016	ART	Marketing	Consumer neoteny: an evolutionary perspective on childlike behavior in consumer society	<i>Evolutionary Psychology</i>			n°14(3), pp. 1-11
ALEMANY OLIVER Mathieu, VAYRE Jean-Sebastien	2016	ART	Marketing	Big Data and the Future of Knowledge Production in Marketing Research: Ethics, Digital Traces, and Abductive Reasoning	<i>Journal of Marketing Analytics</i>			Vol. 3, pp. 5-13
ASHRAF Rohail, MERUNKA Dwight	2016	ART	Marketing	The Use and Misuse of Student Samples in Marketing Research: An Empirical Investigation of European Marketing Research	<i>Journal of Consumer Behaviour, published online</i>			online
BERTRAND Philippe, LAPOINTE Vincent	2016	ART	Finance	Risk-based strategies: the social responsibility of investment universes does matter	<i>Annals of Operation Research</i>			A paraître
BERTRAND Philippe, PRIGENT Jean-Luc	2016	ART	Finance	Equilibrium of Financial Derivative Markets under Portfolio Insurance Constraints	<i>Economic Modelling</i>			Vol. 52, A, pp. 278-291
BRULHART Franck, CHEREAU Philippe, MESCHI Pierre-Xavier	2016	CS	Stratégie	A terroir olive oil mill against agri-food multinationals			Ivey Publishing, Richard Ivey Business School	
COVA Véronique, HETZEL P.	2016	CH	Marketing	Extension du champs et recentrage indispensable du marketing : 15 ans après		Des Garets, V., & Fournier, C., Génération Marketing	Editions Economica	
DARDOUR Ali, HUSSER Jocelyn	2016	ART	Finance	Does It Pay to Disclose CSR Information? Evidence from French Companies	<i>Management international</i>			Vol. 20, pp. 94-108
De BARNIER Virginie	2016	CH	Marketing	J'aime l'entreprise! L'engagement de Pierre-Louis Dubois à l'aune du paradigme de changement d'attitude.		Génération marketing et sciences de gestion. Paris : Economica	des Garets, V. & Fournier, C.	
FABRI Julie, HEMONNET-GOUJOT Aurélie, MANCEAU Delphine	2016	ART	Marketing	Crowdsourcing vs Design Thinking : Une étude comparative de deux démarches d'innovation externe dans la phase d'idéation	<i>Décisions Marketing</i>			N° 83, pp.123-139
FULCONIS François, PACHE Gilles, REYNAUD Emmanuelle	2016	ART	Stratégie	Vers une nouvelle forme de croissance économique : les apports des recherches en logistique et supply chain management	<i>Revue Française de Gestion</i>			Nov Déc
GRAND Bernard, GRILL Philippe	2016	CH	RSE	Ethique et gouvernance dans le modèle standard		<i>L'éthique et l'entreprise</i> , direction Martine Brasseur	L'harmattan	pp.53-68
HEMONNET-GOUJOT Aurélie, MANCEAU Delphine	2016	CH	Marketing	The Design Process —Branding, Marketing and Customer Experience in a Multi-Channel World		<i>Multi-Channel Marketing, Branding and Retail Design: New Challenges and Opportunities</i> , McIntyre, C., Melewar, T.C. &	Emerald Group Publishing	
HORCHANI Sana	2016	ART	Finance	The effect of default and conversion option on bond duration	<i>The Journal of Fixed Income</i>			N°25(3), pp. 26-35

<u>HUSSER Jocelyn</u>	2016	Editorial			<i>Vie et Science de l'Entreprise</i>			Editorial
JOANNIS Henri, <u>De BARNIER Virginie</u>	2016	Ouv	Marketing	Marketing & création publicitaire. Réseaux sociaux, Blogs, TV/Radio, Affiches		4ème édition		Editions Dunod
LEPENNEC Ekaterina, <u>REYNAUD Emmanuelle</u> , <u>RICARD Antonin</u>	2016	ART	Management International	Representation as a driver of internationalization: The case of a singular Russian SME	<i>Journal of International Entrepreneurship</i>			A paraître
LIPOVETSKY Gilles, <u>ROUX Elyette</u>	2016	Ouv	Marketing	Le luxe éternel		Traduction arabe, NAMA Center for Research and Studies, Riyad, Arabie Saoudite (sous presse)		
MARAIS Magalie, <u>REYNAUD Emmanuelle</u>	2016	ART	Management International	Envers qui les dirigeants d'entreprises cotées sont-ils responsables, Logiques d'engagement en contexte français	<i>Recherches en Sciences de Gestion</i>			n°113, pp. 139-165
<u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , NORHEIM-HANSEN Anne, RICCIO Edson	2016	ART	Management International	Match-making in international joint ventures in emerging economies: Aligning asymmetric financial strength and equity stake	<i>Management International Review</i>			A paraître
<u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , PHAN Thanh Tu, WASSMER Ulrich	2016	ART	Management International	Transactional and institutional alignment of entry modes in transition economies: a survival analysis of joint ventures and wholly owned subsidiaries in Vietnam	<i>International Business Review</i>			A paraître
PETIT Olivia, <u>MERUNKA Dwight</u> , ANTON JL., NAZARIAN B., SPENCE C., CHEOK A.D., RACCAH D., OULLIER Olivier	2016	ART	Marketing	Health and Pleasure in Consumers' Dietary Food Choices: Individual Differences in the Brain's Value System	<i>PLOS ONE</i>			N°11(7), pp.1-15
SALGADO Stéphane, <u>De BARNIER Virginie</u>	2016	ART	Marketing	Favoriser et récompenser la créativité du consommateur dans le processus de développement du nouveau produit : comment motiver ces consommateurs qui participent à des concours de créativité ?	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			A paraître
<u>SGHARI Amina</u> , CHAABOUNI Jamil, <u>BAILE Serge</u>	2016	ART	Marketing	Communication et changement organisationnel dans une perspective dynamique : Cas d'un projet de refonte de systèmes d'information d'une banque tunisienne	<i>Management & Avenir</i>			A paraître
VO THI Ngoc Thuy, <u>LLOSA Sylvie</u>	2016	ART	Marketing	Dynamique de satisfaction et intention de renouvellement d'expériences hédoniques	<i>Management & Avenir</i>			A paraître
VOSS Z.-G., VOSS, G.-B., <u>COVA Véronique</u> , COVA Bernard	2016	CH	Marketing	Conceptualizing Marketing Relationship Models and their Impact on Customer Response		Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same	Springer International Publishing.	
<u>AUBERT Nicolas</u> , CHASSAGNON Virgile, HOLLANDTS Xavier	2016	ART	Finance	Actionnariat salarié, gouvernance et performance de l'entrepris	Revue d'économie industrielle			n°154 volume 1
ANOUAR Kamal, <u>AUBERT Nicolas</u>	2016	ART	Finance	Does the catering theory of dividend apply to France?	<i>Bankers Markets and Investors</i>			n°145 Novembre-Décembre
<u>ALDEBERT Bénédicte</u> , <u>HEMONNET-GOUJOT Aurélie</u> , <u>RICARD Antonin</u>	2015	ART	Management International	"Management de l'innovation et globalisation" à propos de l'ouvrage de Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Florence Charue-Duboc et Christophe Midler	<i>Management International</i>			Vol. 19, pp.235-236
<u>AMABILE Serge</u>	2015	ART	Management International	Introduction au dossier spécial : entreprendre et innover dans une économie globalisée	<i>Management International</i>			Vol. 19, 2, pp.15-21
<u>BOUGI Gilbert</u> , BUF Audrey, JAECK Louis	2015	ART	Economie	Le président de la BCE : entrepreneur innovateur ou chercheur de rente ?	<i>Economie Appliquée</i>			Vol. 68, 1, pp.65-88
<u>BOUGI Gilbert</u> , HANOTEAU Julien, JAECK Louis	2015	ART	Stratégie	Indirect influence, lobbies interdependence and ecological protectionism	<i>Journal of Economic Research</i>			Vol. 20, 2, pp.169-198
<u>CHAMEROY Fabienne</u> , <u>VERAN Lucien</u>	2015	CH	Stratégie	Représentations de l'organisation, explication de la performance et interdépendance des décisions		Mélanges en l'honneur du professeur Yves Dupuy-Les systèmes de gestion entre	NARO Gérard, TRAVAILLE Denis	Editions Economica

CHAMEROY Fabienne, GHANTOUS Nabil, VERAN Lucien	2015	ART	Marketing	L'impact de la visite d'une exposition muséale sur la recommandation du musée : le rôle central de l'expertise des visiteurs	<i>Economies et Sociétés série EGS « Economie et Gestion des Services »</i>			Vol. 49, 3, pp. 363-381
DIALLO Mbaye Fall, SECK Anne Marianne, SALL Fatou Diop	2015	ART	Stratégie	L'innovation perçue et ses conséquences dans les centres commerciaux modernes d'Afrique: l'exemple du Sénégal	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 81, 7, pp. 57-79
GHANTOUS Nabil	2015	ART	Marketing	Re-examining encounter intensity's conceptualisation, measurement and role	<i>The Service Industries Journal</i>			Vol. 35, 5, pp.237-254
JANAWADE Vikrant, BERTRAND Daisy, LEO Pierre-Yves, PHILIPPE Jean	2015	ART	Marketing	Assessing 'meta-services': customer's perceived value and behaviour	<i>The Service Industries Journal</i>			Vol. 35, 5, pp.275-295
JANAWADE Vikrant, BERTRAND Daisy, LEO Pierre-Yves, PHILIPPE Jean	2015	ART	Marketing	Valeur perçue des « méta-services » et comportement du consommateur : le cas des alliances aériennes.	<i>Economies et Sociétés série EGS « Economie et Gestion des Services »</i>			Vol. 49, 3, pp.327-359
KOTLER Philip, KELLER Kevin, MANCEAU Delphine, HEMONNET-GOUJOT Aurélie	2015	OUV	Marketing	Marketing Management				Editions Pearson
LECOURT Christelle, LAURENT Sébastien	2015	OUV	Finance	Jumps et modèles de type GARCH				Prévisions en Finance, Collection Corpus Economie
MARCEAU Guillaume, METZGER Thomas, AZOURY Nehme	2015	ART	Management public	Gestion territoriale et valorisation du patrimoine : vers un développement régional durable	<i>La Revue Gestion et Organisation</i>			Vol. 7, 1, pp.44-56
MESCHI Pierre-Xavier, PREVOT Frédéric	2015	ART	Management International	Économies émergentes / économies matures : enjeux pour le management international	<i>Management International</i>			Vol. 19, pp.14-19.
RICARD Antonin, SAIYED Abrar-Ali	2015	ART	Management International	Attitude toward internationalization and early interationalization: comparison of Indian and French SME's decision makers	<i>M@n@gement</i>			Vol. 18, 1, pp.54-77
RICARD Antonin, GUERIN Anne-Marie, HOURQUET Pierre-Guy	2015	OUV	Stratégie	Le LIVRE BLANC de la FNEGE, ou comment les écoles de management contribuent à la compétitivité de la France				FNEGE
STRIJKERS Kristof, BERTRAND Daisy, GRAINGER Jonathan	2015	ART	Psychologie	Seeing the same words differently: the time course of automaticity and top-down intention in reading	<i>Journal of Cognitive Neuroscience</i>			Vol. 27, 8, pp.542-1551
FOUCHET Robert, LIDDLE Joyce, COUSTON Alexandra	2015	CH	Management Public	Training senior civil servants in Latin European countries.		Leadership and Culture: Comparative Models of Top Civil Servant Training	VAN WART Montgomery, HONDEGHEM Annie, SCHWELLA Erwin, NICE	Palgrave Macmillan
GRENIER Corinne	2015	ART	Management Public	Construire la diversité des acteurs pour innover – le cas d'un réseau de santé	<i>Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)</i>			Vol. 15, 1, pp.66-84
AUBERT Nicolas, HOLLANDTS Xavier	2015	ART	Management Public	How shared capitalism affects employee withdrawal: An econometric case study of a French-listed company	<i>Journal of Applied Business Research</i>			Vol. 31, 3, pp.925-938
FOUCHET Robert, BERTOLUCCI Marius	2015	CH	Management Public	Strategy in the military field: Politics and the weight of De Gaulle's inheritance in France		Strategic Management in Public Services Organisations	FERLIE Erwan, ONGARO Edoardo	Routledge
HERNANDEZ Solange, SERVAL Sarah	2015	CH	Management Public	Une stratégie de valorisation pour dynamiser l'ancrage territorial de la filière		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
MOUSTIER Emmanuelle	2015	CH	Management Public	« Les artistes de musiques actuelles en Pays d'Aix - Quelles trajectoires ? »		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
SOLDO Edina, ARNAUD Charlene	2015	CH	Management Public	Conclusion		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence

<u>TIBERGHIE</u> Bruno, <u>ARNAUD</u> Charlène	2015	CH	Management Public	Entre logiques territoriale et sectorielle : le nécessaire renforcement de la cohérence globale du projet		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
<u>ARNAUD</u> Charlène, <u>TIBERGHIE</u> Bruno	2015	CH	Management Public	L'offre de musiques actuelles en Pays d'Aix : des opérateurs aux réalités organisationnelles hybrides et plurielles		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
<u>FOUCHET</u> Robert, <u>BERTOLUCCI</u> Marius	2015	CH	Management Public	Strategy in the military field: Politics and the weight of De Gaulle's inheritance in France		Strategic Management in Public Services Organisations	FERLIE Erwan, ONGARO Edoardo	Routledge
<u>SOLDO</u> Edina	2015	CH	Management Public	Une démarche évaluative pilote pour la structuration d'une filière territoriale de musiques actuelles		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
<u>ARNAUD</u> Charlène, <u>SOLDO</u> Edina	2015	CH	Management Public	Vers un leadership territorial		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
<u>SOLDO</u> Edina, <u>ARNAUD</u> Charlène	2015	CH	Management Public	Vers un projet de territoire pour les musiques actuelles		Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière	Lamouroux Sophie, Soldo Edina	Presses Universitaires de Provence
<u>LIDDLE</u> Joyce	2015	CH	Management Public	Bridging the gaps in MLG: New spaces of interactions and multiple accountabilities in English sub-national governance		Multi Level Governance: The missing linkages, special edition of <i>Critical perspectives</i>	ONGARO Edoardo	Emerald
PRABHAKAR Guru Prakash, <u>LIDDLE</u> Joyce, TRIPATHI Smita	2015	ART	Management Public	Leadership insights from the top: exploring leadership through the nar	<i>International Journal of Public Leadership</i>			Vol. 11, 3/4, pp.126-146
<u>BERTOLUCCI</u> Marius, <u>PINZON</u> Juan David	2015	ART	Management Public	De l'intuition dans la décision des managers de l'action publique. Le cas du pilotage des réseaux territorialisés d'organisations	<i>Revue française de gestion</i>			Vol. 251, 6, pp. 115-130
<u>GRENIER</u> Corinne, <u>BERNARDINI</u> PERINCILOLO Johan	2015	ART	Management Public	Le manager hybride, acteur-passeur et acteur-clôture aux frontières institutionnelles, analyse d'un médecin-chef de pôle hospitalier	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 250, 5 pp. 125-138
<u>GRENIER</u> Corinne, <u>RIMBERT-PIROT</u> Anne-Gaëlle	2015	CH	Management Public	Outil de territorialisation de l'action publique et co-construction du territoire – cas de mise en place d'une communauté hospitalière de territoire		Collectivités, territoires et santé	ALAM Thomas, GURRUCHAGA Marion	Editions L'Harmattan
LAMOUREUX Sophie, <u>SOLDO</u> Edina	2015	OUV	Management Public	Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix				Presses Universitaires de Provence
<u>ARNAUD</u> Charlène, <u>SOLDO</u> Edina, <u>TIBERGHIE</u> Bruno	2015	RAPPORT	Management Public	Axe 1 : Opérateurs du territoire : état des lieux, attentes et perspectives		Pays d'Aix – Quel territoire pour les musiques actuelles – Diagnostic fonctionnel du	SOLDO Edina	
<u>FOUCHET</u> Robert, <u>LOPEZ</u> Jean-Rodolphe	2015	CH	Management Public	The French government and long term planning		Strategic Management in the Public Sector	JOYCE Paul	Routledge
<u>LIDDLE</u> Joyce, ORMSTON Christianne	2015	ART	Management Public	The Legacy of the Northern Way	<i>Local Government Studies</i>			Vol. 41, 4, pp.553-570
<u>CHEREAU</u> Philippe	2015	ART	Stratégie	Strategic management of innovation in manufacturing SMEs: exploring the predictive validity of strategy-relationship	<i>International Journal of Innovation Management</i>			Vol. 19, 1 (February 2015)
<u>NORHEIM-HANSEN</u> Anne	2015	ART	Stratégie	Are 'Green Brides' More Attractive? An Empirical Examination of How Prospective Partners' Environmental Reputation Affects the Trust-Based Mechanism in Alliance Formation	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 132, 4, pp. 813-830
<u>BERTRAND</u> Philippe	2015	CH	Finance	Extreme Value theory applied to Portfolio Insurance		Extreme value theory: applications in finance and insurance	LONGIN François	John Wiley
<u>BERTRAND</u> Philippe	2015	CH	Finance	Risk Attribution Analysis		Investment Risk Management	BAKER H. Kent, FILBECK Greg	Oxford University Press

BERTRAND Philippe , LAPOINTE Vincent	2015	ART	Finance	How performance of risk-based strategies is modified by socially responsible investment universe?	<i>International Review of Financial Analysis</i>			Vol. 38, pp. 175-190
BERTRAND Philippe , PRIGENT Jean-Luc	2015	ART	Finance	French retail financial structured products: A typology and assessment of their fair pricing	<i>Bankers, Markets & Investors</i>			Vol. 135, pp. 4-18
LAGIER Joëlle, DE BARNIER Virginie , AYADI Khaled	2015	ART	Marketing	J'aime mon musée : La perception esthétique des enfants et leur rapport à l'art	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 78, pp. 41-57
LEMAITRE Nathalie , DE BARNIER Virginie	2015	ART	Marketing	Quand le consommateur devient commerçant : motivations et perspectives	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 78, pp. 11-28
PECOT Fabien , DE BARNIER Virginie	2015	ART	Marketing	Stratégies de marques de ville basées sur le patrimoine de marque : le rôle des symboles	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 78, pp. 143-159
KESSOUS Aurélie , DE BARNIER Virginie , VALETTE-FLORENCE Pierre	2015	ART	Marketing	« A la recherche du temps perdu », la transmission d'objets de luxe de père en fils : entre cadeau et fardeau	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 80, octobre-décembre 2015, pp.17-34.
DE BARNIER Virginie	2015	CH	Marketing	Rédaction de la postface		Droit et Economie 2015: Un essai d'histoire analytique	SCHWEITZER Serge, FLOURY Loïc	Presses Universitaires d'Aix-Marseille
GOUDARZI Kiane , LLOSA Sylvie , ORSINGER Chiara	2015	ART	Marketing	Crossing boundaries in service research: the La Londe Service Conference	<i>Journal of Service Management</i>			Vol. 26, 5, pp. 2-5
LANTZ Jean-Sébastien	2015	ART	Finance	Gestion dynamique des portefeuilles de brevets et création de valeur	<i>Journal des Sociétés</i>			Vol. 130, pp. 34-38
CAMELIS Christelle , LLOSA Sylvie , MAUNIER Cécile	2015	ART	Marketing	Gestion de la satisfaction et de l'insatisfaction des touristes : les apports du modèle Tétraclasse	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 77, pp. 137-162
LEE Dong-Jin, YU Grace B., MERUNKA Dwight , BOSNJAK Michael, SIRGY M. Joseph, JOAHR J. S.	2015	ART	Marketing	Effect Symmetry of Benefit Criteria in Post-Purchase Evaluations	<i>Psychology and Marketing</i>			Vol. 32, 6, pp. 651-669
ZHANG Mohua , MERUNKA Dwight	2015	ART	Marketing	The impact of territory of origin on product authenticity perceptions: an empirical analysis in China	<i>Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i>			Vol. 27, 3, pp. 385-405
D'ANTONE Simona, MERUNKA Dwight	2015	ART	Marketing	The brand origin meaning transfer model (BOMT): An integrative theoretical model	<i>International Marketing Review</i>			Vol. 32(6), pp.713-731
BARTIKOWSKI Boris, MERUNKA Dwight	2015	ART	Marketing	Modeling the Effect of the Three Dimensions of Trust towards the e-Vendor on Online Consumer Behavior	<i>Systèmes d'Information et Management</i>			Vol. 20 (1), pp.1-22.
BANDEIRA-DE-MELLO Rodrigo, GHOURI Pervez N., MAYRHOFER Ulrike, MESCHI Pierre-Xavier	2015	ART	Management International	South-South and South-North expansion strategies: What are the theoretical and empirical implications for research in international business?	<i>M@n@gement</i>			Vol. 18, 1, pp. 1-7
MESCHI Pierre-Xavier , METAIS Emmanuel	2015	ART	Stratégie	Too big to learn: the effects of major acquisition failures on subsequent acquisition divestment	<i>British Journal of Management</i>			Vol. 26, 3, pp. 408-423
MESCHI Pierre-Xavier , METAIS Emmanuel, MILLER C. Chet	2015	ART	Stratégie	Leader longevity, cognitive inertia, and Performance in Organizations with Stretch Goals: Evidence from "La royale" and its Ambition to Gain Naval Supremacy between 1689 and 1783	<i>Advances in Strategic Management</i>			
KIN Vichara, MESCHI Pierre-Xavier , PREVOT Frédéric	2015	ART	Management International	« Pays émergents » : émergence, croissance ou maturité du thème dans la recherche en management international ? Une étude bibliométrique	<i>Management International</i>			Vol. 19, pp. 20-34
MESCHI Pierre-Xavier , PREVOT Frédéric	2015	ART	Management International	Économies émergentes / économies matures : enjeux pour le management international	<i>Management International</i>			Vol. 19, pp. 2-5

<u>REYNAUD Emmanuelle, WALAS Aurélie</u>	2015	ART	Stratégie	Discours sur la RSE dans le processus de légitimation de la banque	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 41, pp.187-209
<u>RICARD Antonin, SAIED Abrar Ali</u>	2015	ART	Management International	Attitude toward internationalization and early internationalization: comparison of Indian and French SMEs' decision makers	<i>M@n@gement</i>			Vol. 18, 1, pp. 54-77
<u>KESSOUS Aurélie, ROUX Elyette, CHANDON Jean-Louis</u>	2015	ART	Marketing	Consumer-brand relationships: A contract of nostalgic & non-nostalgic brands	<i>Psychology and Marketing</i>			Vol. 32, 2, pp. 187-202
<u>SERRANO-ARCHIMI Carolina</u>	2015	CH	GRH & OB	Restaurer la confiance dans la relation subordonné-supérieur hiérarchique		Les fiches-outils du coaching		Editions Eyrolles
<u>SERRANO-ARCHIMI Carolina</u>	2015	CH	GRH & OB	Identifier la culture d'entreprise		Les fiches-outils du coaching		Editions Eyrolles
<u>BOUVIER-PATRON Paul</u>	2015	OUV	Stratégie	Economie et management de l'entreprise innovante : Réseaux, territoire et développement durable				Editions L'Harmattan
MATHIEU Annelise, <u>REYNAUD Emmanuelle, CHANDON Jean-Louis</u>	2015	ART	Stratégie	Les déterminants internes de l'éco innovation : Analyse de 118 éco innovations selon le référentiel gestionnaire et la stratégie RSE de l'entreprise	<i>Finance Contrôle Stratégie</i>			Vol. 18, 1, édition électronique
ALBERT Noel, <u>MERUNKA Dwight</u>	2015	CH	Marketing	Role of brand love in consumer-brand relationships	<i>Journal of Consumer Marketing</i>			Vol. 30, 3, pp. 258-266
MARTINET Alain-Charles, <u>REYNAUD Emmanuelle</u>	2015	ART	Stratégie	Shareholders, stakeholders et stratégie	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 253, pp. 297-317
<u>REYNAUD Emmanuelle, WALAS Aurélie</u>	2015	CS	Stratégie	Etude de cas stratégique sur les processus d'innovation de la caisse d'épargne côte d'Azur : de la caisse locale à la banque 2.0			11 cas de Stratégie, (coord) I Calmé, M Polge	Editions Dunod
<u>ALDEBERT Bénédicte</u> , ROUZIES Audrey	2014	ART	Stratégie	Quelle place pour les méthodes mixtes dans la recherche francophone en management ?	<i>Management International</i>			Vol. 19, 1, pp.43-60
<u>CHAMEROY Fabienne, VERAN Lucien</u>	2014	ART	Marketing	Immatérialité de la qualité et effet des labels sur le consentement à payer	<i>Management International</i>			Vol. 18, 3, pp.32-44
DEWACHTER Hans, ERDEMLIOGLU Deniz, GNABO Jean Yves, <u>LECOURT Christelle</u>	2014	ART	Finance	The intra-day impact of communication on Euro-Dollar volatility and jumps	<i>Journal of International Money and Finance</i>			Vol. 43, pp.131-154
<u>DIALLO Mbaye Fall, SECK Anne Marianne</u>	2014	CH		Le secteur de la grande distribution : analyse théorique et recommandations – Le cas du Sénégal		Gestion des activités publiques et privées en milieu africain: L'exemple du Sénégal	DIALLO Mbaye Fall, DIOP SALL Fatou, SECK Anne Marianne	Editions L'Harmattan
<u>DIALLO Mbaye Fall, PHILIPPE Jean, SECK Anne Marianne</u>	2014	ART	Marketing	La qualité de service dans la grande distribution brésilienne : effets sur l'intention d'achat de la marque de distributeur	<i>Economies et Sociétés série EGS « Economie et Gestion des Services »</i>			Vol. 48, 4, pp.695-718
<u>DIALLO Mbaye Fall, SALL Fatou Diop, SECK Anne Marianne</u>	2014	OUV	Management Public	Gestion des activités publiques et privées en milieu africain : l'exemple du Sénégal				Editions L'Harmattan
<u>VERAN Lucien, MITRANO-MEDA Stéphanie</u>	2014	ART	GRH & OB	Une modélisation du processus de mentorat entrepreneurial et sa mise en application	<i>Management International</i>			Vol. 18, 4, pp.68-79
<u>ROCHET Claude</u>	2014	CH	Management Public	De la gestion des villes à la conception d'écosystèmes urbains durables		Les Métiers de la Ville de Demain	MASCHINO Lionelle, SCOUARNEC Aline	Editions EMS
<u>TURC Emil, FOUCHET Robert</u>	2014	CH	Management Public	Driving Strategic Change through Management Tools: The Case of Program-Based Budgeting in French Higher Education		Strategic Management in Public Organizations: European Practices and Perspectives	JOYCE Paul, DRUMAUX Anne	Routledge

ROCHET Claude	2014	CH	Management Public	L'État stratège, de la Renaissance à la III ^e révolution industrielle, XVI ^e -XXI ^e siècle		Encyclopédie de la stratégie	TANNERY Franck, DENIS Jean-Philippe, HAFSI Taieb, MARTINET Alain-	Editions Vuibert
KOSIANSKI Jean Michel, SOLDO Edina	2014	CH	Management Public	L'organisation créative ancrée dans son milieu : l'exemple des métiers d'art		Cultures Régionales, Développement Economique. Des ressources territoriales	KAHN René, KOSIANSKI Jean-Michel, LE SQUERE Roseline	Editions L'Harmattan
GRENIER Corinne, ZELLER Christelle	2014	ART	Management Public	La mobilisation collective face à un changement institutionnel imposé : le cas d'une université dans le contexte de mise en œuvre de la loi LRU.	<i>Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)</i>			Vol. 10, 1, pp. 84-104
FABLET Anne, SERVAL Sarah, ZELLER Christelle	2014	ART	Management Public	La relation entre mobilisation collective, engagement multiple et intention de quitter des consultants. Le cas d'une SSII	<i>Management & Avenir</i>			Vol.74, 8, pp.97-116
CHAMARD Camille, ALAUX Christophe , GAYET Joël, BOISVERT Yves, GOLLAIN Vincent	2014	OUV	Management Public	Le Marketing territorial : Comment développer l'attractivité et l'hospitalité des territoires ?				De Boëck
LE PENNEC Ekaterina, OLIVAUX Marc	2014	ART	Management Public	Le rôle des parties prenantes dans la gouvernance de la conception des plans communaux de développement au Maroc	<i>Maghreb - Machrek</i>			Vol. 219, 1, pp.25-41
MOUSTIER Emmanuelle, SOLDO Edina	2014	ART	Management Public	Transition démocratique et culture en Méditerranée	<i>Maghreb - Machrek</i>			Vol. 219, 1, pp.69-93
TIBERGHEN Bruno	2014	ART	Management Public	Vers une théorie générale de la dangerosité inhérente : Un domaine d'extension des théories sur la fiabilité organisationnelle ?	<i>Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements</i>			Vol. 20, 50, pp.23-42
MACKINTOSH Chris, LIDDLE Joyce	2014	ART	Management Public	Emerging school sport development policy, practice and governance in England: Big Society, autonomy and decentralisation	<i>International Journal of Primary, Elementary and Early Years</i>			Vol. 43,6, pp.603-320
GUENOUN Marcel	2014	CH	Management Public	Le tendenze in atto nelle politiche di spesa e nella gestione finanziaria delle collettività territoriali in Francia		Crisi e investimenti locali in Europa	GALEONE Pierciro, MENEGUZZO Marco	Marsilio
GUENOUN Marcel , BERLAND Nicolas, JOANNIDES Vassili	2014	CH	Management Public	Déclinaison et pilotage d'une stratégie publique dans un contexte de crise : le cas d'une collectivité territoriale		La stratégie des organisations de l'État : contexte d'analyse, paramètres de décision et gestion du changement	MAZOUZ Bachir	Presses de l'Université du Québec
PUGALIS Lee, LIDDLE Joyce	2014	ART	Management Public	Austerity era regeneration: Conceptual issues and practical challenges, Part 2	<i>Journal of Urban Regeneration and Renewal</i>			Vol.7, 2, pp.105-110
MOUSTIER Emmanuelle, HERNANDEZ Solange	2014	RAPPORT	Management Public	Axe 3 – Trajectoires d'artistes		Pays d'Aix – Quel territoire pour les musiques actuelles – Diagnostic fonctionnel du	SOLDO Edina	
PUGALIS Lee, LIDDLE Joyce	2014	OUV	Management Public	Enterprising places, leadership and governance networks				Emerald
LIDDLE Joyce , DIAMOND John	2014	OUV	Management Public	European Public Leadership in Crisis				Emerald
POTLUKA Oto, LIDDLE Joyce	2014	ART	Management Public	Managing European Union Structural Funds - using a Multi-Level Governance Framework through the Partnership Principle	<i>Regional Studies</i>			Vol. 48, 8, pp.1434-1447
HURRI Janna, VUORI Jari, LIDDLE Joyce	2014	ART	Management Public	Managing the hidden costs of organising: A study on Finnish Health Care Laboratories	<i>The Journal of Finance and Management in Public Services</i>			Vol. 13, 1, pp.4-22
MACKINTOSH Chris, LIDDLE Joyce	2014	CH	Management Public	PE and school sports development governance in England: Big Society, autonomy and decentralisation in new network relationships		Sport Governance	O'BOYLE Ian, BRADBURY Trish	Routledge
PUGALIS Lee, LIDDLE Joyce , DEAS Iain, BAILEY Nick, PILL Madeleine, GREEN Charles, PEARSON Carl, REEVE Alan, SHIPLEY Robert, MANNS Jonathan,	2014	ART	Management Public	Regeneration beyond austerity: A collective viewpoint	<i>Journal of Urban Regeneration and Renewal</i>			Vol.7, 2, pp.188-197

LIDDLE Joyce , DIAMOND John	2014	CH	Management Public	Working Across Boundaries : Challenges and Opportunities for Community Safety in the UK		Crossing Boundaries in Public Management and Policy: The International Experience	BLACKMAN Deborah, HALLIGAN John, O'FLYNN Janine	Routledge
TIBERGHEN Bruno , ARNAUD Charlene	2014	CH	Management Public	Using Cultural Events as Strategic Levers for Territorial Governance Design in the French Context		Strategic Management in Public Organizations: European Practices and Perspectives	JOYCE Paul, DRUMAUX Anne	Routledge
ROCHET Claude , SAINT Anaïs	2014	CH	Management Public	L'inattendu, une ressource pour le stratège dans l'organisation résiliente : le cas d'un service d'incendie et de secours		La stratégie des organisations de l'État : contexte d'analyse, paramètres de décision et gestion du changement	MAZOUZ Bachir	Presses de l'Université du Québec
CRESPO Catia Fernandes, Griffith David, LAGES Luis Filipe	2014	ART	Management International	The performance effects of vertical and horizontal subsidiary knowledge outflows in multinational corporations	<i>International Business Review</i>			Vol. 23, 5, pp. 849-1034
SILVA Graça Miranda, GOMES Paulo, LAGES Luis Filipe , PEREIRA Zulema Lopes	2014	ART	Stratégie	The role of TQM in strategic product innovation: An empirical assessment	<i>International Journal of Operations and Production Management</i>			Vol. 34, 10, pp. 1307-1337
FABLET Anne , SERVAL Sarah, ZELLER Christelle	2014	ART	GRH & OB	La Relation entre Mobilisation Collective, Engagement Multiple et Intention de Quitter des Consultants. Le cas d'une SSII	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 74, pp. 97-116
CHAMEROY Fabienne , VERAN Lucien	2014	ART	Marketing	Immatérialité de la qualité et effet des labels sur le consentement à payer	<i>Management International</i>			Vol. 18, 3, pp. 32-44
MITRANO-MEDA Stéphanie , VERAN Lucien	2014	ART	Stratégie	Une modélisation du processus de mentorat entrepreneurial et sa mise en application	<i>Management International</i>			Vol. 18, 4, pp. 68-79
TSINOPOULOS Christos, LAGES Luis Filipe , SOUSA Carlos	2014	ART	Management International	Export experience counts: exploring its effect on product design change	<i>R&D Management</i>			Vol. 44, 5, pp. 450-465
BERTRAND Philippe , GUYOT Alain, LAPOINTE Vincent	2014	ART	Finance	Variations of liquidity and size of investor base associated to corporate social performance ratings	<i>Bankers, Markets & Investors</i>			Vol. 130, May-June 2014, pp. 41-54
COVA Bernard, COVA Véronique	2014	ART	Marketing	CCT applied research and the limits of consumers' heroization	<i>Journal of Marketing Management</i>			Vol. 30, 11-12, pp. 1086-1100
MANI Zied , COVA Véronique	2014	ART	Marketing	La question de la durabilité de la récup' à travers le prisme d'internet ?	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			Vol. 29, 3, pp. 56-73
COVA Véronique	2014	CH	Marketing	Lefebvre et de Certeau : La sociologie du quotidien		Regards croisés sur la consommation – Du fait social à la question du sujet, Tome 1	REMY Eric, ROBERT-DEMONTROND Philippe	Editions EMS
BEQUAERT Bénédicte , DE BARNIER Virginie	2014	ART	Marketing	Les effets de l'âge du mannequin sur les consommateurs séniors et sur la marque présente dans la publicité : le rôle de la similarité	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 76, pp. 77-92
DE BARNIER Virginie	2014	CH	Marketing	Counterfeiting: The challenges for governments, companies and consumers		The Handbook of Security	GILL Martin	Palgrave Macmillan
KOLLENZ Karin , ANDERSON Jamie	2014	CS	Stratégie	What's up with WhatsApp?			ECCH	Ref. 314-360-1
LACAZE Delphine	2014	ART	Marketing	Transmission entre générations et changement organisationnel : l'impossible équation ?	<i>Gestion 2000</i>			Vol.31, 3, pp. 15-32
FABLET Anne , LACAZE Delphine	2014	ART	GRH & OB	Renouveler les pratiques de gestion des experts : une approche par le rayonnement	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 5, Sept-Oct., pp. 49-67
LACAZE Delphine , BAUER Tayla	2014	ART	GRH & OB	A positive motivational perspective on organizational socialization	<i>Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)</i>			Vol.2, 14, pp. 58-75

HIKKEROVA Lubica, <u>KAMMOUN Niaz</u> , <u>LANTZ Jean-Sébastien</u>	2014	ART	Stratégie	Patent life cycle: new evidence	<i>Technological Forecasting and Social Change</i>			Vol. 88, pp. 313-324
<u>ZHANG Mohua</u> , <u>MERUNKA Dwight</u>	2014	ART	Marketing	The use of territory of origin as a branding tool	<i>Global Business and Organizational Excellence</i>			Vol. 34, 1, pp. 32-40
<u>FAROOQ Omer</u> , PAYAUD Marielle, <u>MERUNKA Dwight</u> , VALETTE-FLORENCE Pierre	2014	ART	Marketing	The impact of corporate social responsibility on organizational commitment: Exploring multiple mediation mechanisms	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 125, 4, pp. 563-580
MAZODIER Marc, <u>MERUNKA Dwight</u>	2014	ART	Marketing	Beyond brand attitude: Individual drivers of purchase for symbolic cobranded products	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 67, 7, pp. 1552-1558
PETERSON Robert A., <u>MERUNKA Dwight</u>	2014	ART	Marketing	Convenience samples of college students and research reproducibility	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 67, 5, pp. 1035-1041
<u>PETIT Olivia</u> , <u>MERUNKA Dwight</u> , OULLIER Olivier	2014	ART	Marketing	Neurosciences et comportement du consommateur : 1-outils et méthodes d'investigation	<i>Revue Française du Marketing</i>			Vol. 247, 2/5, pp. 7-26
<u>PETIT Olivia</u> , <u>MERUNKA Dwight</u> , OULLIER Olivier	2014	ART	Marketing	Neurosciences et comportement du consommateur : 2-Etat de l'art et perspectives de recherche	<i>Revue Française du Marketing</i>			Vol. 248, 3/5, pp.9-26
WARLOP Luk, SCHRUM L.J., <u>MERUNKA Dwight</u> , <u>DE BARNIER Virginie</u>	2014	ART	Marketing	Utterly arch and advertising: Introducing the JBR Special Issue from the 2013 La Londe Conference	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 67, 5, pp. 1519-1521
<u>ASHRAF Naeem</u> , <u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , SPENCER Robert	2014	ART	Stratégie	Alliance network embeddedness and effects on the carbon performance of firms in emerging economies	<i>Organization & Environment</i>			Vol. 27, 1, pp. 65-84
VIEU Marion, <u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , GUIEU Gilles	2014	CH	Management International	Multinationales émergentes		Encyclopédie de la Stratégie	TANNERY Franck, DENIS Jean-Philippe, HAFSI Taieb, MARTINET Alain-Charles	Editions Vuibert
CHEREAU Philippe, <u>MESCHI Pierre-Xavier</u>	2014	OUV	Stratégie	Le conseil stratégique pour l'entreprise				Editions Pearson
RALSTON David A., <u>REYNAUD Emmanuelle</u> et al.	2014	ART	Management International	Societal-level versus Individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 122, 2, pp. 283-306
AUGER Pascale, <u>REYNAUD Emmanuelle</u>	2014	ART	Stratégie	Les déterminants de la performance sociale. Comparaison des cas d'Emmaüs et des Restos du Cœur	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 70, pp. 189-206
<u>REYNAUD Emmanuelle</u> , <u>AFFO Bénédicte</u> , <u>MARIAUX Sébastien</u> , BABAY M. Amine	2014	ART	Stratégie	Le débat sur le gaz de schiste en France : une approche par la théorie des parties prenantes	<i>Revue des Cas en Gestion</i>			Vol. 11
MOULETTE Pascal, <u>ROQUES Olivier</u>	2014	ART	GRH & OB	Gérer les compétences spécifiques pour préserver le capital immatériel : l'illettrisme en entreprise dans la théorie de la conservation des ressources	<i>Management International</i>			Vol 18, 3, pp. 96-105
MOULETTE Pascal, <u>ROQUES Olivier</u>	2014	OUV	GRH & OB	Maxi Fiches de gestion des ressources humaines (2ème Edition)				Editions Dunod
<u>AUBERT Nicolas</u> , GARNOTEL Guillaume, LAPIED André, <u>ROUSSEAU Patrick</u>	2014	ART	Finance	Employee ownership: A theoretical and empirical investigation of management entrenchment vs. reward management	<i>Economic Modelling</i>			Vol. 40, C, pp. 423-434
VEG-SALA Nathalie, <u>ROUX Elvette</u>	2014	ART	Marketing	A semiotic analysis of the extendibility of luxury brands	<i>Journal of Product and Brand Management</i>			Vol. 23, 2, pp. 103-113
<u>KESSOUS Aurélie</u> , <u>ROUX Elvette</u>	2014	ART	Marketing	Nostalgie : de l'optique consommateurs à celle des marques	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 75, pp. 117-133

<u>MO Ting Ting, ROUX Elvette</u>	2014	CH	Marketing	Luxury Consumers and Luxury Brand Management in China		Brand Management in Emerging Markets: Theories and Practices	CHENG Lu Wang, HE Jiaxun	John Wiley
<u>KHENFER Jamel, ROUX Elvette, TAFANI Eric</u>	2014	ART	Marketing	Aide toi, le Ciel t'aidera : Quand et comment les croyances religieuses affectent la poursuite du but du consommateur	<i>Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)</i>			Vol. 13, 4, pp. 3-21
GROVER Steven L., HASEL Markus C., MANVILLE Caroline, <u>SERRANO-ARCHIMI Carolina</u>	2014	ART	GRH & OB	Follower reactions to leader trust violations: A grounded theory of violation types, likelihood of recovery, and recovery process	<i>European Management Journal</i>			Vol. 32, 5, pp. 689-702
CASSE Pierre, <u>WEISZ Robert</u>	2014	PROF	GRH & OB	"Malentendu" - A source of major leadership problems	<i>Training Journal</i>			
<u>ALDEBERT Bénédicte</u> , GUEGUEN Gaël	2013	ART	Management des Systèmes d'Information	Dirigeant de PME et les TIC : quels effets sur l'utilisation et la performance ?	<i>Revue Internationale PME</i>			Vol. 26, 3-4, pp.213-233
<u>CHAMEROY Fabienne</u>	2013	OUV	Marketing	Les effets du label sur les marques et le consentement à payer. Les marques ont-elles besoin des labels ?				Presses Académiques Francophones
LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, <u>ALDEBERT Bénédicte</u>	2013	ART	GRH & OB	Le management stratégique des compétences dans un processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique	<i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i>			Vol. 89, 3, pp.56-72
<u>SECK Anne Marianne</u>	2013	ART	Marketing	Interaction of channels within a context of multichannel services distribution: the issue of multichannel integration, a key challenge for service firms	<i>International Business Research</i>			Vol. 6, 2, pp.160-167
<u>SECK Anne Marianne, PHILIPPE Jean</u>	2013	ART	Marketing	Service encounter in multi-channel distribution context: virtual and face-to-face interactions and consumer satisfaction	<i>The Service Industries Journal</i>			Vol. 33, 6, pp.565-579
VAN DER YEUGHT Corinne, BERGERY Line, <u>DHERMENT-FERERE Isabelle</u>	2013	ART	Stratégie	Les compétences éthiques : un déterminant du développement durable organisationnel	<i>Recherche en Sciences de Gestion</i>			Vol. 96, 3, pp.217-241
<u>SOLDO Edina, KERAMIDAS Olivier, ARNAUD Charlène</u>	2013	ART	Management Public	L'évènement culturel en régie directe, un levier pour l'attractivité durable du territoire ? Analyse des conditions managériales de succès	<i>International Review of Administrative Sciences (IRAS)</i>			Vol. 79,4 pp.779-799
<u>ROCHET Claude</u>	2013	PROF	Management Public	La compétitivité, une utopie française ?	<i>Revue des anciens élèves de l'ENA</i>			
<u>SOLDO Edina, KERAMIDAS Olivier, ARNAUD Charlène</u>	2013	ART	Management Public	Direct control of cultural events as a means of leveraging the sustainable attractiveness of the territory? Analysis of the managerial conditions for success	<i>International Review of Administrative Sciences (IRAS)</i>			Vol. 79, 4, pp.725-746
<u>SOLDO Edina, KERAMIDAS Olivier, ARNAUD Charlène</u>	2013	ART	Management Public	L'evento culturale come fonte di creatività e di attrattività per il territorio	<i>Economia della Cultura</i>			Vol. 23, 2, pp. 217-230
<u>HERNANDEZ Solange</u> , BELKAID Esma	2013	ART	Management Public	L'influence du contexte sur le management territorial en Méditerranée. Une analyse comparée de Barcelone, Marseille et Tlemcen	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 63, 5, pp.145-164
<u>HERNANDEZ Solange, MESSAOUDENE Leila</u>	2013	ART	Management Public	La communication sociale, un levier de performance organisationnelle ? Le cas des politiques de santé publique en matière de nutrition	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 61, 3, pp.146-167
<u>GRENIER Corinne</u> , MARTIN Virginie	2013	ART	Management Public	Performance des organisations et bien-être des usagers : une relation politique, sociale et organisationnelle	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 61, 3, pp.129-145
CHEVODIAN Laetitia, <u>KERAMIDAS Olivier, ROCHET Claude, TIBERGHEN Bruno</u>	2013	CH	Management Public	Performance et agilité des processus au Service Départemental d'Incendie et de Secours des Bouches-du-Rhône (France)		Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée	DU BOYS Céline, FOUCHET Robert, TIBERGHEN Bruno	Bruylant
ANNIBAL Ivan, <u>LIDDLE Joyce</u> , MC ELWEE Gerard	2013	ART	Management Public	Animating bottom up sustainable strategies in village settings	<i>International Journal of Sociology and Social Policy</i>			Vol. 33, 11-12, pp.742-761

PUGALIS Lee, <u>LIDDLE Joyce</u>	2013	ART	Management Public	Austerity era regeneration: Conceptual issues and practical challenges	<i>Journal of Urban Regeneration and Renewal</i>			Vol. 6, 4, pp.333-338
DIAMOND John, <u>LIDDLE Joyce</u>	2013	OUV	Management Public	Looking for Consensus? Civil Society, Social Movements and Crises for Public Management, <i>Critical perspectives in Public Sector Management</i>				Emerald
<u>SERVAL Sarah, ARNAUD Charliène, ALAUX Christophe, SOLDI Edina</u>	2013	ART	Management Public	Vers une mesure de la satisfaction des publics pour une offre territoriale de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix	<i>Gestion et Management Public</i>			Vol.2, 2, pp.53-75
<u>ROCHET Claude, SAINT Anaïs, TIBERGHIE Bruno, AGOPIAN Philippe, PARIS-LAPORTE Catherine, SOULLEIHET Valéry</u>	2013	ART	Management Public	Process Modeling and Public Value: Performance Measurement for Emergency Assistance Services?	<i>International Business Research</i>			Vol. 6, 2, pp.137-149
<u>GUENOUN Marcel, PEIGNOT Joris, PENERANDA Adrien, AMABILE Serge</u>	2013	ART	Management Public	Strategic Decision Support Systems for Local Government: A Performance Management Issue? The Use of Information Systems on the Decision-making and Performance	<i>International Business Research</i>			Vol. 6, 2, pp.92-101
<u>GUENOUN Marcel</u> , TORT Mathieu, FIORANI Gloria, APPOLLONI Andrea	2013	CH	Management Public	Best Practices dans les marchés publics écologiques : une comparaison Italie-Suisse-France		Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée	DU BOYS Céline, FOUCHET Robert, TIBERGHIE Bruno	Bruylant
ALBERT Noël, <u>MERUNKA Dwight</u> , VALETTE-FLORENCE Pierre	2013	ART	Marketing	Brand passion: Antecedents and consequences	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 66, 7, pp. 904-909
<u>BERTRAND Philippe</u> , PRIGENT Jean-Luc	2013	ART	Finance	Analysis and comparison of leveraged ETFs and CPPI-type leveraged strategies	<i>Finance</i>			Vol. 34, 1, pp. 73-116
<u>CAUVIN Eric</u> , NEUMANN Bruce, ROBERTS Michael	2013	ART	Contrôle de Gestion	Management control systems and CSR: Information overload constraints	<i>Journal of Cost Management</i>			September-October, pp.33-46
<u>DIALLO M'baye Fall, CHANDON Jean-Louis, CLIQUET Gérard, PHILIPPE Jean</u>	2013	ART	Marketing	Factors influencing consumer behaviour towards store brands: evidence from the French market	<i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>			Vol. 41, 6, pp. 422-441
GENTINA Elodie, <u>CHANDON Jean-Louis</u>	2013	ART	Marketing	Adolescent shopping behavior: different assimilation and individuation processes in France and the United States	<i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>			Vol. 20, 6, pp. 609-616
ARNAUD Stéphanie, <u>CHANDON Jean-Louis</u>	2013	ART	GRH & OB	Will monitoring systems kill intrinsic motivation? An empirical study	<i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i>			Vol. 90, pp. 35-53
<u>COVA Véronique, MANI Zied</u>	2013	ART	Marketing	Hospitalité et culture locale : Deux atouts pour un tourisme responsable	<i>Maghreb - Machrek</i>			Vol. 216, pp. 3-17
<u>COVA Véronique</u> , KREZIAK Dominique	2013	ART	Marketing	Des riens aux biens : les pratiques de récup'création	<i>Perspectives Culturelles de la Consommation</i>			Vol. 3, 1, pp. 47-78
<u>CAMELIS Christelle, DANO Florence, GOUDARZI Kiane</u> , HAMON Viviane, <u>LLOSA Sylvie</u>	2013	ART	Marketing	Les rôles des « co-clients » et leurs mécanismes d'influence sur la satisfaction globale durant une expérience de service	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			Vol. 27, 1, pp. 46-69
<u>DE BARNIER Virginie, SUGIARTO Catur</u>	2013	ART	Marketing	Sexually appealing ads effectiveness on Indonesian customers	<i>European Journal of Business and Management</i>			Vol. 5, 9, pp. 125-135.
<u>DE BARNIER Virginie</u> , VALETTE-FLORENCE Rita	2013	ART	Marketing	Towards a micro conception of brand personality: An application for print media brands in a French context	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 66, 7, pp. 897-903
<u>DE BARNIER Virginie</u> , VALETTE-FLORENCE Pierre	2013	CH	Marketing	Culture and luxury: an analysis of luxury perceptions across frontiers		Handbook of Luxury Marketing	WIEDMANN Klaus-Peter, HENNIGS Nadine	Springer Science and Business Media
<u>GOUDARZI Kiane</u> , ROUQUET Aurélien	2013	ART	Marketing	Les rôles des clients dans la logistique de distribution des produits	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 69, pp. 111-116

GOUDARZI Kiane , BORGES Adilson, CHEBAT Jean-Charles	2013	ART	Marketing	Should retailers pay to bring customer back? The impact of quick response and coupons on real purchase outcomes	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 66, 5, pp. 665-669
ROUQUET Aurélien, RENIOU Fanny, GOUDARZI Kiane	2013	ART	Marketing	Le client "acteur" de l'organisation. Enjeux et perspectives pour les sciences de gestion	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 234, pp. 85-98
LANTZ Jean-Sébastien , HIKKEROVA Lubica, MEDHI Mili, SAHUT Jean-Michel	2013	ART	Finance	Evaluation of growing business: what method, what risks?	<i>International Journal of Business</i>			Vol. 18, 1, pp. 27-34
LANTZ Jean-Sébastien	2013	CH	Finance	Valorisation de l'entreprise innovante et systèmes de gouvernance		Grandeur et misère de la finance moderne: Regards croisés de 45 économistes	Cercle Turgot	Editions Eyrolles
LLOSA Sylvie	2013	ART	Marketing	L'influence de la restauration dans la satisfaction du patient hospitalisé et des déterminants.	<i>Journal de Gestion et d'Economies Médicales</i>			Vol. 30, 6, pp. 367-387
MERUNKA Dwight	2013	ART	Marketing	Reinterpreting cultural priming effects in cross-cultural consumer research	<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>			Vol. 3, 4, pp. 232-248
SOGBOSSI BOCCO Bertrand, MERUNKA Dwight	2013	ART	Stratégie	Do Leaders of Small and Medium Businesses Base Decisions on Intuition? An Empirical Investigation among West African Managers	<i>Global Business and Organizational Excellence</i>			Vol. 32, 5, pp. 45-52
DIOP Fatou, MERUNKA Dwight	2013	ART	Management International	African tradition and global consumer culture: understanding attachment to traditional dress style in West Africa	<i>International Business Research</i>			Vol. 6, 11, pp.1-14
ALBERT Noël, MERUNKA Dwight	2013	ART	Marketing	The role of brand love in consumer-brand relationships	<i>Journal of Consumer Marketing</i>			Vol. 30, 3, pp.258-266
ASHRAF Rohail , MERUNKA Dwight	2013	ART	Marketing	The impact of customer-company identification on consumer reactions to nex corporate initiatives: the case of brand extensions	<i>Marketing Intelligence and Planning</i>			Vol. 31, 5, pp. 489-507
FAROOQ Omer , MERUNKA Dwight , VALETTE-FLORENCE Pierre	2013	CH	Marketing	Employees' Response to Corporate Social Responsibility: An Application of a Non Linear Mixture REBUS Approach		New Perspectives in Partial Least Squares and Related Methods	ABDI Herve, CHIN Wynne, ESPOSITO VINZI Vincenzo, RUSSOLILLO Giorgio, TRINCHELA Laura	Springer Proceedings in Mathematics & Statistics
LASSALLE Frédéric, MESCHI Pierre-Xavier , METAIS Emmanuel	2013	ART	Stratégie	L'écart entre performance et aspirations affecte-t-il la performance future d'une organisation ? Le cas de la ligue des champions UEFA (1994-2008)	<i>Finance Contrôle Stratégie</i>			Vol. 15, 4, pp. 1-17
MESCHI Pierre-Xavier , WASSMER Ulrich	2013	ART	Management International	The effect of foreign partner network embeddedness on international joint venture failure: Evidence from European firms' investments in emerging economies	<i>International Business Review</i>			Vol. 22, 4, pp. 713-724
MESCHI Pierre-Xavier , METAIS Emmanuel	2013	ART	Strategie	Do firms forget about their past acquisitions? Evidence from French acquisitions in the United States (1988-2006)	<i>Journal of Management</i>			Vol. 39, 2, pp. 469-495
MESCHI Pierre-Xavier , VIDAL Pascal	2013	CS	Stratégie	Lenovo: A Chinese dragon in the global village			Ivey Publishing, Richard Ivey Business School	Ref. 9B13M029
MARAIS Magali , REYNAUD Emmanuelle	2013	ART	Stratégie & OB	Le management des parties prenantes : Danone, du social dans le yaourt	<i>Revue des Cas en Gestion</i>			Vol. 10
HAMEED Imran , ROQUES Olivier , ARAIN Ghulam Ali	2013	ART	GRH & OB	Non linear moderating effect of tenure on Organizational Identification (OID) and the Subsequent Role of OID in Fostering Readiness for Change	<i>Group and Organization Management</i>			Vol. 38, 1, pp. 101-127
KOROMYSLOV Maxime, WALLISER Björn, ROUX Elvette	2013	ART	Marketing	Marques françaises de luxe : effets de la délocalisation de la fabrication et du design sur les évaluations des clients	<i>Management International</i>			Vol. 17, 3, pp. 36-48
KESSOUS Aurélie , ROUX Elvette	2013	ART	Marketing	Nostalgia, autobiographical memories and brand communication: a semiotic analysis	<i>Marketing ZSP- Journal of Research and Management</i>			Vol. 1, pp. 50-57

<u>SERRANO-ARCHIMI Carolina</u>	2013	CH	GRH & OB	Stress en période de changement. Le double levier managérial et individuel pour le gérer		Le stress au travail	BUGADA Alexis, RENAUX-PERSONNIC Virginie	Presses Universitaires d'Aix-Marseille
MUGNY Gabriel, <u>TAFANI Eric</u> , SOUCHET Lionel, QIAMZADE Alain	2013	CH	GRH & OB	Social influence processes and social representations		The paradigm of Social Representations	PALMONARI Augusto, EMILIANI Francesca	Editions Il Mulino
<u>CHAMEROY Fabienne</u> , <u>VERAN Lucien</u>	2012	PROF	Marketing	César. Le Rhône pour mémoire. Une visite entre raison et sentiment	<i>La Lettre de l'OCIM</i>			N°141, pp.33-38
GNABO Jean-Yves, LAHAYE Jérôme, LAURENT Sébastien, <u>LECOURT Christelle</u>	2012	ART	Finance	Do jumps mislead the FX market	<i>Quantitative Finance</i>			Vol. 12, 10, pp.1521-1532
LOUFRANI-FEDIDA Sabrina, <u>ALDEBERT Bénédicte</u>	2012	CH	Stratégie	L'organisation par processus : de son émergence à son fonctionnement		Management du changement : changement culturel et organisationnel	MEIER Olivier	Editions Dunod
<u>ALAUX Christophe</u> , <u>TIBERGHIE</u> Bruno	2012	CH	Management Public	Les politiques publiques environnementales : instruments et effets comportementaux		Le développement durable dans l'espace méditerranéen	LAZZERI Yvette et MOUSTIER Emmanuelle	Presses Universitaires d'Aix-Marseille
<u>ROCHET Claude</u>	2012	CH	Management Public	L'Etat stratège à la lumière de l'histoire		Comment les pays riches sont devenus riches, pourquoi les pays pauvres restent pauvres	REINERT Erik	Editions du Rocher
<u>FOUCHET Robert</u> , BOURDON Jacques, <u>LOPEZ Jean-Rodolphe</u> , LAMOUREUX Sophie	2012	OUV	Management Public	Cas en Management Public				Editions EMS
<u>ROCHET Claude</u> , <u>PENERANDA Adrien</u> , <u>PEIGNOT Joris</u>	2012	ART	Management Public	Digitizing the Public Organization: Information System Architecture as a Key Competency to Foster Innovation Capabilities in Public Administration	<i>Halduskultuur - Administrative Culture</i>			Vol. 13,1, pp.49-66
<u>DU BOYS Céline</u> , SIFFRE Pierre	2012	CH	Management Public	L'apport des Partenariats Publics Privés au développement durable : Cas du Contrat de Performance Énergétique de la Région « Verte »		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>SOLDO Edina</u>	2012	CH	Management Public	L'évaluation des projets de territoire, un outil essentiel du pilotage des actions publiques : L'évaluation de la manifestation Picasso-Aix 2009 à Aix-en-Provence		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>ALAUX Christophe</u> , <u>KERAMIDAS Olivier</u> , <u>BOZZO Cécile</u>	2012	CH	Management Public	La stratégie marketing comme outil de développement d'un territoire: Étude comparative des capitales européennes de la culture		Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée	DU BOYS Céline, FOUCHET Robert, TIBERGHIE Bruno	Bruylant
<u>HERNANDEZ Solange</u>	2012	CH	Management Public	Le développement local fondé sur l'écotourisme en Roumanie (delta du Danube)		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>SOLDO Edina</u> , <u>KERAMIDAS Olivier</u> , <u>ARNAUD Charlène</u>	2012	CH	Management Public	Les impacts durables de la mise en œuvre d'un événement culturel pour le territoire et ses parties prenantes. Le cas de la saison culturelle « Picasso-Aix 2009 » sur le territoire de la		Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée	LAZZERI Yvette et MOUSTIER Emmanuelle	Presses Universitaires de Provence et Presses Universitaires d'Aix-
<u>TURC Emil</u>	2012	CH	Management Public	LOLF et réforme du secteur public: retour d'expérience d'un établissement universitaire		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>DU BOYS Céline</u> , <u>FOUCHET Robert</u> , <u>TIBERGHIE Bruno</u>	2012	OUV	Management Public	Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée				Bruylant
<u>ALAUX Christophe</u>	2012	ART	Management Public	Processus de décision et comportements pro-environnementaux: l'impact des politiques publiques environnementales	<i>Revue Française d'Administration Publique</i>			Vol. 144, 4, pp.1093-1106
<u>ARNAUD Charlène</u> , <u>SOLDO Edina</u> , <u>KERAMIDAS Olivier</u>	2012	ART	Management Public	Renewal of Territorial Governance Through Cultural Events: Case Study of the Picasso-Aix 2009 Cultural Season	<i>International Journal of Arts Management</i>			Vol.15, 1, pp.4-17
<u>ALAUX Christophe</u>	2012	CH	Management Public	The impact on environmental public policy tools on behavior decision process		33rd Annual Conference of the European Group for Public Administration, Permanent	MATEI Lucica et VASQUEZ-BURGUETE José Luis	Editions Economica

<u>TIBERGHIE</u> Bruno	2012	CH	Management Public	Crise de « foi » et précaution autour d'un Bassin ostréicole		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>MOUSTIER</u> Emmanuelle	2012	CH	Management Public	Introduction du chapitre 2 - " Management territorial durable"		Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée	DU BOYS Céline, FOUCHET Robert, TIBERGHIE Bruno	Bruylant
<u>HERNANDEZ Solange, SOLD</u> Edina	2012	CH	Management Public	L'action culturelle territoriale : une évaluation des impacts sociaux et citoyens		Culture et Cultures, un défi pour les droits de l'Homme	SEDJARI Ali	Editions L'Harmattan
<u>ROCHET Claude, SAINT</u> Anaïs	2012	CH	Management Public	Le domaine de l'innovation		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>HERNANDEZ Solange</u>	2012	CH	Management Public	Les jalons préalables d'un management territorial méditerranéen		Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée	DU BOYS Céline, FOUCHET Robert, TIBERGHIE Bruno	Bruylant
LAZZERI Yvette, <u>MOUSTIER</u> Emmanuelle	2012	OUV	Management Public	Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée				Presses universitaires d'Aix Marseille
<u>ALAU</u> Christophe, <u>TIBERGHIE</u> Bruno	2012	CH	Management Public	Les politiques publiques environnementales : Instruments et effets comportementaux		Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée	LAZZERI Yvette, MOUSTIER Emmanuelle	Presses universitaires d'Aix Marseille
<u>GUENOUN</u> Marcel	2012	CH	Management Public	« Kifébôici, mais sait-on piloter la performance ? Etude de cas du sur la notion de performance dans le secteur public local ».		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>ALAU</u> Christophe	2012	CH	Management Public	Marketing des politiques publiques et comportement d'achat de voitures écologiques		Cas en Management Public	FOUCHET Robert, BOURDON Jacques, LOPEZ Jean-Rodolphe,	Editions EMS
<u>KHAN Salman, BATTEAU</u> Pierre	2012	ART	Finance	Government intervention in Russian Bourse: a case of financial contagion	<i>Journal of Financial Economic Policy</i>			Vol. 4, 4, pp. 320-339
<u>BERTRAND</u> Philippe, PRINGENT Jean-Luc	2012	OUV	Finance	Gestion de portefeuille. Analyse quantitative et gestion structurée (2ème Edition)				Editions Economica
NEUMAN Bruce, <u>CAUVIN</u> Eric, ROBERTS Michael	2012	ART	Contrôle de Gestion	Management control systems dilemma: reconciling sustainability with information overload	<i>Advances in Management Accounting</i>			Vol. 20, pp. 1-28
<u>MAZODIER</u> Marc, <u>QUESTER</u> Pascale, <u>CHANDON</u> Jean-Louis	2012	ART	Marketing	Unmasking the ambushers: conceptual framework and empirical evidence	<i>European Journal of Marketing</i>			Vol. 46, 1/2, pp. 192-214
<u>COVA</u> Véronique, COVA Bernard	2012	ART	Marketing	On the road to presumption: marketing discourse and the development of consumer competencies	<i>Consumption Markets & Culture</i>			Vol. 15, 2, pp. 149-168.
<u>LING</u> Jiang, <u>COVA</u> Véronique	2012	ART	Marketing	Love for luxury, preference for counterfeits — A qualitative study in counterfeit luxury consumption in China	<i>International Journal of Marketing Studies</i>			Vol. 4, 6, pp. 1-9
<u>COVA</u> Véronique, COVA Bernard, FUSCHILLO Gregorio	2012	ART	Marketing	Prosumerismo e i discorsi di marketing	<i>Sociologia della Comunicazione</i>			Vol. 43, pp. 41-61
<u>DE BARNIER</u> Virginie, LAGIER Joëlle	2012	ART	Marketing	L'art et artisanat d'art en quête de réassurance : Enjeux des labels et des ateliers	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 65, pp. 9-20
<u>DE BARNIER</u> Virginie, LAGIER Joëlle	2012	ART	Marketing	La résistance à l'art contemporain : Des attitudes et représentations des publics aux implications marketing	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 68, pp. 47-57
<u>DE BARNIER</u> Virginie, FALCY Sandrine, VALETTE-FLORENCE Pierre	2012	ART	Marketing	Do consumers perceive three levels of luxury? A comparison of accessible, intermediate and inaccessible luxury brands	<i>Journal of Brand Management</i>			Vol. 19, 7, pp. 623-636

<u>DE BARNIER</u> Virginie	2012	OUV	Marketing	Emouvoir, Séduire, Convaincre, l'influence des émotions dans la publicité				Editions Universitaires Européennes
<u>LACAZE</u> Delphine	2012	CH	GRH & OB	L'intégration des nouveaux collaborateurs		Maxi Fiches de Gestion des Ressources Humaines	MOULETTE Pascal, ROQUES Olivier	Editions Dunod
<u>LACAZE</u> Delphine	2012	CH	GRH & OB	Développer les synergies entre générations : Le cas de l'entreprise Thales		Travailler avec les jeunes générations	BARABEL Michel	Studyrama
HIKKEROVA Lubica, <u>KAMMOUN</u> Niaz, <u>LANTZ</u> Jean-Sébastien	2012	ART	Stratégie	Cycle de vie des brevets et déterminants de leur renouvellement	<i>Gestion 2000</i>			Vol.29, 6, pp. 55-66
<u>LANTZ</u> Jean-Sébastien , MILI Mehdi, SAHUT Jean-Michel	2012	ART	Finance	Dynamic investment decision: financial modeling with real options vs. NPV	<i>International Journal of Business</i>			Vol. 17, 4, pp. 397-412
<u>LLOSA</u> Sylvie	2012	CH	Marketing	Piloter l'expérience client		Stratégies Client	VOLLE Pierre	Editions Pearson
MAZODIER Marc, <u>MERUNKA</u> Dwight	2012	ART	Marketing	Achieving brand loyalty through sponsorship: the role of fit and self-congruity	<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>			Vol. 40, 6, pp. 807-802
DIBAGGIO Ludovic, <u>MESCHI</u> Pierre-Xavier	2012	CH	Stratégie	Introduction chapter		Managing in the knowledge economy	DIBIAGGIO Ludovic, MESCHI Pierre-Xavier	Editions Pearson
<u>MESCHI</u> Pierre-Xavier , WASSMER Ulrich	2012	CH	Stratégie	Knowledge-intensive alliance portfolios: How to use them strategically and manage alliance portfolio knowledge flows effectively		Managing in the knowledge economy	DIBIAGGIO Ludovic, MESCHI Pierre-Xavier	Editions Pearson
<u>MESCHI</u> Pierre-Xavier , MUKHI Umesh	2012	CS	Management International	The international expansion of Apollo Tyres or the making of an 'emerging multinational			European Case Clearing House (ECCH), Cranfield University	Ref. 312-118-1
<u>MESCHI</u> Pierre-Xavier , VIDAL Pascal	2012	CS	Management International	Lenovo : Un dragon chinois dans le village global			Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCIP, Paris	G1765
RICARD Antonin, <u>REYNAUD</u> Emmanuelle , GOPINATH C., PARTHASARATHY Ravilochanan	2012	ART	Management International	International comparison of global perceptions	<i>International Business Research</i>			Vol. 5, 7, pp. 28-37
RICARD Antonin, <u>REYNAUD</u> Emmanuelle , GOPINATH C	2012	ART	Management International	Gros plan sur les jeunes managers français pro-mondialisation	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 18, 226, pp. 15-35
MOULETTE Pascal, <u>ROQUES</u> Olivier	2012	OUV	GRH & OB	Maxi Fiches de gestion des ressources humaines				Editions Dunod
<u>ROUSSEAU</u> Patrick	2012	CH	Finance	La performance sociale est-elle mesurable ? Le rôle des agences de notation extra-financière		La responsabilité sociale de l'entreprise	IGALENS Jacques	Edition Eyrolles
<u>MAGNONI</u> Fanny, <u>ROUX</u> Elyette	2012	ART	Marketing	The impact of step-down line extension on consumer-brand relationships: A risky strategy for luxury brands	<i>Journal of Brand Management</i>			Vol. 19, 7, pp. 595-606
<u>KESSOUS</u> Aurélie, <u>ROUX</u> Elyette	2012	ART	Marketing	Nostalgie et management des marques : approche sémiotique	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 54, pp. 12-33
<u>KHENFER</u> Jamel, <u>ROUX</u> Elyette	2012	CH	Marketing	Décryptage d'un lien indéfectible		Management et Religions	BARTH Isabelle	Editions EMS
LIPOVETSKY Gilles, <u>ROUX</u> Elyette	2012	OUV	Marketing	Le luxe éternel				Editions Edicoes

SERRANO-ARCHIMI Carolina	2012	CH	GRH & OB	Communication interpersonnelle au travail à travers les styles sociaux		Maxi Fiches de Gestion des Ressources Humaines	MOULETTE Pascal, ROQUES Olivier	Editions Dunod
KAPFERER Jean-Noël, TABATONI Olivier	2012	PROF	Marketing	The LVMH-Bulgari deal: a turning point for the luxury industry; dual perspectives from marketing and finance	<i>Journal of Brand Strategy</i>			
CASSE Pierre, TABATONI Olivier	2012	PROF	Stratégie	Business at the intersection: reactions from participants	<i>Training Journal</i>			
ALDEBERT Bénédicte , LONGHI Christian, DANG Jeanne Rani	2011	ART	Stratégie	Innovation in the tourism industry : the case of Tourism@Awards	<i>Tourism Management</i>			Vol. 32, 5, pp.1204-1213
ANSIAU David, BERGERY Line, DEJOUX Cécile., DHERMENT-FERERE Isabelle , WECHTER Heidi	2011	ART	Stratégie	Intelligence émotionnelle et processus de décision	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 28, 3, pp.67-81
CHAMEROY Fabienne , CHANDON Jean-Louis	2011	ART	Marketing	Les labels sont-ils tous éthiques ?	<i>İletişim</i>			Vol. 15, pp. 79-101
DHERMENT-FERERE Isabelle	2011	OUV	Finance	Changements de dirigeant et richesse des actionnaires - Le cas des présidents des sociétés françaises cotées				Editions Universitaires Européennes
DHERMENT-FERERE Isabelle , VAN der YEUGHT Corinne	2011	CH	Finance	Créer de la valeur grâce aux « valeurs partagées » ?		Le management par les valeurs	BERGERY Line	Editions Hermes Lavoisier
SECK Anne Marianne	2011	OUV	Marketing	La satisfaction du client dans un contexte de distribution multi canal : Une application au secteur bancaire				Editions Universitaires Européennes
DU BOYS Céline , CHARLIER Patrice	2011	ART	Management Public	Gouvernance familiale et politique de distribution aux actionnaires	<i>Finance Contrôle Stratégie</i>			Vol. 14, 1, pp.5-31
GRENIER Corinne , GAMBARELLI François , BRAMI Gérard, KAZARIAN Hélène, BOTTERO Joelle, ANTOINE Danielle, DUMONT Robert,	2011	ART	Management Public	Innover pour un Établissement d'Hébergement des Personnes Âgées Dépendantes du futur : les propositions des professionnels des Alpes-Maritimes	<i>Santé Publique</i>			Vol. 23, 4, pp.329-337
ROCHET Claude	2011	RAPPORT	Management Public	La sécurité économique des pôles de compétitivité				Rapport au ministre de l'industrie et de l'économie numérique
HERNANDEZ Solange	2011	RAPPORT	Management Public	Management territorial et stratégie urbaniste, une approche par la gestion des paradoxes		Rapport Final : Réseau Production de la Ville	IDT Joël et BOURDIN Alain	
GRENIER Corinne , GAMBARELLI François	2011	ART	Management Public	Peut-on gérer l'image corporate pour gérer les parties prenantes ? Le cas des maisons de retraites	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 28, 3, pp.103-120
ROCHET Claude	2011	ART	Management Public	Pour une Logique de l'Indiscipline - Réflexions sur L'éthique De La Décision Publique, autour du livre d'Alasdair Roberts. The Logic of Discipline	<i>Revue Française d'Administration Publique</i>			Vol. 140, 4, pp.723-737
FOUCHET Robert , SOLDO Edina	2011	CH	Management Public	Strategic leadership and management in the public services				Routledge
LAZZERI Yvette, MOUSTIER Emmanuelle	2011	OUV	Management Public	Sustainable Development in the Mediterranean Area : A Governance to be Invented – Issues and Proposals		Sustainable Development in the Mediterranean Area : A Governance to be Invented –		Presses Universitaires d'Aix-Marseille
HERNANDEZ Solange , MARAIS Magalie , KERAMIDAS Olivier	2011	CH	Management Public	Sustainable Scanning in a Network: an Ambitious Project for Company/territory Synergies Creation		Environmental Scanning and Sustainable Development	LESCA Nicolas	John Wiley
GOUDARZI Kiane , LLOSA Sylvie , ORSINGER Chiara	2011	ART	Marketing	Paradigms in service research: the La Londe Service Conference	<i>Journal of Service Management</i>			Vol. 22, 5, pp. 2-6

<u>CAMELIS Christelle, LLOSA Sylvie</u>	2011	ART	Marketing	Intégrer l'expérience dans la gestion de l'image de la marque de service	<i>Décisions Marketing</i>			Vol. 61, pp. 11-22
MEIER Olivier, <u>MESCHI Pierre-Xavier</u>	2011	ART	Management International	Approche intégrée ou partielle de l'Internationalisation des firmes : les modèles Uppsala (1997 et 2009) face à l'approche « International New Ventures » et aux théories de la firme	<i>Management International</i>			Vol. 15, 1, pp. 11-18
RALSTON David A., <u>REYNAUD Emmanuelle</u> et al.	2011	ART	Stratégie	A Twenty-First Century Assessment of Values Across the Global Workforce	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 104, 1, pp. 1-31
<u>GARNOTEL Guillaume</u> , LOUX Patrick	2011	ART	Finance	Définition des bonus des dirigeants et performance des entreprises de haute technologie	<i>Finance Contrôle Stratégie</i>			Vol. 14, 3, pp. 119-150
<u>PETIT Olivia</u> , BASSO F., HUGUET P., PLASSMANN H., OULLIER Olivier	2011	ART	Marketing	Apport des "neurosciences de la décision" à l'étude des comportements alimentaires et de l'obésité	<i>Médecine/Sciences</i>			Vol. 27, 11, pp. 1000-1008
<u>KHAN Salman, BATTEAU Pierre</u>	2011	ART	Finance	Should the government directly intervene in stock market during a crisis?	<i>Quarterly Review of Economics and Finance</i>			Vol. 51, 4, pp. 350-359
NEUMANN Bruce R., ROBERTS Michael L., <u>CAUVIN Eric</u>	2011	ART	Contrôle de Gestion	Stakeholder value disclosures: anchoring on primacy and importance of financial and nonfinancial performance measures	<i>Review of Managerial Science</i>			Vol. 5, 2-3, pp. 195-212
<u>CAUVIN Eric</u> , BOUIN Xavier	2011	CH	Contrôle de Gestion	L'évaluation des performances : la préférence des managers en faveur des indicateurs financiers		Le contrôle de gestion en mouvement	BERLAND Nicolas, SIMON François-Xavier	Editions Eyrolles
BONNIN Gaël, BORGHINI Stefania, <u>COVA Véronique</u> , MACLARAN Pauline	2011	CH	Marketing	The ecology of the marketplace experience: from consumers' imaginary to design implications		Marketing Management, a Cultural Perspective	PENALOZA Lisa, TOULOUSE Nii, VISCONTI Luca	Routledge
VALETTE-FLORENCE Rita, <u>DE BARNIER Virginie</u>	2011	ART	Marketing	Evaluation de la marque de presse par son lecteur : place et apport de la personnalité de la marque	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 28, 5, pp. 63-82
<u>DE BARNIER Virginie</u> , VALETTE-FLORENCE Rita, AMBROISE Laure	2011	CH	Marketing	L'influence du statut du consommateur sur sa perception de la personnalité de la marque, sa confiance et son engagement		Relations à la marque et marques de la relation, regards croisés sur le management relationnel de la marque	ALBERT Noël, DUMONT David	Editions L'Harmattan
GUIZANI Haythem, VALETTE-FLORENCE Rita, <u>DE BARNIER Virginie</u>	2011	CH	Marketing	La perception des clients vs celle des employés dans l'évaluation du capital de la banque : l'influence des traits de personnalité et des émotions ressenties		Relations à la marque et marques de la relation, regards croisés sur le management relationnel de la marque	ALBERT Noël, DUMONT David	Editions L'Harmattan
<u>DE BARNIER Virginie</u> , JANISZEWSKI Chris, <u>MERUNKA Dwight</u> , OSSELAER Stijn	2011	ART	Marketing	Editorial: Marketing communications and consumer behavior: Introduction to the special issue from the 2009 La Londe conference	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 64, 1, pp. 1-2
<u>LANTZ Jean-Sébastien</u> , SAHUT Jean-Michel, TEULON Frédéric	2011	ART	Finance	Capital risque industriel et innovation technologique	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 28, 4, pp. 103-118
SAHUT Jean-Michel, <u>LANTZ Jean-Sébastien</u>	2011	ART	Contrôle de Gestion	Quel business model et performance pour les banques par Internet ?	<i>Management & Avenir</i>			Vol. 42, pp. 232-246
<u>AKRAM Aneela, MERUNKA Dwight</u> , AKRAM Muhammad-Shakaib	2011	ART	Marketing	Perceived brand globalness in emerging markets and the moderating role of consumer ethnocentrism	<i>International Journal of Emerging Markets</i>			Vol. 6, 4, pp. 291-303
<u>HAMZAOUI-ESSOUSSI Leila, MERUNKA Dwight</u> , BARTIKOWSKI Boris	2011	ART	Marketing	Brand origin and country of manufacture influences on brand equity and the moderating role of brand typicality	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 64, 9, pp.973-978
VALETTE-FLORENCE Pierre, GUIZANI Haythem, <u>MERUNKA Dwight</u>	2011	ART	Marketing	The impact of brand personality and sales promotions on brand equity	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 64, 1, pp. 24-28
VALETTE-FLORENCE Pierre, GUIZANI Haythem, <u>MERUNKA Dwight</u>	2011	ART	Marketing	The impact of brand personality and sales promotions on brand equity	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 64, 1, pp. 24-28
<u>MERUNKA Dwight</u>	2011	CH	Marketing	Cannibalism		International Encyclopedia of marketing	PETERSON Robert A., KERIN Roger A.	John Wiley
<u>MESCHI Pierre-Xavier</u> , TAPIA-MOORE Ernesto	2011	ART	Management International	Vitesse et Mode d'Internationalisation des PME	<i>Management International</i>			Vol. 15, 1, pp. 87-98
CHOLLET Pierre, <u>MESCHI Pierre-Xavier</u>	2011	ART	Management International	Investissement des Multinationales dans les Pays Émergents et Valeur Actionnariale	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 37, 215, pp. 13-29

BRULHART Franck, GUIEU Gilles, MESCHI Pierre-Xavier	2011	OUV	Stratégie	Les 7 Points Clés de la Croissance de l'Entreprise avec la Méthode des Cas				Editions Eyrolles
AUGER Pascale, REYNAUD Emmanuelle	2011	ART	Stratégie	L'innovation comme outil de lutte contre la pauvreté et l'exclusion: le cas d'Emmaüs	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 28, 2, pp. 51-68
BAGEAC Daniel , FURRER Olivier, REYNAUD Emmanuelle	2011	ART	Management International	Management Students' Attitudes toward Business Ethics: a comparison between France and Romania	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 98, 3, pp. 391-406
REYNAUD Emmanuelle	2011	CH	Stratégie	Le management stratégique durable		Stratégies d'entreprises en développement durable	REYNAUD Emmanuelle	Editions L'Harmattan
REYNAUD Emmanuelle	2011	CH	Stratégie	L'éthique en recherche ou les éthiques en recherche ?		Stratégies d'entreprises en développement durable	REYNAUD Emmanuelle	Editions L'Harmattan
REYNAUD Emmanuelle , DEPOERS Florence, GAUTHIER Caroline, GOND Jean-Pascal, SCHNEIDER-MAUNOURY Gregory,	2011	OUV	Stratégie	Le développement durable au cœur de l'entreprise : pour une approche transversale du développement durable				Editions Dunod
MOISSON Virginie, ROQUES Olivier	2011	CH	GRH & OB	Identifier les principaux facteurs de stress		Tous DRH	PERETTI Jean-Marie	Editions Eyrolles
POIREL Carole, BONET-FERNANDEZ Dominique, SERRANO-ARCHIMI Carolina	2011	ART	Stratégie	Réactivité dans la franchise : une lecture à partir du modèle des ressources et compétences	<i>Économies et Sociétés</i>			Vol. 45, 6, pp.957-986
SERRANO-ARCHIMI Carolina	2011	ART	GRH & OB	Cynisme "instrumental" dans l'organisation : définition, mesure et conséquences	<i>Vie & Sciences Économiques</i>			Vol. 187, pp. 12-38
ROSA E., TAFANI Eric , MICHEL Géraldine, ABRIC J.C.	2011	ART	Marketing	Rôle du processus de catégorisation dans le fonctionnement des représentations sociales : une application dans le champ du marketing	<i>Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale</i>			Vol. 91, pp. 253-281
MARFAING Bénédicte, TAFANI Eric	2011	ART	Marketing	Gender, stereotypes and information processing: An experimental approach of in-group communication	<i>Canadian Journal of Behavioural Science</i>			Vol. 43, 3, pp. 161-172
CODACCIONI Colomba, TAFANI Eric	2011	ART	Marketing	Advertising effectiveness as a function of numerical support: From majority compliance to minority conversion	<i>European Review of Applied Psychology</i>			Vol. 61,1, pp.77- 87
KARIM Jahanvash, WEISZ Robert	2011	ART	GRH & OB	Emotional Intelligence as a moderator of affectivity/Emotional labor and emotional Labor/Psychological distress relationships	<i>Psychological Studies</i>			Vol. 56, 4, pp. 348-459
ALDEBERT Bénédicte , LOUFRANI-FEDIDA Sabrina	2010	ART	Stratégie	Repérer les compétences pour mieux comprendre le processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique	<i>Revue Internationale PME</i>			Vol. 23, 1, pp.33-61
ALDEBERT Bénédicte , MEIER Olivier, MISSONIER Audrey	2010	ART	GRH & OB	Dynamique culturelle dans le cas d'une fusion : et si faire évoluer sa culture était possible?	<i>Revue Française de Gestion</i>			Vol. 36, 206, pp.65-83
DEJOUX Cécile, DHERMENT-FERERE Isabelle	2010	CH	Stratégie	Rationalité et émotions		La rationalité, mythes et réalités	AMBLARD Marc	Editions L'Harmattan
DHERMENT-FERERE Isabelle	2010	CH	Finance	Executive replacement and shareholder wealth: a review of the theoretical Literature		Handbook of Top Management Teams	BOURNOIS Frank, DUVAL-HAMEL, Jérôme, ROUSSILLON Sylvie, SCARINGELLA Jean-Louis	Palgrave Macmillan
DHERMENT-FERERE Isabelle , RENNEBOOG Luc	2010	CH	Finance	Corporate monitoring by blockholders		Corporate Governance: A Synthesis of Theory, Research, and Practice	BAKER H. Kent, ANDERSON Ronald	John Wiley
SECK Anne Marianne	2010	ART	Marketing	L'impact de l'émergence du multi-canal sur la gestion de la distribution des services	<i>Economies et Sociétés série EGS « Economie et Gestion des Services »</i>			vol. 44, 2, pp.231-250
CAUVIN Eric , NEUMANN Bruce, ROBERTS Michael	2010	ART	Contrôle de Gestion	Evaluation de la performance des managers : l'effet de l'ordre de présentation et de l'importance relative des indicateurs financiers et non financiers	<i>Comptabilité Contrôle Audit</i>			Vol. 16, 2, pp. 31-48
NEUMANN Bruce, ROBERTS Michael, CAUVIN Eric	2010	ART	Contrôle de Gestion	Information search using the balanced scorecard: What matters?	<i>Journal of Corporate Accounting and Finance</i>			Vol. 21, 3, pp. 61-66
CAUVIN Eric , BOUIN Xavier	2010	CH	Contrôle de Gestion	L'évaluation des performances : la préférence des managers en faveur des indicateurs financiers.		Le contrôle de gestion en mouvement : Etat de l'art et meilleures pratiques	BERLAND Nicolas, SIMON François-Xavier	Editions Eyrolles
BARTIKOWSKI Boris , KAMEI Khaled, CHANDON Jean-Louis	2010	ART	Marketing	A verbal rating scale to measure Japanese consumers' perceptions of product quality	<i>Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i>			Vol. 22, 2, pp. 179-195
CHANDON Jean-Louis , BARTIKOWSKI Boris	2010	ART	Marketing	Les risques liés à la transposition culturelle d'un questionnaire	<i>Humanisme et Entreprise</i>			Vol. 300, pp. 5-16
BARTIKOWSKI Boris, CHANDON Jean-Louis , MULLER Brigitte	2010	ART	Marketing	Mesurer la confiance des internautes : adaptation de McKnight, Choudhury and Kacmar	<i>Journal of Marketing Trends</i>			Vol. 1, 1, pp. 11-25

MERLE Aurélie, CHANDON Jean-Louis, ROUX Elyette, ALIZON Fabrice	2010	ART	Marketing	Perceived value of the mass-customized product and mass customization experience for individual consumers	<i>Production and Operations Management</i>			Vol. 19, 5, pp. 503-514
EIGLIER Pierre, BARRAUX Jacques, BATTEAU Pierre, CAMELIS Christèle, DANO Florence, GOUDARZI Kiane, GUERIN Anne-Marie, LLOSA Sylvie	2010	OUV	Marketing	La logique services : Marketing et Stratégies				Editions Economica
De BARNIER Virginie, AUGÉY Dominique, SONNAC Nathalie	2010	ART	Marketing	Le management de l'attention : le cas de la presse en ligne	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 2, 10, pp. 115-126
De BARNIER Virginie, BEQUAERT Bénédicte	2010	ART	Marketing	Pour un cadre élargi du concept de génération en marketing	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			Vol. 25, 3, pp. 115-135
JOANNIS Henri, De BARNIER Virginie	2010	OUV	Marketing	De la stratégie marketing à la création publicitaire				Editions Dunod
De BARNIER Virginie, JANISZEWSKI Chris, MERUNKA Dwight, OSSELAER Stijn	2010	ART	Marketing	Introduction to special issue on marketing communications and consumer behavior	<i>Journal of Business Research</i>			Vol. 64, 1, pp.1-3
GOUDARZI Kiane, GUENOUN Marcel	2010	ART	Marketing	Conceptualisation et mesure de la qualité des services publics (QSP) dans une collectivité territoriale	<i>Politiques et Management Public</i>			Vol. 27, 3, pp. 31-53
LACAZE Delphine	2010	ART	GRH & OB	Le management du personnel en contact avec la clientèle dans l'hôtellerie-restauration : Une enquête sur la proactivité des salariés au cours de leur intégration	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 27, 1, pp. 119-133
DUFOUR Lucas, LACAZE Delphine	2010	ART	GRH & OB	L'intégration dans l'entreprise des jeunes à faible capital scolaire : un processus d'ajustement mutuel	<i>Revue de Gestion des Ressources Humaines</i>			Vol. 75, pp. 16-29
LACAZE Delphine, DUFOUR Lucas	2010	CH	GRH & OB	L'influence des valeurs associées au travail sur l'intégration des jeunes à faible capital scolaire au sein des organisations		Les relations salariés-employeurs : quel partage des valeurs ?	Ouvrage collectif, L'Harmattan	Editions L'Harmattan
LACAZE Delphine, PERROT Serge	2010	OUV	GRH & OB	L'intégration des nouveaux collaborateurs				Editions Dunod
SAHUT Jean-Michel, BOULERNE Serge, LANTZ Jean-Sébastien	2010	ART	Stratégie	Crise, longévité et durabilité des entreprises	<i>Gestion 2000</i>			Vol. 26, 6, pp. 99-110
LANTZ Jean-Sébastien, MONTANDRAU Sophie, SAHUT Jean-Michel	2010	ART	Finance	Activism of institutional investors, corporate governance and financial performance	<i>International Journal of Business</i>			Vol. 15, 2, pp. 221-240
LANTZ Jean-Sébastien, SAHUT Jean-Michel	2010	ART	Finance	Corporate venture capital and financing innovation	<i>Problems and Perspectives in Management</i>			Vol. 8, 4, pp. 38-44
LANTZ Jean-Sébastien	2010	OUV	Finance	La valo : Valorisation stratégique et financière				Editions Maxima
ALBERT Noël, MERUNKA Dwight, VALETTE-FLORENCE Pierre	2010	ART	Marketing	Développement et validation de deux nouvelles échelles d'amour pour une marque	<i>Innovations</i>			Vol. 31, 1, pp. 109-129.
PETERSON R.A., ALBAUM G., MERUNKA Dwight, MUNEURA J.L., SMITH S.M.	2010	ART	Marketing	Effects of nationality, gender, and religiosity on business-related ethicality	<i>Journal of Business Ethics</i>			Vol. 96, 4, pp. 573-587
MESCHI Pierre-Xavier, METAIS Emmanuel	2010	ART	Stratégie	Les firmes apprennent-elles de leurs échecs d'acquisition ?	<i>Finance Contrôle Stratégie</i>			Vol. 13, 4, pp. 5-31
MESCHI Pierre-Xavier	2010	CH	Management International	La négociation dans les coentreprises		Stratégies de négociation	MEIER Olivier, MISSONIER Audrey	Editions Eyrolles
DUMOULIN Régis, GUIEU Gilles, MESCHI Pierre-Xavier, TANNERY Franck	2010	OUV	Stratégie	La Stratégie de A à Z				Editions Dunod
FURRER Olivier, EGRI P.Carolyn, RALSTON A.David, DANIS Wade, REYNAUD Emmanuelle, NAOUMOVA Irina, MOLteni Mario, TARKUS Arunas, DARDER Fidel Léon, DABIC Marina, et FURRER-PERRINJAQUET Amandine	2010	ART	Management International	Attitudes toward corporate responsibilities in Western Europe and in Central and East Europe	<i>Management International Review</i>			Vol. 50, 3, pp. 379-398
CLARK Ephraim, GADAD Magid, ROUSSEAU Patrick	2010	ART	Finance	Investor valuation of the abandonment option: Empirical evidence from UK divestitures 1985-1991	<i>Multinational Finance Journal</i>			Vol. 14, 3-4, pp. 291-317
MOULINS Jean-Louis, ROUX Elyette	2010	ART	Marketing	Communiquer sa marque pour construire une relation différenciée avec ses clients	<i>Journal of Marketing Trends</i>			Vol. 1, 3, pp. 7-23
KESSOUS Aurélie, ROUX Elyette	2010	ART	Marketing	Les marques perçues comme « nostalgiques » : Conséquences sur les attitudes et les relations des consommateurs à la marque	<i>Recherche et Applications en Marketing</i>			Vol. 25, 3, pp. 29-56
SCHICK Pierre, VERA Jacques, BOURROUILH-PAREGE Olivier	2010	OUV	Contrôle de Gestion	Audit interne et référentiels de risques				Editions Dunod
KARIM Jahanvash, WEISZ Robert	2010	ART	GRH & OB	Cross-Cultural Research on the Reliability and Validity of the Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test (MSCEIT)	<i>Cross-Cultural Research</i>			Vol. 44, 4, pp. 374-404
KARIM Jahanvash, WEISZ Robert	2010	ART	GRH & OB	Emotional labour, emotional intelligence, and psychological distress	<i>Journal of the Indian Academy of Applied Psychology</i>			Vol. 36, 2, pp. 187-196

MIGNONAC Karim, MANVILLE Caroline, HERRBACH Olivier, <u>SERRANO-ARCHIMI Carolina</u>		ART	RH	Navigating ambivalence: perceived organizational prestige-Dupport discrepancy and its relation to employee cyniscism and silence	<i>Journal of Management Studies</i>			
--	--	-----	----	--	--------------------------------------	--	--	--