

Lionel Nicod



Expériences professionnelles

2013-Aujourd'hui

Aix-Marseille Université (IUT)

Directeur adjoint de l'IUT/Enseignant

- Management de la fusion des 3 IUT (5500 étudiants, 10 sites, 330 enseignants)
- Gestion de l'offre de formation de l'IUT et de l'enveloppe des heures complémentaires (5,1 millions d'euros)
- Participation aux réunions avec AMU (une dizaine de groupe de travail : ARES, MOF, conseil de perfectionnement, schéma directeur de l'offre de formation...)
- Membre invité de la CFVU et membre élu du conseil d'institut de l'IUT
- Responsable de la licence professionnelle Distrisup sur Marseille
- Cours de Marketing et d'études de marché
- Gestion des relations internationales

Responsable de Licence Professionnelle Distrisup

- Gestion administrative et pédagogique de la formation
- Relations avec les entreprises (formation en apprentissage)

2012-2013

Aix-Marseille Université (IUT)

Chef de département/Enseignant

- Gestion du département Techniques de Commercialisation (200 étudiants)
- Cours de marketing et études de marché

2007-2012

Université Paul Cezanne, Aix-Marseille III (IUT)

Responsable de formation/Enseignant

- Gestion administrative et pédagogique de la formation DUT TC
- Lancement du département TC Marseille
- Ouverture de la formation en alternance
- Cours de marketing et études de marché

2004/2007

Université Claude Bernard Lyon I (IUT)

Responsable de formation/Enseignant

- Gestion administrative et pédagogique de la formation DUT TC et de la licence professionnelle Produits et Services Industriels
- Gestion de l'alternance
- Cours de marketing et études de marché

2003/2004

Lycée Joliot-Curie (13)

Enseignant

Juin 2002/ Décembre 2002

Manutan

Assistant Marketing

- Etude de marché et segmentation RFM de la base de données clients
- Création du service études de marché

Cursus universitaire

2014

- **Doctorat** es sciences de gestion mention très honorable, félicitations du jury à l'unanimité. Titre : L'influence de l'aide au client sur sa participation en marketing des services.

2001- 2002

- Master de Marketing Appliqué, mention bien, l'I.A.E d'Aix-en-Provence.

2002

- **Agrégation** d'économie gestion option marketing, classement : 2 ème.

1998-2000

- Maîtrise de Sciences de Gestion, option Marketing, Université Paris XII et certificat d'économie de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan

1998-2002

- **Normalien**, Ecole Normale Supérieure de Cachan, département Economie et gestion

1996 –1998

- Classes préparatoires aux grandes écoles de commerce, Lycée Thiers à Marseille.

1996

- Baccalauréat scientifique, option mathématiques, mention bien.

Publications

Publications dans des actes de conférences à comité de sélection:

- Nicod, L., & Llosa, S. (2016) Raisons et sentiments ou les émotions comme antécédent de la participation client en services. *Congrès AFM*
- Nicod, L., & Llosa, S. (2015) : L'influence de l'aide donnée au client sur sa productivité et sa confiance en distribution. *Colloque E.Thil*
- Nicod, L., & Llosa, S. (2015) : L'influence de l'aide donnée au client sur sa productivité et sa satisfaction en services. *Congrès AFM*
- Nicod, L. (2014). How does Customer participation support influence customer profitability? La Londe Conference.
- Nicod, L. & Llosa, S. (2013) : L'aide au client, levier ou frein à la participation du client en services ? *Congrès AFM*
- Nicod, L. & Llosa, S. (2013) : L'aide au client, levier ou frein à la participation du client en distribution ? *Colloque E.Thil*
- Nicod, L. (2012). Customer support, motivation to participate and participation in services : a first step. *La Londe Conference (pp. 377–394)*

Distinctions et prix

- Finaliste prix de thèse BVA 2015 (*classement : deuxième*)