

Raphaële PERES

3 rue Maréchal Joffre
13100 Aix en Provence
raphaele.peres@univ-amu.fr
06.46.50.18.59



DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION

FONCTIONS OCCUPEES

- 2016-2018 **ATER**, Aix-Marseille Université, Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT)
2013-2016 **Doctorante contractuelle avec mission d'enseignement**, Aix-Marseille Université, IUT GEA

FORMATION

- 2013-2017 **Doctorat en Sciences de Gestion**, Aix-Marseille Université, CERGAM, équipe Management Public, sous la direction de S. Hernandez, soutenue le 12 Décembre 2017 : « *L'évolution des réseaux territorialisés d'organisations par la prise en compte de l'innovation sociale. Le cas de deux pôles de compétitivité de la Région PACA* ». Autorisation de publication en l'état
2012-2013 **Master Recherche, Etudes et Conseil en Sciences de Gestion, spécialité Management Public**, Aix-Marseille Université, IAE d'Aix – IMPGT, mention bien
2008-2011 **Licence Droit, Economie, Gestion, mention Management Public**, Aix-Marseille Université, IMPGT, mention assez bien

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

- 2013-2016 Suivi de formations pour développer les compétences pédagogiques au Centre d'Innovation Pédagogique et d'Evaluation (CIPE -ESPE) : Méthodes didactiques (4h) ; Ingénierie de la formation (12h) ; Tutorat dans la mise en œuvre d'enseignements (12h)

SYNTHESE QUANTITATIVE DES ACTIVITES REALISEES

Activités d'enseignement	
Stratégie et Innovation	102 heures = 1 CM Master 2 FI ; 1 CM Master 2 FOCO ; 2 CM Licence 3 ; 2 TD 2 ^{ème} année FI
Marketing et Communication	156 heures = 1 CM Master 1 ; 1 CM 1 ^{ère} année FI ; 1 CM Licence 3 ; 3 TD Licence 3 , 2 TD 1 ^{ère} année FI
Management des organisations	122 heures = 2 CM Licence 1 ; 1 CM 1 ^{ère} année FOCO ; 1 CM 1 ^{ère} année apprentis ; 2 TD 1 ^{ère} année FI
Management Public	42 heures = 2 CM Licence 3
Méthodologie	18 heures = 1 TD Licence 1
Publics d'étudiants	2 UFR = Licence ; Master 1 ; Master 2 FI, apprentis, FOCO ; 1 ^{ère} année et 2 ^{ème} année FI ; 1 ^{ère} année apprentis ; 1 ^{ère} année FOCO

Activités de recherche

Publication dans des revues classées	1 article revue rang 2 (classement FNEGE), acceptée avec modifications mineures, V2 en cours de révision
Communications dans des congrès	9 communications dont 2 communications en cours de révision
Publications en cours d'écriture	1 article revue visée rang 2 (classement FNEGE) ; 2 articles revues visées rang 3 (classement FNEGE) ; 1 article revue visée rang 4 (classement FNEGE) ; 1 chapitre d'ouvrage

Responsabilités collectives

Encadrement et suivi des étudiants	Tutorat de mémoires et projets tuteurés (20) ; jury de soutenance (L3 et M2) ; jury d'admission ; correction de mémoires (Licence 1, 2, 3, Master 1, 2)
Animation de la recherche	1 contrat de recherche INTERREG ; 1 co-présidence d'atelier colloque AIRMAP ; 1 animation journée recherche ; 5 participations à l'organisation de conférences

LA RECHERCHE

THEMES DE RECHERCHE (DETAILS EN ANNEXE A)

Thématiques actuelles	Thématiques en émergence
Innovations sociale et managériale	Innovation et transfert de technologie université-industrie
Stratégie et gouvernance territoriales	Knowledge-based-view of clusters
Economie Sociale et Solidaire	Stratégie inter-organisationnelle

ACTIVITES DE RECHERCHE (DETAILS EN ANNEXE B)

Publication dans des revues à comité de lecture (1)

2017 (1) « L'influence du leadership territorial sur le processus d'innovation sociale dans les organisations publiques territoriales. Étude d'un projet de territoire culturel », *Politiques et Management Public*, en collaboration avec AREZKI D., SOLDI E. Acceptée avec modifications mineures – V2 en cours de révision. (Rang 4 CRNS, Rang 4 FNEGE, Rang C HCERES)

Publications dans des congrès à comité de lecture (7)

2017 (1) « Innovation intermediaries in regional innovation systems (RIS) : the influence of RIS stakeholders on their organizational roles », *WOIC 2017 4th annual World Open Innovation Conference, San Francisco, Berkeley University, 13-15 décembre*, en collaboration avec Kreiling L., Serval S., Bounfour A. (Valorisation en cours dans la revue *Management International*, rang 2 FNEGE)

(2) « Le processus d'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles de compétitivité », *2^{nde} Journée de l'innovation Abbé Grégoire, Paris, CNAM, 28 Mars*

(3) « Perspective institutionnaliste de l'innovation sociale, le processus d'innovation sociale dans les pôles de compétitivité », *6^{ème} colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Nice, 1^{er}-2 Juin* (Valorisation prévue dans la revue *Entreprendre et Innover*, rang 4 FNEGE)

(4) « Analyse des innovations managériales dans les pôles de compétitivité, approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste », *26^{ème} Conférence Annuelle de l'AIMS, Lyon, 7-9 Juin*

- 2014 (5) « Actions publiques et innovations dans le fonctionnement des réseaux agricoles périurbains. Le cas de la ferme des Jonquiers », *3^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Aix-en-Provence, 20-21 Mai*, en collaboration avec Aillaud E
- (6) « Innovation sociale et transfert de connaissances dans un contexte de coopération décentralisée franco-palestinien : la vision des parties prenantes », *7^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen en Management Public, Rome, 8-10 Octobre*, en collaboration avec Fouchet C
- (7) « Innovations dans le fonctionnement des réseaux territoriaux de PME », *51^{ème} colloque de l'ASRDLF, Marne-la-Vallée, 7-9 Juillet*

Publications en cours d'écriture (8)

- 2018 (1) « Le territoire comme enjeu du fonctionnement des pôles de compétitivité pour une attractivité territoriale durable », communication acceptée pour le *7^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Biarritz, 31 Mai-1^{er} Juin 2018, soumission prévue pour Gestion et Management Public* (revue classée rang 3 FNEGE)
- (2) « Le business model de l'ESS comme nouveau modèle des pôles de compétitivité », communication acceptée pour le *7^{ème} Colloque de l'AIRMAP, Biarritz, 31 Mai-1^{er} Juin 2018, soumission prévue pour Revue Française de Gestion* (rang 2 FNEGE)
- (3) « L'innovation sociale dans les réseaux territorialisés d'organisations », Chapitre pour l'ouvrage *10 ans de recherche en management Public, l'Ecole d'Aix Marseille*, sous la direction de R. FOUCHET, Collection Espace Public, PUAM
- (4) « Les acteurs du transfert de technologie, entre proximités et distances », *Valorisation de la communication n°1, soumission prévue pour Management International* (revue classée rang 2 FNEGE), en collaboration avec Serval S., Kreiling L
- (5) « Une analyse lexicométrique de la politique publique des pôles de compétitivité », *soumission prévue pour Revue Internationale des Sciences Administratives* (revue classée rang 3 FNEGE), en collaboration avec Arezki D., Soldo E
- (6) « Analyse des pratiques de responsabilité sociale des événements culturels », *soumission prévue pour International Journal of Arts Management* (revue classée rang 4 FNEGE), en collaboration avec Arezki D., Soldo E
- (7) « Le projet de territoire : une innovation managériale au service de l'action des organisations publiques territoriales », *soumission prévue pour Revue Internationale des Sciences Administratives* (revue classée rang 3 FNEGE), en collaboration avec Arezki D., Soldo E
- (8) « Coordination inter-organisationnelle et proximités : vers une institutionnalisation des projets d'amélioration de la qualité de l'air », *soumission prévue pour Management et Avenir* (rang 3 FNEGE), en collaboration avec Fiore C., Hernandez S

Participation à des ateliers doctoraux en France et à l'international (3)

- 2015 (1) Atelier doctoral de l'AIMS, *24^{ème} Conférence annuelle de l'AIMS, Paris, 3-5 Juin*
- 2014 (2) Atelier doctoral du MED, *7^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen en Management Public, Rome, 8-10 Octobre*
- 2017 (3) Atelier doctoral anglophone, Regards croisés KU Leuven, Université de Lausanne (UNIL), Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT), *Université de Lausanne, 22-23 Juin*

ACTIVITES PEDAGOGIQUES**Stratégie et Innovation**

IUT GEA, Aix Marseille Université	TD	Stratégie d'entreprises	2 ^{ème} année formation initiale	2014-16
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Introduction au management de l'innovation	Master 2 formation initiale	2017-18
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Introduction au management de l'innovation	Master 2 alternance et formation continue	2017-18
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Evaluation dans les secteurs publics : éléments méthodologiques et impacts professionnels	Licence 3	2016-18

Marketing et Communication

IUT GEA, Aix Marseille Université	CM	Introduction au marketing	1 ^{ère} année formation initiale	2015-16
IUT GEA, Aix Marseille Université	TD	Introduction au marketing	1 ^{ère} année formation initiale	2014-16
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Marketing, communication et qualité des services publics	Licence 3	2017-18
IMPGT, Aix Marseille Université	TD	Etudes de cas en marketing	Licence 3	2015-18
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Les acteurs de la communication publique et des médias	Master 1	2016-17

Management des organisations

IUT GEA, Aix Marseille Université	TD	Sociologie des organisations	1 ^{ère} année formation initiale	2014-16
IUT GEA, Aix Marseille Université	CM	Sociologie des organisations	1 ^{ère} année apprentissage	2013-14
IUT GEA, Aix Marseille Université	CM	Sociologie des organisations	1 ^{ère} année formation continue	2013-14
IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Sociologie des organisations	Licence 1	2016-18

Management Public

IMPGT, Aix Marseille Université	CM	Management Public : contexte économique et juridique	Licence 3	2016-18
---------------------------------	----	---	-----------	---------

Méthodologie et préparation au mémoire

IMPGT, Aix Marseille Université	TD	Méthode d'expression écrites et orales	Licence 1	2014-15
---------------------------------	----	---	-----------	---------

ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET PEDAGOGIQUES

Encadrement et suivi des étudiants

- Tutorat de projets tuteurés – Accompagnement des étudiants dans le choix du projet, points d'étape dans la mise en œuvre du projet (1ère année formation initiale, IUT GEA)
- Tutorat pédagogique – Accompagnement, conseils et cours individualisés pour les étudiants en situation d'échec, réalisation de supports pédagogiques et cours sur les méthodes de réalisation du mémoire (Licence 3)
- Tutorat de mémoires – suivi et direction de mémoire de fin d'étude autour de problématiques managériales dans des organisations publiques et privées (Licence 3)

Pédagogie innovante

- Participation en tant que relais expert en gestion de projet et marketing à un jeu de simulation (serious game) ayant pour objectif de confronter les étudiants à la démarche et aux outils de la gestion de projet, (Master 2)
- Co-construction d'un cours en utilisant une pédagogie alternative : mise en situation et scénarios

Participation à la vie de l'UFR

- Jury d'admission, 1^{ère} année formation initiale (IUT GEA)
- Jury de soutenances et corrections de mémoires (Licence 1, 2, 3, Master 1, 2)
- Jury semestriel et de fin d'année des étudiants de Licence et Master

Communication institutionnelle

- Salons d'étudiant et interventions dans des lycées – Promotion et présentation des formations aux futurs bacheliers

ANIMATION DE LA RECHERCHE

Participation à des contrats de recherche

2018-21 Schéma **Schéma de développement territorial de la Grande Région (SDTGR), projet INTERREG**. Chef de file : Administration de la gestion de l'eau (AGE), Ministère du Développement durable et des Infrastructures, Grand-Duché de Luxembourg. Membre de l'équipe scientifique de l'axe 4 : Renforcer la compétitivité et l'attractivité de la Grande Région (projet transfrontalier Belgique-Luxembourg-Allemagne-France). Taille de l'équipe : 1 Professeur des Universités, 1 MCF, 1 doctorant, 1 ingénieur d'étude. Budget : 102 942,33 €

Animation de manifestations scientifiques

2018 Coprésidente d'atelier au colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), Atelier 1 « Lorsque le management public et l'ESS se rencontrent : quelles innovations ? », Biarritz, 31 Mai-1^{er} Juin 2018 (Réception d'une douzaine de communications, cinq sélectionnées)

Animation d'une journée recherche sur le thème « Innovation », en collaboration avec le Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (IMPGT et Toulon)

Membre du comité d'organisation de colloques, conférences et ateliers

2017 Membre du comité d'organisation du Congrès International de l'Institut International de Sciences Administratives, (IIAS) « Migration, pauvreté et intégration », Aix-en-Provence, à l'IMPGT du 29 mai- 2 juin

Membre du comité d'organisation du 28ème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH) « GRH et alternatives », Aix-en-Provence, 11-13 octobre

2015 Membre du comité d'organisation de la conférence de l'Association Internationale de Management des Arts et de la Culture (AIMAC), Aix-en-Provence, 26 Juin-1^{er} Juillet

2014 Membre du comité d'organisation du colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), « *Et si les fins justifiaient les moyens...* », Aix-en-Provence, 20-22 mai

2013 Membre du comité d'organisation du Sixième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public (EGPA), « Cultures pour le changement, changements par la Culture », Marseille, 7-9 octobre

Membre d'associations scientifiques

- Depuis 2015 – Membre de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)
- Depuis 2014 – Membre de l'AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public)

Vie du laboratoire de recherche CERGAM

- Comité de rédaction de la lettre du laboratoire du Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille (CERGAM) : collectes des informations (publications, soutenances de thèse, actualités) auprès des différentes UFR, mise en page et relecture (2013-2016)

ANNEXE A : PROJET DE RECHERCHE DU CANDIDAT

Cette annexe articule les différents axes du projet de recherche et en détaille le contenu.

AXES STRUCTURANT LE PROJET DE RECHERCHE

Le projet de recherche s'articule autour de trois axes principaux.

Axe 1 : Innovations

Cet axe a pour objectif poursuivre nos recherches du point de vue de l'innovation sociale et managériale. Il s'agit d'opérer une continuité avec nos travaux de thèse en approfondissant les investigations, tout en élargissant le champ d'étude. En effet, nous souhaitons explorer d'autres réseaux territorialisés d'organisations comme d'autres pôles de compétitivité ou encore les pôles territoriaux de coopération économique. Il est également question de faire émerger les processus innovant en matière de coordination d'acteurs dans les projets territoriaux et les innovations sociétales qui en découlent.

Axe 2 : Stratégie inter-organisationnelle (SIO)

Cet axe s'attache à la coopération et à la coordination des acteurs au sein des réseaux comme par exemple les pôles de compétitivité ou encore dans les sociétés d'accélération de transfert technologique (SATT). L'objectif revient donc à saisir les spécificités des différents acteurs et parties prenantes en termes de ressources et de nature afin de proposer des stratégies managériales inter-organisationnelles adaptées.

Axe 3 : Management Responsable (MR)

Ce dernier axe vise à analyser des processus managériaux dits alternatifs et notamment dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Il s'agit d'une part de poursuivre nos travaux de thèse en proposant l'ESS, ses principes et valeurs, comme alternative au fonctionnement des réseaux. D'autre part, nous souhaitons analyser les pratiques managériales en matière de responsabilité sociale dans diverses organisations. De manière plus globale, nous souhaitons inscrire nos travaux dans le champ des critical management studies.

CONTENU DU PROJET DE RECHERCHE

Axe	Sujet	Etat d'avancement
Innovations	Valorisation des résultats de thèse. Mise en avant de l'innovation sociale dans les pôles de compétitivité par la construction d'une grille de sept critères de l'innovation sociale. Afin d'opérationnaliser celle-ci, nous proposons une analyse par les outils de gestion.	1 projet en cours de construction, réponse à un numéro spécial pour Juillet 2018, Revue Entreprendre et Innover
	Analyse d'un projet culturel de territoire en tant qu'innovation managériale. Mise en perspective d'un processus innovant en matière de construction d'une offre culturelle locale. Proposition d'amener la stratégie de ce projet de territoire vers l'open innovation, eu égard notamment à la pluralité d'acteurs et parties prenantes et de leurs ressources.	Proposition dans une revue classée (Revue Internationale des Sciences Administratives, RISA) en collaboration avec D. Arezki et E. Soldo
	Utilisation du logiciel Iramuteq et de la méthode Reinhart afin d'analyser l'évolution de la politique des pôles de compétitivité (depuis son lancement et jusqu'à sa troisième phase) et la prise en compte de l'innovation, plus particulièrement l'innovation sociale.	1 article en cours d'écriture pour une revue classée (Revue Internationale des Sciences Administratives, RISA) en collaboration avec D. Arezki et E. Soldo

	L'ouvrage s'inscrit dans une perspective de cadrage de l'Ecole du Management Public. L'objectif est donc de rendre compte de l'innovation dans les réseaux territorialisés d'organisation et plus spécifiquement les pôles de compétitivité.	1 chapitre d'ouvrage Collection Espace Public, PUAM
Stratégie inter-organisationnelle	Valorisation des résultats de thèse. Croisement de notre grille d'analyse de l'innovation sociale dans les pôles de compétitivité avec la knowledge-based-view of clusters afin de prendre en considération la problématique des ressources des PME et l'hétérogénéité des acteurs au sein des réseaux.	1 projet en cours de construction sur la continuité des travaux de thèse, courant 2018
	Définition du processus de transfert de technologie dans trois SATT (Société d'Accélération de Transfert de Technologie), de la détection à la commercialisation en passant par la maturation. Ce processus suppose une traduction par les SATT des pratiques entre le monde académique et les industriels et donc des tensions en proximité et distance afin d'aboutir à des projets d'innovation.	1 article en cours de soumission dans une revue classée (Management International) en collaboration avec S. Serval et L. Kreiling
	Analyse de la coordination inter-organisationnelle des acteurs impliqués dans les projets d'amélioration de la qualité de l'air. Cette coordination repose sur différents types de proximités qui crée une chaîne de valeur territorial ayant pour objectif l'intérêt général territorial.	Proposition dans une revue classée (Management et Avenir) en collaboration avec C. Fiore et S. Hernandez
Management Responsable	Proposition du business model de l'ESS comme nouveau modèle des pôles de compétitivité, dû à leur contexte incertain. Transposition du modèle GRP (Génération, Rémunération, Partage) aux pôles en tant qu'association reposant sur trois dimensions : sociale, économique et gouvernance. Ceci amène à une implication des membres, une solidarité forte et une ouverture sur les parties prenantes territoriales.	1 communication acceptée pour l'AIRMAP 2018, puis valorisation dans une revue classée (Revue Française de Gestion, RFG)
	Le territoire est considéré comme un enjeu du fonctionnement des pôles de compétitivité. Celui-ci permet aux réseaux de se développer en adéquation avec son contexte, ses ressources, ses spécificités et aller dans le sens d'une performance à la fois économique et sociale.	1 communication acceptée pour l'AIRMAP 2018, puis valorisation dans une revue classée (Gestion et Management Public, GMP)
	Mise en avant des processus managériaux en matière de responsabilité sociale dans la construction d'évènements culturels. Prise en considération des spécificités de ces organisations (éphémères, pluralités d'acteurs, importance du territoire) et propositions de pratiques managériales responsables adéquates.	1 article en cours d'écriture pour une revue classée (International Journal of Arts Management, IJAM) en collaboration avec D. Arezki et E. Soldo

ANNEXE B : DETAIL DES RECHERCHES REALISEES PAR LE CANDIDAT

Cette annexe reprend les résumés des principales recherches réalisées, par nature et ordre chronologique.

THESE DE DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION

« *L'évolution du fonctionnement des réseaux territorialisés d'organisations par la prise en compte de l'innovation sociale. Le cas de deux pôles de compétitivité de la Région PACA* »

Soutenue publiquement le 12 Décembre 2017 à l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale d'Aix-en-Provence (Aix-Marseille Université), publication en l'état.

Directeur de Recherche	Solange Hernandez, Maitre de Conférences HDR, Aix-Marseille Université
Rapporteurs	Rachel Bocquet, Professeur des Universités, Université Savoie Mont Blanc Jean Desmazes, Professeur des Universités, Université La Rochelle
Président	Robert Fouchet, Professeur des Universités, Aix-Marseille Université
Suffragant	Nathalie Schieb-Bienfait, Maitre de Conférences HDR, Université de Nantes

Résumé : Les modèles économiques classiques sont remis en cause, c'est pourquoi il nous est apparu pertinent d'interroger l'innovation sociale comme levier de changement. Les pôles se retrouvent dans un contexte incertain, du fait d'un désengagement financier de l'Etat, d'une évolution de leurs missions et d'une perspective de réforme de cette politique publique. Nous posons la problématique suivante : « *En quoi la mise en œuvre de l'innovation sociale participe-t-elle au fonctionnement et à l'évolution des pôles de compétitivité ?* »

Dans une première partie, nous sollicitons les deux conceptions de l'innovation sociale (chapitre 1). En tant que résultat, elle correspond à une réponse aux besoins sociaux et aux effets positifs générés. Quant à son processus, il sollicite des acteurs hétérogènes locaux qui se mettent en réseaux et partagent des ressources pour créer un projet commun. A partir de ces conceptions, nous élaborons une grille d'analyse de sept critères. Puis, afin de proposer un nouveau modèle des pôles (chapitre 2), nous nous appuyons sur le business model de l'ESS et ses trois dimensions, car ce champ est considéré comme propice au développement des innovations sociales. Pour terminer cette première partie, nous élaborons un cadre épistémologique et méthodologique de la recherche (chapitre 3). Notre positionnement épistémologique s'inscrit dans le paradigme du constructivisme pragmatique. D'un point de vue méthodologique, notre recherche qualitative exploratoire suit un raisonnement abductif. Trente-et-un entretiens semi-directifs ont été réalisés dans deux pôles de compétitivité de la Région PACA, ce qui constitue une étude de cas multiples.

La seconde partie de notre recherche représente nos résultats (chapitres 4 et 5). Nous mettons en avant les sept dimensions de l'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles. Ainsi, les pôles représentent des structures propices à son développement en rassemblant les éléments processuels de celle-ci. Quant au résultat de l'innovation sociale, ce sont les projets des pôles qui répondent à des besoins d'ordre social et génèrent des effets positifs et les rendent accessible par leur commercialisation. Le business model de l'ESS dans les pôles, révèle des problématiques d'implication et de solidarité. Nous préconisons une installation de communautés de pratiques et le développement des pôles vers une communauté de destin. Par ailleurs, une gestion démocratique pourrait favoriser l'implication des membres. Enfin, nous proposons d'impliquer les pôles dans une attractivité territoriale durable pour les inscrire dans une chaîne de valeur locale en considérant le territoire comme bien commun.

PUBLICATION DANS DES REVUES A COMITE DE LECTURE

PERES, R., AREZKI, D., SOLDI, E. (2017) « L'influence du leadership territorial sur le processus d'innovation sociale dans les organisations publiques territoriales. Étude d'un projet de territoire culturel », *Politiques et Management Public*, (Accepté avec modifications mineures, V2 en cours de révision). (Rang 4 CRNS, Rang 4 FNEGE, Rang C HCERES)

Résumé : Cet article a pour objectif de comprendre le lien entre leadership territorial et innovation sociale. Les enjeux contemporains de l'action publique locale interrogent aussi bien les modalités de gouvernance des projets de territoire

que leur processus de production. L'innovation sociale est alors une aubaine pour les organisations publiques territoriales, car elle y intègre le contexte territorial ou encore les différentes parties prenantes, nécessaire à une réalisation plurielle des projets. Par le biais d'une étude de cas, les résultats de la recherche montrent comment le leadership territorial intervient dans chaque phase d'un projet culturel de territoire afin d'impulser et maintenir une innovation sociale, fournissant des pistes de réflexions à l'attention des chercheurs et des praticiens.

Mots clés : leadership territorial ; innovation sociale ; projet culturel de territoire ; management territorial stratégique ; coproduction

PUBLICATIONS DANS DES CONGRES A COMITE DE LECTURE

KREILING L., SERVAL S., PERES R., BOUNFOUR A. (2017) « Innovation intermediaries in regional innovation systems (RIS) : the influence of RIS stakeholders on their organizational roles », *WOIC 2017 4th annual Word Open Innovation Conference, San Francisco, Berkeley University, 13-15 décembre*

Résumé : This paper investigates the influence that stakeholders exert on innovation intermediary organizations within a Regional Innovation System (RIS). In a qualitative case study, we focus on a special form of external technology transfer organization (TTO), university-industry innovation intermediary (UITTO) in France: the SATT – Société d'Accélération de Transfert de Technologie. We investigated three French UITTOs within their respective RIS and conducted interviews with 29 TTO managers to explore the influence that RIS stakeholders have on the adopted organizational roles. By focusing on 'systemic' intermediation, a broader range of RIS stakeholders is identified than in extant literature, which goes hand in hand with more organizational roles adopted by TTOs that are distinguished and described. In the three cases, UITTOs concurrently adopt the roles: University Defender, Boundary Spanner, Investor, Cultural Change Agent, Territorial Builder, and Accountability Officer. Of these six organizational roles, four are new and it is discussed how the multitude of roles creates organizational tensions in UITTOs. These findings contribute to the literature on innovation intermediaries in open innovation and show the paradigmatic shift from a passive to an active role in the innovation process.

Mots clés : university-industry technology transfer ; innovation intermediaries ; regional innovation system ; stakeholder perspective ; organizational roles

PERES R. (2017) « Le processus d'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles de compétitivité », *2nd Journée de l'innovation Abbé Grégoire, Paris, CNAM, 28 Mars*

Résumé : Les pôles de compétitivité proposent par le biais de l'innovation technologique de dynamiser le territoire sur lequel il est implanté et son tissu économique. Nous voyons apparaître d'autres types d'innovation. L'innovation sociale, qui se structurent selon quatre champs, à savoir le territoire, la gouvernance, le modèle économique et l'empowerment, peut se retrouver dans les pôles de compétitivité et structurer leur fonctionnement. Nous mettrons donc en avant le processus d'innovation sociale qu'il est possible de retrouver dans les pôles de compétitivité par le biais des quatre champs cités précédemment. La présence d'innovation sociale dans les pôles de compétitivité, qui représentent pourtant le fer de lance de l'innovation technologique interroge sur la prédominance de cette innovation.

Mots clés : innovation sociale ; pôles de compétitivité ; territoire ; gouvernance ; modèle économique ; empowerment des TPE/PME

PERES R. (2017) « Perspective institutionnaliste de l'innovation sociale, le processus d'innovation sociale dans les pôles de compétitivité », *6^{ème} colloque de l'AIRMAP, Nice, 1^{er}-2 Juin*

Résumé : Les pôles de compétitivité, fer de lance de l'innovation technologique sont aujourd'hui obligés de se tourner vers d'autres formes d'innovation pour assurer leur pérennité. Les innovations non technologiques portent sur des formes organisationnelles comme des mécanismes de coordination, des modes de gestion en fonction de la culture organisationnelle de l'organisation et des interactions sociales (Bouchard, Lévesque, 2014). Elles peuvent permettre au pôle de surmonter leur contexte incertain. Le processus d'innovation sociale s'explique selon quatre champs : le territoire, le modèle économique, la gouvernance et l'empowerment (Richez-Battesti, 2008 ; Besançon, 2013). Ils structurent le fonctionnement des pôles de compétitivité et peuvent être la réponse face à leur environnement incertain. Ainsi, ils permettront à leurs membres de mettre en œuvre des projets en accord avec le territoire (Hillier *et al.*, 2004 ; Richez-Battesti, 2008 ; Richez-Battesti *et al.*, 2012 ; Klein, 2014), qui trouveront un écho dans le développement

économique régional. Le pôle de compétitivité, en développant ses ressources sur l'accompagnement des entreprises, le montage de projets et de consortiums, la rencontre de futurs partenaires (Cloutier, 2003) et notamment des grands donneurs d'ordre, pourra justifier l'accroissement de prestations payantes. Le renforcement d'un management participatif peut conduire le pôle à une large implication de ses membres ce qui représente une force dans une période d'instabilité.

Mots clés : innovation sociale ; perspective institutionnaliste ; fonctionnement des pôles de compétitivité

PERES R. (2017) « Analyse des innovations managériales dans les pôles de compétitivité, approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste », *26^{ème} Conférence Annuelle de l'AIMS, Lyon, 7-9 Juin*

Résumé : La politique industrielle des pôles de compétitivité lancée en 2004 par la France a connu plusieurs phases. Elle se retrouve aujourd'hui à un tournant majeur de sa mise en œuvre. Les financements publics de l'Etat sont en baisse et l'échéance présidentielle de 2017 peut amener des modifications dans la conduite de cette politique industrielle nationale qui voit sa troisième phase s'achever. Ce contexte incertain oblige les pôles de compétitivité à changer leur modèle économique. Les pôles de compétitivité, fer de lance de l'innovation technologique, sont aujourd'hui amenés à se tourner vers d'autres formes d'innovation pour assurer leur pérennité.

Les innovations non technologiques portent sur des formes organisationnelles comme des mécanismes de coordination, des modes de gestion en fonction de la culture organisationnelle de l'organisation et des interactions sociales (Bouchard, Lévesque, 2014). Elles constituent un appui pour les pôles en matière de fonctionnement ; leur permettant de surmonter un contexte incertain. Les innovations sociales sont un levier de changement en matière de valeurs et de pratiques (Harrison, Klein, 2010). Les instruments de l'expression du processus d'innovation sociale dans les pôles, conduisent à des innovations managériales qui peuvent se développer selon quatre perspectives : institutionnelle, fashion, culturaliste et rationnelle (Birkinshaw *et al.*, 2008). Elles peuvent être mises en place à un niveau macro par un pays ou un secteur industriel ou à un niveau plus méso par une organisation, voire micro par les managers de l'organisation.

Mots clés : innovation sociale ; innovation managériale pôles de compétitivité

AILLAUD E., PERES R. (2014) « Actions publiques et innovations dans le fonctionnement des réseaux agricoles périurbains. Le cas de la ferme des Jonquiers », *3^{ème} Colloque de l'AIMAP, Aix-en-Provence, 20-21 Mai*

Résumé : Le champ environnemental prend de plus en plus d'ampleur puisque selon Depret et Hamdouch (2010) nous assistons progressivement à une co-évolution croissante des différentes politiques publiques menées à différents échelons territoriaux. L'espace périurbain est un véritable « espace intermédiaire » (Bonerandi *et al.*, 2003) entre la ville et la campagne ; soumis à une très forte pression urbaine s'exerçant essentiellement sur ses espaces agricoles. L'activité agricole, champ organisationnel complexe, est un secteur stratégique puisqu'à l'origine de la production alimentaire.

Nous postulons que l'action des pouvoirs publics locaux, en interaction avec les autres acteurs de la filière, est un élément clé de construction, de développement et de pérennisation des systèmes agricoles périurbains. Nous assistons donc à l'émergence de nouvelles demandes urbaines et sociétales, en matière de santé publique et de produits de qualité, de « nature en ville », de volonté d'affirmation de l'identité territoriale et culturelle des territoires. Ces demandes constituent des atouts intéressants pour les activités économiques qui mettent en valeur ces espaces ainsi que pour la qualité des équilibres territoriaux. L'innovation dite sociale considérée comme territorialisée faisant appel à la proximité et à des logiques de collectifs (Richez-Battesti, 2009) peut donc trouver sa place au sein d'un réseau.

Mots clés : espace périurbain ; innovation sociale ; activité agricole : proximité

FOUCHET C., PERES R. (2014) « Innovation sociale et transfert de connaissances dans un contexte de coopération décentralisée franco-palestinien : la vision des parties prenantes », *7^{ème} Dialogue Euro Méditerranéen en Management Public, Rome, 8-10 Octobre*

Résumé : Pour cette communication, nous avons souhaité nous intéresser au transfert de connaissances dans un cadre de coopération décentralisée franco-palestinienne sur la thématique de l'eau. Cette communication a pour objet de faire le lien entre la coopération décentralisée et l'innovation sociale à l'aide du transfert de connaissances. Grâce à une revue de littérature et d'entretiens d'experts ce travail rappelle le contexte dans lequel se réalisent les actions, et que

l'innovation sociale n'est pas attendue comme un résultat. Néanmoins, involontairement celle-ci peut apparaître mais demande une prise de recul.

Mots clés : transfert de compétences ; innovation sociale ; parties prenantes ; coopération décentralisée ; gestion de l'eau

PERES R. (2014) « Innovations dans le fonctionnement des réseaux territoriaux de PME », *51^{ème} colloque de l'ASRDLF, Marne-la-Vallée, 7-9 Juillet*

Résumé : Les réseaux sont des lieux de rencontre entre des acteurs hétérogènes. Au sein de pôles de compétitivité nous retrouvons à la fois des entreprises, des universités, des laboratoires de recherche, des associations, des organisations publiques. Dans cette pluralité d'acteurs nous retrouvons des organisations publiques dont le rôle peut être mis en avant. Ces différents membres entretiennent des liens et partagent une finalité commune qui peut être tournée vers le territoire. Une mise en réseau induit une coordination des acteurs et donc une gouvernance adéquate, répondant aux préoccupations du pôle de compétitivité.

Une étude de cas sera menée dans le pôle de compétitivité labellisé PRIDES Cap Energies situé sur la région PACA et la région corse. Nous mettrons en avant les notions d'innovation sociale et d'innovation territoriale en lien avec un fonctionnement en réseau.

Mots clés : innovation sociale ; innovation territoriale ; réseaux de PME ; gouvernance territoriale ; organisations publiques