Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion
cergam
d'Aix-Marseille

SOMMAIRE N°44 – Juillet 2018

Editorial	2
Présentation des nouveaux personnels	3
Soutenances de thèses	4
Ouvrages et chapitres d'ouvrages	5
Articles	5
Distinctions	6
Communications et conférences	6
Portrait d'une ancienne doctorante	8
Coup de projecteur sur une publication	10
Ma thèse en 180 secondes	11
Vie du laboratoire	12
Actualité des chercheurs	12
Appels à contributions	14
Entretien avec une personnalité académique	15

La Lettre du CERGAM

N°44 – Juillet 2018

Aix*Marseille université
Initiative d'excellence

Faculté d'Économie et de Gestion
Aix-Marseille Université

IAE AIX Aix-Marseille Graduate School of Management
Aix-Marseille Université

IMPG Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

UNIVERSITÉ DE TOULON

IUT Institut Universitaire de Technologie
Aix-Marseille Université

ÉDITORIAL

Chers collègues, chers doctorants,

L'évaluation scientifique constitue une part considérable de nos métiers d'enseignant chercheur. La collecte des données bibliométriques qui y est associée occupe une part importante de notre temps de travail. Nous avons souhaité ces derniers mois doter le CERGAM d'outils qui ont pour vocation d'assurer une grande diffusion des travaux de l'unité tout en facilitant la collecte des données bibliométriques. Une meilleure diffusion de l'information est également nécessaire. L'annuaire du CERGAM, la collection HAL CERGAM et les listes de diffusion sont des outils concrets pour atteindre ces objectifs. Ces nouveaux outils ont été mis en place en collaboration avec la DOSI (Fabienne Lacoude) et le SCD (Marlène Dehaye) que je remercie. Le dépôt des notices dans HAL a été assuré par les doctorants du comité éditorial de la lettre que je remercie également du travail considérable qu'ils ont réalisé. Ce sont plus de 500 notices qui ont été déposées sur HAL en se concentrant en priorité sur les articles publiés de 2000 à 2017.

L'annuaire CERGAM : votre page personnelle sur le site du CERGAM
Le nouveau module annuaire du site du CERGAM permettra de faire apparaître les cv et publications à partir des informations renseignées directement par les membres du CERGAM et des notices mises à jour dans la nouvelle collection HAL du CERGAM. L'annuaire du CERGAM ne concerne malheureusement pas pour l'instant les membres du CERGAM en poste à l'Université de Toulon mais les notices de leurs publications ont aussi été déposées dans HAL. L'annuaire est en effet lié aux données de la DRH d'Aix-Marseille. Les collègues toulonnais apparaîtront toujours sur la page des membres. Nous espérons que cette question technique pourra être traitée au plus vite. Tous les membres du CERGAM et d'AMU ont désormais accès à leur page institutionnelle au lien suivant en recherchant leur nom : https://cergam.univ-amu.fr/fr/annuaire. Pour l'instant, plusieurs informations apparaissent (dont les notices déposées dans HAL avec ou sans le document) : votre statut, le cv dont nous disposions, votre axe et composante d'appartenance, votre photographie si elle était présente sur un site institutionnel lié à AMU, composante ou votre ancien cv CERGAM. Votre page est mise à jour à partir des données que chacun renseigne et des dépôts de notices et de documents sur HAL. Ce travail sera très important pour assurer la visibilité de vos travaux de recherche. Il vous permet également de disposer d'une page personnelle institutionnelle que vous pourrez mettre à jour directement. Il vous est également possible d'insérer dans votre signature de courriel un lien vers cette page institutionnelle. Un tutoriel accessible au lien suivant explique la marche à suivre pour modifier les informations de votre page (lien). Les doctorants qui n'apparaissent pas sur l'annuaire doivent se connecter au moins une fois au site pour que nous puissions les ajouter comme membres.

La collection HAL du CERGAM : une plus grande diffusion et visibilité de vos travaux
Nous avons créé une collection HAL du CERGAM qui permet d'identifier et de diffuser les travaux du CERGAM. Les dernières publications du CERGAM déposées dans HAL apparaissent sur l'onglet publication du site. C'est la collection HAL qui permet la mise à jour des cv sur le site du CERGAM dans la mesure où les documents sont bien affiliés au CERGAM et c'est à chacun de le vérifier. Comme je l'indiquais plus haut, un nombre considérable de notices ont été déposées et il est possible que des erreurs aient été commises. Pour le corriger, il faut créer votre profil HAL et intervenir directement sur les notices. Au cours de l'année à venir, nous proposerons des formations avec le service commun de documentation des formations sur HAL. Dans cette attente, vous pouvez consulter les tutoriels vidéos sur HAL disponibles au lien suivant : https://doc.archives-ouvertes.fr/tutoriels-video/. Nous avons également rédigé un tutoriel succinct (lien). Pour rappel, les notices comprennent uniquement les informations bibliographiques des publications et pas le contenu de ces travaux. Le texte intégral ne peut être déposé que par les auteurs et c'est bien là la prochaine étape de notre travail. Vous pouvez déposer le texte intégral de vos publications en accord avec la politique de diffusion des revues que vous pouvez trouver au lien suivant avec l'ISSN de la publication : http://www.sherpa.ac.uk/romeo/search.php. J'ai indiqué la politique de diffusion des principales revues dans lesquelles vous publiez sur le site de l'unité (lien).

Les listes de diffusion CERGAM : une meilleure diffusion des informations
Les listes de diffusion sont un autre outil ayant vocation à diffuser les informations au sein de l'unité. Les modérateurs de ces listes qui valident les contenus à diffuser sont les responsables d'axe (ou le directeur du CERGAM). Les listes comprennent les membres titulaires et associés du CERGAM qui figurent sur le site.

Axe management public: cergam-mp@univ-amu.fr
Axe finance comptabilité contrôle: cergam-fcc@univ-amu.fr
Axe stratégie et GRH: cergam-srh@univ-amu.fr
Axe marketing: cergam-mkt@univ-amu.fr
Axe entrepreneuriat internationalisation information: cergam-e2i@univ-amu.fr
Membres CERGAM: cergam-membres@univ-amu.fr
Doctorants CERGAM: cergam-doctorants@univ-amu.fr (les doctorants peuvent s'inscrire eux-mêmes à cette liste).

L'annuaire et la collection HAL permettront une collecte plus aisée des données bibliométriques en vue des différentes évaluations de l'unité. Grâce aux logiciels bibliographiques, vous pouvez également télécharger les notices à partir de HAL afin de faire apparaître les références dans vos cv et candidatures diverses. Enfin, une partie du budget de notre unité de recherche dépend désormais directement du nombre des dépôts des notices et des documents déposés dans HAL. Il est tout à fait envisageable à l'avenir que le dépôt des notices et des documents dans HAL soit un critère d'évaluation de nos candidatures (demandes de promotion, candidatures à des appels à projets, demandes de réinscription en thèse, comités de suivi de thèse, attributions de contrat de monitorat et d'enseignement ou d'ATER, etc.). Cette position a en particulier été énoncée lors de réunions des directeurs de composantes et d'unités de recherche d'Aix-Marseille Université. Je vous rappellerai ces objectifs.

Je souhaite la bienvenue aux six nouvelles recrues et promues du CERGAM. À l'heure où j'écris, j'apprends également que cinq nouveaux doctorants bénéficieront de contrats doctoraux. Je les félicite de cette réussite. Je remercie enfin Nathalie Fabbe-Costes d'avoir accepté de livrer à la lettre un témoignage très riche sur les fonctions qu'elle exerce au service de notre communauté au niveau national et d'Aix-Marseille Université.

Je vous remercie de votre compréhension et d'avance, de votre coopération.
Je vous souhaite une bonne fin d'année universitaire et d'avance, des vacances estivales reposantes.

Nicolas Aubert

LE CERGAM SOUHAITE LA BIENVENUE AUX NOUVEAUX PERSONNNELS

IAE d'AIX-MARSEILLE
PR: Aurélie KESSOUS

IMPGT
PR: Solange HERNANDEZ

FEG
MCF : Aline DEGORRE
PR : Claudio VITARI

IUT d'AIX-MARSEILLE
MCF: Elodie MALLOR

UNIVERSITE DE TOULON
MCF : Maïlys TORCHÉ

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Entrepreneuriat, Information et Internationalisation
(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert - Suppléant : Antonin Ricard)

AXE 2 - Finance, Comptabilité, Contrôle
(Responsable de l'axe : Patrick Rousseau - Suppléant : Jocelyn Husser)

AXE 3 - Management Public
(Responsables de l'axe : Robert Fouchet - Suppléant : Solange Hernandez)

AXE 4 - Marketing et Management des Services
(Responsables de l'axe : Véronique Cova - Suppléant : Aurélie Hemonnet-Goujot)

AXE 5 - Stratégie et Ressources Humaines
(Responsables de l'axe : Olivier Roques - Suppléant : Emmanuelle Reynaud)

Soutenances de Thèse

AXE 1 - Entrepreneuriat, Information et Internationalisation

Matthieu PICAULT
Directeurs de thèse : Christelle LECOURT et Bertrand CANDELON
Jury : Alain DURRE, Christopher NEELY, Gilles DUFRENOT
Sujet : « Three essays on the transmission of monetary policy in the euro area », **soutenue à la FEG le 28 juin 2017.**

Résumé : Après Septembre 2008, à cause du gel du marché interbancaire, d'un manque de liquidité, d'une perte de confiance et des difficultés des institutions financières, la transmission de la politique monétaire au sein de la zone euro a été sévèrement altérée. Dans ce contexte exceptionnel, la Banque Centrale Européenne (BCE) a dû avoir recours à des politiques monétaires non conventionnelles.
En considérant, au sein de la zone euro, à la fois les contraintes imposées à la banque centrale et la fragmentation des marchés financiers, l'objectif de cette thèse empirique est d'évaluer les canaux de transmission des politiques monétaires conventionnelles et nonconventionnelles de la BCE et leurs effets sur les marchés financiers et sur l'économie. Les comportements de prêts des banques étant liés à leurs coûts de financement, le premier essai se focalise sur le canal de transmission des prêts bancaires. Il étudie l'évolution des activités de prêts d'institutions financières européennes sur le marché des prêts syndiqués et leur réaction aux politiques conventionnelles et non-conventionnelles de la BCE. De plus, la communication de la banque centrale revêt une importance toute particulière dans une union monétaire avec différents, en termes de situation économique et de culture, états membres. Les deuxième et troisième essais de cette thèse se concentrent sur le canal des signaux de politique monétaire. Le deuxième essai se focalise sur la communication durant les conférences de presse mensuelles ainsi que ses effets sur la prévisibilité des décisions de politique monétaire et sur les rendements et la volatilité des marchés financiers. Le dernier essai se concentre exclusivement sur l'utilisation du guidage des taux d'intérêt futurs, une communication non-conventionnelle de la banque centrale informant les marchés du niveau futur des taux d'intérêt de court-terme. Il étudie l'efficacité de cette annonce et sa capacité à influencer les prévisions de taux d'intérêt faites par les acteurs de marché.

AXE 4 - Marketing et Management des Services

Catur SUGIARTO
Directrice de thèse: Virginie DE BARNIER
Jury: Jean-Marc DECAUDIN, Dwight MERUNKA, Pierre VALETTE -FLORENCE
Sujet : « The role of religion and skepticism in the perception of sexually offensive advertising », **soutenue à l'IAE le 16 Mai 2018.**
Résumé: Cette thèse étudie le rôle de la religion et du scepticisme vis-à-vis de la publicité dans l'évaluation par les consommateurs de visuels publicitaires sexuellement choquants. Une approche intégrative séquentielle à méthode mixte a été choisie et s'est déclinée en deux études qualitatives et une étude quantitative. L'étude qualitative 1 a pour objectif d'explorer les questions éthiques et culturelles contribuant au développement du scepticisme envers publicités sexuellement choquantes. La méthodologie choisie s'est composé 22 entretiens semi-directifs auprès de consommateurs indonésiens. Les résultats montrent que les publicités à contenu sexuel choquant sont perçues comme trompeuses et irritantes et que les consommateurs développent fréquemment une forme de scepticisme face à ces visuels. L'étude qualitative 2, une netnographie a pour objectif de mieux comprendre les caractéristiques du scepticisme envers les publicités sexuellement choquantes et à identifier leurs conséquences sur l'attitude et le comportement des consommateurs. Les résultats montrent que les consommateurs ont la capacité de juger le motif de l'utilisation du contenu sexuel créé par le marketing que nous avons identifié comme le symptôme du scepticisme publicitaire. Dans le contexte des questions normatives, la controverse sur le contenu sexuel dirigée vers une préoccupation morale mène à la désapprobation de la publicité basée sur la religion. Enfin, l'étude quantitative a poursuivi une méthode quasi-expérimentale afin d'étudier le rôle du scepticisme, de la religiosité et des exécutions publicitaires sur les réactions des consommateurs envers les publicités sexuellement choquantes et les conséquences pour la marque. 1024 réponses de consommateurs indonésiens ont été recueillies au moyen de questionnaires en ligne. L'analyse des données a été réalisée avec PLS-SEM et a montré que les consommateurs très sceptiques envers le contenu sexuel de la publicité ressentent davantage d'irritation et d'embarras vis-à-vis de publicités à caractère sexuel. Les sceptiques expriment non seulement une attitude négative envers les publicités, ils sont aussi moins intéressés par la marque qui est mise en avant. Les résultats suggèrent également que les facteurs de religiosité influencent l'effet d'exécution de la publicité (congruence de publicité) sur l'irritation perçue, l'attitude envers la publicité, et l'embarras ressenti.

AXE 5 - Stratégie et Ressources Humaines

Fouzia BRAHIMI
Directeurs de thèse: Jean-Marie PERETTI, Joelle MORANA **Jury:** Jean-Paul CHANKAM, Soufyane FRIMOUSSE, Emmanuel ABORD DE CHATILLON, Julie CHRISTIN, Henri MAHE DE BOISLANDELLE
Sujet : « L'impact de l'auto-efficacité sur la motivation des salariés (cadres vs ouvriers) pour s'engager dans un processus de formation professionnelle continue dans les entreprises privées en Algérie », **soutenue à l'IAE le 30 Juin 2018.**
Résumé: La performance dans les entreprises requiert de très nombreuses compétences et connaissances. Les salariés (cadres vs professions intermédiaires) des entreprises privées en Algérie ne possèdent pas les compétences nécessaires pour effectuer leurs tâches quotidiennes avec efficacité, une formation professionnelle continue (FPC) s'avère obligatoire. Cependant, plusieurs salariés (cadres vs professions intermédiaires) ne souhaitent pas se former malgré le besoin qu'exige leur activité. Notre problématique est « comment expliquer que deux salariés avec le même niveau d'étude, les mêmes expériences professionnelles, le même âge et la même catégorie socioprofessionnelle se comportent différemment vis -à-vis de la formation professionnelle continue ». Pour cette problématique, nous allons étudier les facteurs déterminants qui interviennent dans la prise de décision de se former des salariés (cadres vs professions intermédiaires). Nous nous demandons « pourquoi certains salariés sont capables d'affronter tous les obstacles et fournissent d'énormes efforts pour se former alors que d'autres ne parviennent pas à surmonter les difficultés et abandonnent plus facilement ». Et, plus précisément, nous cherchons à apprécier le poids des facteurs inhérents à l'individu dans la décision de se former et de persévérer dans cette activité.

Salam SAMI DANDACHI
Directeurs de thèse: Isabelle BOUTY et Vincent CHAUVET
Jury: Camille ASSAF, Thierry LEVY-TADJINE, Cécile GODE
Sujet : « La fabrication des stratégies dans un contexte pluraliste: le cas du Conseil Économique et Social du Liban », **soutenue le Jeudi 08 février 2018 à l'Université de Toulon**
Résumé: Cette thèse a pour objectif de comprendre la façon dont se fabrique la stratégie dans un contexte pluraliste. Dans ce cadre, nous nous appuyons sur la littérature du pluralisme identitaire et sur l'approche pratique de la stratégie. Ce travail de recherche est né d'un manque dans la littérature qui examine la relation entre la multiplicité des identités organisationnelles et la fabrication des stratégies. Nous avons ainsi opté pour un design de recherche interprétativiste et pour une étude de cas unique: le Conseil Economique et Social du Liban. Cette institution constitutionnelle abrite deux identités organisationnelles: l'identité d'un lieu de négociation et l'identité d'un lieu d'expertise. Etant donné la nouveauté du terrain et du contexte traité, nous adoptons la méthodologie de la théorie enracinée préconisée par Glaser et Strauss. Nous montrons que le pluralisme influence la fabrication des stratégies de trois façons: 1) par la "référentialisation" qui consiste à "opérationnaliser" les systèmes des valeurs à travers "une stratégie d'initiation" et "de renforcement", 2) par la "régulation" identitaire qui consiste à gérer les identités organisationnelles pour des fins stratégiques à travers "une stratégie de légitimation" et 3) la "négociation" identitaire suite à une crise institutionnelle et qui aboutit à "une stratégie de survie".

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

AXE 1 - Entrepreneuriat, Information et Internationalisation

Amabile S., Meissonier R., Peneranda A. (2018). Jean-Louis Le Moigne, pionnier de l'Ingénierie des Systèmes d'Information Organisationnels, Chapitre de Les grands auteurs en systèmes d'information (ouvrage coordonné par I. Walsh, M. Kalika et C. Dominguez-Pery), Editions Management et Société, Collection Les Grands Auteurs

AXE 3 - Management Public

Alaux, C., Boutard, L. (2017). Attractivité territoriale : des interactions de court, moyen et long terme. In Arnaud, C., Keramidas, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. *Evénements et territoires : aspects managériaux et études de cas,* Éditions Bruylant, Collection Administration publique aujourd'hui, p. 139-152.

Alaux, C., & Fouchet, R. (2017). Conclusion générale. In Mazouz, B. *Gestion par résultats : Concepts et pratiques de gestion de la performance des organisations de l'État*, Presses Universitaires du Québec, p. 283-297.

Amabile S., di Palo A. (2018). Le changement dans la fonction publique d'État : le cas de la gendarmerie nationale, Chapitre de *Fonction(s) publique(s) : le défi du changement (ouvrage coordonné par* D. Espagno-Abadie et A. Peneranda), Presses de L'EHESP

Arezki, D., Soldo, E., & Mohat, I. (2017). Les apports de la recherche francophone à la compréhension du phénomène des mégas évènements. Le cas des Capitales européennes de la culture. In Arnaud, C., Keramidas, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. *Evénements et territoires : aspects managériaux et études de cas,* Éditions Bruylant, Collection « Administration publique aujourd'hui », p. 391-412.

Drumaux, A., and Joyce, P. (2018). Leadership in Europe's Public Sector. In Ongaro, E., & S. Van Thiel, S. *The Palgrave Handbook of Public Administration and Public Management in Europe*, Palgrave, p. 121-139.

Drumaux, A., & Joyce, P. (2018). *Strategic Management for Public Governance in Europe*, Springer.

Jonsson, A., & Bertolucci, M. (2018). Le changement par le management de la qualité au sein d'un service départemental d'incendie et de secours. In Espagno-Abadie, D., & Peneranda, A. *Fonction(s) publique(s): le défi du changement*, Presses de l'EHESP, p. 79-86.

Serval, S. (2017). La gouvernance territoriale en action : ancrage des filiales étrangères et intelligence territoriale. In Coussi, O., Auroy, P., & Nativité, J-F. *Intelligence économique des territoires - Théories et pratiques*, CNER, p. 41-52.

Soldo, E. (2017). L'évaluation stratégique d'un portefeuille territorial d'événements. In Arnaud, C., Keramidas, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. *Evénements et territoires : aspects managériaux et études de cas,* Éditions Bruylant, Collection « Administration publique aujourd'hui », p. 153-178.

Tiberghien, B., & Hernandez, S. (2017). L'évaluation des actions de sensibilisation à l'opéra du Festival d'Aix-en-Provence dans une perspective d'ancrage territorial. In Arnaud, C., Keramidas, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. *Evénements et territoires : aspects managériaux et études de cas,* Éditions Bruylant, Collection « Administration publique aujourd'hui », p. 367-390.

Tiberghien, B., Vidal, R., & Arnaud, C. (2018). Managing the Tension between Control and Mindfulness: The case of Wildland Firefighting in France and the USA. In Brown, D., & Czaputowicz, J. *Dealing with Disasters: Public Capacities for Crisis and Contingency Management*, Éditions Bruylant, Collection « Administration publique aujourd'hui ».

Turc, E., & Soufflet, E. (2018). Résister ou se soumettre aux changements : Quelle posture pour le fonctionnaire ?. In Espagno-Abadie, D., & Peneranda, A. *Fonction(s) publique(s): le défi du changement*. Presses de l'EHESP, p. 89-103.

AXE 4 - Marketing et Management des Services

Maltese, L. (2018). Marketing événementiel sportif : des ressources aux actifs territoriaux – Le cas des tournois de tennis ATP Provençaux. In Arnaud, C., Keramidas, O., Pasquier, M., & Vuignier, R. *Evènements et territoires. Aspects managériaux et étude de cas*. Brylant

AXE 5 - Stratégie et Ressources Humaines

Bon, V. (2018). Gouvernance et RSE dans les PME familiales, TLV, une PME au cœur d'un groupe familial. In Burkhardt, K. & Desbrières, P., *Cas en gouvernance des organisations.* Caen : Editions EMS.

Van Hoorebeke, D. (2018). *Le management du vivant ou l'émo-management : la gestion des é-motions au cœur de l'évolution managériale : un point de vue sociologique, psychologique et neurologique*. Londres : ISTE Editions.

Articles dans des revues

AXE 1 - Entrepreneuriat, Information et Internationalisation

Amabile S., Peneranda A., Haller C. (2018). Management des biens communs de la connaissance : principes de conception et gouvernance de l'action collective, *Revue Systèmes d'Information et Management*, volume 23, n°1

AXE 2 - Finance, Comptabilité, Contrôle

Aubert, N. (2018). La participation dans la doctrine sociale de l'Eglise. *Société, droit & religion, n°8*. https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01764431

Carpantier, J.-F., & Vermeulen, W. (2018). Emergence of sovereign wealth funds, *Journal of Commodity Markets*, in press

Carpantier, J.-F., & Olivera, J. (2018). Macroprudential Policy and Household Wealth Inequality. *Journal of International Money and Finance*, 85, 262-277.

Carpantier, J.-F., & Litina, A. (2018). Dissecting the act of god: an exploration of the effect of religiosity on economic activity. The B.E. *Journal of Macroeconomics*, in press.

AXE 3 - Management Public

Aubert, N., Hernandez, S., & Hollandts, X. (2018). La participation des salariés : analyse historique et textuelle. *Revue Française de Gestion*, 18, p. 7-51.

Chamard, C., & Alaux, C. (2018). Place hospitality: a way to understand and improve place marketing approaches, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 4(2), p. 7-16.

Saboune, K., & Montargot, N. (2018). Clarification et évaluation des termes du contrat psychologique : le cas d'un établissement médico-social en mutation, *@GRH*, 25, p. 9-34.

Saboune, K., Montargot, N., & Puig, E. (2018). Contribution à l'étude de la perception de la performance sociale en EHPAD, *Question(s) de Management*, 20, p. 57-68.

Serval, S. (2018). Vers une échelle de mesure de l'ancrage territorial des filiales étrangères. *Vie & Sciences de l'Entreprise*, 204.

AXE 4 - Marketing et Management des services

Blum, G. & Cova, V. (2018). Le design management en discussion. *Sciences du Design*, 07,

23-28.

Landau, M. J., Khenfer, J., Keefer, L. A., Swanson, T. J., & Kay, A. C. (2018). When and why does belief in a controlling God strengthen goal commitment?. *Journal of Experimental Social Psychology*, *75*, 71-82.

AXE 5 - Stratégie et Ressources humaines

Bon, V. & Van der Yeught, C. (2018). L'entrepreneur responsable en développement durable : un cadre conceptuel intégrateur. *Revue Internationale PME*, 31(2), 125-158.

Brosia, S. (2018). Le brevet, résultat de l'innovation et nouvel outil stratégique de la Start-Up. Une étude de cas. *Revue des Sciences Economiques & de Gestion, 2,133-164.*

Gauthier, C., Bastianutti, J. & Haggège M. (2018). Managerial al capabilities to address digital business models: The case of digital health. *Strategic Change*, 27(2), 173-180, DOI: 10.1002/jsc.2192.

Grenier C. et Denis J.L. (2018), S'organiser pour innover : Espaces d'innovation et transformation des organisations et du champ de l'intervention publique, *Revue Politiques et Management Public*, 34/3-4, p. 191-206

Hollet-Haudebert, S. (2018). Eclairage conceptuel d'une problématique émergente en gestion : l'addiction au travail. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIMHE)*, 30(1), 68-80.

Jacquemier-Paquin, L., Claye-Puaux, S. & Jeanpert, S. (2018). La dimension « relation client » du métier de conducteur-livreur, un facteur d'engagement envers le métier. *Management & Avenir,*100, 15-39.

Serrano Archimi C., Reynaud E., Mahbbob Yasin H., Bhatti Z.A. (2018). How perceived corporate social responsibility affects employee cynicism: the mediating role of organizational trust. *Journal of Business Ethics*

Snell, J., Bertrand, D. & Grainger, J. (2018). Parafoveal letter -position coding in reading. *Memory & Cognition*, 46(4), 589-599.

Snell, J., Bertrand, D., Meeter, M. & Grainger, J. (2018). Integrating orthographic information across time and space. *Experimental Psychology*, 65(1), 32-39.

DISTINCTIONS

Mme Marie-Luce GRISOLI a reçu **le prix de thèse 2016-2017 de l'IMPGT** pour son travail sur « Le management stratégique dans les organisations pluralistes : l'étude du faire stratégique dans une université pluridisciplinaire de grande taille », soutenue le 9 décembre 2017, Aix-en-Provence.

Mme Marie-Luce GRISOLI a reçu **le troisième prix de thèse de l'AIRMAP** remis à l'occasion du colloque AIRMAP 2018.

M. Vincent CHAUVET est président du jury du prix de thèse de l'Association Internationale de Management Stratégique. Ce prix sera décerné le jeudi 7 juin lors de la conférence annuelle.

Mme Véronique COVA est co-éditeur du Numéro 07 Spécial Design Management de la revue Sciences du Design (2018/1) (www.cairn.info/revue-sciences-du-design.htm), Éditeur : Presses Universitaires de France, ISSN : 2428-3711

M. Lionel MALTESE - Membre du Comité Exécutif de la Fédération Française de Tennis - Roland Garros a été nommé Coordinateur du Département Recherche & Développement FFT avec 4 axes de recherche jusqu'en 2021 (Comportement de consommation des fans et pratiquants - Optimisation des mesures d'efficacité des activations du parrainage sportif - Étude du Retour sur Invitations et expérience Relations Publiques - Management de la réputation institutionnelle de la FFT et de ses actifs événementiels).

Mme. Corinne VAN DER YEUGHT a été nommée membre du Conseil scientifique du Parc national de Port-Cros (groupe SHS), en **janvier 2018** pour mandat de 6 ans, où elle représente l'Université de Toulon.

Communications & Conférences

AXE 1 - Entrepreneuriat, Information et Internationalisation

Abbad, H., Barel Y., Bidan, M., Dherment-Férère, I. & Mébarki, N. (2018). De la mise en œuvre d'un projet de conception, développement et déploiement d'un serious game centré sur la lutte contre le décrochage des jeunes étudiants, *colloque CNRIUT,* Aix-en-Provence, 7-8 juin.

Aldebert B., Amabile S., Haller C. (2018). Réflexion sur la place de l'information dans le processus entrepreneurial : spécificité de l'approche effectuale, *23ème Conférence de l'AIM, Montréal*, Mai 2018

Dherment-Férère, I. (2018). De la recherche en gestion à la recherche de performance, *La Recherche fait son show – 12es Journées Scientifiques de l'Université de Toulon*, Toulon, 10 avril.

Debbah, S. (2018). Le management du travail collaboratif en réseau numérique comme outil d'aide à l'innovation. *La Recherche fait son show - 12es Journées Scientifiques de l'Université de Toulon*, Toulon, 10 avril.

Kwok, D. W. P. (2018). Boundary spanning and subordinate—leader trust: A tale of two acquisitions in a multicultural emerging economy. *Journal of World Business Professional Development Workshop (JWB PDW),* Southend-on-Sea, UK, 10-11 April.

AXE 2 - Finance, Comptabilité, Contrôle

Aubert, N. (2018). Employee ownership in the toolbox of economics. *The Beyster symposium*, June, La Jolla, CA, United States.https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs01817053

Aubert, N. (2018). La participation des travailleurs dans la doctrine sociale de l'Eglise. *Cycle de conférences PROSMED: Prospectives en Méditerranée: contacts, tensions, vulnérabilités*, June, Toulon, France. https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs01817050

Bekrar, Y., Aubert, N., & Hollandts, X. (2018). L'influence du contexte de travail des salariés sur la participation aux plans d'achat d'actions de l'entreprise. *Paper presented at the Congrès international de gouvernance,* Nice, France. https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01723906

Mohat, I. & Alidou, D. (2018). L'actionnariat salarié influence-t-il le niveau de rémunération et d'enracinement des dirigeants? Etude empirique sur l'indice boursier SBF 120. *1ère Journée du FARGO, Journée des 3 F,* june 8, Dijon, France.

AXE 3 - Management Public

Bertolucci M. (2018). Les enseignants-chercheurs à l'heure de la performance : regards sur les identités et les comportements. Une analyse critique à l'aune de la pensée foucaldienne et deleuzienne. *Société de Philosophie des Sciences de Gestion*, Aix-en-Provence, 4-5 juin.

Bertolucci M. (2018). La philosophie pour créer en management : inspirations, analogies et dettes dans une recherche en gestion sur la décision et l'intuition au sein des organisations à haute fiabiité. *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, La semaine du Management*, Paris, 22-25 mai

Bout Vallot, L., & Tiberghien, B. (2018). Comment les acteurs d'une HRO perçoivent les sources de résilience ? Le cas des forces de l'ordre dans un contexte de terrorisme actif après janvier 2015 en France. *International Institute of Administrative Sciences*, Tunis, 27-29 juin.

Bout Vallot, L., & Tiberghien, B. (2018). Une approche méthodologique pour percevoir la résilience : le cas des forces de l'ordre type raid, et police municipale dans un contexte de terrorisme actif après janvier 2015 en France. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Carmouze, L., Alaux, C., & Fouchet, R. (2018). Co-construire les services publics locaux : une approche stratégique de la participation des parties prenantes externes. Cas de l'analyse des besoins sociaux dans des centres communaux d'action sociale. *Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques »*, Tunis, 1er-2 mars.

Carmouze, L., & Sandy, A. (2018). Complex thinking and computing organization facing contingent problem. *Société de Philosophie des Sciences de Gestion*, Aix-en-Provence, 4-5 juin.

Carmouze, L., & Serval, S. (2018). Do professional logics matter in territorial open strategy? A dyadic collaboration perspective between region & metropolis for innovation & attractiveness strategies. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Chappoz, Y., & Tiberghien, B. (2018). Situer la gouvernance en 2017. *Formation de Maintien et de Positionnement des Acquis - École Nationale Supérieure des Officiers de Sapeurs-Pompiers*, Paris, 20 mars.

Couston, A., & Grisoli, M-L. (2018). Une approche renouvelée des partenariats public-privé par le concept de coopétition : le cas de la construction d'une communauté d'Universités et d'établissements. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Couston, A., & Grisoli, M-L. (2018). Processus de mise en œuvre d'une stratégie de coopétition public-prive : spécificités et paradoxes dans le cas de l'enseignement supérieur et de la recherche. *Association Internationale de Management Stratégique*, Montpellier, 6-8 juin.

Du Boys, C. (2018). How to cope with shrinkage? Investigating the financial issues of shrinking cities through the financial resilience framework and the case of French cities. *International Institute of Administrative Sciences*, Tunis, 27-29 juin.

Fouchet, R., Soldo, E., Moustier, E., Carmouze, L. (2018). La participation citoyenne au développement des territoires. Quels enjeux ? Quels défis ? Quels risques ?. *Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques »*, Tunis, 1er-2 mars.

Gourbier, L., & Guenoun, M. (2018). Proposition d'un modèle théorique du processus de transformation des systèmes de contrôle dans les collectivités territoriales. *4ème Workshop en contrôle de gestion et management public*, 19 mars.

Gourbier, L., Guenoun, M., & Turc, E. (2018). Les CSP dans les collectivités territoriales, nouvelle forme de pilotage de l'austérité ?. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Grisoli, M-L. (2018). L'étude du faire stratégique dans une université pluridisciplinaire de grande taille par le prisme des acteurs : entre interactions, influences et contrôle. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Grisoli, M-L. (2018). L'impact de la stratégie sur le management des parties prenantes : étude comparée d'établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche en France. *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, La semaine du Management*, Paris, 22-25 mai.

Hernandez, S., & Hamlaoui, C. (2018). La participation citoyenne dans la gouvernance locale, une manifestation d'idéologie territoriale ? Une illustration tunisienne : le cas de la municipalité du Bardo. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Hernandez, S., & Hamlaoui, C. (2018). La participation citoyenne des jeunes dans la gouvernance locale : vers une gouvernance inclusive des jeunes issus des quartiers défavorisés ? Le cas de deux quartiers. *International Institute of Administrative Sciences*, Tunis, 27-29 juin.

Jossou, M., **Hernandez, S.**, & **Tiberghien B.** (2018). La culture du risque d'une population : quelle caractérisation ?. *1ère Biennale de l'École Nationale Supérieure des Officiers de Sapeurs-Pompiers*, Aix-en-Provence, 6-7 juin.

Karim Ouhari, N., **Angele Halgand, N.**, & **Tiberghien, B.** (2018). L'intégration des professionnels du secteur de santé-social : un enjeu majeur des MAIA. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Karim Ouhari, N. (2018). L'intégration des professionnels du secteur de santé-social : un enjeu majeur des MAIA. *1ère édition des rencontres internationales France/Québec*, Montpellier, 28-29 juin.

Moustier, E., **Soldo, E.**, & **Carmouze, L.** (2018). Coopération culturelle euro-méditerranéenne : du cadre institutionnel à une participation de la société civile dans la gestion démocratique des projets. *Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques »*, Tunis, 1er-2 mars.

Peres, R. (2018). Le territoire comme soutien à l'innovation dans les pôles de compétitivité, vers une attractivité territoriale durable. *AIRMAP Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Peres, R. (2018). Statut associatif des pôles de compétitivité et business model de l'ESS, pour un nouveau modèle des pôles. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

Saboune, K. (2018). Equipe opérationnelle et direction d'établissement : couple épanoui en EHPAD ?, *Journée de Recherche du Groupe de Recherche Thématique AGRH « Santé et Sécurité au Travail »*, Montpellier, 14 juin.

Saint-Jonsson, A., & **Alaux, C.** (2018). Les démarches qualité dans les collectivités territoriales : de la satisfaction de l'usager à la participation citoyenne. *Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques »*, Tunis, 1er-2 mars.

PORTRAIT D'UN ANCIEN DOCTORANT
Fabien Pecot (IAE)

« Ecrire et se confronter à la critique dès que possible »

Tout commence par une Licence en histoire à l'université Aix-Marseille, puis c'est un Master spécialisé "Communications d'entreprises" en alternance à NEOMA (Rouen) qui dirige Fabien vers le métier de consultant. Après avoir travaillé pendant 5 ans sur des problématiques de relations publiques, de communications sur les réseaux sociaux, et d'affaires publiques pour différents clients (tels que Ferrero France, NEC, Hitachi, ou Routard.com..), il souhaite découvrir le monde de la recherche. Sur les conseils de Virginie de Barnier, qu'il avait rencontrée durant ses études, il s'oriente vers le Master Recherche de l'IAE, puis obtient ensuite le financement de sa thèse avec un contrat doctoral. Son sujet de recherche évolue entre le Master et le doctorat : d'une dimension plutôt géographique, de la promotion des territoires et la marque des villes en Master, il s'intéresse ensuite à une dimension temporelle, avec le concept de patrimoine adapté au management de la marque, concept assez peu recherché en France.

Plusieurs points marquants jalonnent sa thèse : En début de deuxième année, grâce au soutien du CERGAM et de l'Ecole Doctorale, il peut répondre à l'invitation de Brad HUDSON, professeur spécialisé en histoire d'entreprises à mener ses recherches pendant deux mois à Boston College, aux Etats-Unis. Ce séjour s'avère bénéfique car il l'aide à conceptualiser son sujet. La deuxième étape majeure de son parcours de doctorant est l'intégration de la promotion 2015 du CEFAG, qui lui permet de bénéficier d'un accompagnement fort dans son projet de recherche entre la fin de la deuxième et la troisième année. Ce programme constitue selon lui un « grand chamboulement » lui permettant de se solidifier au niveau théorique, du design de recherche au processus de publications. Enfin, un élément majeur durant ses trois années de doctorant réside dans sa relation privilégiée avec sa directrice de recherche, Virginie de Barnier, qu'il décrit comme « très professionnalisante » par la fixation d'objectifs précis, l'encouragement à écrire, la familiarisation avec les enjeux de l'après-thèse et la manière avec laquelle elle recadre souvent des idées « qui sinon partiraient facilement dans tous les sens ». Ce cadre structurant lui permet d'avancer vite et en confiance. Dès les premiers mois de thèse, il réalise une communication à partir des résultats du mémoire qu'il soumet à l'EMAC. Ce travail n'est pas accepté mais les commentaires lui permettent de retravailler la communication qui finira par être publiée en 2015. Une seconde publication suit en 2016, en fin de troisième année, dans la revue de référence en marketing en français (CNRS, rang 2) : Recherches et Applications en Marketing. Avec ces deux publications, il aborde sa soutenance sereinement, le 13 décembre 2016. L'année 2017 sera riche en évènements. Il réalise tout d'abord un nouveau séjour de 2 mois à l'Université de Washington, toujours aux Etats-Unis, grâce au financement associé au CEFAG. Il y travaille avec Altaf MERCHANT, un des membres de son jury de thèse, dans une perspective de publications d'une partie de la thèse. C'est aussi l'occasion de se familiariser davantage avec les « règles du jeu international ». Désirant cultiver son profil international, il accepte un poste de Lecturer (Professeur Assistant) à l'Université de York, au Royaume-Uni. Cette année se termine sous les meilleurs auspices avec l'acceptation d'un article dans le Journal of Business Research, et l'obtention du Prix de thèse d'Aix-Marseille Université. Aujourd'hui, il poursuit ses recherches sur deux axes principaux. D'abord le concept de patrimoine de marque et au-delà, les questions de rapports au passé dans le management des marques. L'arrivée à York coïncide également avec le début d'une collaboration avec le département de sciences politiques et Marine Cambefort (ex IAE maintenant à Strasbourg) sur la résistance à la consommation des groupes d'extrême-droite.

Son conseil pour les nouveaux doctorants : écrire et se confronter à la critique dès que possible, que ce soit en atelier, en soumettant des communications ou des articles. D'ailleurs, les organisateurs de la conférence annuelle de l'Academy of Marketing Science 2019 ont choisi Fabien comme co-chair du track « brand management » et il encourage tous les doctorants de l'IAE travaillant sur ce sujet à soumettre des propositions de communication !

Saint-Jonsson, A., & Monet, J-P. (2018). Le commandant des opérations de secours, la technologie et la décision. *1ère Biennale de l'École Nationale Supérieure des Officiers de Sapeurs-Pompiers*, Aix-en-Provence, 6-7 juin.

Serval, S., & Carmouze, L. (2018). Contextualisation et territorialisation du « faire stratégique » : praxis, pratiques, praticiens et pragmatique. *Association Internationale de Management Stratégique*, Montpellier, 6-8 juin.

Tissone, F., Hernandez, S., & Moustier, E. (2018). Management territorial et projets innovants dans l'agriculture et l'alimentation durables. Comparaison des initiatives de l'agriculture urbaine et périurbaine de six métropoles nord-méditerranéennes. *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mars-1er juin.

AXE 4 - Marketing et Management des services

Abbas, N. & Cova, V. (2018) The cultural aspect in the relationship customer-place: Proposal and test of an integrated model. *The International Conference Marketing Trends*, January 18-20, ESCP Europe, Paris, France.

Bousquet, J., Cova, V. & Claveau, C. (2018). Evolution de la dichotomie Sacré vs Profane : Une analyse historique du pèlerinage à Saint Jacques de Compostelle, *86ème Congrés de l'ACFAS*, Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), 7-11 mai.

Cova, V. & Auriacombe, B. (2018), Thank you kindly, ladies and gentleman! Tipping meanings and feelings of gift. *International Research Conference in Service Management*, The La Londe Conference, June 10-13.

Cova, V. & Cova, B., & Cayla, J. (2018). Consumer Tales of Self-Inflicted Pain: A Toe Story. *Consumer Culture Theory Conference*, University of Southern Denmark, June 28-July 1.

Didi Alaoui, M. & Cova, V. (2018). Les effets opposés de la distance psychologique sur les réponses des consommateurs envers les produits hédoniques : le rôle modérateur du besoin de justification ? *34ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Strasbourg, France, 16 – 18 mai.

Hemonnet-Goujot A. & Valette-Florence P. (2018). Enhancing luxury brand value through design. *Academy of Marketing Science (AMS),* Porto, Portugal, 27-29 juin.

Hemonnet-Goujot A., Manceau D. & Valette-Florence P. (2018).Investigating The Interplay Between Brands and External Design on Product Innovativeness: The Role of Brand Innovation Capital. *47th European Marketing Association Conference (EMAC),* Glasgow, Royaume-Uni, 29 mai-01 juin.

Holmqvist J, Visconti L., Grönroos C. et Kessous A. (2018), Value in luxury services: uncovering the value process in a luxury service context, 15th International Research Conference in Service Management, *The La Londe Conference*, June 10th-13th, La Londe les Maures, France.

Holmqvist J., Visconti L., Grönroos C. et Kessous A. (2018), Understanding the Value Process in Service, *SERVSIG 2018 Opportunities for services in a challenging world*, Paris, June 14-16.

Julienne, E, Llosa S. (2018) Performance relationnelle des vendeurs : les apports du modèle Tétraclasse 34ème *Congrès international de l'Association Française de Marketing*, Strasbourg, 16-18 mai.

Kessous A. et Valette-Florence P. (2018), "From Prada to Nada": Conspicuous luxury consumption and brand attachment: A contrast of genuine luxury brands and second-hand luxury brands, *2018 Monaco Symposium on Luxury*, 12-13 April.

Krekels, G., Kocher B., Czellar, S. & Müller, B. (2018). I don't own it but it's mine. The impact of Materialism on new modes of luxury consumption. *3rd Monaco Symposium on Luxury,* Monaco, 12-13 April.

Pantin-Sohier, G., Jacquemier-Paquin, L. & Lancelot-Miltigen, C. (2018). Conveying personality traits through product design for a symbolic product. *5th Nordic Conference on Consumer Research,* Finlande, 13-14 juin.

Poels, A. & Hollet-Haudebert, S. (2018). Comprendre le maintien de pratiques illégales dans le marché. *34ème Congrès de l'AFM,* Strabourg, 16-18 mai.

Maaninou, N., Huaman-Ramirez, R., Cova, V. (2018). Les associations à la marque perçue vieille : identification des dimensions et mesure. *34ème Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Strasbourg, France, 16 – 18 mai.

Martin Lacroux, C., Müller, B. & Reymond, D. (2018). "Quel dommage qu'il y est autant de faute!" La prise en compte des fautes par les consommateurs. *34ème Congrès de l'Association Française de Marketing*, Strasbourg, 16-18 mai.

Tesio. P., Kessous A., Valette-Florence P. & De Barnier V. (2018) From Nostalgic Consumption to Consumer Resistance: The Vintage Shopping Experience as an Expression of Social Identity. 47*th European Marketing Association Conference (EMAC),* Glasgow, Royaume-Uni, 29 mai-01 juin.

Talpur. Q. (2018). Labor and Support: The moderating role of customer support and conscientiousness. *The La Londe conference, 15th International Research Conference in Service Management, France, 10 -13 June.*

AXE 5 - Stratégie et Ressources humaines

Amabile S. (2018). Conférence sur le développement de la carrière universitaire, *23ème Conférence de l'AIM*, Montréal, Mai 2018

Brosia, S. & Bergery, L. (2018). Création de valeurs au sein d'un Tour Opérateur : une étude de cas. *Actes Colloque AFMAT -ARIHME : Ethique & Tourisme,* Cité internationale universitaire, La semaine du management - FNEGE 2018, Paris, 25 mai.

Brosia, S. & Bergery, L. (2018). Les valeurs universelles d'une Start-Up innovante du développement durable. *Actes Colloque : XV ème journées Humanisme & Gestion,* Kedge Business School, Bordeaux, 5-6 avril.

Caraguel, V. et Guiderdoni-Jourdain, K. (2018), How do French students perceive the implementation of a serious game in their university curriculum: educational revolution?, in *Proceedings of 18th European Academy of Management (EURAM): "Research in Action – Accelerating knowledge creation in management", University of Iceland, Reykjavik, 19-22th June 2018*.

Caraguel, V., Souville, M., Peyrin, A., Combe, C. et Guiderdoni-Jourdain, K. (2017), Transformer les usages et les apprentissages en transformant l'espace ? Premiers retours d'expérience sur un espace pédagogique modulable, connecté et partagé, in *10e Colloque International Gestion des Connaissances (GeCSO)*, "Gestion des connaissances dans la société et les organisations : Enjeux communs et connaissances multiples", ESG -UQAM, Montréal, 26-28 juin 2017.

Carpantier, J.-F., & Bodart, V. (2018). Currency collapses and output dynamics in commodity dependent countries. *2nd Commodity Markets Winter Workshop, Nantes*, France, 22-23 février.

Cassely, L., Ben Larbi, S. & Lacroux, A. (2018). Analyse des facteurs explicatifs de la performance sociétale des entreprises dans un contexte international : une étude empirique fondée sur les données sociétales de la base Vigeo Eiris (2004-2015). *XXVIIème conférence de l'AIMS*, Montpellier, 6-8 juin.

Claye-Puaux, S., Jacquemier-Paquin, L. & Jeanpert, S. (2018). Delivery truck drivers' professional commitment profiles: implications for human resource managers. *12ème Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique et Supply Chain Management,* Paris, 22-23 mai.

Gadille, M., Perez P.Y. et Caraguel, V. (2018), "Espaces immersifs pour l'apprentissage de la gestion de projet à l'Université", colloque pédagogie "Les nouveaux défis de la pédagogie en Sciences de gestion", FNEGE, Semaine du management 2018, Paris, 25 mai 2018.

Lahlouh, K., Lacaze, D. (2018) Haman Ramirez, S. (2018). "Départ à la retraite : mesure des différentes intentions de retraite dans le contexte des cadres français", *86e congrès de l'ACFAS*, Université du Québec, Canada,7-11 mai

Rasheed, R., Rocques, O. (2018). Job Insecurity and Job Outcomes: Moderating Role of Psychological Capital. *London International Conference on Business Management, Economics and Social Sciences*. London, England, 12-13 May.

Rasheed R., Rocques, O. (2018). Importance of HR Management and Challenges Faced by HR Managers in the Contemporary Business Environment. *2nd International Conference on Governance and Public Policy*. Rawalpindi, Pakistan, 16-18 February.

Ul-Mulk, R., & Reynaud, E. (2018). Sustainable attitudes and behavioural intentions towards renewable energy: A comparative analysis of developed and developing countries. *7th International conference and doctoral consortium.* Lyon, France, 7-8 June.

Van der Yeught, C. & Figueiredo, G. (2018). Présentation des résultats du Projet PREVENT : Les impacts des ressources patrimoniales sur le tourisme de croisières en Méditerranée. *Journées scientifiques*, Université de Toulon, 10 avril.

Zouhaoui, F., & Van Hoorebeke, D. (2018). L'accompagnement au changement technologique, le manager driver doué d'intelligence émotionnelle : Cas de l'implantation de nouveaux progiciels de gestion intégrée dans une entreprise internationale de service. *Colloque Institut Psychanalyse & Management*, semaine du Management, Paris, 22 et 23 mai.

Création de cas

Parmentier T., Reynaud E., (2018), « Change and change management in adidas AG », *la Centrale des cas, CCMP.*

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PUBLICATION

Karim MIGNONAC (Université de Toulouse),
Olivier HERRBACH (IAE Bordeaux),
Carolina SERRANO ARCHIMI (IAE Aix),
Caroline MANVILLE (Université de Toulouse)

Navigating ambivalence: perceived organizational prestige–support discrepancy and its relation to employee cynicism and silence

Journal of Management Studies, (classé HCERES A, FNEGE 1, CNRS 1).

Communication employeur : se vanter n'est pas sans danger

Au moment où les entreprises peinent à recruter et cherchent par tous les moyens à attirer des candidats, les auteurs de l'article publié dans la revue de range A* *Journal of Management Studies* mettent en garde contre les effets pervers d'une communication employeur trop flatteuse.

Lorsqu'une organisation recrute, elle se montre en général sous son meilleur jour afin d'attirer le plus de candidats possibles. Cependant, il n'est pas rare que l'image diffusée vers l'extérieur soit en contradiction avec la réalité ressentie en interne par les salariés déjà présents dans l'entreprise. Cette dissonance n'est pas sans danger comme le montrent dans leur article Karim Mignonac, Olivier Herrbach, Carolina Serrano-Archimi (CERGAM) et Caroline Manville.

Travailler pour une organisation réputée peut être socialement valorisant, mais si les salaries se sentent simultanément peu respectés, ils tendent alors à adopter le comportement cynique qu'ils attribuent dès lors à leur employeur. Sans opposition frontale apparente, ils pratiquent en silence une grève du zèle, gardant pour eux des idées qui pourraient pourtant améliorer le fonctionnement de l'organisation.

Ce désengagement apparaît d'autant plus fort que l'organisation a réussi à se construire une image publique forte. C'est probablement le résultat le plus troublant de cette étude. Un salarié plus ou moins bien traité par une organisation inconnue ou discrète sur ses actions se démotivera moins qu'un autre, travaillant pour une enseigne de renom mais dont la communication se révélera une imposture à ses yeux. Les auteurs de cet article invitent ainsi les entreprises à faire preuve de davantage de retenue lorsqu'elles communiquent à l'externe, à défaut de pouvoir effectivement tenir leurs promesses.

Cet article se compose de trois études empiriques, une expérience par scénarios et deux études de terrain par questionnaires.

En terme de stratégie de publication, l'article a été soumis au AMJ pour recevoir et intégrer leur feedback, puis au JMS en raison de sa notoriété internationale (Rang 1 CNRS/FNEGE et figurant parmi les 50 Journals used in FT Research Rank) et de la proximité thématique de notre article avec ceux publiés par cette revue.

MA THÈSE EN 180 SECONDES : LE CERGAM REMARQUÉ !

En Mars 2018, six doctorants du laboratoire CERGAM (Université de Toulon et IMPGT) ont participé au challenge de la médiation scientifique : **ma thèse en 180 secondes**. L'occasion de faire connaître le laboratoire et de parler de nos sujets de recherche dans un format de 3 minutes.

Fayçal AIT SAADI a présenté le sujet suivant :
« *La divulgation des informations sociétales : différences entre les entreprises familiales et les entreprises non familiales ?* »

Ludovic CASSELY a présenté le sujet suivant :
« *Essais sur la performance sociétale des entreprises dans un contexte international : une approche pour les modèles de capitalisme.*»

Laura CARMOUZE a présenté le sujet suivant :
« *La collaboration entre les organisations publiques locales pour l'ouverture des stratégies d'attractivité territoriale aux parties prenantes externes* »

Samir DEBBAH a présenté le sujet suivant :
« *Le management du travail collaboratif en réseau numérique comme outil d'aide à l'innovation.* »

Céline DESMOULINS a présenté le sujet suivant :
« *L'activation de la réputation d'un territoire par l'événement festif : une approche par les compétences stratégiques* »

Nawel KARIM a présenté le sujet suivant :
« *La coordination inter-organisationnelle et interprofessionnelle du secteur santé-social :un enjeu majeur pour les MAIA(S)* »

Vie du laboratoire

ATELIERS DE RECHERCHE

18 et 19 juin 2018 - Accueil à l'Université Catholique de Louvain - KU Leuven, pour un atelier doctoral croisé ID-HEAP / KU Leuven / IMPGT.
Encadrés par C; ALAUX, C. DU BOYS, E. SOLDO et E. TURC, les doctorants de l'IMPGT suivants ont présenté leurs travaux :
Djelloul AREZKI: « *Collective mobilization of human resources: a support for the sustainability of temporary pluralistic organizations. The case of festivals* ». Directeurs de thèse : R. Fouchet & E. Soldo.
Léonard GOURBIER: « *Controlling austerity in local government : a transformation model of management control packages* **»**. Directeurs de thèse: N. Aubert et E. Turc.

EVENEMENTS ORGANISES

Le comité de pilotage du Groupe Européen d'Administration Publique (GEAP/EGPA) a eu lieu le 31 janvier à Portsmouth, où l'IMPGT était représenté par **Céline du Boys**.

Les **1er et 2 mars 2018** à Tunis, l'IMPGT a participé au **Symposium international "Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques"** sur le thème de « La gestion de la participation citoyenne à l'élaboration et à la mise en œuvre des décisions dans les administrations et les organisations de l'État ».

L'IMPGT a organisé son premier Forum sur le « Management Public » le vendredi 6 avril 2018. Cet évènement a réuni des managers de collectivités territoriales. C'est un événement annuel qui aura pour but de développer leur leadership**.**

La Journée d'accueil du CERGAM avec le Rectorat portant sur le thème « Entrepreneuriat et Attractivité Territoriale », co-organisée par **Bénédicte ALDEBERT** (FEG) et **Sarah SERVAL** (IMPGT) s'est tenu le **16 avril 2018** à l'IMPGT.

La cinquième édition du **Place Marketing Forum** Organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT s'est déroulé les **26 et 27 mars 2018** à Strasbourg.

L'AGENDA DU CERGAM

Mme. Myra Sader, co-dirigé par Vincent Chauvet et Barthélémy Chollet, soutiendra sa thèse de doctorat **début juillet** dans les locaux du Cergam Toulon. Son travail doctoral s'intitule: "Soutien social des collègues et stress au travail : une approche par l'analyse des réseaux sociaux".

M. Mohamed Didi Alaoui, dirigé par Véronique Cova, soutiendra sa thèse de doctorat **le 10 juillet** dans les locaux de l'IAE. Son travail doctoral s'intitule : « Les effets opposés de la distance psychologique sur les réponses du consommateur envers les produits hédoniques: le rôle modérateur du besoin de justification».

Mme. Brigitte Müller va soutenir son Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), le mercredi **11 juillet 2018** dans les locaux de l'IAE d'Aix-en-Provence.

L'IMPGT participe à plusieurs groupes d'étude du Groupe Européen d'Administration Publique (GEAP/EGPA), et organise le **séminaire francophone** lors de la conférence annuelle les **5 et 7 septembre 2018.**

L'EGPA et l'IMPGT collaborent dans l'organisation des Dialogues Euro-Méditerranéens/EuroMENA de Management Public depuis 2008. **Le 2ème dialogue Euro-MENA de Management Public** aura lieu **les 29, 30 et 31 octobre 2018** à Grenade (Espagne), sur le thème des nouvelles tendances de la gestion des villes.

Actualités des chercheurs

QUALIFICATIONS ET NOMINATIONS

Ont été qualifiés en tant que MCF :

AFFO Bénédicte (IAE)
AMAR Jeanne (IAE)
BOTTIN Amélie (IAE)
GRISOLI Marie-Luce (IMPGT)
KHENFER Jamel (IAE)
MALLOR Elodie (IAE)
MURTAZA Ghulam (IAE)
PERES Raphaèle (IMPGT)
PICAULT Matthieu (IAE)
PINZON Juan-David (IMPGT)

Ont été qualifié en tant que PU :

KESSOUS Aurélie (IAE)
ROCQUES Olivier (IAE)

SÉJOUR DE RECHERCHE

Carpantier, J.-F., & Bodart, V. (2018). Commodity Risk Management project. Université Catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgique, 22-25 mai.

Soulaimane LAGHZAOUI, Séjour de recherche à l'INRPME (Institut de Recherche sur les PME), 9-12 avril 2018, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

Carpantier, J.-F., & Girardin, E., & Lecourt, C. (2018). Séminaires Finance. Fugacova, Z. Are Chinese Big Banks Really Inefficient? Distinguishing Persistent from Transient Inefficiency. Aix-en-Provence, France, **23 janvier 2018**.

Séminaire de formation au CERGAM Toulon, organisé le **15 février 2018**. Utiliser ZOTERO pour la gestion de vos données, présenté par **M. Samir Debbah**, doctorant CERGAM – IAE de Toulon.

Séminaire méthodologique du **16 mars 2018** : session Les approches multi-niveaux. Le Cergam a eu le plaisir d'accueillir Xavier LECOCQ (Professeur, IAE Lille) & Sabrina LOUFRANI-FEDIDA (Professeure, IAE Nice Sophia Antipolis).

Carpantier, J.-F., & Girardin, E., & Lecourt, C. (2018). Séminaires Finance. Ardia D. Forecasting risk with Markov–switching GARCH models: A large–scale performance study. Aix-en-Provence, France, **10 avril 2018.**

Séminaire méthodologique du **20 avril 2018** organisé par **B. Aldebert, V. Chauvet et A. Ricard**: session "hands-on-workshop" sur le logiciel R et le module SIENA. L'équipe E2I a eu le plaisir d'accueillir Sebastian SCHORCH, Professeur à l'Université des Andes à Bogota (Colombie), et chercheur invité du CERGAM Toulon.

Soulaimane LAGHZAOUI, Organisation de la 4ème édition du Workshop International en Management, **4-5 mai 2018**, Université Ibn Tofail- Kénitra - Maroc.

Le sixième **congrès « Philosophie(s) du Management »**, organisé par la Société de Philosophie de Sciences de Gestion (SPSG) a eu lieu les **4 et 5 juin 2018** à l'IMPGT. Les congressistes ont pu se rassembler sur deux journées entières autour de conférences, de tables rondes et d'ateliers qui ont été organisé sur les thématiques : « L'État entre moyen et fin », « L'État entre imaginaire et réalité », et « Le management public : entre le besoin de fondation et un avenir incertain » (organisation IMPGT : **Marius Bertolucci**).

Séminaire méthodologique du **15 juin 2018** : **session Les méthodes Gioia** . Le Cergam a eu le plaisir d'accueillir RANI JEANNE DANG (Maître de conférences ISEM).

Séminaire méthodologique du **15 juin 2018** : **session Art Thinking**. Le Cergam a eu le plaisir d'accueillir) SYLVAIN BUREAU (Professeur Associé Entrepreneuriat ESCP).

Les équipes du CERGAM Toulon et de l'IMPGT organisent conjointement un séminaire le **19 juin 2018** à l'IMPGT. Ce séminaire a un double objectif : une présentation « classique » de recherches en cours entreprises par les membres du laboratoire ainsi qu'une présentation plus informelle sous le format de discussions relatives à des projets de travaux en cours et/ou en phase de démarrage. (Organisateurs : **Vincent Chauvet, Solange Hernandez** et **Raphaèle Peres).**

PROJETS DE RECHERCHE

Soulaimane LAGHZAOUI, L'entrepreneuriat, une solution contre le chômage des jeunes, Programme de Subvention à la Recherche sur la Francophonie, Observatoire de la Francophonie économique.

Deux projets de recherche ont été retenus part l'université de Toulon: le projet **"Cerise"** porté par **Mme. Sandrine Hollet-Haudebert**. Le projet Cerise (Coopérative Engagée dans la Recherche et Insérée dans un Système Eco-citoyen), à pour but d'étudier les modèles coopératifs : nouveau modèle de management, intégration dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire, la dualité des conceptions et des temps sociaux et les enjeux de la labellisation.
Le Projet **"Captîles2"** porté par **Mme. Corinne Van der Yeught**. Un projet déjà entamé l'année dernière dont l'objet est d'étudier la capacité de charge des îles du Parc Nationale de Port -Cros et Porquerolles. Ces projets sont très importants pour notre laboratoire, notamment en raison de leurs inscription dans les pôles de recherche de l'université, et du fait que plusieurs membres de notre laboratoire en font parti.

Interreg : projet de recherche INTERREG porté par l'IMPGT et la Chaire ANMT autour de l'attractivité transfrontalière (France/Allemagne/Belgique/Luxembourg), financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER). Le projet en question doit permettre d'aboutir à un Schéma de Développement Territorial partagée par l'ensemble des acteurs de la Grande Région (région transfrontalière entre la France, l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg) afin de stimuler l'innovation au sein de la Grande Région à travers notamment l'identification des enjeux et des opportunités qui découlent des dynamiques de développement socio-économiques en cours et de la définition d'une stratégie intégrée polycentrique et transfrontalière qui doit accroître l'attractivité et la compétitivité de la Grande Région. Le projet débute en 2018 et dure 4 ans. Personnes investies à l'IMPGT : **Christophe Alaux, Sarah Serval, Solange Hernandez, Christine Cuenca, Laura Carmouze.**

H2020-COGOV : Projet financé dans le cadre du programme européen pour la recherche et l'innovation Horizon 2020. Nom du projet : « Co Production and Co Governance: Strategic Management, Public Value and Co Creation in the Renewal of Public Agencies across Europe » (COGOV).
Projet porté par 6 pays et 9 universités (Cardiff, King's College, Northumbria, Roskilde University au Danemark, University of Tilburg au Pays-Bas, University of Ljubljana en Slovénie, 2 en Croatie, et Aix-Marseille Université).
Objectif : analyse des innovations dans le management public, via une approche participative (co-création), une approche en termes de co-gouvernance, ainsi qu'une approche de la gouvernance à l'ère du numérique (digital era governance => outils collaboratifs).
Projet de 4,5 millions d'euros sur l'ensemble du consortium, avec différents partenaires à différents niveaux d'implication (380000 euros budgétés pour AMU).
Démarrage du projet le 1er mai 2018 et fin le 1er novembre 2021.
Personnes investies à l'IMPGT : **Edina Soldo, Emil Turc, Christophe Alaux, Emmanuelle Moustier, Djelloul Arezki.**

Appels à contributions

FINANCE, COMPTABILITÉ, AUDIT ET CONTRÔLE

The 3rd workshop on small business economics, accounting and finance
ESDES Business School - Lyon (France) - November 16, 2018.
Date limite de soumission : 28/09/2018

3ème édition du colloque international du Laboratoire de Recherche en Management, Finance et Audit des Organisations (LAMAFAO) - ENCG Fès (Maroc) - 09 et 10 novembre 2018
Thème : "Recherche et pratiques managériales : quels apports réciproques ?"
Date limite de soumission : 27/07/2018

2nd International Conference on Energy, Finance and the macroeconomy - Montpellier (France) - 24-26 Octobre 2018
Theme : "Conventional and Renewable Energy, Technology, Uncertainty, and Financial Market Development"
Date limite de soumission : 10/08/2018

GRH ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

Nineteenth International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations - UBC Robson Square du 21 au 22 février 2019 - Vancouver-Canada
Thèmes : « Management education – Change management – Knowledge management – Organizational cultures »
date limite de soumission : 4 possibilités (21 avril 2018 - 21 juillet 2018 - 21 novembre 2018 - 21 janvier 2019)

7th Global Conference on Innovations in Management & Doctoral Symposium du 24 au 28 septembre 2018- London
Thème : Business and management
Date limite de soumission : 09/08/2018
International Conference on Organizational Behavior, Performance, and Leadership du 31 octobre au 2 novembre 2018 – New Orleans - USA
Date limite de soumission : 31/08/2018

MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

The 13th International Conference on Risks and Security of Internet and Systems - Arcachon, France, October 15-18, 2018
Date limite de soumission: 06/07/2018

The 9th International Symposium "Information Fusion and Intelligent Geographic Information Systems"- du 10 au 12 Mai 2018 à St.Petersburg (Russie)
Date limite de soumission: 10/11/2018

MANAGEMENT PUBLIC

Séminaire du Groupe Européen pour l'Administration Publique (GEAP) - Lausanne - 5-7 Septembre 2018
Thème : "Stabilité et instabilité de l'environnement du travail public : effets sur la quête de l'innovation et de la qualité des services"

2ème dialogue Euro-MENA de Management Public - Grenade (Espagne) - 29-31 Octobre 2018
Thème : Nouvelle tendance de la gestion des villes"

Colloque annuel de la revue « Politiques et Management Public » – Paris - Jeudi 13 et vendredi 14 décembre 2018
Thème : « Manager la souveraineté : le régalien dans tous ses états ! »

MARKETING

51st Academy of marketing conference - Academy of marketing - University of stirling du 2 au 5 juillet 2018 - UK
Thème: "Marketing the Brave"
Date limite de soumission : 22/01/2018

International Academic conference on management, economics, business & marketing - IAC MEBM du 12 au 13 décembre 2018 - Art'otel Dresden, Germany
Date limite de soumission : 05/11/2018

Emerging Trends in Marketing & Management International Conference - ETiM&M - The Bucharest University of Economic Studies - Bucharest, Romania
Date limite de soumission : 21/05/2018

STRATÉGIE, GOUVERNANCE, ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

International Conference on Logistic and Business Innovation, International Multi Conference on Innovative Research and Applied Engineering , du 26 AU 28 Septembre 2018 In Bali.
Date limite de soumission : 11/06/ 2018

International Conference on Businesses in Emerging Economies "Leading the path: re-configuring businesses in emerging economies - Amity University , du 20 au 22 Décembre 2018 in Mumbai (Inde)
Date limite de soumission : 01/07/2018

9th International Nigerian Economics Students' Association Conference- Nile University of Nigeria, Auditorium du 29 Octobre au 2 Novembre 2018
Date limite de soumission : 29/10/ 2018

11ème Congrès Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) - Institut Montpellier Management, du 3 au 5 juin 2019
Thème: « Ouvrir la boîte noire de la RSE en PME: La RSE est-elle le moteur de stratégies innovantes en PME? »
Date limite de soumission: 10/01/2019

Entretien avec une personnalité académique

Professeur Nathalie Fabbe-Costes
Professeur agrégé des Universités en Sciences de gestion en poste
à la Faculté d'Economie et de Gestion d'Aix-Marseille Université
Directrice du CRET-LOG
Présidente du concours externe d'agrégation 2017

Pouvez-vous nous rappeler brièvement votre parcours ?

J'ai une formation initiale d'ingénieur de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. Au début de mes études je n'avais pas réellement d'attirance pour la recherche. Mon projet professionnel au départ était d'être chef de grands chantiers à l'international, plus spécifiquement en Amérique du Sud. Mais ce projet est tombé rapidement à l'eau parce que lorsque j'étais en deuxième année d'école (l'équivalent du M1) Bouygues m'a proposé de me recruter mais sans réelle perspective de chantier à court terme, car les seuls projets en court se faisaient dans des pays comme Émirats Arabes, Arabie Saoudite…) et pour une femme c'était trop compliqué. Très déçue, j'ai donc décidé de changer d'orientation.
Là-dessus le professeur Michel Frybourg, qui créait à l'école des Ponts et Chaussées une nouvelle spécialité en exploitation des réseaux de transport, me dit « je pense que cette spécialité est pour vous, vous y trouverez ce que vous recherchiez dans les grands chantiers : cette notion de flux, cette dynamique. ». Je suis donc partie en exploitation de réseaux de transport pour ma dernière année.
Je crois que ce qui est important dans la vie ce sont les rencontres. Et le Pr. Frybourg, qui était un détecteur de talent, m'a permis, à travers l'organisation d'une conférence, de rencontrer Jacques Colin, le premier français à avoir soutenu une thèse en Logistique (en 1981). Cette conférence a été une révélation pour moi. J'ai eu envie de me rendre à Aix-en-Provence pour aller voir ce qui se faisait au CRET et approfondir ce sujet.
A l'époque, c'était la guerre entre les Ecoles et les Universités. On ne se mélangeait pas et je dirais même qu'on se méprisait cordialement des deux côtés. Cependant, le directeur des études à l'Ecole des Ponts, venant de l'Université, nous poussait à aller voir du côté de de la recherche. Lorsque je lui ai fait part de mon projet il m'a naturellement encouragée dans ce sens. J'ai donc pris contact avec le CRET afin d'y réaliser mon projet de fin d'études. Claude Fiore avait alors un projet sur l'évolution des métiers du transport en lien avec des innovations comme le RORO (Roll-On Roll-Off) et la conteneurisation. Lui travaillait sur le RORO avec le Maghreb et j'ai été chargée du travail sur le conteneur avec la côte occidentale d'Afrique. C'est comme ça que je suis arrivée à l'Université.
Ce travail de fin d'étude s'est tellement bien passé qu'on m'a proposé de poursuivre en thèse au CRET. J'ai accepté… à la seule condition de faire ma thèse en entreprise. Cela ne se faisait pas vraiment à l'époque. C'était le début des bourses CIFRE et il n'y en avait jamais eu d'accordée au Sciences humaines et sociales. C'était plutôt réservé aux ingénieurs et aux sciences dites dures. Je me suis alors dit, tant qu'à être une hybride, jouons sur les deux tableaux. J'ai accepté un projet proposé par le Port Autonome de Marseille (PAM) sur un sujet mixte de systèmes d'expert du diagnostic de panne sur les portiques de déchargement des navires portes-conteneurs, avec l'objectif d'améliorer l'efficacité et l'efficience du passage portuaire. Cela m'a donc permis de mixer mes connaissances d'ingénieur avec ce travail de recherche en économie de transports et sciences de gestion. J'ai été chargée de mission au PAM pendant 3 ans. J'avoue que j'étais alors beaucoup plus présente sur le terrain que dans le laboratoire. Le contexte me convenait tout à fait ! Je retrouvais dans cet univers, plutôt masculin et ancré dans la pratique, tout ce que je recherchais lorsque je voulais diriger des chantiers, avec en plus l'ambition d'innovation et d'amélioration de la performance associée à un travail de recherche.
Je tiens à préciser qu'à mon arrivée à l'Université (en 1984), les postes en gestion n'existaient pas. De fait, j'ai davantage fait cette thèse pour mon plaisir que pour me construire une carrière dans l'Université. Ayant un diplôme d'ingénieur et un doctorat, je pensais poursuivre ma carrière dans l'industrie. Et puis finalement la vie ne vous emmène pas toujours là où vous pensiez aller. Quand j'ai terminé mon doctorat en janvier 1989, de nombreux postes ont été proposés au recrutement à l'Université. De fait, j'ai réfléchi une nouvelle fois et je me suis dit que c'était un métier passionnant. Pour moi, l'Université était le « temple » de la connaissance : le lieu où elle se créée, où elle se diffuse et où elle se discute. J'idéalisais peut-être beaucoup l'Université mais à cette époque-là elle représentait, à mes yeux, le sommet intellectuel. Finalement, c'est la recherche qui m'a poussée à faire le choix de ce métier. La pédagogie me plaît beaucoup, j'adore transmettre, mais je suis fondamentalement une chercheuse.
J'ai donc été recrutée en 1989. J'ai tout de suite démarré ma carrière avec la volonté d'entreprendre : je ne me voyais pas sans responsabilité et j'avais envie de m'engager dans l'institution. Je voulais être auteur et acteur de la vie universitaire. Mais à ce moment-là, lorsqu'on était Maître de conférences, on n'avait pas vraiment droit au chapitre. Ça a considérablement changé de ce point de vue-là. Et quand j'ai commencé à vouloir prendre des responsabilités de formation (Maîtrise, de DESS ou de DEA), on m'a expliqué que pour cela il fallait devenir Professeur des Universités.

Entretien avec une personnalité académique

J'ai été très étonnée car je m'en sentais capable. Au vu de mon parcours au port autonome, je me sentais assez aguerrie pour prendre des responsabilités. Je me suis donc renseignée : comment faire pour devenir Professeur ? Je n'en avais alors aucune idée. Le professeur L'Huillier qui dirigeait le CRET à l'époque m'a alors expliqué qu'il y avait trois voies possibles. C'est la plus rapide qui m'intéressait, à savoir le concours d'agrégation externe.
J'avais donc deux options : soit quitter l'Université, soit changer de statut pour accéder aux responsabilités qui me faisaient envie. J'ai donc passé très vite l'agrégation puisque c'est un concours fait pour des gens très jeunes dont on estime qu'ils ont du potentiel et une certaine carrure.
Rétrospectivement, je pense que j'étais un OVNI. Personne ne me connaissait puisque j'étais très jeune et que je n'avais pas eu au départ une formation universitaire. Donc, j'étais une outsider, bien préparée certes, mais sans aucun réseau. Mais j'ai décidé de tenter ma chance en 1992-1993. Il fallait s'inscrire dans une spécialité pour passer le concours qui comportait quatre épreuves. Comme la Logistique n'était pas proposée, je me suis inscrite dans la spécialité systèmes d'information car c'était aussi mon domaine d'expertise, mais j'avais vraiment des doutes quant à la manière de présenter la première épreuve, qui consiste à mettre en avant son parcours et projet de recherche ainsi que son « œuvre ».
Je crois beaucoup à la stratégie dans les concours et aux visions qu'on peut avoir à un moment donné. Il fallait que je me différencie des autres concurrents positionnés en systèmes d'information. Mes travaux étaient clairement en logistique et le CRET était pionnier en la matière et très reconnu. J'ai donc fait le choix de passer cette première épreuve en Logistique et globalement le message était : « Si vous m'agrégez, je serais la première agrégée de France en Logistique ». Je savais que ma démarche était risquée mais j'ai eu la chance d'avoir un jury avec des rapporteurs compréhensifs qui ne m'en ont pas voulu de ne pas défendre leur discipline. Le Président du jury m'a raconté par la suite qu'il avait très été séduit par cette vision. J'ai donc réussi mon concours et ai ainsi pu entamer mon travail de Professeur, d'abord à Lyon pour ensuite revenir à Aix-Marseille.
Au départ, j'ai transformé le DEA d'économie des transports du CRET en DEA de gestion, spécialisé en logistique et organisation. Après, en 2004, lorsque la transformation LMD a eu lieu, j'ai créé avec une équipe pédagogique de la FEG le Master management, logistique et stratégie. Puis, en 2010, je me suis présentée et ai été élue à la direction du laboratoire CRET-LOG. Et plus récemment, en 2015, on m'a proposé de participer à la Gouvernance d'Aix-Marseille Université en tant qu'élue à la CFVU. Finalement, ma carrière a été assez progressive et variée sur les responsabilités.
En parallèle de cela, j'ai toujours pris des responsabilités au niveau national et international. Il y a eu la création des premières RIRL à Aix-Marseille en 1995, puis de l'AIRL, l'Association Internationale de Recherche en Logistique, où j'ai toujours été très active. Je n'ai jamais été au CNU mais j'ai été associé trois fois au concours d'agrégation. J'ai d'abord été dans le jury présidé par le Professeur Jean-Louis Chandon (concours externe), ensuite j'ai été mobilisée sur le concours interne dans le jury présidé par le Professeur Michel Levasseur et l'apothéose a bien évidemment été la présidence du jury en 2016-2017. Cette expérience d'agrégation a aussi été un fil rouge dans ma carrière.
Donc même si au départ je ne suis pas issue de l'Université, du moment où j'y suis rentrée je n'ai jamais été autre chose qu'une universitaire. J'ai accepté différentes responsabilités car j'étais très investie. En revanche, j'ai très vite, dès le début des années 2000, choisi de développer mes travaux à l'échelle internationale. La communauté française en logistique est était petite, le challenge de me confronter aux collègues d'autres pays était stimulant et je me sentais investie d'une responsabilité : porter la voix de la Logistique française pour faire rayonner notre communauté.

Vous avez été présidente du concours d'agrégation, que pouvez-vous nous dire sur le recrutement des Professeurs ?

Je dirais d'abord que la période est un peu troublée en ce moment et je pense qu'elle va l'être de plus en plus. Avant, on avait un système qui était très critiqué mais qui avait la vertu de la stabilité. On était dans un recrutement avec un double concours d'agrégation, interne et externe, plus d'autres voies.
Le concours externe était réservé à des personnes ayant l'HDR mais sans critère d'âge ou d'expérience. Il permettait donc d'aller très vite. Le concours interne, lui, était réservé à des personnes qui avaient un certain nombre d'années d'expérience. Les autres voies (46 3° ou 46 5°) se passaient via un recrutement local et une validation par le CNU. Rappelons qu'il y avait le contingentement, c'est-à-dire une limitation du nombre de postes offerts déterminée par le nombre de postes pour le concours externe, ce qui permettait par la suite de déterminer ceux disponibles pour le concours interne, puis les autres voies. Donc c'était assez clair, et ceux qui voulaient aller vite passaient par l'agrégation.

Il y a eu successivement la loi LRU et l'autonomie des universités (début des années 2010), puis la modification du recrutement des professeurs d'universités en gestion avec l'ouverture de la voie 46.1 et le dé-contingentement, libérant la création de postes. Le 46 1°, qui est une voie de recrutement locale est ouvert à toute personne ayant une HDR et ayant été qualifiée par le CNU. Les Universités ont alors le choix entre le 46 1° qui leur permet de maîtriser leur recrutement et le concours d'agrégation où c'est l'agrégé qui choisit son poste. Il y a donc logiquement moins de postes pour le concours d'agrégation.

Ajoutons qu'il existe aussi une autre possibilité, à savoir les CDD ou CDI LRU. Aujourd'hui, on peut très bien recruter un MCF ou PR avec un statut qui n'est pas celui d'un fonctionnaire. Il y a donc deux grandes catégories de recrutement : d'un côté, les fonctionnaires qui vont être sur des emplois d'Etat et, de l'autre, des contrats privés (CDD ou CDI LRU) comme ceux proposés par Amidex ou les Labex.
L'Université gère une masse salariale qu'elle essaie de maîtriser autant qu'elle le peut, sachant que le glissement vieillissement-technicité n'est pas totalement couvert. S'ajoute à cela un « mercato » international des enseignant-chercheurs : les universités environnent de plus en plus les postes, y compris ceux de MCF, c'est-à-dire qu'elles proposent un budget de recherche, des postdocs et des contrats doctoraux en avantage supplémentaire pour attirer les talents.
J'avoue avoir du mal à imaginer comment cela va évoluer. Je suis honnête : personnellement j'adore le concours d'agrégation mais je n'ai pas l'impression que ni le Gouvernement, ni la communauté y soient très attachés. Je note qu'aujourd'hui il n'y a toujours pas de Président nommé pour le jury du concours d'agrégation alors que celui-ci a été ouvert et qu'il y a des candidats inscrits. J'espère que le concours va avoir lieu… mais il n'est pas certain que ce concours perdure.
Or, on se rend compte que le 46 1°, qui semblait pour beaucoup « miraculeux », est bien plus compliqué que prévu car, une fois la qualification obtenue, il faut encore trouver un poste et la file d'attente semble s'allonger. De plus, n'oublions pas qu'il y a aussi les écoles de commerce qui sont des alternatives pour être recruté avec des salaires qui sont sans commune mesure avec ceux de l'Université. Il y a un écart qui se créé avec des postes environnés et non-environnés, des postes privés où l'on peut sortir de la grille de salaire des fonctionnaires avec des rémunérations différenciées au sein même de l'Université. Je trouve que tout cela créé beaucoup de confusion, de tensions et que cela réactualise un certain clivage entre les MCF et les PR. On n'est plus dans la lutte des classes que j'ai connue au début de ma carrière, mais on sent qu'il y a des tensions autour de ces enjeux de carrière.
Ma position est que le principe de variété requise a du sens. Ce dont je suis certaine, c'est que nous ne recrutons pas les mêmes profils selon les différentes voies. Pour le 46 1° ou les CDI/CDD LRU, on cherchera souvent des profils très pointus. Le Professeur agrégé, lui, a une obligation de culture générale en Sciences de gestion, de rayonnement personnel et d'éloquence. Les épreuves du concours l'obligent à se cultiver, à s'ouvrir et à sortir de sa super-spécialité.
La recherche aujourd'hui pousse les doctorants et les enseignants-chercheurs à devenir des hyper-spécialistes d'une tête d'épingle. C'est très bien pour publier… à condition que l'on accepte que la publication soit la seule (et meilleure !) manière d'évaluer un enseignant-chercheur, mais refermons cette parenthèse.
Pour ma part, je considère qu'on a besoin de Professeurs agrégés, à l'aise dans cet exercice de culture générale des Sciences de gestion mais aussi spécialistes reconnus dans leur domaine de recherche. En tant que Professeur en sciences de gestion, on est amené à représenter l'Université française dans le monde, il faut bien être capable de parler de toutes les spécialités relatives à son champ et pas seulement de ce qui fait notre h-index. C'est aussi ça être Professeur. J'ajoute qu'il y a de mon point de vue une véritable différence entre le statut de MCF et de PR. Être PR, c'est un peu un autre métier en termes de responsabilités et de rôle académique. Passer PR, ce n'est pas seulement une promotion. Mais, j'ai peut-être une vision totalement dépassée maintenant. Je fais partie des dinosaures (rires) et j'ai peut-être une vision très archaïque de ce que doit-être une université. C'est peut-être lié à mon parcours et mon histoire. Je ne sous-estime pas ce biais, mais il y a quand même une grandeur de l'Université française à laquelle je n'ai pas envie de renoncer.
C'est pour cela que je me suis un peu battue et que je milite en faveur du concours. Il me semble que c'est une voie dont on a besoin, même si ce n'est pas la seule et qu'elle n'est pas meilleure que les autres.

Pouvez-vous nous parler de votre expérience au conseil académique ?

Accéder à la gouvernance d'une université comme AMU est une chance. Ce n'est pas n'importe quelle université puisqu'il s'agit de la plus grande université francophone du monde, où toutes les disciplines sont représentées, avec des campus extrêmement variés en taille et en localisation.
Je ne regrette absolument pas mais je ne cache pas que si c'était à refaire, je préférerais être dans la Commission recherche que dans la CFVU. En tant que directrice d'unité de recherche ce serait peut-être plus pertinent… En tous cas, à la CFVU il y a un travail énorme, chose que je n'avais pas bien anticipé.
Personnellement, ce qui me passionne le plus c'est le Conseil Académique. Tout d'abord parce que ça nous donne accès à la vision globale de l'université. On se rend compte que finalement on a tous un peu les mêmes problèmes, que l'herbe n'est pas toujours plus verte dans le pré d'à côté et que les différences entre disciplines ne sont pas si grandes.
Du fait de mon parcours, j'ai toujours aimé la pluridisciplinarité et là j'ai pu retrouver ce plaisir d'échanger avec des personnes de toutes les disciplines scientifiques. De pouvoir parler avec des mathématiciens, des physiciens, des archéologues ou des linguistes c'est vraiment passionnant.
Et on découvre aussi toute la mécanique de la gouvernance. À la fois on réalise l'immensité de ce grand paquebot de 7000 personnels et de 70 000 étudiants avec de multiples couches organisationnelles, niveaux de décisions et procédures qui sont effectivement assez lourdes. Mais j'ai découvert qu'il y a beaucoup de dialogues, d'échanges, qu'il existe des

espaces de concertation, qu'il y a une parole qui est assez libre et qu'il y a de la place pour défendre certains sujets. Alors bien sûr, cela représente beaucoup de temps passé dans des conseils, à expertiser des dossiers, etc. Mais je trouve ça passionnant.
Moi qui ne suis pas du tout dans les jeux politiques, je vois plus mon implication pour essayer de pousser des idées et de participation à l'animation du collectif. De plus, j'ai eu la chance de me trouver dans un conseil académique où chacun a toujours essayé de trouver le consensus. Il y a toujours eu beaucoup de débats et d'écoute. Je pense que cela est en partie dû au fait que nous exerçons cette fonction plus dans l'intérêt collectif que pour répondre à des intérêts politiques, personnels ou catégoriels.
J'en retire une expérience assez agréable et très intéressante même si je ne suis pas certaine de souhaiter faire un second mandat.
Je pense que le fait d'être en Sciences de gestion nous donne aussi une responsabilité particulière. Je suis plutôt constructiviste, avec un goût pour la recherche-action ou la recherche-intervention. Se retrouver à l'intérieur de ce système a donc une valeur particulière pour moi en tant que gestionnaire.
Je crois que ce type d'expérience amène à être très modeste car tant que l'on n'a pas vu tout cela, on ne réalise pas bien tout ce qui se passe dans nos institutions.
Cela m'amène aussi à faire beaucoup de pédagogie en interne. Que ce soit au sein du laboratoire ou à l'Ecole doctorale, j'essaie toujours d'expliquer ce système complexe, voire parfois compliqué – dans le mauvais sens du terme – car cela mérite d'être explicité.
Effectivement, il y a des procédures qui prennent le temps de passer par toutes les commissions, mais c'est un peu le prix à payer pour une forme de démocratie participative au sein de l'université.
Je conçois que ces instances n'incitent pas à s'investir davantage dans la gouvernance de l'Université. Je vois à quel point la performance à la publication et les indicateurs associés ont des effets pervers et créent des situations qui, de mon point de vue, ne vont pas dans le bon sens.
Cependant, en refusant cet engagement, à quelque niveau que ce soit, nous risquons de laisser le pouvoir aux administratifs. Or, qui mieux qu'un enseignant-chercheur sait ce que sont l'enseignement et la recherche ? Donc ne démissionnons pas de ces responsabilités, ne nous désengageons pas. Sinon, nous risquons de le payer très cher. Si j'en crois mon expérience, plus on joue collectif, plus on est gagnant. On ferait donc collectivement une erreur gravissime à se désengager. Je pense à ce qui s'est passé dans les hôpitaux et je n'ai pas envie qu'on aille dans la même direction.
Enfin, j'ai quand même la sensation que, comme dans toute grande entreprise, le rôle du dirigeant est fondamental. Nous sommes dans des systèmes qui reposent finalement beaucoup sur le talent, la personnalité et la bienveillance de ceux qui ont des postes à responsabilités.
Donc, collectivement, mettons les talents en valeur !

Quelle est votre vision de l'Université à long terme ? AMU 2050 ?

Je ne suis pas très inquiète pour AMU : on a une très longue histoire et tant que l'Etat voudra des universités en France, il n'y aura pas de problème. Je pense que nous sommes partis sur de très bonnes bases grâce au Président Berland qui a eu cette vision incroyable de la fusion qu'il a ensuite menée de main de maître. Je tire mon chapeau à la manière dont il a piloté cette fusion. C'est un Président que j'ai suivi avec un plaisir incroyable parce qu'il avait une vision, une détermination et qu'il a su convaincre et nous mobiliser de manière vraiment remarquable. Lui succéder ne sera pas simple. Mais je ne suis pas très inquiète pour l'avenir d'AMU. Je le suis davantage pour certaines disciplines comme la nôtre avec une concurrence entre le privé et le public et un risque de dilution si nous ne sommes pas capables de mieux affirmer notre identité en matière de pédagogie et de recherche. Nous sommes dans un monde que je qualifierais de complexe, turbulent et incertain… donc, joker pour la vision 2050 !

Comité éditorial

Joseph Abdelnour, Laura Beton, Laura Carmouze, Samir Debbah, Yasmine El-Alami, Romain Farellacci, Camille Fiore, Leonard Gourbier, Aaisha Arbab Khan, Sarra Kouada, Fabienne Perez, Kunjika Prasai, Pauline Tesio, Flore Tissone.

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com

Crédit photo : https://pixabay.com/fr/users/DariuszSankowski-1441

Directeur

Nicolas AUBERT
nicolas.aubert@univ-amu.fr
+33 (0)4 42 28 08 22

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-amu.fr
+33(0)4 42 17 05 54

Responsable administrative

IAE AIX Aix-Marseille Graduate School of Management Aix-Marseille Université

IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université

Faculté d'Économie et de Gestion Aix-Marseille Université

UNIVERSITÉ DE TOULON