Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion
cergam
d'Aix-Marseille

SOMMAIRE N°43 – Janvier 2018

Editorial	2
Présentation des nouveaux doctorants	3
Soutenances de thèses	4
Gouvernance et Rayonnement	7
Ouvrages et chapitres d'ouvrages	10
Distinctions	10
Articles	11
Communications et conférences	12
Portrait d'une ancienne doctorante	12
Vie du laboratoire	14
Coup de projecteur sur une publication	14
Le Congrès de l'AGRH	16
Actualité des chercheurs	17
Appels à contributions	17
Entretien avec une personnalité académique	19

La Lettre du CERGAM

N°43 – Janvier 2018

Aix*Marseille université
Initiative d'excellence

Faculté d'Économie et de Gestion
Aix-Marseille Université

IAE AIX Aix-Marseille Graduate School of Management
Aix-Marseille Université

IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

UNIVERSITÉ DE TOULON

ÉDITORIAL

Chers membres du CERGAM, chers doctorants, chers membres du personnel d'appui à la recherche,

J'ai l'honneur d'avoir été élu pour succéder à Pierre-Xavier Meschi au 1er janvier 2018 à la direction du CERGAM. Le travail accompli par Pierre-Xavier est considérable et je l'en remercie au nom de tous les membres du CERGAM. Son regard bienveillant nous accompagnera de la direction de l'école doctorale où il a été élu.
J'ai rencontré les directeurs des composantes et les vice-présidents des Universités d'Aix-Marseille et de Toulon pour me présenter, leur présenter l'organisation du CERGAM et le projet pour lequel j'ai été élu. Je voulais reprendre dans ce nouveau numéro de la lettre du CERGAM les grandes lignes de ce projet. Mon projet s'appuie sur les recommandations de trois évaluations différentes : les rapports de l'HCERES, du Comité d'Orientation Scientifique diligenté par Aix-Marseille Université, et de l'EFMD pour la recherche à l'IAE d'Aix-Marseille. Ce projet se résume en trois points : coopérations académiques intra CERGAM, coopérations académiques extra CERGAM, coopérations socio-économiques. Les mots clés sont bien la coopération et l'ouverture.

1. Les coopérations académiques intra CERGAM

Les coopérations doivent se renforcer dans les cinq nouveaux axes du laboratoire qui répondent à une recommandation de l'HCERES. Notre équipe propose une nouvelle structuration : de nouveaux axes et des directions adjointes. L'objectif est bien de découpler la gouvernance du laboratoire de l'animation scientifique afin de stimuler encore cette dernière. Stimuler ces coopérations a pour objectif de bénéficier d'effets d'échelle que notre taille doit nous permettre d'atteindre pour augmenter la qualité et la quantité de toutes les productions scientifiques.

2. Les coopérations académiques extra CERGAM

Sortir du CERGAM nous permettra de nous inscrire dans des dispositifs de plus en plus compétitifs. Les partenaires sont les autres laboratoires de sciences de gestion et d'autres disciplines. Le CERGAM a des liens historiques avec ces structures au sein de fédérations de recherche et de l'école doctorale. Cette ouverture doit également être internationale en s'appuyant sur des réseaux existants.

3. Coopérations socio-économiques

Les sciences de gestion sont riches de l'attractivité de leurs formations qui créent des liens avec des partenaires socio-économiques. Ces liens se tissent parfois au détriment de la recherche et il faut penser à des moyens de mutualiser nos efforts. Notre investissement pédagogique doit contribuer directement à nos recherches. D'autres disciplines envient nos liens avec le terrain. Ces liens peuvent nous permettre de développer des écosystèmes d'enseignement et de recherche où nous mettrons à profit des efforts que nous faisons déjà.

Ma conception du rôle d'un directeur d'unité de recherche est celle d'un facilitateur qui porte les projets de ses membres. La subsidiarité peut valoriser les initiatives personnelles. La pyramide renversée qualifie bien la subsidiarité. Le principe implique que tout responsable devrait « *aider, suppléer et corriger* [1]» mais ne pas décider à la place de ceux qui peuvent le faire très bien sans lui. Je reste à votre disposition pour échanger au sujet de ces projets.

Nicolas Aubert

Entrepreneuriat information internationalisation	Serge Amabile (tit.) et Bénédicte Aldebert (sup.)
Finance comptabilité contrôle	Patrick Rousseau (tit.) et Jocelyn Husser (sup.)
Management public	Robert Fouchet (tit.) et Solange Hernandez (sup.)
Marketing et management des services	Véronique Cova (tit.) et Aurélie Hemonnet-Goujot (sup.)
Stratégie et gestion ressources humaines	Olivier Roques (tit.) et Emmanuelle Reynaud (sup.)

Les nouveaux axes du CERGAM seront pilotés par un binôme composé d'un titulaire et d'un suppléant

Trois directeurs adjoints représenteront le CERGAM et seront vos interlocuteurs :

- Serge Amabile à la FEG ;
- Vincent Chauvet à l'Université de Toulon ;
- Robert Fouchet à l'IMPGT

Gomez P.-Y. (2013), Le travail invisible : enquête sur une disparition, Bourin éditions., p. 227.

LE CERGAM SOUHAITE LA BIENVENUE AUX NOUVEAUX DOCTORANTS

IAE d'AIX

Javaid ALI SHAH
Directrice de thèse : Delphine LACAZE
Sujet : « Rôle modérateur de la dissonance cognitive dans la relation entre l'éthique du travail islamique et la satisfaction professionnelle, l'intention de la rotation et la performance professionnelle **»**

Lucile CAVIN
Directrices de thèse : Virginie De BARNIER et Aurélie KESSOUS
Sujet : « La prédisposition à la nostalgie comme antécédent de la générativité agentique : application à la transmission de marques de luxe »

Pritish CHAUDHURI
Directeur de thèse : Jocelyn HUSSER
Sujet : « Les effets des facteurs psychologiques, émotionnels, cognitifs et sociaux sur la gestion des décisions financières »

Elisabeth DIDIER
Directeur de thèse : Pierre-Xavier MESCHI
Sujet : « La stratégie d'implantation des entreprises françaises dans les économies frontières : les nouvelles routes de la soie »

Yasmine EL-ALAMI
Directrice de thèse : Véronique COVA
Sujet : « Impact des objets connectés sur le comportement du consommateur »

Sara KHOTBI
Directeur de thèse : Patrick ROUSSEAU
Sujet : « Les caractéristiques des opérations de fusions acquisitions et leur impact sur la performance opérationnelle des entreprises acquéreuses : aspects théoriques et pratiques »

Sanam MAHAR
Directrice de thèse : Delphine LACAZE
Sujet : « L'effet modérateur du contrat psychologique sur la personnalité et la gestion des conflits »

Stéphanie NGUYEN
Directrice de thèse : Sylvie LLOSA
Sujet : « Antécédents et rôle de la confiance dans la consommation collaborative »

Fabienne PEREZ
Directeur de thèse : Olivier ROQUES
Sujet : « Déséquilibres de la relation d'emploi et manifestations de stress : une comparaison de trois modèles conceptuels (déséquilibre efforts-récompenses, rupture et violation du contrat psychologique) »

Thibault PERRIN
Directeurs de thèse : Nicolas AUBERT et Marie-Laure BUISSON
Sujet : « Les organisations françaises Great place to work : une amélioration continue du bien être des salariés ? Du découpage à l'avantage concurrentiel durable »

Kunjika PRASAI
Directrice de thèse : Emmanuelle REYNAUD
Sujet : « Atteindre la durabilité de l'entreprise avec l'institutionnalisation de la consommation insoutenable »

Muhammad-Faisal RASHEED
Directeur de thèse : Jocelyn HUSSER
Sujet : « Éthique d'achat en marchés B2B, commerce de détail et gestion de la chaîne d'approvisionnement »

Mélanie ROUX
Directeurs de thèse : Pierre-Xavier MESCHI et Antonin RICARD
Sujet : « Les effets de l'intrapreneuriat sur la performance d'une société de services »

Souhila SIAGH
Directeur de thèse : Philippe BERTRAND
Sujet : « Stratégie d'allocation d'actifs des fonds souverains »

Pauline TESIO
Directrices de thèse : Virginie De BARNIER et Aurélie KESSOUS
Sujet : « Influence de la perception des marques vintage sur la relation des consommateurs aux marques : contributions théoriques et managériales »

Marwa TOUNSI
Directeur de thèse : Bernard GRAND
Sujet : « La gestion des résultats par les accruals »

Fanny VIDAL
Directrice de thèse : Véronique COVA
Sujet : « Impacts du CtoC à l'ère du numérique sur la consommation BtoC : étude des complémentarités des deux modèles »

Thi Minh Hang VU
Directrice de thèse : Sylvie LLOSA
Sujet : « Yield management et comportement client »

IMPGT

Laura BETON
Directeurs de thèse : Robert FOUCHET et Ariel MENDEZ
Sujet : La compétence collective des professionnels en centre d'accueil pour demandeurs d'asile (CADA)

Laura CARMOUZE
Directeurs de thèse : Robert FOUCHET et Christophe ALAUX
Sujet : Management stratégique de co-construction des projets d'attractivité du territoire : facteurs clés de succès d'une démarche inclusive

Markolf JOSSOU
Directeurs de thèse : Solange HERNANDEZ et Bruno TIBERGHIEN
Sujet : La participation des services de secours et d'incendie comme acteur de la résilience des territoires : Etude des outils et pratiques favorisant une approche systémique dans la gestion de crise

Flore TISSONE
Directeurs de thèse : Solange HERNANDEZ et Emmanuelle MOUSTIER
Sujet : Le management territorial au service de l'engagement et de la conduite de projets visant à structurer des systèmes alimentaires territoriaux (SAT) : les apports de l'approche permaculturelle.

FEG

Nadya BOULMAKOUL
Directeurs de thèse : Serge AMABILE et Benedicte ALDEBERT et l'appui de Solange HERNANDEZ
Sujet : Les leviers de gouvernance d'entreprise en situation d'hyper-croissance

UNIVERSITE DE TOULON

Ludovic CASSELY
Directeurs de thèse : Sami BEN LARBI et Alain LACROUX
Sujet : Essais sur la performance sociétale des entreprises dans un contexte international: une approche par les modèles de capitalisme.

Romain FARELLACCI
Directrice de thèse : Sandrine HOLLET-HAUDEBERT
Sujet : Les effets de l'attitude du personnel en contact et le rôle de la culture méditerranéenne sur la confiance perçue et l'expérience client dans le point de vente.

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM
(jusqu'en décembre 2017)

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées
(Responsables de l'axe : Nicolas Aubert et Emmanuelle Reynaud)
Sous-axe 1.1. Performance sociétale
Sous-axe 1.2. Ressources humaines
Sous-axe 1.3. Finance
Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits
(Responsable de l'axe : Sylvie Llosa)
Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs - marques
Sous-axe 2.2. Management des services
Sous-axe 2.3. Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation
(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)
Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation
Sous-axe 3.2. Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

Soutenances de Thèse

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Dao THI HONG
Directeurs de thèse: Robert FOUCHET et Christophe ALAUX, IMPGT – AMU
Jury: Anne DRUMAUX, Jean DESMAZES
Sujet : « Quel dispositif d'évaluation de la performance pour les universités publiques Vietnamiennes ? », soutenue à l'IMPGT le 11 décembre 2017
Résumé: Cette recherche a pour objet l'étude de la problématique de la mise en œuvre d'une démarche d'évaluer la performance dans le contexte des établissements d'enseignement supérieur au Vietnam. Elle porte plus particulièrement sur la mise en œuvre dans les universités publiques. La performance est le fer de lance de la stratégie de développement de l'éducation nationale contribuant au développement économique et social du pays d'une part, à la compétitivité de l'enseignement supérieur vietnamien plus spécifiquement d'autre part. En fait, la performance des universités est un sujet complexe et d'actualité. Elle se situe au centre des débats de l'heure au Vietnam, mais aussi ailleurs. Cette complexité résulte, d'une part, de la nature systémique des établissements universitaires et, d'autre part, de l'absence d'un consensus sur une définition précise de leur performance : l'évaluation de la performance de ces institutions s'avère ainsi difficile à réaliser. Il est important d'identifier comment examiner l'évaluation des performances des universités et les moyens d'améliorer. Le problème le plus difficile dans l'élaboration d'un modèle d'évaluation de la performance généralisable qui reflètent une évaluation pondérée de toutes les différentes dimensions. Après avoir présenté le contexte général de cette thèse, nous étudions la littérature et les fondements théoriques portant sur le système d'évaluation de la performance. Ensuite, nous présentons une étude qualitative exploratoire auprès d'experts en enseignement supérieur en utilisant le logicien NVivo pour analyser des données. Enfin, pour valider un modèle d'évaluation de la performance globale d'une université avec une liste des indicateurs clés, nous choisissons l'approche de la Grounded Théory comme une méthodologie générale de fond parce qu'elle nous permet de créer de nouvelles idées et des conceptions innovantes. Le modèle d'évaluation que nous formulons permettre de clarifier des dimensions de la performance globale d'une université et la prise en compte des attentes des parties prenantes sur chacune des dimensions découplées. Nous avons fourni aussi des dispositifs pour l'évaluation de la performance des universités vietnamiennes pour que les établissements d'enseignement supérieur puissent contrôler et gérer facilement un processus d'évaluation de la performance la plus complexe et d'évaluer des établissements d'enseignement supérieur dans tous les aspects.

Sous-axe 1.2. ***Ressources humaines***

Bénédicte AFFO
Directeur de thèse : Olivier ROQUES
Jury : Emmanuel ABORD DE CHATILLON, Vincent CHAUVET, Alain ROGER
Sujet : « Le capital social numérique, rôle de substitution ou de complémentarité ? Les enjeux pour la gestion du stress chez les utilisateurs des réseaux sociaux numériques », soutenue à l'IAE le 10 Novembre 2017.
Résumé : En Gestion, nombreuses sont les études qui se sont intéressées au rôle du capital social pour le travailleur et les entreprises, notamment à travers le soutien social. Le capital social est un ensemble de ressources qui permet à l'individu d'accéder à des opportunités par le biais de son réseau social. Au départ, la notion de réseau social désignait la formalisation des interactions régulières entre individus. Mais aujourd'hui, elle désigne surtout un ensemble d'outils spécifiques qui joue un rôle singulier et considérable en termes de relations sociales : les Réseaux Sociaux Numériques. L'avènement de ces réseaux a vu la naissance d'un nouveau type de capital social car internet facilite l'accès à une multitude de ressources sociales et au Soutien Social en particulier. Cette thèse se propose d'analyser les effets de ce nouveau capital social sur le bien-être au travail. Le but de cette recherche est donc de mettre en avant la contribution des relations sociales sur internet à la gestion du stress : montrer comment une nouvelle forme de capital social issue des Réseaux Sociaux Numériques permet de réduire les manifestations de Stress au travail. Le premier modèle, basé sur le modèle du Déséquilibre Effort/Récompense de Siegrist (1996) nous a permis de mesurer les manifestations de stress chez les utilisateurs des Réseaux Sociaux Numériques. Les résultats révèlent que la mécanique des Réseaux Sociaux Numériques et celle des Réseaux sociaux classiques présentent beaucoup de similitudes. Ils montrent aussi que l'activité sur les Réseaux Sociaux Numériques réduit les manifestations de Stress. Le second modèle « capital social numérique » nous a permis d'analyser les effets du comportement sur les réseaux, de la Sociabilité du travailleur sur le Stress et de la Satisfaction au Travail dans un premier temps, puis, dans un second temps, de comparer les effets de deux formes de Soutien Social (une en dehors des réseaux, et une dans les réseaux). Il en ressort que l'effet du capital social numérique sur les manifestations de stress dépend de la Sociabilité faible de l'individu. Nous concluons alors que le capital social numérique est un complément au capital social classique de l'individu en général, et un substitut pour le travailleur ayant une faible Sociabilité. Ce travail doctoral apporte un certain éclairage sur le débat de l'utilisation des Réseaux Sociaux Numériques par le travailleur mais aussi des éléments de réponse quant aux effets de cette utilisation sur la gestion du stress au Travail.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Jeanne AMAR
Directrice de thèse : Christelle LECOURT
Jury : Serge DAROLLES, Eric GIRARDIN, William MEGGINSON
Sujet : « Trois essais sur l'essor des fonds souverains », soutenue à la FEG le 13 novembre 2017.
Résumé : Si les fonds souverains ne sont pas nouveaux, leur nombre et leur pouvoir financier n'ont cessé de croître depuis le début des années 2000, suscitant de nombreuses interrogations quant aux risques associés à ces investisseurs, notamment dans les pays développés. Les fonds souverains sont-ils guidés par les mêmes motivations que les investisseurs institutionnels ? Le pouvoir financier des fonds souverain risque-t-il de déstabiliser les marchés financiers ou au contraire peut-il avoir un effet contracyclique ? Ces interrogations ont fait des fonds souverains un thème de recherche à part entière dans lequel s inscrit cette thèse. La problématique de la multiplication des fonds souverains revêt une importance particulière, à la fois pour les pays désireux de créer des fonds, et pour le régulateur, soucieux de mettre en place un cadre légal adapté à ces investisseurs particuliers. Dans cette perspective, le premier essai identifie les principaux facteurs susceptibles d inciter un pays à créer un fonds souverain. En outre, les stratégies d'investissement des fonds souverains suscitent de nombreuses interrogations. Leurs décisions d'investissement sont-elles guidées uniquement par un objectif de rendement financier ou les fonds souverains poursuivent-ils des objectifs plus stratégiques ? Le deuxième essai met en évidence la complexité du processus de décision des fonds souverains en testant s ils préfèrent investir dans des pays qui leurs sont familiers et/ou dans des pays dans lesquels ils ont déjà investit par le passé. Dans le prolongement de cette analyse, le troisième essai s intéresse plus spécifiquement aux déterminants des prises de participations majoritaires des fonds souverains en se focalisant sur un groupe de fonds particulièrement actifs : les fonds des Pays du Golfe. Plus précisément, cette analyse vise à identifier les facteurs, à la fois microéconomiques et macroéconomiques, qui influencent la décision de prendre le contrôle dans une entreprise donnée.

Abderrahrim BENJAZIA
Directeur de thèse : Patrick ROUSSEAU
Jury : Catherine CARCHANO, André LAPIED, Olivier LE COURTOIS, Anne-Sophie ORECCHINI, Stéphane SAUSSIER

Sujet : « Partenariats Publics Privés flexibles : une approche d'optimisation par les options réelles », soutenue à l'IAE le 22 septembre 2017.

Résumé : Les Partenariats Publics Privés (PPPs) peuvent être un outil efficace pour optimiser et moderniser la commande publique dans un contexte où les besoins en investissement public ne cessent d'accroître. Les fréquences importantes de renégociation et les difficultés à estimer correctement les revenus futurs demeurent un défi majeur lors de la structuration financière des PPPs. Ce travail propose d'incorporer des clauses financières flexibles afin de remédier à ce problème. L'approche développée se base sur les théories d'options réelles et d'optimisation multi-objectif. Dans un premier temps, une méthodologie adéquate pour la gestion des risques est développée. La volatilité du projet est déterminée par le biais de la simulation de Monte Carlo et un déflateur stochastique est introduit afin de conduire les différentes valorisations d'options sous la probabilité historique. Ce travail développe dans un second temps, quatre formes de flexibilité. La première étend la garantie de revenu minimal souvent rencontrée dans les concessions en y introduisant une période de réfraction, c'est à dire une durée minimale, qui doit séparer deux dates d'exercice consécutives. Elle permet à la fois de réduire le niveau de flexibilité offert à l'opérateur privé et de faciliter la gestion budgétaire de la garantie. La deuxième clause permet d'augmenter le tarif unitaire d'une manière dynamique afin de pallier toute déviation du revenu réalisé par rapport au revenu projeté. Quand la possibilité d'exercices multiples est considérée, les temps d'arrêt deviennent interdépendants. Une approche d'évaluation basée sur une programmation dynamique emboîtée est alors proposée. La troisième clause incorpore une garantie de revenu minimal dans le contrat PPP à durée flexible (Least Present Value of Revenue Auction). Cette option combinée se présente comme une garantie où la maturité est inconnue et change avec la stratégie d'exercice. Nous proposons alors une approche rapide et relativement simple pour estimer la valeur de la garantie. La dernière forme de flexibilité est une incorporation explicite de la clause de renégociation dans les termes contractuels initiaux. Elle permet à la fois de prolonger la durée du contrat et d'augmenter le tarif unitaire. La valorisation est faite par le biais d'une programmation dynamique emboîtée avec la particularité que l'exercice peut prolonger la maturité de la garantie. Enfin une approche d'optimisation multi-objectif est développée afin de permettre de visualiser les différents compromis auxquels l'introduction de la flexibilité donne lieu.

Jihene MENIAOUI
Directeur de thèse : Sami BEN LARBI
Jury : Véronique BON, Bernard OLIVERO, Eric SEVERIN, Anne STEVENOT-GUERY
Sujet : « Les leviers et mécanismes organisationnels de création de valeur inhérents aux opérations de ownerbuy out (OBO): une étude exploratoire », soutenue à l'IAE de Toulon le 8 novembre 2017.

Résumé : L'objectif de cette thèse est d'étudier la nature de la collaboration productive entre capital investisseur et dirigeant-propriétaire dans le cadre d'une opération OBO et son influence sur la création de valeur à travers l'identification des leviers et mécanismes organisationnels de création de valeur. Pour ce faire, nous avons opté pour une méthodologie mixte. Dans un premier temps, en observant les pratiques managériales de 42 investisseurs en *private equity*, nous avons cherché à identifier les critères mobilisés par les investisseurs financiers spécialisés en vue de réduire l'asymétrie informationnelle dans la phase de pré-investissement. Grâce à une analyse typologique, nos résultats ont montré que les critères de présélection de la cible à un OBO doivent faire l'objet d'une différenciation en fonction des profils-types des groupes d'investisseurs identifiés (les **financiers** et les **stratèges**). La différence entre les deux classes est d'ordre cognitif et concerne essentiellement la perception qu'ont les investisseurs des enjeux stratégiques d'une opération OBO. Dans un deuxième temps, grâce à des entretiens semi-directifs auprès de 17 capital-investisseurs, nous avons cherché à mettre en exergue les leviers et mécanismes organisationnels à l'origine du processus de création de valeur. Notre étude a montré que les modalités liées à leur mise en œuvre doivent elles aussi être nuancées selon la perception qu'ont les investisseurs des enjeux stratégiques associés à une opération OBO. En effet, les investisseurs qui se réclament d'un mode de gestion de type « ***hands-on*** » participent activement à la mise en place de stratégies de développement et de transmission de l'entreprise. Ils accordent un intérêt particulier à la viabilité économique à long terme du projet, à la performance des dirigeants en matière de gestion, à leurs motivations et à celles de leurs équipes de direction et notamment à la présence d'un repreneur dès le début de l'opération. En revanche, les contributions des investisseurs qui se réclament d'un mode de gestion de type « ***hands-off*** » demeurent limitées à l'apport de ressources financières et à l'alignement des intérêts des différentes parties prenantes afin de garantir un retour sur investissement sur un horizon relativement court. De même, l'absence d'un repreneur potentiel au démarrage de l'OBO n'est pas considérée comme rédhibitoire pour cette catégorie d'investisseurs. L'étude a notamment montré que la nature des conflits qui peuvent surgir entre les protagonistes et les mécanismes de résolution sont en corrélation avec le mode de gestion des participations dont se proclament les investisseurs.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et responsabilité sociale des organisations***

Raymond BOU NADER
Directeurs de thèse : Dephine VAN HOOREBEKE et Elie BASBOUS
Jury : Rami EL HADDAD, Guillaume MARCEAU, Richard MAROUN, Selim MEKDESSI, Toufic RIZK, Christophe SCHMITT
Sujet : « Modélisation du management des risques industriels et de la responsabilité sociale des entreprises. Cas des entreprises libanaises. », soutenue à l'IAE de Toulon le 18 décembre 2017.

Résumé : Notre thèse consiste à étudier la pratique actuelle de la RSE dans le contexte des compagnies libanaises à caractère industriel, et à examiner la relation entre les pratiques RSE d'une part et le management des risques d'autre part, en utilisant des techniques de statistiques inférentielles,

des analyses factorielles exploratoires et des modèles de régression linéaire multiple. C'est dans ce dernier cas que la contribution principale de cette recherche a été réalisée. Ainsi, cette recherche a permis de percevoir la RSE comme étant plus qu'un simple outil de marketing et de relations publiques mais aussi un vrai outil influant le risque dans les entreprises. Notre recherche élargit la base de connaissances dans ce domaine dans le contexte libanais, en mettant l'accent sur le management et les pratiques de l'entreprise en terme de gestion du risque, afin de mieux gérer par la RSE les impacts sociaux, environnementaux, et communautaires de leurs activités. Les résultats de cette étude permettront aux chercheurs de créer une base théorique et empirique plus forte sur laquelle les recherches futures sur le sujet de la RSE et du management des risques par la RSE peuvent être développées.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie territoriale***

Juan David PINZON
Directeurs de thèse : Claude ROCHET et Bruno TIBERGHIEN
Jury : Caroline MOTHE, Bernard LECA, Jean-Michel SAUSSOIS, Anne GRATACAP
Sujet : « La fabrication d'un contexte institutionnel favorable à la confiance inter organisationnelle au sein d'une méta-organisation. Etude de deux clusters des industries culturelles et créatives en France et au Canada », soutenue à l'IMPGT le 7 décembre 2017.
Résumé : Cette thèse apporte à la compréhension de la manière dont les acteurs qui prennent part à la gouvernance d'une méta-organisation interviennent dans l'émergence et le maintien d'un contexte institutionnel favorable à la confiance dans les relations inter-organisationnelles. Nous réalisons deux études de cas qualitatifs de clusters des industries culturelles et créatives, en France et au Canada. Pour le cas français nous pointons les difficultés relatives à la confiance et le travail postérieur de construction de nouvelles frontières, avec une conciliation entre besoins économiques et esprit de création artistique. Pour le cas canadien: un climat initial peu propice à la confiance et un travail postérieur d'institutionnalisation de l'idée que le cluster agit dans l'intérêt de toute l'industrie. Nous proposons un cadre conceptuel pour analyser les pratiques de création et maintien d'un contexte institutionnel favorable à la confiance dans les RIO, dans une perspective structurationniste (relation récursive institutions/action). Nous distinguons des dimensions du contexte et deux types de pratiques : « d'activation » (les acteurs font intentionnellement appel à des éléments institutionnels jugés pertinents vis-à-vis de la confiance par rapport à l'interaction) ; et « de structuration », (ils structurent progressivement les bases institutionnelles de la confiance pour des interactions, actuelles et futures). Nous proposons des éléments pour une « compétence liée à la confiance », comme une capacité liée au déploiement, dans une manière perçue comme authentique, de comportements liés à la confiance et jugés appropriés vis-à-vis du rôle de l'acteur dans un contexte institutionnel donné.

Marie Luce GRISOLI
Directeurs de thèse : Robert FOUCHET et Emil TURC
Jury : Anne DRUMAUX, Véronique PERRET, Edouard HUSSON
Sujet : « Le management stratégique dans les organisations publiques-pluralistes sous l'angle des pratiques : le cas d'une université pluridisciplinaire de grande taille », soutenue à l'IMPGT le 9 décembre 2017.
Résumé : Notre recherche vient questionner le faire stratégique au sein d'une organisation pluraliste de type universitaire. En ce sens, nous avons établi un argumentaire théorique qui montre en quoi les organisations universitaires sont des organisations spécifiques, mêlant divers principes guidant l'action et qui développent leur capacité de pilotage stratégique, notamment en réponse à un environnement complexe et mouvant. Relevant de caractéristiques pluralistes, ces dernières sont empreintes de « *foyers stratégiques contradictoires* » qui posent de nombreux défis au développement de leur management stratégique. En cela, cette recherche doctorale consiste à étudier comment se met en œuvre le management stratégique en leur sein, sous l'angle des pratiques et ceux qui les façonnent. Ainsi, l'approche conceptuelle « *Strategy as practice* », permet d'étudier le faire stratégique de ces organisations. En ce sens, la stratégie n'est pas vue comme une caractéristique de l'organisation, mais comme une activité sociale située. Notre démarche empirique s'est déroulée dans le cadre d'une étude de cas unique longitudinale, au sein d'une université française, fusionnée, de grande taille, alors considérée comme un cas extrême et révélateur. Selon une méthodologie qualitative, nous avons utilisé plusieurs sources d'évidence (81 entretiens semi-directifs, observations, participations, carnets de bord) selon une méthode de collecte par données mixtes. Quant aux résultats, ceux-ci s'articulent autour de quatre éléments. D'une part, l'analyse des données recueillies fait état d'un processus articulant une initiative politique sur un territoire dans un contexte institutionnel favorable, comme un élément qui participe à l'influence d'une stratégie formalisée au sein de l'organisation. D'autre part, l'analyse de nos résultats montre que le déploiement délibéré de la stratégie résulte d'un ensemble de pratiques organisationnelles généralisées dans l'organisation. Ces pratiques permettent de traduire les orientations, justifier le changement et impliquer les acteurs dans la mise en œuvre de la stratégie Aussi, l'analyse empirique montre que le faire stratégie s'opère au regard de trois sphères d'actions et d'intervention d'acteurs qui ne résulte pas d'une approche hiérarchique du fait de la présence d'acteurs « interdépendants » dans les trois sphères. Des lors, elles sont interdépendantes. Enfin, le faire stratégique implique également l'imbrication de pratiques stratégiques qui sont la résultante d'activités épisodiques, rationnelles et discursives et impliquent la coordination d'actions délibérées

au sein des trois sphères d'action. *In fine,* la recherche montre que le faire stratégique s'opérationnalise au regard d'actions managériales multiples et combinées par un ensemble d'outils et d'artefacts qui sont mobilisés par différents groupes d'acteurs. Dans le contexte étudié, le management par projet est au cœur de ces processus d'interactions et montre que « faire » la stratégie s'effectue aussi chemin faisant.

Raphaèle PERES
Directeurs de thèse : Solange HERNANDEZ
Jury : Jean DESMAZES, Rachel BOCQUET, Nathalie SCHIEB-BIENFAIT, Robert FOUCHET
Sujet : « Evolution du fonctionnement des réseaux territorialisés d'organisations par la prise en compte de l'innovation sociale : le cas de deux pôles de compétitivité de la Région PACA », soutenue à l'IMPGT le 12 décembre 2017.
Résumé : Les modèles économiques classiques sont remis en cause, c'est pourquoi il nous est apparu pertinent d'interroger l'innovation sociale comme levier de changement. Les pôles se retrouvent dans un contexte incertain, du fait d'un désengagement financier de l'Etat, d'une évolution de leurs missions et d'une perspective de réforme de cette politique publique. Nous posons la problématique suivante : « *En quoi la mise en œuvre de l'innovation sociale participe-t-elle au fonctionnement et à l'évolution des pôles de compétitivité ?* » Dans une première partie, nous sollicitons les deux conceptions de l'innovation sociale (chapitre 1). En tant que résultat, elle correspond à une réponse aux besoins sociaux et aux effets positifs générés. Quant à son processus, il sollicite des acteurs hétérogènes locaux qui se mettent en réseaux et partagent des ressources pour créer un projet commun. A partir de ces conceptions, nous élaborons une grille d'analyse de sept critères. Puis, afin de proposer un nouveau modèle des pôles (chapitre 2), nous nous appuyons sur le business model de l'ESS et ses trois dimensions, car ce champ est considéré comme propice au développement des innovation sociales. Pour terminer cette première partie, nous élaborons un cadre épistémologique et méthodologique de la recherche (chapitre 3). Notre positionnement épistémologique s'inscrit dans le paradigme du constructivisme pragmatique. D'un point de vue méthodologique, notre recherche qualitative exploratoire suit un raisonnement abductif. Trente-et-un entretiens semi-directifs ont été réalisés dans deux pôles de compétitivité de la Région PACA, ce qui constitue une étude de cas multiples. La seconde partie de notre recherche représente nos résultats (chapitres 4 et 5). Nous mettons en avant les sept dimensions de l'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles. Ainsi, les pôles représentent des structures propices à son développement en rassemblant les éléments processuels de celle-ci. Quant au résultat de l'innovation sociale, ce sont les projets des pôles qui répondent à des besoins d'ordre social et génèrent des effets positifs et les rendent accessiblent par leur commercialisation. Le business model de l'ESS dans les pôles, révèle des problématiques d'implication et de solidarité. Nous préconisons une installation de communautés de pratiques et le développement des pôles vers une communauté de destin. Par ailleurs, une gestion démocratique pourrait favoriser l'implication des membres. Enfin, nous proposons d'impliquer les pôles dans une attractivité territoriale durable pour les inscrire dans une chaîne de valeur locale en considérant le territoire comme bien commun.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.2. *Management des services*

Elodie MALLOR
Directrice de thèse : Sylvie LLOSA
Jury : Chiara ORSINGHER, Isabelle PRIM-ALLAZ, Kiane GOUDARZI, Jérôme DURAND
Sujet : « L'évolution dans le temps des éléments contribuant à la satisfaction client : le cas des expériences de service hédoniques intenses », soutenue à l'IAE le 7 décembre 2017.
Résumé : La satisfaction client et la création d'expérience de service positives sont des enjeux forts pour les entreprises. Il faut désormais envisager ces concepts comme des processus évolutifs au fur et à mesure que se construit la relation client. Cette thèse s'inscrit qualitativement et quantitativement dans cette démarche. Elle propose, dans le cas d'expériences de services hédoniques, d'étudier l'évolution de la structure de la satisfaction client au fur et à mesure qu'il multiplie ses expériences. Le secteur spécifique des jeux vidéo est choisi ; un accord a été passé avec une entreprise privée. La partie qualitative, par des entretiens de joueurs, d'experts et des données secondaires, permet de définir l'expérience client autour de quatre dimensions (cognitive, affective, sensorielle, sociale). Ces dimensions sont confirmées par une première étude quantitative portant sur un jeu de quêtes et d'aventures auprès de 2198 joueurs américains. Une seconde étude quantitative est menée auprès de 2208 joueurs dont la satisfaction est mesurée à trois moments de la relation client afin d'observer l'évolution dans le temps du poids des dimensions de l'expérience. Les résultats démontrent qu'au cours du temps il y a bien une évolution du poids des dimensions sur la satisfaction avec notamment un rôle croissant de la dimension affective. Nous avons également pu conclure à l'importance des éléments cognitifs de l'expérience dont le poids sur la satisfaction devient constant dans une phase de relation longue avec le service. Ces apports permettent d'envisager la mise en place d'actions managériales permettant d'améliorer la gestion de l'expérience de service hédonique au cours du temps.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Matthieu PICAULT
Directeurs de thèse : Christelle LECOURT et Bertrand CANDELON
Jury : Alain DURRE, Christopher NEELY, Gilles DUFRENOT
Sujet : « Three essays on the transmission of monetary policy in the euro area », soutenue à la FEG le 28 juin 2017.
Résumé : Après Septembre 2008, à cause du gel du marché interbancaire, d'un manque de liquidité, d'une perte de confiance et des difficultés des institutions financières, la transmission de la politique monétaire au sein de la zone euro a été sévèrement altérée. Dans ce contexte exceptionnel, la Banque Centrale Européenne (BCE) a dû avoir recours à des politiques monétaires non conventionnelles.
En considérant, au sein de la zone euro, à la fois les contraintes imposées à la banque centrale et la fragmentation des marchés financiers, l'objectif de cette thèse empirique est d'évaluer les canaux de transmission des politiques monétaires conventionnelles et nonconventionnelles de la BCE et leurs effets sur les marchés financiers et sur l'économie. Les comportements de prêts des banques étant liés à leurs coûts de financement, le premier essai se focalise sur le canal de transmission des prêts bancaires. Il étudie l'évolution des activités de prêts d'institutions financières européennes sur le marché des prêts syndiqués et leur réaction aux politiques conventionnelles et non-conventionnelles de la BCE. De plus, la communication de la banque centrale revêt une importance toute particulière dans une union monétaire avec différents, en termes de situation économique et de culture, états membres. Les deuxième et troisième essais de cette thèse se concentrent sur le canal des signaux de politique monétaire. Le deuxième essai se focalise sur la communication durant les conférences de presse mensuelles ainsi que ses effets sur la prévisibilité des décisions de politique monétaire et sur les rendements et la volatilité des marchés financiers. Le dernier essai se concentre exclusivement sur l'utilisation du guidage des taux d'intérêt futurs, une communication non-conventionnelle de la banque centrale informant les marchés du niveau futur des taux d'intérêt de court-terme. Il étudie l'efficacité de cette annonce et sa capacité à influencer les prévisions de taux d'intérêt faites par les acteurs de marché.

Sous-axe 3.2. *Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux*

Ferry JAOLIS
Directeurs de thèse : Jean PHILIPPE et Nabil GHANTOUS
Jury : Odile CHANUT, Géraldine MICHEL, Gilles PACHÉ
Sujet : « La conceptualisation de relation franchisé-marque : le rôle de la marque-enseigne dans la relation franchise », soutenue à la FEG le 3 juillet 2017.
Résumé : Introduire la marque, dans le cadre des relations de la franchise peut se révéler efficace si les pratiques du franchiseur pour influencer les décisions des franchisés se révèlent inefficaces. Cette recherche explore et examine la qualité de la relation franchisé-marque comme un médiateur de la relation entre les bénéfices de la marque perçus par le franchisé et leurs comportements de citoyenneté de marque. Une phase qualitative a été conduite, suivie par une analyse quantitative où un modèle conceptuel a été testé par des équations structurelles (PLS-SEM). L'enquête par questionnaire a été réalisée en France et en Indonésie. L'analyse montre que les bénéfices de la marque influencent significativement la qualité de relation franchisé-marque. La qualité de la relation franchise-marque est ainsi le principal mécanisme de médiation dans la relation entre les bénéfices de la marque et les comportements de citoyenneté de marque des franchisés. Cette recherche étend le paradigme de la relation de franchise en associant le rôle du franchisé et de la marque dans le cadre relationnel au-delà de la dyade traditionnelle franchisés/franchiseur. Les résultats montrent que les franchisés deviennent des supporteurs actifs de la marque au travers des actions franchiseur/franchisés lorsqu'ils sont liés de manière émotionnelle aux marques. Nous sommes conscients que la petite taille de notre échantillon est insuffisante pour tester notre modèle conceptuel complexe. Les recherches futures peuvent bénéficier en examinant le rôle de la relation franchisé-marque comme atténuateur des transgressions de la marque du franchiseur sur les intentions de renouveler le contrat de franchisé.

GOUVERNANCE

Le Professeur **Pierre-Xavier MESCHI** a été nommé par le Conseil de l'Ecole Doctorale des Sciences Economiques et de Gestion d'Aix-Marseille pour être le Directeur de l'Ecole Doctorale. Sa nomination prendra effet à partir du 1 Janvier 2018.

Résultats élections des représentants "usagers" au Conseil d'Administration de l'IAE le 15 Décembre, 6 doctorants dans la liste : **Mélanie ROUX, Fabienne PEREZ, Fanny VIDAL-CAPEAU, Thibault PERRIN, Joseph ABDELNOUR** et **Shuaib AHMED SOUBROO**.

RAYONNEMENT

Nicolas AUBERT a été membre universitaire du jury lors de la cérémonie du 13ème Grand Prix FAS de l'Actionnariat Salarié, sous la présidence du Ministre de l'Economie et des Finances, M. Bruno Lemaire, le 13 Décembre 2017 à Paris.

Sylvie LLOSA (IAE) a publié deux articles dans les revues managériales Survey Magazine (*Objectifs d'utilisation de la méthode tétraclasse*, Novembre 2017, T2, 80) et Fitness Challenges (*Les rôles des co-clients dans la satisfaction*, 31 Octobre-Novembre 2017, 36-38). Les logiciels ETNOS et SPHYNX intègrent le modèle tétraclasse.

Le master recherche est une année riche en travail et en découverte. Parfois, au-delà des concepts théoriques étudiés et approfondis à haut niveau, les étudiants ressentent le besoin, notamment en méthodologie, de reprendre certaines bases sur la collecte de données. Pour les aider dans ce sens, une série de vidéos, réalisée par **Lionel NICOD** pour les étudiants de DUT, est disponible sur AMUpod reprenant les fondamentaux des études commerciales : https://amupod.univ-amu.fr/search/?q=m%C3%A9thodologie&page=0

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Du Boys, C. (2017). Resilience patterns of French municipalities: a case study. In Steccolini, I., Ones M. & Saliterer, I., *Governmental Financial Resilience: International Perspectives on How Local Governments Face Austerity*, Emerald Publishing, Série Public Policy and Governance

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Batteau P.(2017). Fisher Black : l'évaluation des actifs conditionnels, *in* Albouy M. & Charreaux G. (Eds.) *Les Grands auteurs en finance*, 2ème édition augmentée. Caen, France : Editions Management et Société.

Sous-axe 1.4. ***Ethique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Peuf-Spagnolo, M. & Husser, J. (2017). *Les achats et le contrôle de gestion au service de la négociation*. Amazon

Sous-axe 1.5. ***Stratégie territoriale***

Hernandez, S. (2017). *A la recherche du management territorial. Construire les territoires entre idéologie, paradoxe et management*. Presses Universitaires de Provence, Collection Espaces Publics.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Brosia, S. (2017). *Management stratégique de Start-Up innovante et Création de valeurs. Modèles théoriques & Concepts empiriques*. EUE, Sarrebuck.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Cova, V. & Kréziak, D. (2017). La culture maker, une réponse des consommateurs à l'obsolescence programmée à l'heure de l'économie circulaire. In *Economie Circulaire et Territoires*, collectif de Lazzieri, Y., Bonet, D., & Domeizel, M., Coll. Espace et développement durable, Aix-en-Provence: Presses Universitaires de Provence, (202 p.), pp.161-173.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Cova, V. , Cova, B. & El Jurdi, H. (2017). *Ethnographies of a Mediterranean Vestaval: The Passeggiata. In Sherry*, J. F. Jr., & Fischer, E. (Eds.) *.Currents in Consumer Culture Theory* (130-150). New York: Routledge.

Cova, V. & Ozcaglar-Toulouse, N., (2017). de Certeau : a thinker of everyday. In Askegaard, S., & Heilbrunn, B. (Eds). *The Routledge Companion to Canonical authors in Social Theory on Consumption* (219-227). Routledge.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Botvina, V., (2017). Du mode d'entrée au mode de présence. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (55-76).

Castro-Lucas, C., Diallo, M-F., Léo, P-Y. & Philippe, J. (2017). Innovation de service et internationalisation. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (157-182).

Ghantous, N. (2017). La marque de service face au défi de l'international. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (229-246).

Janawade, V., Léo, P-Y. & Philippe, J. (2017). Le consommateur face aux méta-services internationaux. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (203-227).

Laghzaoui, S. (2017). Veille stratégique et performance internationale., In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (143-155).

Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (157-182).

Chereau, P., & Meschi, P.-X. (2017). *Strategic consulting : Tools and methods for successful strategy missions*. London: Palgrave McMillan.

Léo, P-Y. & Philippe, J. (2017). Le développement international des activités de services, problématique et enjeux. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles*, Paris : L'Harmattan (13-24).

Léo, P-Y. & Philippe, J. (2017). Relation de service, *TIC* et stratégies d'internationalisation. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (55-76).

Nguyen, V.H., Léo, P-Y. & Philippe, J. (2017). Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel. In Milliot, E., Nivoix, S., & Lemaire, J-P., *Les organisations face aux transitions internationales*, Paris: Vuibert (175-197).

Seck, A-M. (2017). La distribution multicanal et l'international. In Léo, P-Y. & Philippe, J., *La relation de service à l'international : Dimensions technologiques et culturelles,* Paris : L'Harmattan (267-284).

Seck, A. M. (2017). La distribution multicanal des services à l'international. In Philippe, J., & al., *Innovation et internationalisation : un couplage dynamique pour les entreprises de services*, Paris : Harmattan.

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Debbah, S., Boisard, S., & Van Hoorebeke D. (2017). *Le travail collaboratif médié au cœur de la stratégie créative, le rôle du management de la diversité culturelle et de ses conflits*, Editeurs L. Lévèque, P. Bonfils, Y. Kocoglu, T. Santolini et D. van Hoorebeke, L'amer méditerranée, Edition L'Harmattan.

DISTINCTIONS

AREZKI D., a reçu le prix de la meilleure présentation aux ateliers doctoraux du XXVIIIe congrès de l'AGRH

BEN LARBI S., LACROUX A. et LUU P. ont reçu le prix de la meilleure communication AIMS 2017 pour leur article « Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance », présenté à la XXVIème conférence de l'AIMS, Lyon, 7 -9 juin 2017.

CARMOUZE L. BOUTARD L. SERVAL L. et ALAUX C., ont reçu le prix « 2017 Best Price Paper » de « Palgrave Macmillan and Place Branding and Public Diplomacy » pour leur article présenté lors de la conférence « International Place Branding Association »
(Intitulé de l'article : « What's in a place name: reputation components and drivers »)

Articles dans des revues

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.2. ***Ressources humaines***

Aubert, N., Buisson, M.L., Christin J., Gastaldi, L., Hernandez, S., Krohmer, C., Lacaze, D., Mazzilli, I., Roques, O., Saboune, K., Serrano -Archimi, C., Tiberghien, B., Turc, E. (2017). Editorial. @grh, *23,* p.9-12.

Caraguel, V., Guiderdoni-Jourdain, K. (2017). Jeu sérieux à l'université : Quels apports sur l'engagement des équipes ?, *Carrefours de l'éducation n° 44 (2/2017)*, pp. 196-210, Armand Colin.

Lacaze, D. (2017). Comprendre la pénurie de main d'œuvre dans les professions comptables : une étude qualitative des facteurs d'orientation des étudiants, *Gestion 2000*, n° 1-2, under press.

Lacaze, D. (2017). La Com doit façonner le discours managérial, Dans Frimousse, S. et Peretti, J.M., « Comment associer durablement Changement et Business Développement ? », *Question(s) de management*, p. 150.

Lacaze, D. (2017). Rencontre client – collaborateur : Bas les masques!, Dans Frimousse, S. et Peretti, J.M., « Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de responsabilisation de tous, du client au collaborateur ? », *Question(s) de management*,*1*, (16), 150-151.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Aubert, N., Ben Ameur, H., Garnotel, G., & Prigent, J. L. (2017). Optimal Employee Ownership Contracts under Ambiguity Aversion. *Economic Inquiry*.

Aubert, N., Kern, A., & Hollandts, X. (2017). Employee stock ownership and the cost of capital. *Research in International Business and Finance, 41*, 67-78.

Aubert, N., Hernandez, S., & Hollandts, X. (2017). De la participation des salariés à l'épargne salariale: une analyse lexicale des débats parlementaires. *Revue française de gouvernance d'entreprise*.

Bertrand, P., Prigent, J.L., (2017). Residential Real Estate in Mixed-Asset Portfolio. *Bankers, Markets & Investors, 150*.

Hollandts, X., Aubert, N., Abdelhamid, M. B., & Prieur, V. (2017). Beyond Dichotomy: The Curvilinear Impact of Employee Ownership on CEO entrenchment. *Management International*.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et responsabilité sociale des organisations***

Allard-Poesi, F. & Hollet-Haudebert, S. (2017). The sound of silence: Measuring suffering at work, *Human Relations*, 70(12), 1442–1463.

Husser, J., Andre, J. M., & Lespinet-Najib, V. (2017). The Impact of Locus of Control, Moral Intensity, and the Microsocial Ethical Environment on Purchasing-Related Ethical Reasoning. *Journal of Business Ethics*, 1-19.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie territoriale***

Arnaud, C. & Soldo, E. (2017). Towards territorial leadership: missions and roles of territorial public organizations (TPO). *International Review of Administrative Sciences, first online.*

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Bou Nader, R. & Van Hoorebeke, D. (2017). La RSE en territoire libanais : le point de vue de la population et d'entreprises, Question(s) de management, **cahier consacré à « Question(s) d'Afrique: Business & Management »,** regards croisés, n°18.

Brosia, S. (2017). Le brevet, résultat de l'innovation et nouvel outil stratégique de la Start-Up. Une étude de cas, *Revue des Sciences Economiques & de Gestion, Vol 2.*

Carassus, D., Guenoun, M., & Samali, Y. (2017). La recherche d'économies dans les collectivités territoriales : quels dispositifs pour quelles rationalités ? Plus de contrôle ou plus de pilotage ? *Gestion et Management Public*, *5(4)*, p. 9-39

Haggège, M., Gauthier, C., & Rüling C. (2017). Business Model Performance: Five key drivers. *Journal of Business Strategy*, 38(2), 6-15.

Vernay, A-L., & Gauthier, C. (2017). Tempête dans le secteur de l'électricité : L'émergence de l'économie du partage – Le cas des Pays-Bas. *Entreprises et Histoire*, 86(1), 105-124.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Bertrand, D., Chameroy, F., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2017). Services collaboratifs : qu'est-ce qui les rend attractifs pour les consommateurs ? *European Review of Service Economics and Management*, *1*(2), 149-190.

Diallo, M.F. & Seck, A.M. (2017). How store service quality affects attitude toward store brands in emerging countries: Effects of brand cues and the cultural context. *Journal of Business Research*,

Janawade, V., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2017). Loyalty program and meta-services: insights from the case of airline alliances. *International Journal of E-services and Mobile Applications*, *9*(1), 35-56.

Khenfer, J., Laurin, K., Tafani, E., Roux, E., & Kay, A. (2017). Interventionist external agents make specific advice less demotivating. *Journal of Experimental Social Psychology, 73,* 189-196.

Pecot, F. & De Barnier, V., (2017). Brands using historical references: a consumers' perspective. *Journal of Brand Management*. 1-14.doi: 10.1057/s41262-017-0076-y

Tafani, E., Roux, E., & Greifeneder R., In the mood for action: When negative program-induced mood improves the behavioral effectiveness of TV commercials. *Journal of Business Research.*

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Auriacombe, B., Cova, V. (2017). Le pourboire : ce qu'en pensent les acteurs. *Décisions Marketing*, 86, 115-130.

Sous-axe 2.3. ***Marques, propriété intellectuelle et processus de marché***

Bouvier-Patron, P. (2017). Innovation Frugale Environnementale : Futur Avantage Concurrentiel de la Firme ?, *Revue Recherches en Sciences de Gestion* n°118.

Bouvier-Patron, P. (2017). Cahier des charges et relation client-fournisseurs : une tentative de synthèse, *Gérer & Comprendre*, n°129, Septembre

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Alkire, T. & Meschi, P.-X. (2017). The decision to stay or resign following an acquisition by a Chinese or Indian company. *Management International Review*, DOI: 10.1007/s11575-017-0329-8

Barlatier, P.J., Chauvet, V. &Morales, J. (2017). Management alternatif : déplacer les frontières du management, Revue Française de Gestion, 43 (264), p. 11-22.

Meschi, P.-X., Métais, E., & Shimizu, K. (2017). Does a prior alliance with the target affect acquisition performance? The dangers of a honeymoon before marriage. *European Management Review*, DOI: 10.1111/emre.12127.

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Ghantous, N., Das, S.S., Chameroy, F. (2018), Governance capabilities and relationship performance in international franchising. *Journal of Retailing and Consumer Services, 40*, 19-30/

Communications & Conférences

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Du Boys, C. Padovani, E., & Monti, A. (2017). Vulnerability factors shaping municipal resilience throughout the global financial crisis: Comparing Italy and France. *EGPA European Group for Public Administration*, Milan, 30 août – 1er septembre.

Du Boys, C. Padovani, E., Scorsone, E., & Monti, A. (2017). *Association for Budgeting and Financial Management 29th Annual Conference*, Washington DC, 28-30 Septembre.

Hollet-Haudebert, S. (2017). Quelques éclaircissements sur l'addiction au travail, *6ème Colloque de l'ARHIME (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises)*, Paris, France, 23 novembre.

Hollet-Haudebert, S. (2017). Is working in a call center always a huge disappointment?, *EGOS (European Group for Organizational Studies), Copenhague*, Denmark, 6-9 juillet

Ben Larbi, S., Lacroux, A.,& Luu P. (2017) Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, XXVIème conférence annuelle de l'AIMS, Lyon, 7-9 juin 2017.

Sous-axe 1.2. ***Ressources humaines***

Afshan, G., & Serrano-Archimi, C. (2017). My LMX standing with my leader: Role of relational identification & LMX social comparison. *Academy Of Management conference*, Atlanta, Etats-Unis d'Amérique, 4-8 août.

Afshan, G., & Serrano-Archimi, C. (2017). Should I Count Past Treatment of My Supervisor or not? Role of Temporal Perceived Supervisor Support on Relative Perceived Supervisor Support-Employee voice link , *32nd workshop on Strategic HRM*, Lucerne, Switzerland, 24-25 April.

Arain, G. A., Afshan, G., Javed, U., & Serrano-Archimi, C. (2017). The Conditional Mediating Role of Leader-Based Self-esteem in the LMX-Performance Relationship. *Academy Of Management conference*, Atlanta, Etats-Unis d'Amérique, 4-8 août.

Arezki, D., Keramidas, O., & Soldo, E. (2017). Etude des antécédents de la mobilisation collective des agents d'un festival public. *28ème Congrès de l'AGRH « GRH et alternatives »,* Aix-en-Provence, 11-13 octobre.

Ejaz, A., Lacaze, D., & Quratulain S. (2017). Political Skill, Proactive Work Behavior, Need Satisfaction, and Perceived Organizational Politics, *Academy of Management 2017 Annual Meeting*, Atlanta, Etats-Unis d'Amérique, 4-8 août.

Lahlouh, K., Lacaze, D. & Haman Ramirez, S. (2017). Intentions de carrière après la retraite : Le rôle de l'ajustement Personne – Environnement de travail, *Actes du 28e Congrès de l'AGRH*, Aix-en-Provence, France, 11-13 octobre.

Murtaza, G., Roques, O., & Talpur, Q. (2017), Combined Effects of Workplace Incivility and Islamic Works Ethic on Organizational Retaliation Behaviors, *Academy Of Management conference*, Atlanta, Etats-Unis d'Amérique, 4-8 août.

Murtaza, G. & Roques, O. (2017), Work–Family Interface and Emotional Exhaustion: The Moderating Role of Self-Efficacy , *Academy Of Management conference*, Atlanta, Etats-Unis d'Amérique, 4-8 août.

Sabouné, K., Montargot, C., & Merveilleau J. (2017). La réciprocité des attentes dans les termes du contrat psychologique : le cas d'un établissement médico-social. *28ème Congrès de l'AGRH « GRH et alternatives »,* Aix-en-Provence, 11-13 octobre.

Sabouné, K., & Montargot, C. (2017). Contribution à l'étude de la perception de la diversité et de la performance sociale en Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes. *3èmes rencontres internationales de la diversité (RID)*, Québec, 4-6 octobre.

PORTRAIT D'UN ANCIEN DOCTORANT

Van Hien NGUYEN, (ex-FEG) - Analyste chez MB Securities Joint Stock Company (Hanoi)

« Mon conseil : maîtriser les fondements théoriques et la méthode de recherche dès le

Après son arrivée en France en 2003 où il commence ses études universitaires, Van Hien NGUYEN termine son parcours en 2013 en obtenant son Doctorat. Sa thèse s'intitule : « *Impact de l'apprentissage sur l'efficacité organisationnelle des joint-ventures internationales : application aux joint-ventures du Vietnam* ».

Son ambition en faisant une thèse était de découvrir le monde académique tout en ayant l'objectif de trouver une méthode de pensée et de résolution des problèmes stratégiques d'une organisation. Les discussions avec son directeur de recherche depuis le Master Recherche, le Pr. Jean PHILIPPE, sur ces idées l'ont amené à focaliser son sujet de thèse sur l'apprentissage organisationnel. C'est une perspective précise du management des connaissances dans les organisations, qui permet d'explorer la manière dont ces dernières acquièrent/créent de nouvelles connaissances et les utilisent dans des objectifs finaux. En sachant que les connaissances organisationnelles sont une des ressources stratégiquement importantes permettant l'entreprise à créer et maintenir son avantage concurrentiel durable.

C'est grâce à l'aide financière de l'Ambassade de France au Vietnam qu'il a pu réaliser son projet. Après l'élaboration du cadre théorique et du modèle de recherche, un stage auprès de la VCCI (Vietnam Chamber of Commerce and Industry) lui a permis de réussir l'étape la plus difficile étant le recueil des données via des enquêtes. Pour être efficace dans les travaux de recherche, il s'est efforcé d'étudier les méthodes d'analyse des données. Finalement, il obtient la mention très honorable avec les félicitations du jury.

Après la thèse, il rentre au Vietnam pour travailler. Il passe par plusieurs postes dans différentes organisations. Il commence alors à enseigner à l'Université d'Industrie de Hanoi et devient ensuite expert consultant d'une société boursière, puis assistant de la stratégie du président d'une entreprise logistique. En 2015, il obtient le prix de la meilleure communication au colloque de l'Association de Management International de Hanoï.

Actuellement, il est établi à son compte et dirige une entreprise qui fournit des produits tels que des progiciels de gestion intégré et des services de conseil en gestion, fusions et acquisitions, introduction en bourse ou encore investissements.

Van Hien NGUYEN démontre par son parcours que le doctorat lui a ouvert les portes de l'entrepreneuriat. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la poursuite de ses projets.

Soomro, S. & Roques, O. (2017), The relationship between exposure to terrorism and employee's behavior; rumination as a mediator and POS as a mediator, *28° Congrès de l'AGRH* – Aix-en-Provence, France, 11-13 octobre.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Abdel-Nour, J. (2017). How Does Employee Ownership Affect Agency Costs? *2nd Workshop Comptabilité: Association France Master CCA*, Toulouse, 6-7 Novembre.

Sarang, A.A., Aubert, N., Hollandts, X., (2017). Board of Directors' Composition and Corporate Cash Holdings: Evidence from French Listed Companies, *34th French Finance Association Conference*, Valence, 31 Mai-2 Juin.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et responsabilité sociale des organisations***

Ait Saadi, F. (2017). La divulgation des informations sociétales: différences entre les entreprises familiales et les entreprises non familiales. 8esDoctoriades euro-méditerranéennes, université de Toulon, France, 12-13 octobre.

Bou Nader, R. (2017). Modélisation du management des risques industriels et de la responsabilité sociale des entreprises. Le cas du Liban. 8esDoctoriades euro-méditerranéennes, université de Toulon, France, 12-13 octobre.

Deryckere, B., & Gauthier, C. (2017). Making sense of sustainability issues: The role of cognitive structural alignment and enterprise logic. *33rd Colloquium European Group of Organization Studies (EGOS)*, Copenhague, Danemark, 7-9 juillet.

Husser, J. (2017). Corruption et cadeaux dans la fonction achat: quel processus de prise de décision éthique? *ADERSE*.

Husser, J. (2017). La performance sociale des sociétés françaises. Quel impact de l'actionnariat salarié? *Association Française de Comptabilité*. Poitiers, France, 29-31 Mai.

Husser, J. (2017). Processus de décision éthique et intensité morale : quelles implications pour les managers? *38ème Congrès de l'AGRH.* Aix-en-Provence, France, 11-13 octobre.

Mariaux, S., Reynaud, E., (2017). Promouvoir la transition écologique : une exploration de la rhétorique des organisations de l'Economie Sociale et Solidaire sur le réseau social Twitter , 1*2ème Congrès RIODD.* Paris, France, 19 -20 octobre.

Van der Yeught, C. (2017). Capacité de charge touristique de l'Île de Porquerolles, principaux résultats de l'étude réalisée auprès des entreprises touristiques dans le cadre du projet Captîles. 4ème réunion scientifique sur la Capacité de charge et le caractère de l'île de Porquerolles, Université de Toulon et Parc national de Port-Cros, 26 et 27 septembre.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie territoriale***

Boutin, N., Hernandez, S., Gachet, S., Raynal, J.C., & Batteau, P. (2017). Conflits environnementaux locaux, dilemmes de la gestion publique, et relations homme-nature. *EGPA European Group for Public Administration*, Milan, 30 aout – 1er septembre.

Carmouze, L., Boutard, L., Serval, S., & Alaux, C. (2017). What's in a place name: reputation components and drivers. *International Place Branding Association*, Swansea, 05-07 décembre

Fouchet, C., & Moustier, E. (2017). La contribution de la coopération décentralisée franco-palestinienne à l'appui institutionnel dans le domaine de l'eau et de l'assainissement – Vers une autonomisation des pouvoirs locaux. *Conférence de l'AIEIA-MENAPAR*, Ramallah, 3-7 juillet.

Kreiling, L., Serval, S., Peres, R. & Bounfour B. (2017). Innovation intermediaries in regional innovation systems (RIS): the influence of RIS stakeholders on their organizational roles. *WOIC2017 - 4th Annual Word Open Innovation Conference*, San Francisco, 13-15 décembre.

Tiberghien, B. (2017). Numérique et développement durable : des tensions – Slow / Fast. *Troisième Rencontre de l'Economie circulaire et Territoire*. Aix-en-Provence, 30 novembre - 1er décembre.

Tiberghien, B., Anselmet, F., Richez Battesti, N. (2017). Numérique et développement durable : des tensions – Rationalité linéaire / Rationalité réticulaire. *Troisième Rencontre de l'Economie circulaire et Territoire*. Aix-en-Provence, 30 novembre - 1er décembre.

Tiberghien, B., Duprat, F. (2017). Numérique et développement durable : des tensions – Emancipation / Asservissement. *Troisième Rencontre de l'Economie circulaire et Territoire*. Aix-en-Provence, 30 novembre - 1er décembre.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Grenier, C. & Ibraihim, R. (2017). Sustaining innovative projects at the boundary of institutional fields : the role of design thinking in feeding agential capabilities fields. *33rd EGOS Colloquium*, Copenhague, 6-8 juillet.

Grisoli, M.L. & Couston, A. (2017). Mondialisation de l'économie de la connaissance : quel(s) impact(s) pour la gestion stratégique des établissements d'enseignement et de recherche en France? Les cas de deux constructions institutionnelles universitaires. *EGPA European Group for Public Administration*, Milan, 30 aout – 1er septembre.

Piré-Lechalard, P., Fouré-Joopen, H. et Van Hoorebeke, D. (2017). Diffusion de la RSE dans les organisations en fonction de facteurs culturels : adoption-appropriation ou adoption-assimilation. Cas des sociétés pétrolières européennes, 12è congrès RIODD; quelle responsabilité pour les organisations ?, Paris Dauphine, 19-20 octobre.

Turc, E. & Guenoun, M. (2017). Emergence de configurations de contrôle dans la mise en place de programmes de réduction des coûts des collectivités territoriales françaises. *EGPA European Group for Public Administration*, Milan, 30 aout – 1er septembre.

Un oubli de la période précédente :

Turc, E. & Guenoun, M. (2017). Managing Austerity in European Local Governments. *CICP International Conference "Cutback Management Initiatives: Sharing Lessons across Europe"*, Braga, 25 Mai.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Krekels G., Kocher B., Czellar S. &Müller B. (2017). Bridging the Chasm for Materialists: The Case of Renting Luxury. Association for Consumer Research: San Diego, 26-29 October.

Bertrand, D., Chameroy, F., Léo P.-Y. & Philippe, J. (2017). Consommation collaborative et désintermédiation, menace ou source d'opportunités pour la franchise ? *Les Entretiens de la Franchise*, Paris, Palais Brongniart, 22 novembre.

Cambefort, M., & Pecot, F., (2017). *Rightist resistance to the market, Association for Consumer Research North American Conference*. San Diego, Etats-Unis d'Amérique, 26-29 octobre.

Léo P.-Y. & Philippe, J. Wassouf, K. & Zhang, Z. (2017). Innovation in retail: impact on consumer behavior of M-shopping and Drive-shopping use. *27th European Association for Research in Services Conference (RESER)*, Bilbao, 7-9 septembre.

Seck, A.M. (2017). Le développement du M-commerce en Afrique : les incitations et les freins à l'adoption ou à l'utilisation du M-commerce par le consommateur. *1ère journée de recherche sur les pays africains*, Lille, France, 30 novembre.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Mallor, E., Nicod, L., & Llosa, S. (2017). L'évolution dans le temps du poids relatif des dimensions de l'expérience sur la satisfaction : le cas des jeux vidéo. *16ème Colloque sur le Marketing Digital*. Paris, France, 8 septembre.

Mallor, E., & Llosa, S. (2017). The evolution of the relative weight of experience dimensions on cumulative satisfaction: the case of video games. *8th EMAC Regional Conference*. Timisoara, Romania, 20-22 septembre.

Nicod, L., & Llosa, S. (2017). Before or during store visits : When should service companies train customers to their role ? *Frontiers in service conference,* New York 22-25 june.

Nicod, L., & Llosa, S. (2017). Co-Création, quel est le meilleur moment pour former le client à maîtriser son rôle ? *33ème Congrès international de l'Association Française de Marketing* , Lyon, mai.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Kwok, D.W.P. (2017). Opening the black box of cultural differences: Domestic vs. cross-border acquisitions, trust and emerging economies. *British Academy of Management Annual Conference*, Coventry, UK, 5-7 September.

Kwok, D.W.P. (2017). Inside and outside a domestic acquisition and a cross-border acquisition: Subordinate—leader trust in multicultural emerging economies. *European International Business Academy Conference*, Milan, 14-16 December.

Meschi, P.-X., & Norheim-Hansen, A. (2017). Advocacy or adversary response strategy to an alliance partner's reputational crisis? Testing the escalation of commitment argument. *77th Annual Meeting of the Academy of Management*, "Business Policy and Strategy" Track, Denver, August 4-8.

Meschi, P.-X., & Norheim-Hansen, A. (2017). Green light for the green alliance? Partner diversity Effects in the early stage of international alliance formation – with empirical evidence from alliance projects for carbon emission reduction in Latin America. *Strategic Management Special Conference on "Collaborative Strategies: New Thinking about Alliances, Mergers, and Acquisitions"*, San José, December 14-16.

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Debbah, S. (2017). Le management collaboratif en réseau numérique comme levier d'innovation. 8esDoctoriades euro-méditerranéennes, université de Toulon, France, 12-13 octobre.

Ricard, A., Aldebert, B., Ghods, A. (2017), New Ventures in search for legitimacy? An analysis of startupers social representations of legitimacy, *Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation*, Dakar, Sénégal, 6-8 décembre.

Chatmi, A., & Elasri, K. (2017) Platform creation and development, a strategic and necessary vehicle for IoT product and IoT process. *XXVII International RESER Conference : The Crucial Role of Services in Business and Cities Competitiveness*, RESER (European Association for REsearch on SERvices), Bilbao, 09/2017

Chatmi, A., & Elasri, K. (2017) Product IoT and process IoT for product differentiation and process R&D in Cournot competition. *8th International Research Meeting in Business and Management*, IPAG Business School, Nice, 07/2017

Vie du laboratoire

SÉMINAIRES ET MASTER CLASS

30 août au 1er septembre 2017
7ème édition du Séminaire Francophone du GEAP, sur « La souveraineté administrative : Interprétations, opportunités et paradoxes dans un contexte austéritaire » à Milan, dont le porteur de projet était **Emil TURC**. **Christophe ALAUX** a présidé le GEP XVI : Marketing public et communication.

22 septembre 2017 à la FEG
Séminaire « La méthodologie dans tous ses états », avec un atelier sur différentes méthodes d'analyse : Les méthodes des scénarios, présentées par **Diana KWOK,** Les méthodes économétriques, présentées par **Jean-François CARPANTIER,** Les fuzzy method, présentées par, **Sébastien BRION,** Les méthodes ethnographiques, présentées par **Johnattan SAMBUGARO**

12 au 13 octobre 2017
Les Doctoriales 2017, CERGAM-Toulon sur le thème « la responsabilité sociale et les nouvelles formes de travail des entreprises : le management en question ».
Comité d'organisation : **M. Vincent Chauvet et M. Samir DEBBAH.**

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PUBLICATION

Florence ALLARD-POESI (Université Paris-Est) et Sandrine HOLLET-HAUDEBERT (IAE de Toulon)
The sound of silence: Measuring suffering at work,
Human Relations, (classée HCERES A , FNEGE 1 , CNRS 2).

Le point de départ de notre recherche est la diffusion dans la presse des résultats de l'audit mené par Technologia et mis en place par la direction d'Orange-France Télécom suite à la vague de suicides de 2008-2009. Dès 2010, nous avons commencé à communiquer (à l'AGRH notamment) et nous avons publié un premier article en 2012 dans @grh, puis dans Management International en 2014. Cet article a lui été soumis à Human Relations début 2016 et accepté en juin 2017.

L'objectif de notre travail est d'étudier les visibilités et invisibilités produites par les questionnaires destinés à mesurer la souffrance au travail. En arrière-plan, nous souhaitons interroger la performativité des instruments de mesure, autrement dit, quelle réalité et quelle conception de la souffrance sont véhiculées par ces enquêtes? Deux grands types de résultats apparaissent. Premièrement, la souffrance semble reposer sur la seule position de l'individu au sein de l'entreprise. Les aspects psychologiques, moraux, de santé et ceux relatifs à la tâche sont occultés au profit de classifications administratives. Deuxièmement, l'étude crée aussi des zones d'invisibilités, autrement dit des dimensions qui, parce qu'elles ne sont ni observées ni mesurées, ne sont pas discutées et restent silencieuses. Par exemple, l'environnement économique, stratégique et idéologique du salarié n'est pas pris en compte. Il est réduit aux personnes interagissant avec le salarié quotidiennement (le manager, le client, les collègues) et/ou occasionnellement (les services RH). Selon nous, c'est l'apparente neutralité du questionnaire et son caractère scientifique (légitimé par l'utilisation – complète ou partielle – d'échelles de mesure) qui tendent à limiter, si ce n'est taire, toute interrogation et débat sur ces outils.

28 Novembre 2017 - 12 Décembre 2017
Deux séminaires de Finance ont été co-organisé par **Jean-François CARPENTIER** (FEG), Eric GIRARDIN (AMU) et Christelle LECOURT (AMU). 28 novembre - Riccardo CALCAGNO (EM Lyon) a présenté son article « Takeover Duration and Negotiation Process » co-écrit avec Eric DE BODT (Université de Lille) et Irina DEMIDOVA (Université du Québec, Montréal). 12 décembre - Martina NARDON (Université de Venise) a présenté son article « Efficient binomial methods for the evaluation of options with cash dividends » co-écrit avec Paolo PIANCA (Université de Venise).

8 Décembre 2017
Conférence à l'IAE sur le thème "*Créativité, Innovation et Humanisme : comment se différencier de la concurrence ?*" avec **Maurice SAIAS** (Ancien Professeur IAE) et Guy CLOUTIER (Entrepreneur).

15 Décembre 2017
Séminaire E2I à la FEG sur le thème : « *Les méthodologies quali-quantifiées: deux illustrations* », co-organisaé par **Bénédicte ALDEBERT** (FEG) et **Antonin RICARD** (IAE). Trois chercheurs du CERGAM ont animé ce séminaire. **Antonin RICARD** et **Daisy BERTRAND** (IGR) : « *Cartographie des Représentations Sociales de la mondialisation des dirigeants de PME et processus d'internationalisation* ». **Serge AMABILE** (FEG): « *Contributions d'une méthode quali-quantifiée pour mieux comprendre l'entrepreneuriat de la filière vitivinicole des vins de Provence* ».

ATELIERS DE RECHERCHE

Delphine LACAZE (IAE) a organisé, dans le cadre du 28éme congrès de l'AGRH, un atelier "Meeting the Editors" ouvert aux doctorants des laboratoires organisateurs du congrès (CERGAM, LEST, CRETLOG) avec les éditeurs des revues académiques suivantes : European Management Review, Career Development International, Collection Recherche AGRH – VUIBERT, Revue de GRH, M@n@gement, RMA, RIMHE, @GRH, QDM, Gérer & Comprendre, Management et Sciences Sociales, Revue des Sciences de Gestion, et Formation Emploi.

EVENEMENTS ORGANISES

25 Octobre 2017 – Autumn School organisée par la Chaire A&NMT, en partenariat avec la Région PACA, sur l'attractivité à l'échelon des régions, au Palais du Pharo à Marseille.

Dans le cadre du **forum entreprendre pour la culture en PACA 2017**, des chercheurs de l'IMPGT ont animé deux tables rondes.

Le 6 novembre, **Christophe ALAUX** a co-animé la table ronde "*Les stratégies de marque pour les organisations culturelles*"

Le 7 novembre, **Edina SOLDO**, **Sarah SERVAL** et **Djelloul AREZKI** ont animé la table ronde "*Management public et ESS : regards croisés*"

15 au 16 novembre 2017 – 1ère édition du Fondateurs'Lab, organisé à Brest par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial, autour de l'innovation managériale. Evénement dans le cadre de la conférence 360 possibles (organisée par la région Bretagne)

En novembre 2017, Lionel NICOD a organisé une conférence de vulgarisation sur les enjeux de la relation client à l'heure de la digitalisation auprès des enseignants de lycée, partenaires entreprises, région etc … dans le cadre du lancement du campus des métiers et qualifications de la relation client.

5, 6 et 7 décembre 2017 – A l'occasion du **Forum Cap'Com au Havre,** des étudiants M2 Marketing et Communication Publics et la Chaire A&NMT ont été mobilisés.

L'AGENDA DU CERGAM

7 au 13 Janvier 2018 à l'IAE, 1ère session du Programme International de formation des Enseignants en management – ITP – sur l'environnement d'enseignement actuel. ITP est un programme de formation des enseignants du management, organisé par un consortium international de 12 écoles de management de premier rang, et bénéficie du soutien de la Fondation européenne pour le management (EFMD). **Carolina SERRANO-ARCHIMI** (IAE) est la directrice académique du programme ITP.

1er et 2 mars 2018 à Tunis, Symposium international **"Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques"** Édition 2017 – 2018 : La gestion de la participation citoyenne à l'élaboration et à la mise en œuvre des décisions dans les administrations et les organisations de l'Etat.

16 Avril 2018 à l'IMPGT, Journée d'accueil du CERGAM avec le Rectorat qui portera sur le thème "Entrepreneuriat et Attractivité Territoriale", co-organisée par **Bénédicte ALDEBERT** (FEG) et **Sarah SERVAL** (IMPGT). Il y aura 8 présentations par des chercheurs du CERGAM.

14 au 30 avril 2018 M. Sebastian SCHORCH de **l'Université des Andes à Bogota** participera à une journée de recherche organisée par le **CERGAM Toulon** dont la thématique est la suivante: « *Social Network Analysis*», en raison de son expertise sur une méthodologie tout à fait nouvelle et performante. Sa venue pourrait être l'occasion de réaliser un séminaire pour les PhD sur les dernières méthodes relatives aux calculs de réseau.

Dans le cadre du prochain colloque de **l'Association Internationale de Recherche en Management Public, AIRMAP**, à Biarritz du 31 mai au 1er juin : **Edina SOLDO**, **Sarah SERVAL**, **Raphaele PERES**, **Djelloul AREZKI** (IMPGT / CERGAM) et **Charlène ARNAUD** (UVSQ /LAREQUOI) co-présideront l'atelier "*Lorsque le management public et l'ESS se rencontrent : quelles innovations ?*".

4 et 5 Juin 2018, 6ème congrès Philosophie et Management - A l'IMPGT – Aix Marseille Université.

10 au 13 Juin 2018 à La Londe Les Maures, 15éme Conférence Internationale de Recherche en Management des Services, co-organisée par **Kiane GOUDARZI** (IAE Lyon), **Sylvie LLOSA** (IAE), **Lionel NICOD** (IUT) et **Chiara ORSINGHER** (Université de Bologne, Italie).

21 et 22 Juin 2018, Atelier doctoral croisé IMPGT, AMU/ IDHEAP, Université de Lausanne/ KU Leuven A KU Leuven

Congrès annuel de l'IIAS, du 25 au 29 juin 2018, à Tunis.

LE CONGRES DE L'AGRH : UN FRANC SUCCES !

Le 28e congrès de l'AGRH sur le thème "GRH et alternatives" organisé conjointement par le CERGAM, le LEST et le CRETLOG s'est achevé vendredi 16/10 après 3 jours d'échanges scientifiques, de tables rondes avec des responsables d'entreprises et de moments plus conviviaux comme la leçon de leadership par M. Dambreville au Conservatoire de Musique Darius Milhaud et le dîner de gala à l'Hôtel Aquabella.

Ce congrès a rassemblé 315 participants du 10 au 12 octobre avec 186 communications présentées en 34 ateliers, 9 symposiums (dont un spécial francophonie), 15 « ateliers doctos » regroupant 45 doctorants, la réunion de 8 Groupes de Recherche Thématiques.

Les quelques temps forts du congrès comprenaient :

- L'atelier « Meeting the Editors » qui a rassemblé 13 revues académiques en GRH et Management dont 2 anglophones
- La table ronde sur "Les opportunités et les menaces de la digitalisation des entreprises sur le travail" avec Walter BAETS, Dean de The Camp ; Anne-Marie CHOPINET, Directrice du Change Management à Gemalto ; Patrick DUMOULIN, Directeur Général de Great Place to Work France; Frédéric FOUQUET, Associé de Crossknowledge
- La table ronde sur la « Négociation sociale alternative » avec Jean-Louis VINCENT, DRH, SNCF Logistics, Vice-Président de l'ANDRH, Olivier LEBERQUIER, Directeur Général de SCOP-TI (ancien ouvrier syndicaliste de l'entreprise FraLib cédée par UNILEVER aux salariés) et Alexis BUGADA, Professeur des Universités, Centre de Recherche de Droit Social, Aix-Marseille Université
- Les témoignages de deux techniciens de Chronoflex, entreprise libérée
- La remise de la Légion d'Honneur à Madame Aline SCOUARNEC, Professeur Agrégé des Universités, Présidente de l'AGRH, insignes de chevalier remises par Monsieur Luc Boyer, Directeur de Recherches

Porté par des collègues de l'IAE, de la FEG, de l'IUT et du l'IMPGT, le congrès s'est tenu dans les locaux de l'IMPGT. Nous remercions chaleureusement les doctorants et étudiants qui ont participé à l'organisation de cet évènement.

Des retombées positives sont attendues en termes de recherche, de visibilité académique mais aussi d'opportunités de formation en GRH.

Comité d'organisation:

Nicolas AUBERT, Marie-Laure BUISSON, Julie CHRISTIN, Lise GASTALDI, Solange HERNANDEZ, Cathy KROHMER, Delphine LACAZE, Ingrid MAZZILLI, Olivier ROQUES, Khaled SABOUNE, Carolina SERRANO-ARCHIMI, Bruno TIBERGHIEN, Emil TURC

Actualité des chercheurs

QUALIFICATION ET NOMINATIONS

Madame **Charline FOUCHET** occupe désormais la fonction de Responsable de l'espace Campus France d'Abuja, Nigéria, au sein de l'Institut français et pour le compte du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères.

ORGANISATIONS D'EVENEMENTS

4 au 7 juillet 2017
Conférence jointe du Middle East and North Africa Public Administration Research –MENAPAR – et de l'Association Internationale des Ecoles et Instituts d'Administration – AIEIA – sur « *Le rôle de l'administration publique dans la construction et la consolidation d'Etats post-conflit* ». La conférence annuelle du MENAPAR alterne depuis 2014 avec les Dialogues Euro MENA de management public.

11 au 13 octobre 2017
28ème Congrès de l'AGRH sur « *GRH et alternatives* », à l'IMPGT. Ce colloque encadré par la **FNEGE** a été co-organisé par le **CERGAM**, le **LEST** et le **CRET-LOG**.
Coordination: Khaled SABOUNE
Comité d'organisation : Nicolas AUBERT, Marie-Laure BUISSON, Julie CHRISTIN, Lise GASTALDI, Solange HERNANDEZ, Cathy KROHMER, Delphine LACAZE, Ingrid MAZZILLI, Olivier ROQUES, Carolina SERRANO-ARCHIMI, Bruno TIBERGHIEN, Emil TURC.

Du 14 au 15 décembre 2017, à KU Leuven – Séminaire **« European Perspectives for Public Administration (EPPA)? ».** Le projet EPPA est finance par le Anneliese Maier Research Award de la fondation Alexander von Humboldt. Il est mis en œuvre par Geert Bouckaert (KU Leuven) et Werner Jann (Université de Potsdam), dans le cadre du Groupe européen pour l'administration publique (EGPA), le groupe régional européen de l'Institut international des sciences administratives (IIAS).

PROJETS DE RECHERCHE

Monsieur **BEN LARBI Sami** est coordinateur du partenariat de recherche signé avec VigéoEiris, consacré à la performance sociétale des entreprises dans les modèles de capitalisme

Deux projets de recherche ont été déposés à **l'Université de Toulon:**
Le projet Cerise (Coopérative Engagée dans la Recherche et Insérée dans un Système Eco-citoyen) a pour but d'étudier les modèles coopératifs : nouveau modèle de management, intégration dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire, la dualité des conceptions et des temps sociaux et les enjeux de la labellisation.
Le projet Captîles 2 est la poursuite d'un projet déjà entamé l'année dernière dont l'objet est d'étudier la capacité de charge des îles du Parc National de Port-Cros et Porquerolles.
En effet, ces projets sont très importants pour notre laboratoire notamment en raison de leur inscription dans les pôles de recherche de l'Université et du fait que plusieurs membres de notre laboratoire en font partie.

Appels à contributions

FINANCE, COMPTABILITÉ, AUDIT ET CONTRÔLE

4ème workshop du CREGO, le 19 mars 2018 - IAE de Dijon, France
Thème : "Contrôle de gestion et management public"
Date limite de soumission : 15/01/2018

39ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, du 16 au 17 mai 2018 - IAE de Nantes, France
Thème : "Transitions numériques et informations comptables"
Date limite de soumission : 15/01/2018

1ère journée du FARGO - Journée des 3F*, le 08 juin 2018 - IAE de Dijon, France
Thème : "Finance organisationnelle, Finance comportementale, Finance entrepreneuriale"
Date limite de soumission : fin février 2018

GRH ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

Colloque IAS - Cité internationale universitaire de Paris - Semaine du management 2018 du 22 au 25 mai 2018 – Paris.
Thème : « La saga de l'information sociale : 40 ans d'aventures entre obligations et digitalisation. »
Date limite de soumission : 15/01/2018

Workshop Capital Humain – 14 et 15 juin 2018 - Université Bordeaux Montaigne
Thème : Culture et Capital Humain
Date limite de soumission : 17/04/2018

2018 Summer Global Human Resource Management Symposium du 21 au 22 juin 2018 - University of Riverside, Los Angeles.
Thème : "Global Human Resource Management Symposium"
Date limite de soumission : 15/06/2018

29ème Congrès de l'AGRH du 29 au 31 octobre 2018 - IAE de Lyon.
Thème : « Expérimentations locales, contextualisation des solutions : pour aligner une Gestion des Ressources Humaines avec la métamorphose des organisations »
Date limite de soumission : 15/02/2018

AOM 78th Annual Meeting of the Academy of Management du 10 au 14 août 2018 - Chicago, Illinois, USA.
Thème : "Improving lives" – "Improving Health and Well-being in Society: How Can Organizations Help?"
Date limite de soumission : 09/01/2018

MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Colloque COSSI 2018 - du 24 au 25 mai 2018 -**Université de Bordeaux, France.**
Thème: "PROCESSUS DE NORMALISATION ET DURABILITÉ DE L'INFORMATION "
Date limite de soumission: 28/01/ 2018

31st IEEE Computer Security Foundations Symposium Co-located with FLOC 2018 du 9 au 12 juillet, 2018-Oxford, UK.
Thèmes: **" Blockchain"** et **" Computer-Aided Cryptography"**
Date limite de soumission: 29/01/2018

MANAGEMENT PUBLIC

Colloque de l'IIAS 2018 du 25 au 29 juin 2018 - Tunis, Tunisie
Thème : "Résilience administrative"
Date limite de soumission : 14/01/2018

Conférence annuelle du GEAP 2018 du 05 au 07 septembre 2018 - Lausanne, Suisse, précédée par le **Symposium doctoral** du 03 au 04/09/2018
Thème et appel à communication à venir sur https://egpa-conference2018.org/fr/

7ème Colloque de l'AIRMAP du 31 mai au 01 juin 2018 - Biarritz, France
Thème : "Un management public innovant ?"
Date limite de soumission : 09/01/2018

MARKETING

47th EMAC Annual Conference du 29 mai au 1 juin, 2018 - University of Strathclyde, Glasgow, UK.
Thème : " People Make Marketing "
Date limite de soumission : 24/01/2018

10th Nordic Workshop du 19 au 21 septembre 2018 - Karlstad, Sweden.
Thème : "Relationship Dynamics"
Date limite de soumission : 01/04/2018

3ème journée de l'innovation Abbé Grégoire, au CNAM à Paris les 3 et 4 avril 2018.
Special Interest Group : "Marketing Innovation: launching, diffusing, branding innovative products and services" organisé par Aurélie HEMONNET (MCF à l'IAE), organisé avec Emmanuelle LE NAGARD (Professeure à l'ESSEC).
Date limite de soumission : 15/01/2018 sur le site www.abbegregoireinnovation.com.

23rd International Conference on Corporate & Marketing Communications du 12 au 13 avril - University of Exeter Business School, UK.
Thème : "Brand Communications & Reputations Management"
Date limite de soumission : 01/01/2018

STRATÉGIE, GOUVERNANCE, ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

AIMS 2018: du 6 au 8 juin, l'institut Montpellier Management
Thème: "**Redéfinir la stratégie au-delà de la coopération et de la concurrence"**
Date limite de soumission: 22/01/2018

14ème CIFEPME: Toulouse 23-26 octobre 2018
Thème "Les nouvelles frontières de l'entrepreneuriat et de la PME"
Date de dépôt d'une intention de communication :10/01/2018
Date de soumission de la communication: **15/01/2018**

Journée AEI-AIREPME : 25 mai 2018- Paris Cité internationale universitaire
Thème " Entrepreneuriat et PME : question(s) de valeur(s)"
Date limite de soumission: 15/01/2018

Congrès - RRI - Forum VIII Innovation : du 4 au 5 juin 2018 - 22 Janvier 2018 - IUT Nîmes Thème: **" Les nouveaux modes d'organisation des processus d'innovation"**
Date limite de soumission: 22/01/ 2018

ECIE 2018: Conférence européenne sur l'innovation et l'entrepreneuriat du 20 au 21 septembre 2018 -Université d'Aveiro, Portugal
Thème:" Social Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurship of Women and Minority Groups and Innovation and Entrepreneurship in Smart Cities"
Date limite de soumission: 01/03/2018

Colloque du Groupe de Recherche en Entrepreneurship & Leadership – ELGR de ESCA Ecole de Management, 03/04/2018- ESCA Ecole de Management- Maroc
Thème: **" Entrepreneuriat, Innovation & Développement en Afrique"**
Date limite de soumission: 10/02/2018.

Entretien avec une personnalité académique

Professeur Robert FOUCHET
Conseiller du Président Aix Marseille Université, AMU
Directeur de la Recherche Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale, IMPGT - AMU
Codirecteur du Centre d'Études et de Recherche en Gestion, CERGAM AMU
Membre de l'École Doctorale en Sciences Économiques et de Gestion, ED372 AMU

Pourriez-vous rappeler brièvement votre parcours et nous expliquer comment a débuté la création de l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale ?

Dix ans après être rentré à l'université, j'ai décidé d'enrichir mes connaissances scientifiques par une expérience de terrain, dont on connait toute la richesse en Sciences de Gestion. J'ai été ainsi détaché de 1982 à 1986 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur pour occuper un poste de conseiller auprès du Président du Conseil Régional. Cette confrontation entre mes réflexions académiques de l'époque, essentiellement orientées sur les stratégies des organisations publiques et le terrain, m'ont amené, compte-tenu de la place de Marseille, à proposer la création d'un Institut Méditerranéen de Management Public. Je souhaitais alors améliorer le débat sur l'espace méditerranéen, en installant une vision commune de la place des institutions publiques dans le développement démocratique et dans le développement économique. Cette proposition n'ayant pas pu aboutir, ma volonté est restée entière, et ma rencontre avec le Pr. Jacques Bourdon, dont je salue la mémoire, a été déterminante. Juriste constitutionnaliste de renommée internationale, Jacques Bourdon est venu enrichir aux côtés du Pr. Jean Rodolphe Lopez, économiste et spécialiste de la complexité, ma vision gestionnaire des espaces publics. Nous avons ainsi créé en 1996 l'Institut Universitaire Professionnalisé de Management Public qui avait pour mode d'entrée, non pas la mise en exergue d'un système public face à un système privé, mais celui d'un système public fonctionnant avec un système privé. Nous avons inauguré cet Institut avec un colloque sur la performance publique en collaboration avec le Groupe Européen pour l'Administration Publique (GEAP). Avec ce concept de la performance nous souhaitions confronter les idées de espaces public et privé, mais aussi et surtout démontrer que le système public n'était pas dénué d'efficience et d'efficacité. Derrière cet objet, il s'agissait de créer une formation ouvrant à des espaces professionnels où le public et le privé se rencontrent. Nous avons ainsi travaillé avec les professionnels du secteur de la santé et du social, de la culture, de l'environnement et des territoires. La rencontre entre juristes, économistes et gestionnaires a permis très rapidement de transformer cet IUP en une UFR à part entière (Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale, IMPGT) qui respectait les trois champs disciplinaires, leurs visions complémentaires et offrait aux Sciences de Gestion un espace de recherche contextuel tout à fait intéressant. Cet institut s'est donc bâti sur ces références. Il a ouvert ses Masters de culture, de santé et social, de gestion des risques et de l'environnement… tout en affirmant sa position avec un Master de Management Public et de Management des Collectivités Territoriales en collaboration avec la Faculté de Droit et de Science Politique.
Cet Institut a été une des premières pierre mises à la construction de l'université unique créée en 2012 puisqu'il réunissait, dans le cadre d'un premier accord scientifique et pédagogique, l'Université de la Méditerranée et l'Université Aix-Marseille III.

Trouvez-vous que la Recherche ait changé depuis le début de votre carrière et en quoi ? Qu'en pensez-vous ?

S'il s'agit de la Recherche en général, il est sûr que le contexte des publications et du classement des revues a fait évoluer nos recherches vers des méthodologies plus normatives. Il s'agit là de l'évolution naturelle d'un contexte international qui prévaut en Sciences de Gestion depuis de nombreuses années. La prise en compte notamment de méthodologies quantitatives mêlées à nos modes d'entrée qualitatifs est l'un des éléments les plus fondamentaux. Parallèlement, les Sciences de Gestion, relativement récentes en France et essentiellement inspirées des grandes écoles américaines des années 1960, ont dû prendre toute leur place au sein de Sciences Sociales plus aguerries et expérimentées comme sont le Droit et l'Economie. Si l'on s'intéresse à l'espace du Management Public, il est sûr qu'il s'agit indéniablement d'un champ de recherche nouveau. En effet, l'espace public était un lieu d'observation important pour nos amis juristes qui considéraient que le droit installait un cadre de gestion suffisant pour que « l'intendance suive ». Nos collègues économistes ont depuis longtemps, à travers la thématique de l'économie publique, développé de nombreuses théories interrogeant la microéconomie et la macroéconomie. Les gestionnaires, quant à eux, devaient s'intéresser non seulement aux organisations publiques, d'une part comme un des acteurs de la Sociologie politique, d'autre part comme une organisation à part entière ayant des réflexions stratégiques à proposer, des modes de gestion et de management à développer et à moderniser. Il s'agissait en résumé notamment de placer l'usager au centre des préoccupations.

Comment pensez-vous que l'enseignement supérieur et la Recherche vont évoluer, et ce notamment au sein de l'Université Aix-Marseille ?

Si l'on se réfère aux statistiques, il est clair que le nombre d'étudiants inscrits et voulant suivre des études en Sciences de Gestion, est de plus en plus important, ce qui a transformé l'équilibre économie-gestion en une grande majorité d'étudiants gestionnaires. Pour autant, la Gestion, de mon point de vue, ne peut pas faire l'objet de cinq ans d'études spécifiques, de la première à la dernière année de master, mais doit s'appuyer sur une véritable connaissance de l'Economie, une bonne appréhension du Droit, et notamment du Droit Public, tout en s'enrichissant de Sciences Humaines, comme la Psychologie, la Sociologie ou encore la Philosophie. Ainsi, la Licence doit être un diplôme généraliste en Sciences Sociales permettant d'intégrer des Masters en Sciences de Gestion tout autant qu'en Economie. S'agissant de notre université, elle est riche de sa diversité avec des gestionnaires à l'IAE, à l'IMPGT, à l'IUT, ou à la Faculté d'Economie et de Gestion.
Aix-Marseille Université a aussi deux centres de Recherche en Sciences de Gestion, le CERGAM et le CRETLOG ainsi qu'une école doctorale d'économie-gestion qui rassemble l'ensemble des entités et des différents modes d'entrée. Cela peut paraître désordonné ou sans lisibilité forte mais l'IAE et l'IMPGT sont tous deux reconnus dans leurs domaines aux niveaux national et international comme des Instituts de grande qualité. Sans doute faut-il laisser du temps au temps et j'espère que dans un futur proche des rassemblements pourront s'effectuer pour renforcer davantage la place de la Recherche en Sciences de Gestion tout autant que l'offre de formation en Master. J'ai toujours eu à l'idée, et ce dès la création de l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale, de voir un jour se créer, notamment avec nos amis de l'IAE d'Aix, « un Institute of Business and Public Administration ».

Avez-vous un conseil à donner aux doctorants et jeunes Maîtres de Conférence ?

Tout d'abord, si à cette étape de ma fin de carrière je devais me féliciter, ce serait d'avoir vu passer dans notre Institut plus de cinquante doctorants de haute qualité, ayant travaillé sur des espaces nouveaux comme la gestion des universités, des espaces culturels, des institutions sanitaires et sociales, ayant investi des concepts forts comme celui de la performance, du changement, s'intéressant à l'évaluation mais aussi à la place et au rôle des Ressources Humaines en interpellant les concepts de motivation, de mobilisation, etc. D'autre part, en ayant voulu au départ mettre le territoire en avant, je souhaitais qu'il ne soit plus un gêneur dans nos réflexions théoriques mais bien un lieu d'investigation soulignant, dans un contexte mondialisé, le rôle et la place du territoire pour notre mieux -vivre au quotidien, c'est-à-dire la mise en place de politiques publiques de proximité à l'adresse des citoyens. Enfin, de nouvelles thèses se poursuivent aujourd'hui sur des espaces peu investis comme ceux des centres d'accueil de migrants ou encore des prisons.
L'autre fierté est indéniablement d'avoir vu l'ensemble de nos doctorants être qualifiés par Conseil National des Universités, démontrant ainsi non seulement la qualité des doctorants mais aussi celle de leurs encadrants. Mon conseil serait évidemment de poursuivre dans cette lignée d'exigence mais aussi de nouveauté. Je salue pour cela le travail de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial qui permet d'enfin investir avec force le champ du marketing public. Ma vision du Management Public ayant toujours été internationale, je crois aux démarches comparatives et tout particulièrement à des démarches comparatives qui ne soient pas uniquement restreintes aux seuls espaces occidentaux, mais élargies à d'autres pays et donc à la base de nouveaux dialogues. Mon investissement personnel et celui de l'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale pour l'espace Méditerranéen et l'espace du Moyen Orient ouvre indéniablement à des terrains mal connus et riches d'enseignements. Ces champs de recherche se développeront d'autant plus facilement que 2018 verra le jour d'une collaboration entre le CERGAM, le BIPA (Bahrain Institute of Public Administration) et l'UOB (University of Bahrain) avec la mise en place d'un parcours doctoral et la création d'un centre de recherche en Management Public pour le Moyen-Orient. Ce projet fait naturellement suite à l'ouverture de notre Master de Management Public (MPM) il y a deux ans au Bahreïn et qui accueille 45 hauts fonctionnaires des Pays du Golfe.
Enfin, les Maîtres de Conférences de notre Institut sont tous des enseignants chercheurs actifs, leurs publications sont reconnues et nombre d'entre eux sont en cours de finalisation de leurs HDR. L'avenir est donc plus qu'assuré.

Comité éditorial

Joseph Abdelnour, Djelloul Arezki, Laura Beton, Léa Boutard, Laura Carmouze, Samir Debbah, Yasmine El-Alami, Romain Farellacci, Camille Fiore, Leonard Gourbier, Aaisha Arbab Khan, Sarra Kouada, Sébastien Mariaux, Imane Mohat, Fabienne Perez, Kunjika Praisai, Pauline Tesio, Flore Tissone.

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com

Crédit photo : https://pixabay.com/fr/users/DariuszSankowski-1441

Directeur

Nicolas AUBERT
nicolas.aubert@univ-amu.fr
+33 (0)4 42 28 08 22

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-amu.fr
+33(0)4 42 17 05 54

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08

IAE AIX Aix-Marseille Graduate School of Management Aix-Marseille Université

IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université

EG Faculté d'Économie et de Gestion Aix-Marseille Université

UNIVERSITÉ DE TOULON