

SOMMAIRE N°42 — Juillet 2017

Editorial & Hommages	2
Soutenances de thèses	3
Ouvrages et chapitres d'ouvrages	5
Articles	6
Communications et conférences	7
Portrait d'une ancienne doctorante	8
Coup de projecteur sur une publication	9
Vie du laboratoire	10
Actualité des chercheurs	12
Appels à contributions	13

La Lettre du CERGAM

N°42 — Juillet 2017



ÉDITORIAL

Le premier semestre 2017 restera gravé dans ma mémoire.

Cette période a surtout été marquée par la perte douloureuse de nos deux collègues, le Professeur Elyette Roux et le Professeur Olivier Keramidas. Tous les deux avaient à cœur de porter haut les couleurs de notre unité de recherche. Ils ont chacun à leur manière joué un rôle important au sein du CERGAM et ont été des personnes ressources pour notre unité de recherche comme pour ses membres. Plusieurs hommages leur ont été rendus et je suis ravi que La Lettre du CERGAM ait également contribué à ces hommages en ayant demandé à leurs doctorants respectifs de témoigner sur leurs qualités de directeur/riche de thèse.

Le premier semestre 2017 a été aussi une période d'évaluation pour le CERGAM. L'unité de recherche a reçu le comité de visite du HCERES le 19 Janvier 2017. Ce comité de visite était présidé par le Professeur Sophie Moinas de l'Université de Toulouse. J'ai reçu il y a quelques semaines le retour du comité de visite sous la forme d'un rapport d'évaluation. Je suis ravi de vous en communiquer ici les principales conclusions (points forts et risques) :

1/ un premier point fort concerne « *les actions fortes engagées pour mettre en œuvre les préconisations de la dernière évaluation AERES* » (notamment au niveau de la gouvernance de l'unité de recherche, du recentrage sur les thèmes de la recherche en gestion, sur l'*International Advisory Board* et sur les critères d'appartenance de ses membres).

2/ le rapport souligne l'augmentation de la quantité et de la qualité des publications.

3/ un autre point fort renvoie à la forte visibilité du CERGAM en lien avec les nombreuses manifestations scientifiques organisées par ses membres.

4/ le rapport met également en lumière le rôle important joué par le CERGAM dans le processus d'accréditation EQUIS de l'IAE d'Aix-en-Provence.

5/ Mais je pense que le point fort le plus notable est celui qui concerne le programme doctoral : « *le CERGAM est l'un des centres d'accueil les plus importants et les mieux établis pour la formation des doctorants en sciences de gestion en France. Il dispose également d'une reconnaissance au niveau national pour la qualité des thèses soutenues, et sa formation doctorale est une source importante de son rayonnement académique* ».

6/ Des risques sont aussi soulignés « dans le rapport au niveau de la concentration des publications sur quelques enseignants-chercheurs et revues et sur la nécessité de réussir l'intégration des enseignants-chercheurs de l'Université de Toulon au sein du CERGAM.

Je conclurai cet édito en évoquant la nouvelle gouvernance du CERGAM qui sera conduite par un nouveau directeur, le Professeur Nicolas Aubert. Nicolas a été élu à ce poste le 27 Juin 2017 et prendra ses fonctions officiellement le 1^{er} Janvier 2018. Je lui souhaite un plein succès dans cette mission.



Pierre-Xavier Meschi
Professeur des Universités
Directeur du Cergam

Pierre-Xavier MESCHI

HOMMAGE A OLIVIER KERAMIDAS



Olivier Keramidas, Professeur des Universités et directeur de l'IMPGT, nous a quitté le 21 février 2017. Olivier était notre professeur, notre directeur de thèse, et notre ami. Le cumul de ces trois fonctions reflète l'homme surprenant qu'était Olivier ; un directeur de thèse atypique, apprécié et aimé par ses doctorants, et plus largement par la communauté scientifique.

Malgré ses fonctions et ses responsabilités universitaires, la porte de son bureau nous était toujours ouverte. Avec Olivier, rien n'était grave, tout était surmontable et sujet à la dérision ; il restait positif en toutes circonstances ce qui nous permettait en retour de relativiser et de traverser nos années doctorales par moment difficiles.

Dévoué à sa fonction de Directeur de l'IMPGT, il attendait de nous un esprit d'équipe, un engagement ferme, et une mobilisation constante pour faire vivre la structure. Il nous a appris la culture universitaire, ses codes et ses usages, car au-delà de nos thèses, Olivier souhaitait nous former au métier d'enseignant-chercheur. La transmission tenait une place privilégiée dans sa vie et dans ses relations. Nous tâcherons, doctorants et docteurs d'Olivier, de faire vivre dans nos vies et dans nos pratiques professionnelles les valeurs qui l'animaient : la convivialité, la modestie, l'honnêteté et l'exigence du travail accompli. Car comme il aimait nous le rappeler souvent : une bonne thèse est une thèse terminée avec des titres attrayants !

Tu as marqué nos vies à jamais, puisses-tu reposer en paix avec toute notre affection,

Tes doctorants.

HOMMAGE A ELYETTE ROUX

Certaines rencontres nous rappellent parfois à quel point le destin d'une vie tient à peu de choses. Comme en témoigne cet hommage, notre rencontre avec le Professeur Elyette Roux restera un moment décisif dans nos vies d'enseignants-chercheurs, mais également dans nos vies de femmes et d'hommes.

Disponible, chaleureuse et avec de grandes qualités humaines, Elyette a toujours été d'un soutien sans faille pendant et après nos années de thèses, dans le cadre du travail et pour certains d'entre nous, dans la vie privée en devenant une amie et une confidente. Exigeante, elle nous a constamment poussé à aller plus loin, à faire le petit effort de plus tout en nous accompagnant dans cet effort.

Nous avons tous une anecdote drôle qui la concerne, que ce soit lors de notre rencontre avec elle, durant les congrès auxquels elle nous accompagnait, ou encore lors de nos rendez-vous de travail. Nous gardons d'elle l'image d'une personne élégante en tout point, des souvenirs de jours d'été passés chez elle à rédiger nos manuscrits, ce sentiment de confiance qu'elle savait créer en nous et aussi, peut-être, cette peur de ne pas toujours être à la hauteur de son engagement envers nous.

Elyette était aussi et avant tout une personne libre. Libre d'être franche au risque de ne pas plaire à tout le monde, libre d'essayer et de se tromper, ou encore libre de ne pas choisir un seul paradigme de recherche. Restera en nous le bonheur et la fierté que nos vies se soient un jour croisées, et le souvenir inaltérable d'une grande dame qui nous aura fait grandir de la plus belle manière qui soit.



Les doctorants d'Elyette Roux.

Soutenances de Thèse

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.2. *Ressources humaines*

Ghulam MURTAZA

Directeur de thèse : Olivier ROQUES

Jury : Jean-Pierre NEVEU, Johannes SIEGRIST, Nathalie COMMEIRAS, Olivier HERRBACH, Patrice ROUSSEL

Sujet : “Unfairness and work stress : A test of two competing approaches - organizational justice and effort-reward imbalance”, soutenue à l’IAE le 23 mars

Résumé : Unfairness at work often causes in inducing negative emotions among employees that influence their work outcomes or strains. In this research, we seek to advance this perspective by using two alternative theoretical models of unfairness at work: organizational (in)justice and effort-reward imbalance and its consequences on two different samples of employees. Based on cross-sectional two different samples this study offered a comparison between organizational (in)justice and effort-reward imbalance in examining employees' unfair perceptions and their relationships to work outcomes in Pakistan (N=583) and in France (N=241). Further, this research examined the moderating effects of personal human values and equity sensitivity between the relationships of unfairness at work and outcomes. However, results of hierarchical regression analysis revealed that both theoretical models of unfairness (organizational (in)justice and effort-reward imbalance) were positively related to job-burnout, turnover intention whereas negatively related to organizational commitment, employees' performance, and employees in role behavior. We also found that personal human values and equity sensitivity moderated the relationship between unfairness and stress outcomes in both samples. Contribution towards the existing literature, managerial implications, and future research direction was also discussed.

Sous-axe 1.3. *Finance*

Yacine BEKRAR

Directeurs de thèse : Nicolas AUBERT et Sami BEN LARBI

Jury : Isabelle GIRERD-POTIN, Stéphane RENAUD, Geoffroy ENJOLRAS

Sujet : « Trois essais sur l'épargne salariale comme dispositif d'association des salariés à la croissance et au développement de l'entreprise » soutenue à l'Université de Toulon le 15 mars

Résumé : Ce travail doctoral s'interroge sur les déterminants des comportements d'épargne salariale.

Le chapitre 1 présente un état des lieux de l'épargne salariale. Nous détaillons ensuite les principales règles de fonctionnement de l'épargne salariale. Nous présentons enfin les principaux déterminants des comportements d'épargne salariale identifiés par la littérature.

Le chapitre 2 examine les déterminants socio-économiques de l'efficacité des portefeuilles d'épargne salariale. Il propose également une analyse des déterminants des erreurs d'investissement des salariés mesurées par un indice. Nous dissociions les investissements faits dans le cadre des augmentations de capital réservées aux salariés et ceux faits au titre des autres plans d'épargne entreprise. Nous nous intéressons d'une part à la décision binaire d'investir ou pas, et à l'efficacité du portefeuille d'autre part. Notre échantillon porte sur 30 000 salariés d'un groupe bancaire français et contient des informations sur les caractéristiques individuelles des salariés et le détail des montants investis dans les plans et leurs caractéristiques de rentabilité et de risque. Les caractéristiques des salariés affectent significativement l'efficacité des portefeuilles. Nous mettons en évidence une forte concentration en actions de l'entreprise. Nous montrons également que l'investissement des salariés est sous optimal compte tenu de l'écart existant entre le ratio de Sharpe optimal que nous avons calculés et le ratio de Sharpe des salariés. Nous régressons enfin cette différence sur les caractéristiques des salariés.

Le chapitre 3 analyse empiriquement les déterminants de l'investissement en actions de l'entreprise. L'actionnariat salarié diminuerait les comportements de retrait des salariés tels que l'absentéisme et la rotation du personnel. Or, la causalité inverse que nous postulons n'avait jamais été analysée : l'effet de l'absentéisme et de la rotation du personnel sur l'investissement en actions de l'entreprise par ses salariés. Nous montrons que l'absentéisme et la rotation du personnel affectent significativement la participation. Nous validons nos hypothèses de recherche à l'aide de diverses méthodes de régression. Nous analysons un panel d'environ 15 000 salariés de près de 900 filiales d'un groupe français coté appartenant au secteur de la construction, des travaux publics et des concessions sur une période de 5 ans. La participation au plan d'actionnariat salarié dépend du niveau d'absentéisme et de rotation du personnel au sein de l'entreprise. L'absentéisme et la rotation du personnel influencent l'investissement en actions de l'entreprise différemment selon la catégorie socioprofessionnelle du salarié et les motifs d'absences et de sorties

Le chapitre 4 administre un questionnaire à des épargnants individuels afin d'évaluer leur connaissance financière. Nous nous sommes inspirés des enquêtes de Lusardi et de la Banque Centrale Européenne afin de réaliser un questionnaire adapté au cas français. Nous constatons l'influence de l'éducation financière sur les décisions d'investir. Le questionnaire a été diffusé auprès des salariés d'un établissement bancaire d'une part et de leurs clients d'autre part. Bien que nos résultats confirment dans l'ensemble la littérature sur la connaissance financière, nous identifions plusieurs nouveaux résultats.

Sous-axe 1.5. *Stratégie territoriale*

Morris ZOMBO

Directeur de thèse : Claude ROCHET

Jury : Claude ROCHET, Bachir MAZOUZ, Jacques SAPIR, Solange HERNANDEZ, Adrien PENERANDA

Sujet : « L'écocoefficacité : améliorer la gouvernance de l'eau potable en milieu rural des pays en développement », soutenue à l'IMPGT le 16 février

Résumé : Cette thèse aborde le thème de l'efficacité au regard du management public, de l'écologie et de l'économie des capitaux. Nombre de systèmes d'alimentation en eau potable dans des villages et communes rurales dans les pays en développement, ne sont pas à mesure d'apporter une réponse adéquate aux besoins réellement ressentis par les populations concernées. Généralement, ces systèmes ne sont pas efficaces dès lors que la dimension environnementale ainsi que la participation des populations locales, ne sont pas prises en compte lors de la conception et de la mise en œuvre desdits systèmes. En conséquence, le défaut d'accès en eau potable se pose avec acuité en milieu rural et ne cesse d'occasionner à chaque minute qui passe la perte en vies humaines sur la planète, d'exposer les populations aux maladies et d'augmenter les coûts des soins aux individus et à l'Etat. Pour répondre aux besoins en eau, la conception et la mise en œuvre de systèmes d'eau générateurs d'une desserte à la fois régulière, permanente, abondante et équitable en eau de qualité, constitue le critère de jugement principal, justifiant la performance opérationnelle abordée par cette recherche. Un défi majeur est de construire un modèle de conception de systèmes d'approvisionnement en eau qui soient résilients, écocoefficaces et appropriés aux communes rurales. Dans le cadre de cette thèse, nous proposons un nouveau modèle qui comporte trois métarègles dont l'analyse des exigences des parties prenantes, l'analyse fonctionnelle et la synthèse culminant sur une architecture physique du processus de modélisation. L'indice ZOMBO (Iz) issu de ce modèle écocoefficace, est celui qui peut être utilisé comme une métrique de fiabilité pour la validation et l'évaluation de la maîtrise dudit modèle. Les résultats obtenus ont aidé à comprendre pourquoi tant d'investissements pour peu de résultats dans le secteur de l'eau dans les pays en développement. Ils indiquent aussi que les trois systèmes d'approvisionnement en eau étudiés en Angola se sont avérés porteurs d'une criticité dépassant le seuil acceptable, tributaire des nombreuses situations d'exception, limitant ainsi, l'optimisation de leur performance. Nous proposons d'appliquer notre nouvelle approche dans le cadre de la modélisation et la simulation des systèmes performants d'approvisionnement en eau potable. Ensuite, actualiser la complexité interne de notre modèle en fonction des situations rencontrées et le complexifier, pour le rendre applicable à un plus grand nombre de configurations en vue de contourner les limites générées par le veto que portent certaines de ses variables. Enfin, nous proposons d'ouvrir le même modèle au mix eau et énergie renouvelable et de concevoir des logiciels capables de réaliser une modélisation numérique afin de permettre un prototypage virtuel du système, d'aider à la conduite du projet de réalisation en validant les étapes critiques de type « stage and gates » et de calculer finalement l'indice d'écocoefficacité. Sans prétendre résoudre l'ensemble des problèmes associés à la gouvernance de l'eau potable dans des pays en développement, cette thèse fournit aux décideurs des moyens d'améliorer la performance opérationnelle des services d'eau à l'aide d'un modèle écocoefficace de conception de systèmes d'approvisionnement, et de coordination avec les usagers. Elle apporte aussi des supports de participation des communautés locales à travers une démocratie traditionnelle africaine sous l'Arbre à palabres.

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

(Responsables de l'axe : Nicolas Aubert et Emmanuelle Reynaud)

- Sous-axe 1.1. Performance sociétale
- Sous-axe 1.2. Ressources humaines
- Sous-axe 1.3. Finance
- Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
- Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
- Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits

(Responsable de l'axe : Sylvie Llosa)

- Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs - marques
- Sous-axe 2.2. Management des services
- Sous-axe 2.3. Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)

- Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation
- Sous-axe 3.2. Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. *Performance sociétale*

Hollet-Haudebert, S. (2017). Servant Leadership : le nouvel eldorado. In Frimousse, S., & Le Bihan, Y., *Réinventer le leadership*. Editions EMS - Management & Société

Sous-axe 1.2. *Ressources humaines*

Sabouné, K., & Merveilleau J. (2017). Déficit de leadership et violation du contrat psychologique : le cas d'un établissement médico-social. In Frimousse, S., & Le Bihan, Y., *Réinventer le leadership*. Editions EMS - Management & Société

Sous-axe 1.5. *Stratégie territoriale*

Sotarauta, M., Horlings, L., & Liddle J. (2017). *Leadership and Change in Sustainable Regional Development*, UK : Routledge.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Brosia, S. (2017). *Management stratégique de Start-Up innovante et création de valeurs. Modèles théoriques & Concepts empiriques*, EUE, Sarrebruck.

Piré-Lechalard, P., Fouré-Joopen, H., & van Hoorebeke, D.

(2017). L'influence de la culture sur l'adoption de la RSE dans les organisations et entreprises Euro-Méditerranéennes. In Lévêque, L., Bonfils, P., Kocoglu, Y., Santolini, T., & van Hoorebeke, D, *L'amer méditerranée*. Editions L'Harmattan

Rochet, C., & Saint Jonsson, A. (2017). À propos des projets de systèmes d'information et des technologies de communication en contexte public : Cas de la transformation organisationnelle d'un service d'incendie et de secours. In Mazouz, B. & coll. *Gestion de projet en contexte public*. Presses de l'Université du Québec.

Taccola-Lapierre, S., Fam, P.G., & Huchet, N. (2017). L'intégration bancaire en Méditerranée : état des lieux et perspectives. In Bernard, J.-E., Huchet, N., Kocoglu, Y., Leiduan, A., & Lévêque, L., *Continuité et rupture des échanges en Méditerranée*. Toulon : Presses universitaires de Toulon.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. *Management des relations consommateurs – marques*

Cova, B., Cova, V. & El Jurdi, H. (2017). Ethnographies of a Mediterranean Vestival: The Passeggiata. In Sherry, J. F. Jr., & Fischer, E., *Currents in Consumer Culture Theory*. New York: Routledge.

Cova, V., & Kréziak, D. (2017). La culture maker, une réponse des consommateurs à l'obsolescence programmée à l'heure de l'économie circulaire. In Lazzieri, Y., Bonet, D., & Domeizel, M., *Economie Circulaire et Territoires*, Coll. Espace et développement durable, Aix-en-Provence: Presses Universitaires de Provence.

Cova, V., & Ozcaglar-Toulouse, N. (2017). Michel de Certeau. In Askegaard, S., & Heilbrunn, B., *The Routledge Companion to Canonical authors in Social Theory on Consumption*. Routledge.

Pecot, F., & De Barnier, V. (2017). Corporate heritage or corporate inheritance: A French perspective. In Balmer, J., *Foundations of Corporate Heritage*. Abingdon: Routledge.

Sous-axe 2.3. *Marques, propriété intellectuelle et processus de marché*

AXE 3 - E21 : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Jaillet, M. (2017). Entrepreneur et créativité. In Tiran, A., & Uzunidis, D., *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*. Paris: Garnier

Jaillet, M. (2017). Entrepreneur et industrie. In Tiran, A., & Uzunidis, D., *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*. Paris: Garnier

Jaillet, M. (2017). The Importance of Entrepreneurial Creativity, Chapter 4. In Uzunidis, D., & Saulais, P., *Entrepreneurs and Enterprises in a Turbulent World*. Hoboken: Wiley

Nguyen, V.H., Léo, P.-Y. & Philippe, J. (2017). Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel. Chapitre 10. In Milliot, E., Nivoix, S, & Lemaire, J.-P., *Les organisations face aux transitions internationales*. Paris: Vuibert

Articles dans des revues

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. Performance sociétale

Aubert, N., Kern, A., & Hollandts, X. (2017). Employee stock ownership and the cost of capital. *Research in International Business and Finance*, 41, 67-78.

Sous-axe 1.2. Ressources humaines

Arezki, D., Keramidis, O., & Soldo, E. (2017). Les effets du paradoxe de la mobilisation collective des ressources humaines dans l'organisation festivalière. Quelles solutions pour les managers ? *VSE : Vie & Sciences de l'entreprise*, 202, 41-54.

Lacaze, D. (2017). Rencontre client – collaborateur : Bas les masques !. Dans Frimousse, S. et Peretti, J.M., « Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de responsabilisation de tous, du client au collaborateur ? », *Question(s) de management*, 16(1), 150-151.

Olivaux, M., Arezki, D., & Keramidis, O. (2017). L'éthique du care, levier de la mobilisation collective des agents hospitaliers. Le cas du pôle gériatrie d'un Centre Hospitalier Régional Universitaire (CHRU). *RIMHE : Revue interdisciplinaire, Management, Homme et Entreprise*, 25, 51-76.

Tahssain-Gay, L., Hennekam-treguier, S., & Syed, J. (2017). Contextualising diversity management in the Middle East and North Africa: A relational perspective. *Human Resource Management Journal*.

Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

Van der Yeught, C. (2017). Comment un intermédiaire en tourisme durable insémine des capacités dynamiques d'innovation responsable chez ses bénéficiaires, *Revue Management & Avenir*, 91(1), 141-161.

Van der Yeught, C. (2017). Les compétences de l'entrepreneur responsable : proposition d'un cadre conceptuel, *Revue de l'Organisation Responsable*, 12(1).

Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

Hernandez, S., & Fiore, C. (2017). Le développement durable pour tous, tous pour le développement durable ! Quelle traduction par les organisations publiques territoriales ? *Management international*, 21(2), 18-31.

Liddle, J. (2017) Markku Sotarauta, Leadership and the city: Power, strategy and networks in the making of knowledge cities, *Local Economy*, 32(4), 393-394.

Liddle, J., Gibney, J., Sotarauta, M., Beer, A., Shutt, J., Potluka, O., & Diamond, J. (2017). Report on a Seminar of the RSA Research Network on Leadership in Urban and Regional Development. *Regions Magazine*, 306(1), 26-28.

Liddle, J., Potluka, O., Quinn, Anderton, D., & Bartling, H. (2017). Leadership of Places, *Local Economy*, 32(4), 1-6.

Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

Bertolucci, M. (2017). Fin de la décision et fin du sujet. Une discussion du statut du sujet dans les organisations par la proposition du concept de sujet-organisationnel. *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion de Comportement Organisationnel*, 23, 87-112.

Terrien, M., Scelles, N., Morrow, S., Maltese, L., & Durand, C. (2017). The win/profit maximization debate: Strategic adaptation as the answer?. *Sport, Business and Management : An International Journal*, 7(2), 121-140.

Van Hoorebeke, D. (2017). Etre 'acteur' de l'entreprise, un outil de responsabilisation force d'engagement. Dans Frimousse, S. et Peretti, J.M.,

« Face au risque de désengagement, comment développer un haut niveau de responsabilisation de tous, du client au collaborateur ? », *Question(s) de management*, 16(1).

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs – marques

Giroux, M., Pons, F., & Maltese, L. (2017). The role of perceived brand personality in promotion effectiveness and brand equity development of professional sports teams. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 18(2), 180-195.

Kessous, A., Valette-Florence, P., & De Barnier, V. (2017). Luxury watch possession and dispossession from father to son: A poisoned gift? *Journal of Business Research*, paru en ligne.

Maltese, L., Pons, F., & Prévot, F. (2017). Managing e-reputation and key stakeholders in the context of sport expressive organizations. *International Studies of Management and Organization*, 47(1), 88-105.

Pecot, F., & De Barnier, V. (2017). Patrimoine de marque : le passé au service du management de la marque. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*.

Sous-axe 2.3. Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation

Chatmi, A., & Elasri, K. (2017). Competition among vortex firms: Marketing, R&D or pricing strategy. *The Journal of High Technology Management Research*, 28(1), 29-46.

Crespin-mazet, F., Goglio-primard, K., & Grenier, C. (2017). Social Collectives: A Partial Form of Organizing That Sustains Social Innovation. *Management international*, 21(3), 33-44.

Meschi, P.-X., Ricard, A., & Tapia Moore, E. (2017). Fast and Furious or Slow and Cautious? The Joint Impact of Age at Internationalization, Speed, and Risk Diversity on the Survival of Exporting Firms, *Journal of International Management*, paru en ligne.

Riviere, M., Suder, G., & Bass, A.E. (2017). Exploring the role of internationalization knowledge in the process of organizational change. *International Business Review*, paru en ligne.

Suder, G., Birnik, A., Nielsen, N., & Riviere, M. (2017). Extreme case learning: the manager perspective on rare knowledge and capabilities development. *Knowledge Management Research & Practice*, 15(1), 130-145.

Sous-axe 3.2. Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

Bertrand, D., Chamero, F., Léo, P.-Y., & Philippe, J. (2017). Services collaboratifs : qu'est-ce qui les rend attractifs pour les consommateurs ? *European Review of Service Economics and Management*, 2(2), 149-190.

Janawade, V., Léo, P.-Y., & Philippe, J. (2017). Loyalty programme and meta-services: insights from the case of airline alliances. *International Journal of E-services and Mobile Applications*, 9(1), 35-56.

Un oubli de la période précédente :

Marais, M., & Reynaud, E. (2016). Envers qui les dirigeants d'entreprises cotées sont-ils responsables, Logiques d'engagement en contexte français. *Recherches en Sciences de Gestion*, 113, 139-165.

Communications & Conférences

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. Performance sociétale

Aubert, N., Desbrières, P., & Garnotel, G. (2017). L'actionnariat des salariés influence-t-il la rémunération des dirigeants ? *Congrès international de gouvernance d'entreprise*, Lausanne, Suisse, 15-16 mai.

Bekrar, Y., & Aubert, N. (2017). The Determinants of Company-based Savings Plans performance. *Association française de finance*, Valence, France, 31 mai - 2 juin.

Ben Larbi, S., Lacroux, A., & Luu, P. (2017). Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. *26^{ème} conférence de l'AIMS*, Lyon, France, 7-9 juin.

Hollandts, X., & Aubert, N. (2017). Les administrateurs salariés améliorent-ils la gouvernance de leur entreprise ? *Congrès international de gouvernance d'entreprise*, Lausanne, Suisse, 15-16 mai.

Hollet-Haudebert, S. (2017). In the spiral of flow: Leadership Consideration, Effort-Reward Imbalance and Salespersons' Work Engagement, *EURAM*, Glasgow, Ecosse, 21-24 juin.

Sahrang, A., Aubert, N., & Hollandts, X. (2017). Board Of Director's Composition And Corporate Cash Holdings: Evidence From French Listed Companies. *Association française de finance*, Valence, France, 31 mai - 2 juin.

Sahrang, A., Aubert, N., & Hollandts, X. (2017). Board Of Director's Composition And Corporate Cash Holdings: Evidence From French Listed Companies. *Congrès international de gouvernance d'entreprise*, Lausanne, Suisse, 15-16 mai.

Sous-axe 1.2. Ressources humaines

Affo, B. (2017). Quand les réseaux sociaux numériques influent sur l'équilibre: les enjeux pour le stress au travail. *4^{ème} journée de recherche sur le stress au travail*, Aix-en-Provence, France, 24 mars.

Affo, B., & Roques, O. (2017). Le capital social numérique, une nouvelle forme de capital humain? *Colloque Capital humain Ecole Supérieur de Commerce Clermont-Ferrand*, France, 15-16 juin.

Arezki, D., Keramidis, O., & Soldo, E. (2017). L'évènementialisation des territoires et ses paradoxes : quelles pratiques pour mobiliser collectivement les ressources humaines ? Le cas d'un festival public. *VIII^e Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques » : Nouvelles Réalités Humaines des administrations et organisations publiques*, Paris, France, 23-24 février.

Murtaza, G., Roques, O., & Talpur, Q. (2017). Combined effects of workplace incivility and Islamic work ethics on organizational retaliation behaviors. *14th annual "Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management" workshop*. Paris, France, 23-24 mai.

Puaux, S., & Paquin, L. (2017). Enquête sur l'engagement au travail des conducteurs livreurs. *10^{ème} édition des Rendez-vous Déméter*. Paris, 15 juin.

Sabouné, K., & Goujon Belghit A. (2017). La perception de la relation d'emploi dans un EHPAD. *Workshop Capital Humain*, Clermont-Ferrand, France, 15-16 juin.

Sous-axe 1.3. Finance

Abdelnour, J. (2017). How does employee share ownership affect audit fees? *16^{ème} Conférence internationale de gouvernance*, Lausanne, Suisse, 15-16 mai.

Ahsan Alias Sarang, A., Aubert, N., & Hollandts, X. (2017). Board of director's composition and corporate cash holdings : Evidence from french listed companies. *16^{ème} Conférence internationale de gouvernance*, Lausanne, Suisse, 15-16 mai.

Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

Van der Yeught, C. (2017). Comment les entreprises touristiques perçoivent-elles leurs impacts sur le « caractère » du Parc national de Port-Cros et comment peuvent-elles contribuer à sa conservation ? *Journées scientifiques de l'université de Toulon*, Toulon, France, 25 avril.

Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

Alaux, C., & Boutard, L. (2017). Prise de décision multi-acteurs autour d'un projet d'attractivité territoriale. Approche par le marketing territorial. Analyse comparée de clusters culturels. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel?*, Nice, France, 1-2 juin.

Alaux, C., Fouchet, R., Hernandez, S., Soldo, E., Lamouroux, S., & Moustier, E. (2017). Place attractiveness & managerial issues. *2017 International Institute of Administrative Science, International Congress, Managing Migrations, Integration and Poverty: A Global Challenge for Governance and Public Administration*, Aix-en-Provence, France, 30 mai - 2 juin.

Fiore, C. (2017). Le processus d'institutionnalisation d'une nouvelle pratique managériale : le cas de la coordination inter-organisationnelle dans le cadre des actions métropolitaines en faveur de la qualité de l'air. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel?*, Nice, France, 1-2 juin.

Fouchet, C., & Moustier E. (2017). La coopération décentralisée dans les projets de développement Nord-Sud : Le cas des projets franco-palestiniens dans le domaine de l'eau et de l'assainissement. *2017 International Institute of Administrative Science, International Congress, Managing Migrations, Integration and Poverty: A Global Challenge for Governance and Public Administration*, Aix-en-Provence, France, 30 mai - 2 juin.

Liddle, J. (2017). Leading and contributing to the Debate - The Future of British Public and Social Administration. *Politics Studies Association, Annual Conference*, Glasgow, Ecosse, 10-12 avril.

Liddle, J. (2017). Urban and Regional Leadership, International, *Regional Studies Association Conference*, Dublin, Irlande, 4-7 juin.

Peres, R. (2017). Analyse des innovations managériales dans le fonctionnement des pôles de compétitivité. Approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste. *XXVII^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Lyon, France, 7-9 juin.

Peres, R. (2017). Les outils du processus d'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles de compétitivité. *2nd Journée de l'innovation Abbé Grégoire*, Paris, France, 28 mars.

Peres, R. (2017). Perspective institutionnaliste de l'innovation sociale : processus d'innovation sociale dans le fonctionnement des pôles de compétitivité. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel?*, Nice, France, 1-2 juin.

Soldo, E., Arezki, D. & Fouchet, R. (2017). La recherche en management culturel et évènementiel de l'équipe management public du CERGAM. Pour une théorisation de l'attractivité territoriale durable. *2017 Internatio-*

PORTRAIT D'UNE ANCIENNE DOCTORANTE



Christelle Martin-Lacroux, Docteur de l'université de Toulon, MCF à l'université de Grenoble - laboratoire CERAG

« Il faut aller tout de suite dans l'empirique, et très vite essayer de publier »

Lorsqu'elle débute sa thèse en 2012, Christelle connaît déjà très bien le milieu académique. Enseignante en économie et gestion (PRAG) depuis 2002, elle a assumé des fonctions administratives en tant que Directrice des Etudes et Chef de Département. C'est en discutant avec ses collègues chercheurs qu'elle découvre un intérêt pour cette facette de leur métier, et décide d'entreprendre une thèse – à condition de trouver le bon sujet.

L'idée lui vient finalement de ses étudiants, source intarissable d'inspiration. Plus particulièrement, elle s'étonne de leurs difficultés en orthographe qui semblent empirer chaque année. Christelle s'interroge donc sur les conséquences potentielles de ces lacunes dans leur future recherche d'emploi. Tout le monde semble avoir une opinion à ce sujet, et les médias s'en font régulièrement, mais il n'existe aucune preuve scientifique sur laquelle s'appuyer. Or, cette question concerne de nombreux acteurs : enseignants, étudiants, professionnels et recruteurs. Line Bergery est intéressée par le sujet et accepte d'encadrer sa thèse, en co-direction avec Cécile Dejoux.

Sa thèse cherche à déterminer l'impact des fautes d'orthographe sur le classement des candidats et la décision de recrutement. Elle mobilise une combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives, s'appuyant sur une expérimentation par les protocoles verbaux, une analyse lexicale et une étude reposant sur un échantillon de près de 1000 candidats et recruteurs. Un résultat surprenant de sa recherche, qu'elle appelle le « paradoxe de l'orthographe », est que les candidats accordent plus d'importance à l'orthographe que les recruteurs, mais réussissent pourtant moins bien que ces derniers aux tests orthographiques.

Pour être efficace dans son travail de thèse, Christelle s'est efforcé de rédiger très tôt, et de se rendre dès que possible sur le terrain (dès la deuxième année), afin d'avoir toujours le sentiment d'avancer. Elle recommande également d'essayer de publier rapidement, et de participer à des congrès, souvent des occasions de faire de belles rencontres.

Une fois le doctorat en poche, elle obtient la qualification aux fonctions de MCF, et trouve un poste dès la rentrée suivante à l'IUT2 de Grenoble. L'originalité de sa recherche et de ses résultats lui ont également permis de recevoir le prix de thèse de l'AGRH 2016.

Intarissable sur son sujet, Christelle a également de nombreux projets en cours, et a su nouer des collaborations avec des chercheurs y compris dans d'autres disciplines (notamment des chercheurs en linguistique du LIDILEM). Elle travaille ainsi sur l'impact de l'orthographe sur les consommateurs (avec Brigitte Muller, Cergam), sur le CV anonyme avec Alain Lacroux (Cergam) ou encore sur l'évaluation d'une certification en compétences rédactionnelles avec deux chercheuses de l'Université de Grenoble.

nal Institute of Administrative Science, International Congress, Managing Migrations, Integration and Poverty: A Global Challenge for Governance and Public Administration," Aix-en-Provence, France, 30 mai - 2 juin.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Bertolucci, M. (2017). 5 ans de congrès philosophie(s) du management : synthèse, enjeux et perspectives. *Cinquième congrès « philosophie(s) du management » de la Société Philosophique des Sciences de Gestion*, Metz, France, 11-12 mai.

Bertolucci, M. (2017). La langue managériale comme modalité du faire apparaître des objets de gestion et du sujet-organisationnel : Une réflexion à partir de l'expression de son intuition dans les organisations. *Cinquième congrès « philosophie(s) du management » de la Société Philosophique des Sciences de Gestion*, Metz, France, 11-12 mai.

Bertolucci, M. (2017). Le rôle de l'intuition dans les processus décisionnels individuels et collectifs : un modèle heideggérien. *6ème Journée du Groupe Thématique « Décision et Organisation » de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Lyon, France, 6 juin.

Beton L., & Bertolucci M. (2017). Entre innovation et adaptation des pratiques professionnelles dans les centres d'accueil dédiés aux demandeurs d'asile : le cas du Centre d'Accueil pour Demandeurs d'Asile (CADA). *2017 International Institute of Administrative Science, International Congress, Managing Migrations, Integration and Poverty: A Global Challenge for Governance and Public Administration," Aix-en-Provence, France, 30 mai - 2 juin.*

Couston, A., & Grisoli M.L. (2017). L'innovation managériale sous le prisme du changement institutionnel : de la contrainte à l'entrepreneuriat. *XXVI^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Lyon, France, 7-9 juin.

Du Boys, C., Padovani, E., & Monti, A. (2017). Municipal budgetary decisions in times of austerity in Italy and France: between national, local and internal influences. *21st Annual IRSPM International Research Society in Public Management Conference*, Budapest, Hongrie, 19-21 avril.

Gourbier, L., Turc, E., & Guenoun, M. (2017). Les stratégies austériennes innovantes conditionnent-elles les modèles de contrôle de gestion publics ? *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel ?*, Nice, France, 1-2 juin.

Grisoli, M.L. (2017). L'étude du management stratégique dans les organisations pluralistes : une analyse exploratoire des pratiques stratégiques dans une organisation universitaire de grande taille. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel ?*, Nice, France, 1-2 juin.

Karim, N. (2017) Les MAIA face aux défis de l'intégration : le cas d'une MAIA Pilote. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel ?*, Nice, France, 1-2 juin.

Olivaux, M. (2017). Impact des réformes managériales à l'hôpital public : quelles reconfigurations organisationnelles ? Le cas d'un CHU. *6^{ème} Colloque de l'Association Internationale de Recherche en Management Public, Un management public universel ?*, Nice, France, 1-2 juin.

Turc, E., Guenoun, M., & Mussari, R. (2017). Managing Austerity in European Local Governments: Between Cuts & Rationalization. *COST LocRef Conference European Local Government: Challenges, Reforms, and Futures," Bruxelles, Belgique, 9-10 mars.*

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. *Management des relations consommateurs – marques*

Bottin, A., & De Barnier, V. (2017). "Je te hais moi non plus" : Les contradictions et la résignation du consommateur vis-à-vis de la marque. *3ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Metz, France, 31 mars.

Cambefort, M., & Roux, E. (2017). Identification des leaders d'opinion : perspectives méthodologiques. *3ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Metz, France, 31 mars.

Hemonnet-Goujot, A. (2017). Quand le marketing recourt au design thinking : un gage de succès pour l'innovation? *Table ronde de l'Association Française du Marketing (AMF)*, Paris, France, 17 mars.

Moussa, A., & De Barnier, V. (2017). Antecedents and outcomes of consumer perceived brand innovativeness. *2ème Journée de l'innovation Abbé Grégoire*, Paris, France, 28 mars.

Moussa, A., & De Barnier, V. (2017). Are founding dates supraliminal stimuli? *3ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Metz, France, 31 mars.

Pecot, F., Gourmelen, A., Urien, B., & De Barnier, V. (2017). How the past becomes a modern positioning: a neo institutional approach. *Bringing Institutional Theory to Marketing*. ISC, Paris, France, 29-30 mai.

Pecot, F., Valette-Florence, P., & De Barnier, V. (2017). Brand Heritage: Towards a multidimensional measurement model. *46th European Marketing Academy Conference*, University of Groningen, Groningen, 23-26 mai.

Salgado, S. & Hemonnet-Goujot, A. (2017). Co-creation experience for innovation: the critical role of perceived challenge. *24th International Product Development Management Conference (IPDMC)*, Reykjavik, Islande, 11-13 juin.

Sous-axe 2.2. *Management des services*

Nicod, L., & Llosa, S. (2017). Before or during store visits : When should service companies train customers to their role ? *Frontiers in service conference*, New York, Etats-Unis, 22-25 juin.

Nicod, L., & Llosa, S. (2017). Co-Création, quel est le meilleur moment pour former le client à maîtriser son rôle ? *33ème Congrès international de l'Association Française de Marketing*, Tours, France, 17-19 mai.

AXE 3 - E21 : *Entrepreneuriat, Information, Internationalisation*

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Debbah, S., & Van Hoorebeke, D. (2017). Le management collaboratif en réseau numérique, comme levier d'innovation d'usage : le cas d'un produit innovant chez Décathlon. *26ème Conférence Internationale de Management Stratégique*, Lyon, France, 7-9 juin.

Kwok, D.W.P., & Meschi, P.X. (2017). In leadership we trust: Religious homophily and cross-border acquisitions in emerging economies. *SKEMA KTO Professional Development Workshop*, Sophia Antipolis, France, 20-22 juin.

Laghzaoui, S., & Sliman, M. (2017). Quelles pratiques d'intelligence économique par les PME exportatrices ? *22ème Conférence de l'Association Information Management (AIM)*, Paris, France, 17-19 mai.

Ricard, A., Reynaud, E., & Bertrand, D. (2017). Improving the rigor and relevance of international business research using scenario-based measurement scales. *7ème Conférence annuelle d'Atlas / AFMI*, Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai.

Suder, G., Reade, C., Riviere, M., Birnik, A., & Nielsen, N. (2017). Mind the Gap: The Role of HRM in creating, capturing and leveraging rare knowledge in hostile environments. *Academy of International Business, AIB -US West Conference*, San Jose, CA, Etats-Unis, 23-25 février.

Sous-axe 3.2. *Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux*

Amabile, S., Berthevas, J.-F., & Bertand, D. (2017). Sécurité et diffusion d'informations concernant les entreprises au sein des Réseaux Sociaux Numériques Professionnels : une approche selon TAM. *22ème Conférence de l'Association Information Management (AIM)*, Paris, France, 17-19 mai.

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PUBLICATION



Solange Hernandez (IMPGT) et Camille Fiore (IMPGT)

Le développement durable pour tous, tous pour le développement durable ! Quelle traduction par les organisations publiques territoriales?

Management International, (classée HCERES A, FNEGE 2, CNRS 3).

L'idée de départ de cet article s'est construite à partir du constat de la place croissante du développement durable dans les discours politiques locaux. Dans cette perspective, nous avons souhaité comprendre comment les organisations publiques territoriales répondaient aux injonctions de développement durable.

Nous avons mené une analyse de discours assistée par ordinateur, à partir de données secondaires collectées sur les sites web de collectivités territoriales. Nous nous sommes intéressées à onze métropoles, dont sept ayant le statut de « villes durables ». Au final, le corpus constitué comptait 293 documents.

Cette recherche a ainsi permis de déterminer qu'en l'absence de cadre précis pour l'action, les organisations étudiées proposent des actions durables d'une grande hétérogénéité, mais celles-ci restent souvent au stade de l'intention, ce qui permet toutefois de donner le change face aux injonctions externes. Lorsque qu'elles se traduisent concrètement, elles prennent la forme d'actions principalement techniques et économiques. Par conséquent, leur caractère innovant se révèle limité. Nous avons aussi constaté que le contexte territorial influence le choix des organisations parmi l'éventail de mesures techniques et économiques. Enfin, à l'encontre de toutes les définitions du développement durable, il existe un écart net entre les dimensions socioéconomiques et environnementales des actions des organisations étudiées.

Vie du laboratoire

GOVERNANCE

Christophe ALAUX a été élu directeur de l'IMPGT le 7 juin 2017. Il succède ainsi au Professeur Olivier Keramidis décédé le 21 février dernier.

NOUVEAU DOCTORANT

Un oubli de la précédente édition de la Lettre :

Fayçal AIT SAADI

Directrice de thèse : Véronique BON

Sujet: « La performance sociale dans les entreprises familiales »

PROFESSEURS INVITES

En mars, l'Université de Toulon a reçu **Stéphane RENAUD**, Professeur en GRH à l'École de relations industrielles - Université de Montréal

En mars, l'Université de Toulon a reçu **Ganesh VAIDYA-NATHAN**, Professeur associé en Management à la Judd Leighton School of Business and Economics - Indiana University at South Bend

RAYONNEMENT

Solange HERNANDEZ a représenté l'IMPGT dans le jury d'évaluation des thèses pour le prix AIRMAP au mois de juin .

Le diplôme de Master MPM réalisé au Bahreïn dans le cadre d'un partenariat entre l'IMPGT- AMU, l'ENA France, le Bahrain Institute for Public Administration, BIPA et University of Bahrain, UoB, accueillera dès février 2017 une deuxième cohorte d'une vingtaine d'étudiants, hauts fonctionnaires. Le MPM compte désormais 23 étudiants en 2^{ème} année de Master et 26 en 1^{ère} année.

Du 19 au 21 juillet, l'IMPGT accueillera un groupe d'étudiants du Master MPM.

Vincent CHAUVET est éditeur invité du dernier numéro de la Revue Française de Gestion dont la thématique est: "Management alternatif: Déplacer les frontières du management".

SÉMINAIRES ET MASTER CLASS

9 au 12 Mai 2017 - Master Class organisée à la FEG, avec **Liette Lapointe** (Professeure invité au CERGAM, Vice-Doyenne de la Faculté de management de McGill), **Régis Meissonier** (rédacteur en chef de la revue Système d'information et Management, classée A HCERES) et **Marie-José Ave-nier** (Directeur de Recherche au CNRS). Semaine de Coaching/ Ateliers à la publication pour un nombre limité d'articles en

cours de publication.

Liette Lapointe a également animé trois séminaires à la FEG :

Lundi 15 Mai - « Conduire des études de cas »

Mardi 23 Mai - « Présentation de projets de recherche. Retours d'expérience »

Mercredi 24 Mai - « Comment publier à l'international : suggestion pour les auteurs et... critères d'évaluation des relecteurs ! »

ATELIERS DE RECHERCHE

19 mai - Université de Toulon

Journée de recherche sur le thème : "Réseaux sociaux : leur influence sur le capital humain, le soutien social, le stress et le développement de carrière"

Organisateurs: **Olivier ROQUES** et **Vincent CHAUVET**

Avec la participation de **Bénédicte AFFO**, **Barthélemy CHOLLET** et **Myra SADER**

22 et 23 juin 2017 - Accueil à l'Institut Des Hautes Etudes en Administration Publique, IDHEAP – Université de Lausanne pour un atelier doctoral croisé IDHEAP / KU Leuven / IMPGT

Encadrés des Pr. R. FOUCHET, S. HERNANDEZ et du Dr. E. TURC, les doctorants de l'IMPGT suivants ont présenté leurs travaux :

Marie Luce GRISOLI : « *Le management stratégique dans les organisations publiques-pluralistes sous l'angle des pratiques : le cas d'une université pluridisciplinaire de grande taille* ». Directeurs de thèse : R. Fouchet & E. Turc

Dao Thi HONG : « *Quel dispositif d'évaluation de la performance pour les universités publiques Vietnamiennes ?* ». Directeurs de thèse : R. Fouchet & C. Alaux

Rym IBRAHIM : « *Soutenir la conduite d'innovations dans des périmètres d'activité fortement institutionnalisés et cloisonnés : design et bricolage encouragés par un pôle d'opérateurs de service à la personne.* » Directrice de thèse : C. Grenier

Raphaele PERES : « *Les instruments de l'innovation sociale dans les pôles de compétitivité. Le cas de deux pôles de compétitivité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur* ». Directrice de thèse : S. Hernandez

Juan David PINZON : « *Les pratiques de fabrication d'un contexte institutionnel favorable à la confiance dans une méta-organisation. Etude comparative de deux clusters des industries culturelles et créatives en France et au Canada* ». Directeurs de thèse : C. Rochet & B. Tiberghien

EVENEMENTS ORGANISES

23 au 24 mars 2017

Le Place Marketing Forum 17, organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT à Lyon, a rassemblé 300 participants, 30 experts et 9 lauréats internatio-

naux.

24 mars 2017

4e Journée de Recherche autour du thème du stress au travail : "Stress et équilibre", organisée à l'IAE par Olivier ROQUES, Bénédicte AFFO, et Murtaza GULAM, avec la participation de Johannes Siegrist de l'Université de Dusseldorf.

29 au 30 mai 2017

Rencontres du Marketing Territorial à Lyon, organisées par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT en partenariat avec Cap'Com et la métropole du Grand Lyon.

30 mai au 3 juin 2016

La Londe Conference : 44ème Conférence Internationale de Recherche en Marketing, « *Marketing Communications and Consumer Behavior* » organisée par le CERGAM et l'IAE à La Londe les Maures.

Coordination : Dwight MERUNKA (IAE)

Keynote Speaker : Thomas GILOVICH (Cornell University, USA)

29 mai au 2 juin 2017

Congrès International de l'Institut International de Sciences Administratives, IIAS-IISA, 2017 : « *La gestion des migrations, de l'intégration et de la pauvreté : un défi global pour la gouvernance et l'administration publique* » organisé à l'IMPGT par le Professeur **Robert FOUCHET**, président du comité scientifique local. Ce congrès a réuni sous le haut patronage du Vice-président du Conseil d'Etat, Monsieur Jean Marc Sauvé, 205 participants et 47 nationalités. Un panel IMPGT, présidé par **Christophe ALAUX**, a traité de la place des politiques d'attractivité menées par les autorités locales, les nations et les acteurs collectifs.

06 juin 2017

Workshop multilogue de la Chaire A&NMT à Corte, organisée par la Chaire A&NMT en partenariat avec l'Université de Corte, sur « *Marketing territorial entre différenciation et mobilisation* ».

L'AGENDA DU CERGAM

4 au 7 juillet 2017 à Ramallah, Conférence jointe du Middle East and North Africa Public Administration Research - MENAPAR – et de l'Association Internationale des Ecoles et Instituts d'Administration – AIEIA – sur « Le rôle de l'administration publique dans la construction et la consolidation d'Etats post-conflit ». La conférence annuelle du MENAPAR alterne depuis 2014 avec les Dialogues Euro MENA de management public.

30 août au 1^{er} septembre 2017 à Milan, 7^{ème} édition du Séminaire Francophone du GEAP, sur « La souveraineté administrative : Interprétations, opportunités et paradoxes dans un contexte austéritaire », dont le porteur de projet est Emil TURC. Le séminaire propose cette année une nouvelle thématique, mais est toujours extrêmement intéressé par les travaux comparatifs et les innovations.

Christophe ALAUX y présidera le GEP XVI : Marketing public et communication.

11 au 13 octobre 2017 à l'IMPGT, 28^{ème} congrès de l'AGRH sur « GRH et alternatives ». Ce colloque, encadré par la FNEGE, réunit au sein de l'IMPGT une collaboration entre les 3 laboratoires en gestion d'AMU. Le porteur de projet est Khaled SABOUNE.



Au CERGAM, une équipe de doctorants motivés, et bien encadrés !

Actualité des chercheurs

QUALIFICATIONS ET NOMINATIONS

Ont été qualifiés en tant que MCF :

Mathieu ALEMANY OLIVER (IAE)
Johan BERNARDINI-PERINCIOLO (IMPGT)
Marius BERTOLUCCI (IMPGT)
Marine CAMBEFORT (IAE)
Charline FOUCHET (IMPGT)
Richard HUAMAN RAMIREZ (IAE)
Philippe HURDEBOURCQ (IMPGT)
Nada MAANINOU (IAE)
Souhir MASMOUDI (IAE)
Marc OLIVAUX (IMPGT)
Fabien PECOT (IAE)
Sarah SERVAL (IMPGT)
Amira SGHARI (IAE)

A été qualifiée en tant que Professeur des Universités :

Solange HERNANDEZ (IMPGT)

Ont obtenu un poste suite à leur qualification :

Marius BERTOLUCCI à Aix Marseille Université
Sarah SERVAL à Aix Marseille Université
Marc OLIVAUX à l'Université de Nîmes
Richard HUAMAN-RAMIREZ à l'EM Strasbourg
Marine CAMBEFORT à l'Université de Strasbourg
Fabien PECOT à l'Université de York
Mathieu ALEMANY à Toulouse Business School

Lionel MALTESE a été élu membre du Comité Exécutif de la Fédération Française de Tennis – Roland Garros en charge du développement économique.

DISTINCTIONS

Sarah SERVAL a reçu le 2ème Prix Ex Aequo du Prix de thèse 2016 de l'Association Nationale des Docteurs ès Sciences de gestion.

Fabien PECOT a reçu le prix de Thèse 2016 d'Aix Marseille Université.

SÉJOURS DE RECHERCHE

Véronique COVA a réalisé un séjour CRCT de 6 mois à HEC Montréal (Québec, Canada), au sein du laboratoire MOSAIC, de janvier à juillet.

Fabien PECOT a réalisé un séjour à l'Université de Washington à Tacoma de janvier à mars. Il a été invité par Altaf Mer-

chant avec le soutien de la FNEGE, dans le cadre du programme CEFAG.

Soulaimane LAGHZAOU a été professeur invité à l'Université de Lublin (Faculté Polytechnique) du 15 au 19 mai 2017, pour un séminaire de Management International.

ORGANISATIONS D'ÉVÉNEMENTS

Véronique BON était responsable de la Session Thématique (ST-AIMS) : « La performance globale : évaluation de la RSE ou utopie mobilisatrice ? » à la 26^{ème} conférence de l'AIMS (7-9 juin).

Nicolas AUBERT, Marie-Laure BUISSON, Julie CHRISTIN, Lise GASTALDI, Solange HERNANDEZ, Cathy KROHMER, Delphine LACAZE, Ingrid MAZZILLI, Olivier ROQUES, Khaled SABOUNE, Carolina SERRANO-ARCHIMI, Bruno TIBERGHEN et Emil TURC sont membre du comité d'organisation du 28e congrès de l'AGRH qui aura lieu au mois d'octobre à Aix-en-Provence.

Soulaimane LAGHZAOU a pris part à l'organisation de la 3ème Édition du Workshop International en Management (WIM) les 5 et 6 mai, à l'Université Ibn Tofail au Maroc.

Aurélié HEMONNET-GOUJOT (FEG), Stéphane SALGADO (IAE Toulouse) et **Cyrielle VELLERA (IAE Toulouse)**, ont créé et organisé un *Special Interest Group* intitulé : "Co-creation and innovation with the users" pour les 2ème journée de l'innovation Abbé Grégoire qui se sont tenues au CNAM à Paris le 28 mars.

PROJETS DE RECHERCHE

Corinne VAN DER YEUGHT participe au projet « Territoires EN'VIE » (2016-2017) porté par l'association Citoyens de la Terre, sur le thème « *Écologie Industrielle et Territoriale. Expérimentation d'une démarche d'économie circulaire pour le secteur du tourisme en région PACA* ».

Elle participe également au projet CAPTILE (2017), porté par le Pôle Mer Environnement et Développement Durable de l'Université de Toulon, sur le thème « *La capacité de charge des îles d'Or* ».

SÉMINAIRES

Anthony MOUSSA a été retenu pour la promotion CEFAG 2017 de la FNEGE

Appels à contributions

GRH ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

“Impactful Research in Work and Organizational Psychology”

European Journal of Work and Organizational Psychology (CNRS 4)

Date limite de soumission : 31/10/2017

Editor-in-Chief: Kevin Daniels, University of East Anglia, UK

“Working in the Digitized Economy: HRM Theory & Practice”

Human Resource Management Review (CNRS 3)

Date de soumission : 15-31/01/2018

Guest Editors: Catherine E. Connelly, McMaster University (Canada), Matej Černe University of Ljubljana (Slovenia), Christian Fieseler, BI Norwegian Business School (Norway), Steffen R. Giessner, Erasmus University (Netherlands), Sut I Wong, BI Norwegian Business School (Norway)

“Situating Human Resource Management Practices in their Political and Economic Context”

Human Resource Management Journal (CNRS 3)

Date de soumission : 26-30/04/2018

Guest Editors: Steve Vincent, University of Newcastle (UK), Greg J. Bamber, Monash University (Australia), Rick Delbridge, University of Cardiff (UK), Virginia Doellgast, University of Cornell (USA), Jo Grady, University of Leicester (UK), Irena Grugulis, University of Leeds (UK)

“The Role of HR Attributions in the Relationship Between HRM and Outcome”

Human Resource Management Journal (CNRS 3)

Date de soumission : 01-31/05/2018

Guest Editors: Karin Sanders, UNSW Business School (Australia), David Guest, King's College (UK), Ricardo Rodrigues, King's College (UK)

2018 GOM Conceptual Issue

Group & Organization Management (CNRS 3)

Date de soumission : 17/07/2018

Guest Editors: Lucy Gilson, University of Connecticut (US), Walter Davis, University of Mississippi (US)

“Why, when and for whom are job resources beneficial?”

Applied Psychology (CNRS 2)

Date de soumission : 01-20/10/2017

Guest Editors: Marc van Veldhoven Tilburg University (Netherlands), Anja Van den Broeck, KU Leuven (Belgium), Kevin Daniels, University of East Anglia (UK), Arnold B. Bakker, Erasmus University Rotterdam (Netherlands), Susana M. Tavares, Instituto Universitário de Lisboa (Portugal), Chidiebere Ogbonnaya, University of East Anglia (UK)

“Calling and Careers: New Insights and Future Directions”

Journal of Vocational Behavior (CNRS 2)

Date limite de soumission : 27/08/2017

Co-Editors: Evgenia I. Lysova, Vrije Universiteit Amsterdam (Netherlands), Bryan J. Dik, Colorado State University (USA), Ryan D. Duffy, University of Florida, (USA), Svetlana N. Khapova, Vrije Universiteit Amsterdam (Netherlands), Michael B. Arthur, Suffolk University (USA)

“Managing visibility and invisibility in the workplace”

Journal of Vocational Behavior (CNRS 2)

Date limite de soumission : 01/09/2017

Co-editors: NiCole T. Buchanan, Michigan State University (USA), Isis H. Settles, University of Michigan (USA)

“Relationship-based Leadership: Current Trends and Future Prospects”

Journal of Occupational and Organizational Psychology (CNRS 2)

Date limite de soumission : 01/04/2018

Guest Editors: Robin Martin, University of Manchester (UK), Olga Epitro-

paki, University of Durham (UK), Berrin Erdogan, Portland State University (USA), Geoff Thomas, University of Surrey (UK)

“Understanding knowledge hiding in organizations”

Journal of Organizational Behavior (CNRS 2)

Date limite de soumission : 01/12/2017

Guest editors: Catherine E. Connelly, McMaster University (Canada), Anders Dysvik BI Norwegian Business School (Norway), Miha Škerlavaj BI Norwegian Business School (Norway), Matej Černe, University of Ljubljana (Slovenia)

“Economics and Leadership”

The Leadership Quarterly (CNRS 2)

Date de soumission : 01/09/2017-01/12/2017

Co-editors: Harry Garretsen & Janka Stoker, University of Groningen (Netherlands) Roberto Weber, University of Zurich (Switzerland)

“Evolution and Biology of Leadership”

The Leadership Quarterly (CNRS 2)

Date de soumission: 01/01/2018- 01/04/2018

Guest Editors: Mark van Vugt, Vrije Universiteit Amsterdam (Netherlands), Chris von Rueden, University of Richmond (USA)

“Mindfulness at Work: Pushing Theoretical and Empirical Boundaries”

Organizational Behavior and Human Decision Processes (CNRS 1)

Date limite de soumission: 30/11/2017

Guest Editors: Jochen Reb, Singapore Management University (Singapore), Tammy Allen, University of South Florida (USA), Timothy Vogus, Vanderbilt University (USA)

“Authenticity at Work”

Organizational Behavior and Human Decision Processes (CNRS 1)

Date limite de soumission: 31/12/2017

Guest Editors: Patricia Faison Hewlin, McGill University(Canada), Natalia Karelala, INSEAD (France), Maryam Kouchaki, Northwestern University (USA), Constantine Sedikides, University of Southampton (UK)

“The Role of Paradox Theory in Decision Making and Management Research”

Organizational Behavior and Human Decision Processes (CNRS 1)

Date de soumission: 01/02/2018- 01/03/2018

Guest Editors: David A. Waldman, Arizona State University (USA), Linda L. Putnam, University of California, Santa Barbara (USA), Ella Miron-Spektor, Israel Institute of Technology (Israel), Donald Siegel, State University of New York (USA)

“The study of behavioral ethics within organizations”

Date de soumission: 01/02/2018- 01/03/2018

Personal Psychology (CNRS 1)

Date de soumission: 01/01/2018- 01/02/2018

Editors: Marie S. Mitchell, University of Georgia (USA), Scott J. Reynolds, University of Washington(USA), Linda K. Treviño, Pennsylvania State University (USA)

Appel à communications

« Quels temps et place de la spiritualité en gestion ? »

Journée de Recherche de l'Université Paris 2 et le LARGPA avec le soutien de l'AGRH, Paris (France), 22/03/2018

Date limite de soumission : 14/10/2017

Comité d'organisation : David ALIS, Université Rennes 1, Olivier BA-DOT, Université de Caen, ESCP, Yohan BERNARD, Université de Franche-Comté, Carole DRUCKER-GODARD, Université Paris Nanterre, Jean-Yves DUYCK, Professeur émérite, Virginie LECOURT, ICP et HEC Montréal, Pierre LOUART, Lille 1, Richard J. MAJOR, Institut de Gestion

Sociale (IGS), Antoine MASINGUE, Université de Valenciennes, Gaëlle MOAL-ULVOAS, Brest Business School, Florence NOGUERRA, Université Paul Valéry Montpellier, Yannick PAGNERRE, Université d'Evry, Thierry C. PAUCHANT, HEC Montréal, Jean-Michel PLANE, Université Paul Valéry Montpellier, Sébastien POINT, École de Management Strasbourg, Aline SCOUARNEC, Université de Caen, Alexandre STEYER, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

“The third international symposium on attribution theory”

Florida A&M University (USA), 16-17/03/2018
Date limite de soumission : 16/09/2017

« Le travail et sa régulation dans les organisations de santé, Du risque à l'innovation »
5ème congrès de l'association ARAMOS, Grenoble (France), 23/11/2017
Date limite de soumission: 30/08/2017

MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION

“The Role of Information Systems and Analytics in Chronic Disease Prevention and Management”

MIS Quarterly (CNRS 1)
Date limite de soumission : 01/09/2017
Guest Editors: Indranil Bardhan, University of Texas at Dallas (USA), Hsinchun Chen, University of Arizona (USA), Elena Karahanna, University of Georgia (USA)

“Immersive Systems”

Journal of Management Information Systems (CNRS 1)
Date limite de soumission : 30/01/2018
Guest Editors: Huseyin Cavusoglu, University of Texas at Dallas (USA), Alan Dennis, University of Indiana-Bloomington (USA), Jeffrey Parsons, Memorial University of Newfoundland (Canada)

“IT Governance of the Internet of Things”

The Journal of Strategic Information Systems (CNRS 2)
Date limite de soumission: 31/10/2017
Guest Editors: Yolande Chan, Queen's University (Canada), Brian Donnellan, Maynooth University (Ireland), Iris Junglas, Florida State University (USA), Dai Senoo, Tokyo Institute of Technology (Japan)

“Accumulation and Evolution of Knowledge in Design Science Research”

Journal of the Association for Information Systems (JAIS) (CNRS 2)
Date limite de soumission: 31/11/2017
Guest Editors: Jan vom Brocke, University of Liechtenstein (Liechtenstein), Alan R. Hevner, University of South Florida (USA), Alexander Maedche, Karlsruhe Institute of Technology (Germany), Robert Winter, University of St.Gallen (Switzerland)

“Strengthening gamification studies: Critical challenges and new opportunities”

International Journal of Human-Computer Studies (CNRS 3)
Date limite de soumission: 15/09/2017
Guest editors: Amon Rapp, University of Torino (Italy), Frank Hopfgartner, University of Glasgow (UK), Juho Hamari, Tampere University of Technology and University of Turku (Finland), Conor Linehan, University College Cork (UK), Federica Cena, University of Torino (Italy)

“Virtual reality and food: Applications in sensory and consumer science”

International Journal of Human-Computer Studies (CNRS 4)
Date limite de soumission: 31/07/2017
Editor: Gastón Ares, Universidad de la República (Uruguay)

“Mobile Cloud-Assisted Paradigms for Management of Multimedia Big Data in Healthcare Systems”

International Journal of Information Management (CNRS 4)
Date limite de soumission: 15/11/2017
Guest Editors: Irfan Mehmood, Sejong University (Korea), Zhihan Lv, University College London (UK), Yudong Zhang, Nanjing Normal Univer-

sity (China) & Columbia University (USA), Kaoru Ota, Muroran Institute of Technology (Japan), Muhammad Sajjad, Islamia College University Peshawar (Pakistan), Amit Kumar Singh, Jaypee University of Information Technology (India)

Appel à communications

“Le Transport et la logistique à l'ère du numérique”

1ere Edition du Colloque international sur l'E-supply chain, Agadir (France), 10-11/04/2018
Date limite de soumission : 8/11/2017
Comité d'organisation : Abbad Hicham, Université de Nantes (France), Abouddrar Lahoussine, FSJES, (Maroc) Adaskou Mohamed, FSJES, (Maroc), Akrich Said, FSJES, (Maroc), Bellihi Hassan, FSJES, (Maroc), Bengrich Mustapha, FSJES, (Maroc), Binkkour Mohamed, FSJES, (Maroc), Bouaziz Si mohamed, FSJES, (Maroc) etc...

STRATEGIE, GOUVERNANCE, ENTREPRENERIAT ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

“Question-Driven and Phenomenon-Based Empirical Strategy Research”

Strategic Management Journal (CNRS 1)
Date limite de soumission: 31/01/2018
Guest Editors: Melissa Graebner, University of Texas at Austin (USA), Anne Marie Knott, Washington University in St. Louis (USA), Marvin Lieberman, University of California, Los Angeles (USA), Will Mitchell, University of Toronto (Canada)

“Strategies for Platform Ecosystems”

Strategic Management Journal (CNRS 1)
Date limite de soumission: 28/02/2018
Guest Editors: Tobias Kretschmer, LMU Munich (Germany), Aija Leiponen, Cornell University (USA) & ETLA the Research Institute of the Finnish Economy (Finland), Melissa Schilling, New York University (USA), Gurneeta Vasudeva, University of Minnesota (USA)

“History and Strategy Research: Opening Up the Black Box”

Strategic Management Journal (CNRS 1)
Date limite de soumission: 30/09/2017
Guest Editors: Nicholas S. Argyres, Washington University in St. Louis (USA), Alfredo De Massis, Free University of Bozen-Bolzano (Italy) and Lancaster University (UK), Nicolai J. Foss, Bocconi University (Italy), Federico Frattini, Politecnico di Milano (Italy), Geoffrey Jones, Harvard University (USA), Brian S. Silverman, University of Toronto (Canada)

“Coopetition strategies: antecedents, process, outcomes”

Long Range Planning (CNRS 2)
Date limite de soumission: 15/12/2017
Guest Editors: Wojciech Czakon, University of Economics in Katowice (Poland), Devi Gnyawali, Virginia Tech (USA), Frederic Le Roy, Université de Montpellier, (France), Manish K. Srivastava, Michigan Tech (USA)

The Microfoundations of Organizational Ambidexterity

Long Range Planning (CNRS 2)
Date de soumission: 15/12/2017- 25/01/2018
Guest Editors: Shlomo Y. Tarba, University of Birmingham (UK), Justin Jansen, Erasmus University (Netherlands), Tom Mom, Erasmus University (Netherlands), James Hayton, Warwick Business School (UK), Thomas Lawton, Open University Business School (USA)

“Sustainable business models”

Strategic Change (CNRS 3)
Date limite de soumission: 01/10/2017
Editors: Carlo Milana, University of London (UK), Priyanka Jayashankar, Iowa State University (USA)

“Collaborative Methods of Development”

Strategic Change (CNRS 3)
Date limite de soumission: 31/12/2017
Guest Co-Editors: Emanuel Gomes, University of Birmingham (UK) &

Universidade Nova (Portugal), Shlomo Y. Tarba, University of Birmingham (UK)

“Is the Global Company in Retreat? – Overview”

Multinational Business Review (CNRS 4)

Date limite de soumission: 20/10/2017

Guest Editors: Steve Globberman, Western Washington University (USA), Walid Hejazi, University of Toronto (Canada)

“Entrepreneurship and Innovation in China: A Global Perspective”

Multinational Business Review (CNRS 4)

Date limite de soumission: 15/08/2017

Guest Editors: David Ahlstrom, The Chinese University of Hong Kong (China), Liang Wang, University of San Francisco (USA), Xiaohua Yang, University of San Francisco (USA), Changqi Wu, Peking University (China)

Appel à communications

« L'observation en théorie des organisations et management stratégique »

Atelier Méthodologie de l'AIMS, Nantes (France), 23-24/11/2017

Date limite de soumission: 16/07/2017

Comité d'organisation: Benoît Journé, Université de Nantes, Thibaut Baridon Audencia Business School

Comité scientifique: Lionel Garreau, Université Paris-Dauphine, Thomas Roulet Kings College, London (UK), Isabelle Royer IAE Lyon

« L'organisation sur-rationnelle : réalités, manifestations et pathologies »

ESM-IAE de Metz, Metz (France), 22-23/03/2018

Date limite de soumission: 31/08/2017

Comité scientifique: Pierre-Jean Barlatier, Chercheur, LIST (Luxembourg), Isabelle Barth, EM Strasbourg, Frédéric Bornarel, IAE de Metz, Valérie Boussard, Paris Ouest Nanterre, Rémi Bourguignon, IAE de Paris Sorbonne, Paul Couteret, IAE de Metz, Hélène Delacour, ISAM-IAE de Nancy, Patrick Gilbert, IAE de Paris Sorbonne.

Anouk Grevin, Ecole Polytechnique de l'Université de Nantes, Julien Husson, IAE de Metz, Rémi Jardat, IAE Gustave Eiffel, Jérôme Méric, IAE de Poitiers, Jean-Luc Moriceau, Telecom École de Management, Christine Noël, Aix-Marseille Université, Yvons Pesqueux, CNAM, François Pichault, HEC – École de Gestion de l'Université de Liège (Belgique), Baptiste Rappin, IAE de Metz, Christophe Schmitt, IAE de Metz, Bénédicte Vidaillet, Paris Est Créteil, Sandrine Virgili, IAE de Metz.

MARKETING

« La relation et l'expérience client/usager/citoyen à l'ère du Digital, des réseaux sociaux et du Big Data »

Deuxième édition du Colloque Scientifique International en Marketing (COSIM)

ENCG Kenitra – 7 & 8 décembre 2017

Date limite de soumission : 27 octobre 2017

"Marketing... l'intelligence digitale"

12ème Journée de recherche en marketing horloger

Date limite de soumission : 13 juillet 2017

« Plaidoyer pour un managérialisme et une marketisation des services publics : enjeux et défis. »

5ème Edition du Forum International sur la Recherche en Marketing (FIRM 2017)

27 et 28 Octobre 2017 - ENCG Oujda –Maroc

Date limite de soumission : 20 juin 2017

“Luxury Industries Marketing: value creation in the digital age”

International Marketing Trends Conference

Date limite de soumission : 19 juin 2017

“People Make Marketing”

EMAC 47th Annual Conference is hosted by the University of Strathclyde, Glasgow, UK on May 29- June 1, 2018

Date limite de soumission : 5 décembre 2017

CONTRÔLE-COMPTABILITÉ – AUDIT

« Quels défis pour le modèle coopératif ? - Gouvernance, mesure de la performance sociale, politiques de RH, intégration du numérique, gestion des risques... »

Conférence annuelle de la chaire MGCF – 6 octobre 2017 – IAE Paris

Date Limite de soumission : 28 aout 2017

“Recherche et pratiques managériales : quels apports réciproques ?”

10 & 11 Novembre - Université Sidi Mohammed Ben Abdellah - Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Fès Département « Gestion et Finance »

Date limite de soumission : 23 juillet 2017

« Le contrôle de gestion des organisations à but non lucratif »

10e Journée d'étude en contrôle de gestion (JECG) – 2 février 2018 – IAE de Tours

Date limite de soumission : 15 septembre 2017

« Reporting financier, non financier et performance »

2e workshop en comptabilité de France Master CCA

6-7 novembre 2017 – IAE Toulouse

Date limite de soumission : 30 juin 2017

Workshop 2017 on small business economics, accounting and finance

17 novembre 2017 – La Rochelle

Date limite de soumission : 29 septembre 2017

MANAGEMENT PUBLIC

« Coopération et établissements de santé » Approche pluridisciplinaire

EHESP – Paris - 17 octobre 2017

Date limite de soumission : 18 juin 2017

Colloque international de la revue Politique et Management Public - Cour Européenne des Comptes

23 & 24 novembre 2017 - Luxembourg

Date limite de soumission : 30 juin 2017

« La gestion de la participation citoyenne à l'élaboration et à la mise en œuvre des décisions dans les administrations de l'Etat »

9ème Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques » Édition 2017-2018

1^{er} & 2 mars 2018 - Tunis

Date limite de soumission : 18 septembre 2017

Comité éditorial

Joseph Abdelmour, Djelloul Arezki, Léa Boutard, Samir Debbah, Mohamed Didi Alaoui, Camille Fiore, Leonard Gourbier, Sarra Kouada, Sébastien Mariaux, Imane Mohat, Myra Sader, Yaqi Zhao

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com



Crédit photo : <https://pixabay.com/fr/users/DariuszSankowski-1441>

Directeur

Pierre-Xavier MESCHI
pierre-xavier.meschi@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 22

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-amu.fr

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08