

SOMMAIRE N°40 — Juillet 2016

Editorial	2
Soutenances de thèses	3
Ouvrages et chapitres d'ouvrages	3
Articles	4
Evènements organisés	4
Coup de projecteur sur une publication	5
Communications et conférences	5
Portrait d'un ancien doctorant	6
Qualifications, prix et récompenses	7
Appels à publications et communications	7
Nominations	8
Rayonnement	8
Séminaires et ateliers	9
Agenda du CERGAM	10
Séjours de recherche	11

La Lettre du CERGAM

N°40 — Juillet 2016



Pierre-Xavier Meschi
Professeur des Universités
Directeur du CERGAM
Aix-Marseille Université

ÉDITORIAL

L'année universitaire 2015/2016 aura été largement marquée par la préparation du rapport d'autoévaluation du CERGAM pour le HCERES. La rédaction de ce rapport a nécessité de collecter les informations « traditionnelles » sur les publications des enseignants-chercheurs mais pas seulement ! Le HCERES nous a également demandé de produire des données et des faits marquants attestant du rayonnement académique du CERGAM et de l'interaction de ses membres avec l'environnement social, économique et culturel.

L'autoévaluation à produire pour le HCERES couvre la période allant de Janvier 2011 à Juin 2016 et je profite de cet éditto pour partager avec vous les premiers résultats concernant les publications d'articles :

- par rapport au précédent contrat (2006-2010), la progression du nombre d'articles publiés dans des revues à comité de lecture a été de 23,5% (174 pour 2006-2010 et 215 pour 2011-2015 ; cette progression est de 37,9% si on inclut les six premiers mois de 2016, ce qui donne un total de 240 articles), celle du nombre d'articles publiés dans des revues classées par le HCERES de 33,9% (112 pour 2006-2010 et 150 pour 2011-2015) et celle du nombre d'articles publiés dans des revues classées A par le HCERES de 264,7% (17 pour 2006-2010 et 62 pour 2011-2015) !

- pour la période 2011-2015, le nombre d'articles publiés dans des revues à comité de lecture s'est accru en moyenne de 14,2% par an, avec une accélération des publications d'articles à partir de 2013 (la moyenne des publications d'articles s'établit à environ 49 par an pour la période 2013-2015 alors que celle-ci était de 34 par an pour la période 2011-2012).

- pour le contrat actuel (2011-2015), on peut constater une accélération du nombre d'articles publiés dans des revues classées A par le HCERES à partir de 2013 (la moyenne des publications d'articles s'établit à environ 17 par an pour la période 2013-2015 alors que celle-ci était de 4 ou 5 par an pour la période 2011-2012).

Ces chiffres parlent d'eux-mêmes et reflètent bien le dynamisme de la recherche au sein du CERGAM et de ses différentes équipes.

Ensemble, avec les membres du Conseil du CERGAM, nous témoignerons de ce dynamisme lors de la venue du comité d'experts HCERES le Jeudi 19 Janvier 2017 dans les locaux de l'IAE. Ce comité d'experts sera constitué par Madame Sophie Moinas (Présidente du comité, Université de Toulouse 1), Monsieur Nicolas Lesca (expert HCERES, Université de Grenoble), Madame Evelyne Poincelot (expert HCERES, Université de Franche Comté), Monsieur Pierre Valette-Florence (expert CNU, Université de Grenoble), Monsieur Philippe Zarlowski (expert HCERES, ESCP) et Madame Stéphanie Chatelain-Ponroy (déléguée HCERES, CNAM).

A côté de l'audit HCERES, l'année à venir sera marquée par d'autres enjeux d'importance pour notre centre de recherche. Je pense tout particulièrement à l'intégration de l'équipe de recherche en sciences de gestion de l'Université de Toulon au sein du CERGAM.

D'ici là, je vous souhaite des vacances reposantes.

« Les chiffres parlent d'eux-mêmes et reflètent bien le dynamisme de la recherche au sein du CERGAM et de ses différentes équipes. »

Pierre-Xavier Meschi

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

(Responsables de l'axe : Joyce Liddle et Emmanuelle Reynaud)

- Sous-axe 1.1. Performance sociétale
- Sous-axe 1.2. Ressources humaines
- Sous-axe 1.3. Finance
- Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
- Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
- Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits

(Responsables de l'axe : Sylvie Llosa et Elyette Roux)

- Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs - marques
- Sous-axe 2.2. Management des services
- Sous-axe 2.3. Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3 - E21 : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)

- Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation
- Sous-axe 3.2. Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

SOUTENANCES DE THÈSES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Jinia MUKERJEE NATH

Directeurs de thèse : Nathalie RICHEBE, Anca METIU

Jury : Isabelle BOUTY, Sarah HARVEY, Ludovic DIBIAGGIO, Pierre Xavier MESCHI

Sujet : « Travailler, jouer et braver les tempêtes: une étude ethnographique de l'innovation durable », soutenue à Skema le 27 juin.

Résumé : Cette thèse est composée de trois essais empiriques issus d'une enquête ethnographique conduite dans une entreprise innovante en Inde, et étudie les processus permettant l'innovation durable. Plus précisément, cette recherche aborde le rôle du jeu dans les processus de travail innovant, ainsi que le rôle de l'identité organisationnelle comme une réponse de l'organisation aux menaces extérieures. Cette thèse montre comment le jeu se déroule dans les organisations, sa nature et son rôle dans les processus de travail créatifs. Les résultats indiquent que le jeu a plusieurs effets sur les tâches et les relations qui affectent les processus collectifs de travail créatifs qui soutiennent l'innovation durable. A travers une analyse fine des données ethnographiques, je montre aussi les transitions entre le travail intense et jeu intense - et expose un modèle incluant des conditions initiales, des mécanismes et des signaux qui facilitent les transitions. Ce faisant, cette thèse construit les bases d'une théorie du travail et du jeu, et fournit une réponse sur la façon dont les travaux innovants sont réalisés de façon ludique dans les organisations. Ancrée sur les données et empruntant à Huizinga (1955) sa théorie du jeu, cette recherche décrit un nouveau genre de jeu dans les organisations de travail, différent de ceux observés et étudiés précédemment. Ce faisant, elle contribue aux théories du jeu et à la littérature sur le jeu et le travail créatif dans l'organisation. Prenant en compte le fait que l'innovation durable dépend aussi de la capacité de l'organisation à faire face aux menaces extérieures, cette recherche montre également comment l'identité organisationnelle joue un rôle crucial dans l'élaboration des méthodes de travail pour faire face aux menaces extérieures, et comment la menace elle-même peut conduire à la formation de l'identité initiale d'une organisation. Ainsi, cette étude contribue également à la littérature sur la

formation de l'identité organisationnelle, et au rôle de l'identité organisationnelle dans les pratiques organisationnelles, la survie, la croissance et l'innovation durable.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. *Performance sociétale*

Liddle, J. (2016). *Public Sector Entrepreneurship*, Editions Emerald.

Liddle, J. (2016). Public Value Management and NPG-Key traits, issues and developments. In Ongaro *et al.*, *Palgrave Handbook of Public Management*.

Sous-axe 1.2. *Ressources Humaines*

Mhenaoui, I., Duyck, J.-Y., Fouchet, R., & Saboune, K. (2016). La spiritualité au travail : le défi de l'intergénérationnel au sein de la Société Nationale des Chemins de Fer Tunisiens. In Frimousse, S., *et al.*, *Les défis du management au Maghreb : RH, RSE, Marketing, Stratégie, Entrepreneuriat*. Editions EMS.

Sous-axe 1.3. *Finance*

Rochet, C. (2016). L'État stratège face à l'économie. In Emery, Y., & Giaque, D., *L'acteur et la bureaucratie au XXIème siècle*. Presses de l'Université Laval.

Sous-axe 1.5. *Stratégie Territoriale*

Grenier, C., & Rimbart, A.-G. (2016). Outil de territorialisation de l'action publique et co-construction du territoire - Cas de mise en place d'une CHT (Communauté Hospitalière de Territoire). In Alam, U., & Gurruchaga, M., *Collectivités, territoires et santé. Regards croisés sur les frontières de la santé*.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Grenier, C., & Bernardini, J. (2016). Strategic and enforced logics hybridization: An agency view within French hospitals and universities. In Pinheiro *et al.*, *Towards a Comparative Institutionalism? Forms, Dynamics, and Logics across the Organizational Fields of Health and Higher Education*. Emerald Group Publishing, Series Research in the Sociology of Organizations.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. *Management des relations consommateurs - marques*

Cova, V., & Hetzel, P. (2016). Extension du champs et recentrage indispensable du marketing : 15 ans après. In Des Garets, V., & Fournier, C., *Génération Marketing*. Editions Economica.

De Barnier, V., & Joannis, H. (2016). *Marketing et création publicitaire*, Paris: Dunod.

Kessous, A., Magnoni, F., & Valette-Florence, P. (2016). Brand nostalgia and consumers' relationship to luxury brands: a continuous and categorical moderated mediation approach. In Esposito Vinzi, V., *The Multiple Facets of Partial Least Squares Methods*. Springer Verlag.

Voss, Z.-G., Voss, G.-B., Cova, V., & Cova, B. (2016). Conceptualizing Marketing Relationship Models and their Impact on Customer Response. In *Marketing Dynamism & Sustainability: Things Change, Things Stay the Same*. Springer International Publishing.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation

Aldebert, B., Bertrand, D., Monnoyer, M.-C., & Seck, A.-M. (2016). Les relations client-fournisseurs : créer de la valeur via les systèmes d'information. *Collection Espace Numériques, CIGREF*, Paris, 2ème édition, 120 pages.

Laghzaoui, S., & Monino, J.-L. (2016). Regards croisés sur les pratiques de management des entreprises, Editions Universitaires Européennes.

ARTICLES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. Performance sociétale

Aubert, N. (2016). La participation des salariés : une expression du don dans les organisations. *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise (RIHME)*, 2(21), 69-90.

Guenoun, M., Goudarzi, K., & Chandon, J.-L. (2016). Construction and validation of a hybrid model to measure perceived public service quality (PSQ). *International Review of Administrative Sciences (IRAS)*, 82(1), 208-230.

Sous-axe 1.3. Finance

Aubert, N., Chassagnon, V., & Hollandts, X. (2016). Actionnariat salarié, gouvernance et performance de l'entreprise : le cas d'un groupe français coté. *Revue d'économie industrielle (accepté, à paraître)*.

Horchani, S. (2016). The effect of default and conversion option on bond duration. *The Journal of Fixed Income*, 25(3), 26-35.

Huuri, J., Vuori, J., Liddle, J., & Allen, P. (2016). The impact of quasi markets on the processes and costs of contracting. *Policy Studies*, 37(2), 178-196.

Keramidas, O. (2016). Les finances publiques comme catalyseur de la performance globale des organisations publiques : des procédures administratives aux processus stratégiques. *Revue Française de Finances Publiques*, 133, 23-32.

Sous-axe 1.4. Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations

Martinet, A.-C., & Reynaud, E. (2015). Shareholders, Stakeholders et Stratégie. *Revue Française de Gestion*, 8(253), 297-317. Seconde publication, dans le numéro 40 ans d'influence, car article identifié comme l'un des 20 plus influents.

Rival, M., & Major, R. (2016). What ethics for Lobbying and What for? The case of French lobbying consulting, *Journal of Business Ethics*, DOI: 10.1007/s10551-016-3141-7.

Sous-axe 1.5. Stratégie Territoriale

Agopian, P., Alfano, N., Bertolucci, M., Saint Jonsson, A., & Tiberghien, B. (2016). La contribution des SDIS à la problématique de l'accès aux soins : réflexion autour de la notion de désert médical. *Revue Générale de Droit Médical*, 58, 39-59.

Alaux, C., Serval, S., & Zeller, C. (2016). Le marketing territorial des Petits et Moyens Territoires: identité, image et relations. *Gestion et Management Public*, 4(2), 61-78.

Keramidas, O., Lepennec, E., & Serval, S. (2016). Le rôle des réseaux relationnels et les mécanismes de proximité dans la construction de l'attrac-

EVÈNEMENTS ORGANISÉS

9 et 10 mars 2016

Place Marketing Forum au centre des congrès d'Aix-en-Provence, organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

1^{er} Avril 2016

Les 20 ans de l'IMPGT, célébrés en présence du Président Y. Berland, du Directeur O. Keramidas, des fondateurs R. Fouchet et J.R. Lopez. Cette fête a rassemblé plus de 300 personnes : enseignants chercheurs, étudiants et partenaires.

9 et 10 mai 2016

Rencontres du marketing territorial au Musée des Confluences de Lyon organisées par la chaire Attractivité et nouveau marketing territorial en partenariat avec Cap'Com et Only Lyon.

18 mai 2016

3ème Conférence GESS (Gestion des Etablissements Sanitaires et Sociaux), organisée par Khaled Sabouné en partenariat avec la FDSP et l'IMF : « *La performance sociale au sein des établissements sanitaires et sociaux : regards croisés* »

31 mai au 3 juin 2016

La Londe Conference : 14^{ème} Conférence Internationale de Recherche en Management des Services, organisée par le CERGAM et l'IAE à La Londe les Maures.

Comité scientifique : John Bateson, David Bowen, Pierre Eiglier et Rohit Verma.

Comité d'organisation : Kiane Goudarzi, Sylvie Llosa, Lionel Nicod et Chiara Orsingher.

10 juin 2016

Journée de développement sur l'attractivité territoriale au service de la réussite des projets de renouvellement urbain, à Paris, co-organisée par La Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT et l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine (ANRU)

27 juin 2016

Atelier de la Plateforme Créativité et Territoires co-organisé avec la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT : « *Quels modes de gestion de projets de territoire pour favoriser les dynamiques de créativité et d'attractivité territoriale ?* »

tivité territoriale : Le cas du développement exogène de la région de Kalouga en Russie par l'implantation d'EMN françaises. *Management International* (accepté, à paraître).

Liddle, J. (2016). Aligning vertical structures and horizontal relationships: Collaborative leadership and accountability mechanisms to enhance economic growth in England. *International Review of Administrative Sciences (IRAS)* (accepté, à paraître).

Soldo, E., & Arnaud, C. (2016). L'évaluation stratégique : une démarche qui favorise la gestion démocratique des projets de territoire, *Management International* (accepté, à paraître).

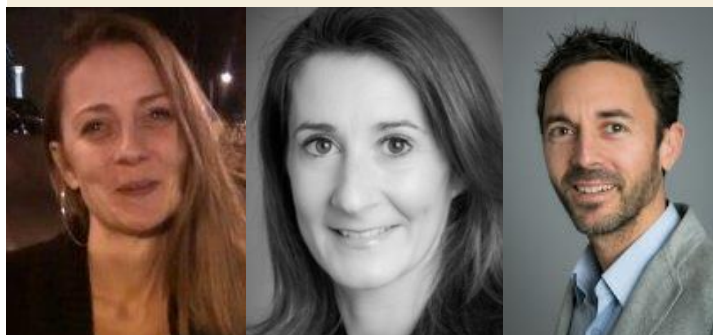
AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs – marques

Salgado, S., & De Barnier, V. (2016). Favoriser et récompenser la créativité du consommateur dans le processus de développement du nouveau produit : comment motiver ces consommateurs qui participent à des concours de créativité? *Recherche et Applications en Marketing*, 31(2), 1-25.

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PUBLICATION

Bénédicte Aldebert (FEG), Aurélie Hemonnet-Goujot (IAE) et Antonin Ricard (IAE), Aldebert, Hemonnet-Goujot et Ricard (2015), Zoom sur une problématique émergente : Innovation et Internationalisation : quelles enjeux pour les entreprises?, *Management International*, (classé HCERES A, CNRS 3)



Dans son rapport annuel de 2014, BPI France relève que l'innovation et l'internationalisation sont plus que jamais des facteurs de résilience de la croissance. Plus récemment, cette thématique a fait l'objet d'un nouveau track lors de la dernière conférence annuelle de l'Association Française de Management International, ATLAS/AFMI. Dans la littérature, moins d'une dizaine d'ouvrages abordent l'innovation dans le contexte de mondialisation des entreprises et vice versa. Il était temps de traiter de front ces deux champs désormais intrinsèquement liés. Dans leur publication « A propos du livre *Management de l'innovation et globalisation* de Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Florence Charue-Duboc et Christophe Midler » (Management International, HCERES A, CNRS 3), Bénédicte, Aurélie et Antonin ont eu la volonté de partager cette thématique émergente sur l'innovation et l'internationalisation. A la croisée de leurs intérêts de recherche et d'enseignement respectifs, les auteurs identifient les déterminants du succès du déploiement des innovations :

- la présence d'un acteur pivot ayant les compétences pour faire connaître, diffuser, et aider à l'intégration de l'innovation dans les filières ;
- la constitution d'un réseau d'innovation composé d'experts capables de créer les compétences collectives au support de l'innovation ;
- la formulation d'une stratégie globale alignée avec les besoins parfois divergents des marchés émergents locaux ;
- l'analyse fine de la mise en place de politiques locales favorisant l'adoption des innovations ;
- le rôle central de la gestion des ressources humaines des centres de R&D répartis à l'international.

Ce champ présente aujourd'hui un potentiel de recherche fertile, notamment sur les problèmes d'internationalisation dans des contextes d'externalisation de l'innovation (corporate venturing ou open innovation).

Sous-axe 2.2. *Management des services*

Nascimento, T.-G., Pimentel, C.-E., & Adaid-Castro, B.-G. (2016). Attitudes Toward Guns Scale (ATGS): Evidence of its Psychometric Adequacy. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 32(1), 239-248.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Meschi, P.-X., Norheim-Hansen, A., & Riccio, E. (2016). Match-Making in international joint ventures in emerging economies: Aligning asymmetric financial strength and equity stake. *Management International Review* (accepté, à paraître).

Meschi, P.-X., Phan, T.-T., & Wassmer, U. (2016). Transactional and institutional alignment of entry modes in transition economies. A survival analysis of joint ventures and wholly owned subsidiaries in Vietnam. *International Business Review*, 25(4), 946-959.

Ricard, A., Le Penne, E., & Revnaud, E. (2016). Representation as a driver of internationalization: The case of a singular Russian SME. *Journal of International Entrepreneurship*, 14(1), 96-120.

COMMUNICATIONS & CONFERENCES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. *Performance sociétale*

Aubert, N., Hernandez, S., & Hollandts, X. (2016). La participation des salariés: analyse historique et textuelle. *Congrès international de gouvernance d'entreprise*, Montpellier, France, 17-18 mai.

Batteau, P., & Boutin, N. (2016). Observation of Environmental Conflicts: Definition and Methods. *Conférence annuelle du Labex DRIIHM (CNRS-INEE)*, Toulouse, France, 23-24 mai.

Kem, A., Aubert, N., & Hollants, X. (2016). Does employee ownership leads to a cheaper cost of capital ?. *37ème congrès de l'AFC*, Clermont-Ferrand, France, 19-20 mai.

Moustier, E., & Soldo, E. (2016). Coopération culturelle en Méditerranée : La participation de la société civile dans la gestion démocratique des projets. *5ème colloque AIRMAP : "Le management public entre confiance et défiance"*, IAE de Poitiers, France, 2-3 juin.

Mukerjee Nath, J. (2016). 'We are good at riding the storms': identity-based responses to external threats. *5th SKEMA KTO Paper Development Workshop*, Sophia Antipolis (French Riviera), France, 15-18 juin.

Mukerjee Nath, J., & Kaminska, R. (2016). Designing for entrepreneurship and emergence: an Indian high tech start-up's quest to stay 'at the edge of chaos'. *16th European Academy of Management Conference (EURAM)*, Paris, France, 1-4 juin.

Mukerjee Nath, J., & Metiu, A. (2016). The invisible wand: Magic circles of play and work in a high-tech organization. *16th European Academy of Management Conference (EURAM)*, Paris, France, 1-4 juin.

Sous-axe 1.2. *Ressources Humaines*

Arezki, D., & Olivaux, M. (2016). Encourager la mobilisation collective du personnel hospitalier : quels défis pour les managers ? Les leçons d'un CHRU. *5ème colloque AIRMAP : "Le management public entre confiance et défiance"*, IAE de Poitiers, France, 2-3 juin.

Arezki, D., Keramidas, O., & Soldo, E. (2016). Favoriser la mobilisation collective des ressources humaines dans une organisation ambidextre en perte de sens. Le cas d'un jeune festival public. *5ème colloque AIRMAP : Le management public entre confiance et défiance*, IAE de Poitiers, France, 2-3 juin.

Arezki, D., Keramidas, O., & Soldo, E. (2016). Les antécédents de la mobilisation collective dans l'organisation événementielle. Cas d'un jeune festival public. *WORKSHOP « De la théorie à la pratique, quels enjeux aujourd'hui pour le management et le reporting du capital humain ? »*, IAE de Bordeaux, France, 23-24 juin.

Arezki, D., Soldo, E., & Keramidas, O. (2016). La mobilisation collective des ressources humaines dans les organisations événementielles : le cas des festivals. Proposition d'un cadre conceptuel et d'un design de recherche. *5ème colloque AIRMAP : Le management public entre confiance et défiance*, IAE de Poitiers, France, 2-3 juin.

Major, R. (2016). En Quête de l'Exemplarité Managériale, De l'Éthique de la Vertu à l'Égalitarisme du 21ème siècle. 4^{ème} Congrès « *Philosophies du Management* » *Management et Philosophies de l'Antiquité*, Metz, France, 10-11 mai.

Sous-axe 1.3. Finance

Amar, A., & Batteau, P. (2016). CEO Compensation: Dusk of the Agency Framework. 15^{ème} Conférence internationale de gouvernance l'Association Académique Internationale de Gouvernance, Montpellier, France 17-18 mai.

Du Boys, C., & Eisinger, T. (2016). Les nouveaux arbitrages budgétaires en période d'austérité - Quels choix pour les communes en matière tarifaire et fiscale ?. 5^{ème} colloque AIRMAP : "Le management public entre confiance et défiance", IAE de Poitiers, France, 2-3 juin.

Sous-axe 1.4. Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations

Fulconis, F., Paché, G., & Reynaud, E. (2016). La logistique durable, levier d'une décroissance assumée ? S'appuyer sur la recherche pour échapper à l'idéologie. *Etats Généraux du Management*, Toulouse, France, 26-27 mai.

Sous-axe 1.5. Stratégie Territoriale

Alaux, C., Neaves, T.-T., & Fenley, A. (2016). Place Marketing: Community Perception and Disaster Experience. *American Society for Public Administration, Annual Conference*, Seattle, USA, 18 mars.

Moustier, E., & Soldo, E. (2016). Quels modes de gestion de projets de territoire pour favoriser les dynamiques de créativité et d'attractivité territoriale ? *Journée Plateforme Créativité et Territoires, Chaire ANMT et IMPGT*, Aix-en-Provence, France, 27 juin.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs – marques

Cambefort, M., & Roux, E. (2016). "Tu devrais boycotter Nestlé..." : Exploration du leadership d'opinion dans un contexte de résistance aux marques. 2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, Reims, France, 1er avril.

Cervellon, M.-C., Mars, M.-C., & De Barnier, V. (2016). Should luxury be described in concrete language? The influence of online product description on purchase behaviors in contexts of psychological distance, *Monaco Symposium on Luxury*, International University of Monaco, Monaco, 7-8 avril.

Didi Alaoui, M., & Pecot, F. (2016). Efficacité des publicités mobilisant le passé : L'effet de l'adéquation du niveau d'abstraction du message avec l'expertise du consommateur. 2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE), Reims, France, 1er avril.

Gaztelumendi, A., Huaman-Ramirez, R., & Pinzon, J.D. (2016). L'expérience de consommation culturelle dans un musée d'art contemporain à partir du sentiment d'étrangeté : un cadre théorique. *International Marketing Trends Conference*, Venice, Italie, 21-23 janvier.

Hudson, B., Pecot, F., Mir, P., & De Barnier, V. (2016). Managing temporality to enhance luxury: Brand heritage at Dom Perignon. 6th International Symposium on Corporate Heritage, Aix-Marseille Graduate School of Management, IAE, Aix-en-Provence, France, 18-20 avril.

Kessous, A., Holmqvist, J., & Lunardo, R. (2016). Bringing Back the Spatial Origins of Nostalgia: The effects of brand country of origin and nostalgic connection on consumer willingness to pay. *Global Innovation Knowledge Academy Annual Conference*, Valencia, Espagne, 20-23 mars.



Terry Alkire (CWU, ex-IAE)

« *The best PhD thesis is the one that is finished* »

Terry vit aux Etats-Unis et travaille comme Professeur Assistant à CWU (Central Washington University).

Pour lui, le doctorat a marqué le début d'une seconde carrière, après 25 ans dans le commerce international, dont 15 en tant qu'expatrié en Europe. De retour aux Etats-Unis, il crée une entreprise dans le secteur des technologies. Il fait la connaissance du responsable du département Management de l'université locale, qui l'invite à faire partager ses expériences avec des étudiants. La greffe prend, et lui qui déjà pendant ses études, songeait à devenir professeur de langues étrangères, commence finalement à enseigner les affaires internationales.

Décidé à continuer dans cette voie, il se lance dans un doctorat. Considérant l'Europe comme une seconde maison, il choisit la France pour le réaliser. Il opte pour le programme doctoral de l'IAE d'Aix-en-Provence dont le format lui permet d'étudier tout en conservant son poste de professeur adjoint à Washington. Terry rejoint donc le CERGAM, encadré par Pierre-Xavier Meschi.

Le choix d'un sujet de thèse constitue un premier challenge. Ses lectures sur le management international et interculturel l'amènent sur la thématique des expatriés, qui lui est naturellement familière. Intéressé par les travaux d'une chercheuse canadienne, Rosalie Tung, il lui adresse quelques questions par email. Celle-ci lui propose très simplement de venir la rencontrer sur place. C'est donc au Canada qu'est né le sujet de Terry, qui porte sur les difficultés rencontrées par les multinationales des pays émergents pour attirer des talents occidentaux. Ce n'est que plus tard que Terry a su que Rosalie Tung est éditrice en chef de plusieurs revues prestigieuses, et constitue une référence incontournable dans son domaine de recherche.

Au cours de son doctorat, son plus grand défi est la conversion à la posture académique. S'il peut s'appuyer sur ses nombreuses expériences pour inspirer ses recherches, il est souvent confronté à la difficulté de les adosser à des preuves théoriques. Il peut en revanche faire bon usage de ses connaissances des techniques de vente, qui l'aident à convaincre des professionnels de prendre le temps de remplir ses questionnaires !

Après sa soutenance en juillet 2014, Terry devient Professeur Assistant à CWU, et suit actuellement un cursus spécifique qui devrait lui permettre d'être titularisé d'ici deux ans. Ses activités sont nombreuses, alliant la recherche, différents services universitaires, ainsi que l'enseignement, avec un style qu'il décrit lui-même comme « fun mais informatif ». Il participe également à un projet expérimental d'enseignement en ligne mené par son département. En plus de cela, quelques missions de conseil lui permettent de faire bénéficier de son expérience à des entreprises désireuses de s'installer aux Etats-Unis.

Enfin, à l'attention des futurs doctorants, Terry souligne l'importance de choisir un bon sujet de recherche, car il faudra vivre avec jusqu'au bout ! Il rappelle aussi qu'une bonne thèse est une thèse achevée, même si elle n'est pas parfaite ; il sera toujours temps d'approfondir ses recherches dans de futures publications.

QUALIFICATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Ont été qualifiés en tant que MCF :

Noama ABBAS (FEG)
Damien DIETSCH (IAE)
Anne FABLET (IAE)
Niaz KAMMOUN (IAE)
Radhouane KAMMOUN (IAE)
Anne-Gaëlle RIMBERT-PIROT (IMPGT)
Anaïs SAINT (IMPGT)
Stéphane SALGADO (IAE)
Aubry SPRINGUEL (IMPGT)
Christelle ZELLER (IMPGT)

Sarah SERVAL a reçu le prix de thèse de l'IMPGT à l'occasion du gala des 20 ans de l'IMPGT et le prix de thèse de l'Association Internationale de Recherche en Management Public à l'occasion du 5^{ème} colloque de l'association à Poitiers.

Diana KWOK a reçu le second prix du meilleur papier au Colloque Doctoral de European Academy of Management (EURAM).

Pierre-Xavier MESCHI, Philippe Chereau et Franck Brulhart, ont reçu le prix "2015 EFMD Case Writing Competition" lors de la conférence annuelle de l'EFMD à LUISS Business School (Rome) pour l'étude de cas "Les Moulins de la Brague: A terroir olive oil mill against agri-food multinationals", publié chez Ivey Publishing.

Kessous, A., Valette-Florence, P., & De Barnier, V. (2016). Luxury watch possession and dispossession from father to son: A poisoned gift?. *Monaco Symposium on Luxury*, International University of Monaco, Monaco, 7-8 avril.

Maaninou, N., & Huaman-Ramirez, R. (2016). Brand longevity and brand heritage. *6th International Symposium on Corporate Heritage*, Aix-en-Provence, France, 18-20 avril.

Mallor, E. (2016). The evolution of cumulative satisfaction in customer relationship: the case of hedonic service experiences. *La Londe Conference in Service Management*, La Londe les Maures, France, 31 mai - 3 juin.

Moussa, A., Pecot, F., & De Barnier, V. (2016). The relationship between corporate brand heritage and innovativeness: an internal and external analysis. *6th international symposium on Corporate Heritage*, Aix-en-Provence, France, 18-20 avril.

Moussa, A., Pecot, F., & De Barnier, V. (2016). When brand heritage meets brand innovativeness: A duality view. *6th International Symposium on Corporate Heritage*, Aix-en-Provence, France, 18-20 avril.

Pecot, F. (2016). Heritage brands and conservative resistance to the market. *2ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, Reims, France, 1er avril.

Sous-axe 2.2. *Management des services*

Nicod, L., & Llosa, S. (2016). Raisons et sentiments ou les émotions comme antécédent de la participation client en services. *32ème Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing*, Lyon, France, 18-20 mai.

Sous-axe 2.3. *Marques, propriété intellectuelle et processus de marché*

Salgado, S., & Hemonnet-Goujot, A. (2016). Mieux comprendre l'expérience de co-création dans la phase d'idéation. *32ème Congrès de l'Association Française du Marketing*, Lyon, France, 18-20 mai.

Glaser, A., Rieu-Plichon, C., Hemonnet-Goujot, A., & Fabbri, J. (2016). Materiality of spatial strategies and spatial tactics: the shopfloor as a hybrid space. *Organizations, Artifacts and Practices (OAP) workshop*, Lisbon, Portugal, 22-24 juin.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Aldebert, B., Pascal, A., & Rouzies, A. (2016). Les méthodes mixtes dans le domaine des SI : état des lieux et perspectives. *Colloque AIM*, Lille, 16-18 mai.

Colovic, A., Escobar, O., Lamotte, O., & Meschi, P.-X. (2016). From shadow to light: The impact of informal economy on the export propensity of emerging economy firms. *57th Annual Conference of the Academy of International Business*, New Orleans, USA, 27-30 juin.

Sous-axe 3.2. *Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux*

Dherment-Férère, I. (2016). Le Conseil et le choix du dirigeant. *Conférence débat du Club recherche de l'Institut Français des Administrateurs (IFA)*, Chambre de Commerce de Paris, Paris, France, 14 avril.

APPELS A PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

FINANCE ET COMPTABILITE

"The Future of Carbon Accounting, Management & Policy"

Sustainability Accounting, Management and Policy Journal (CNRS 4)

Date limite de soumission: 31/03/2017

Guest Editors: Delphine GIBASSIER, Toulouse University, Toulouse Business School (France), Giovanna MICHELON, University of Exeter (UK), Mélodie CARTEL, Grenoble School of Management (France).

"Special Forum, AAAJ 2019, Accounting and Accountability Challenges in Knowledge-Intensive Public Organizations"

Accounting, Auditing & Accountability Journal (CNRS 2)

Date limite de soumission: 30/06/2017

Guest Editors: Giuseppe Grossi, Kristianstad University (Sweden) and Kozminski University, (Poland), Tomi J. Kallio, University of Turku (Finland), Massimo Sargiacomo, University G.d'Annunzio of Chieti-Pescara (Italy), Matti Skoog, Stockholm University (Sweden).

"Sustainability Accounting, Management and Policy in France"

Sustainability Accounting, Management and Policy Journal (CNRS 4)

Date limite de soumission: 15/09/2017

Guest Editors: Charles H. Cho, ESSEC Business School (France), Delphine Gibassier, Toulouse University, Toulouse Business School (France), Jonathan Maurice, Toulouse University, IAE Toulouse (France).

"Special issue on Case study insights from the implementation of Integrated Reporting"

Accounting, Auditing & Accountability Journal (CNRS 2)

Date limite de soumission: 31/07/2017

Guest Editors: Charl de Villiers, University of Waikato (New Zealand), Leonardo Rinaldi, University of London (UK), Jeffrey Unerman, University of London (UK).

"Public Services and Charities: Accounting, Accountability and Governance at a Time of Change"

British Accounting Review (CNRS 3)

Date limite de soumission: 30/09/2016

Guest Editors: Noel Hyndman, Queen's University Belfast (UK), Donal McKillop, Queen's University Belfast (UK).

NOMINATIONS

Pierre BATTEAU, professeur émérite à l'IAE, membre du conseil scientifique du Parc National des Calanques a été nommé par le Préfet de Région expert au "comité de surveillance et d'information des rejets en mer" (CSIRM) et élu président de ce comité.

Ce comité de scientifiques spécialistes de l'état du milieu marin a pour mission de contrôler la mise en œuvre par l'entreprise Alteo (Gardanne) des conditions de poursuite du rejet des eaux résiduelles et du traitement des boues rouges, autorisé par la préfecture en décembre 2015

GRH ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

"Advancing And Expanding Work-Life Theory From Multiple Perspectives"

Academy of Management Review Special Topic Forum (CNRS 1)

Date de soumission: 01/09 – 30/09, 2016

Guest Editors: Gary N. Powell, University of Connecticut (UK), Jeffrey H. Greenhaus, Drexel University (US), Tammy D. Allen, University of South Florida (US) and Russell E. Johnson, Michigan State University (US).

"The Changing Nature Of Work Relationships"

Academy of Management Review Special Topic Forum (CNRS 1)

Date de soumission: 15/06 – 15/07, 2016

Guest Editors: Jody Hoffer Gittel, Emily Heaphy, Carrie Leana, David Sluss, Gary Ballinger and Kris Byron.

"Diversity At A Critical Juncture: New Theories For A Complex Phenomenon"

Academy of Management Review Special Topic Forum (CNRS 1)

Date de soumission: 01/02 – 28/02, 2017

Guest Editors: Stella M. Nkomo, University of Pretoria (South Africa) Myrtle P. Bell, Aparna Joshi, Laura Morgan Roberts, and Sherry Thatcher.

"Exploring the Consequences of Proactive Behaviors: New Directions"

Journal of Organizational Behavior (CNRS 2)

Date limite de soumission: 30/11/2016

Guest Editors: Wu Liu, The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong), Subrahmaniam Tangirala, University of Maryland (Australie), Cynthia Lee, Northeastern University (US), Sharon K. Parker, University of Western Australia (Australie).

"Interconnecting The Practice Turn And Communicative Approach To Organizing. A New Challenge For Collective Action?"

M@na@gement (CNRS 2)

Date limite de soumission: 30/09/2016

Guest Editors: Nicolas ARNAUD, Audencia School of Management (France), François COOREN, Université de Montréal (Canada), Bertrand FAURE, Université de Toulouse (France), Jeanne MENGIS, Università della Svizzera italiana (Switzerland).

"Teamwork in Extreme Environments"

Journal of Organizational Behavior (CNRS 2)

Date limite de soumission: 15/01/2017

Guest Editors: M. Travis Maynard, Colorado State University (US), Deanna Kennedy, University of Washington, Bothell (US), Christian Resick, Drexel University (US).

"Meaningful Work: Prospects for the 21st Century"

Journal of Management Studies (CNRS 1)

Date limite de soumission: 03/03/2017

Guest Editors: Catherine Bailey, University of Sussex (UK), Adrian Madden, University of Greenwich (UK), Ruth Yeoman, Oxford University (UK), Marc Thompson, Oxford University (UK), Neal Chalofsky, George Washington University (US), Marjolein Lips-Wiersma, Auckland University of Technology (US).

MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION

"Cyber Physical Systems in Service Industry: Models, Design and Cases"

Industrial Management & Data Systems (CNRS 4)

Date limite de soumission: 15/07/2016

Guest Editors: C.K.M. Lee, Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong), W.B. Lee Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong), Jay Lee, University of Cincinnati (US).

"Data-driven Food Supply Chain Management and Systems"

Industrial Management & Data Systems (CNRS 4)

Date limite de soumission: 30/10/2016

Guest Editors: Y. Zhong, University of Hong Kong (Hong Kong), Kim Hua Tan, Nottingham University (UK), Bhaskaran Gopalakrishnan, West Virginia University (USA).

"Special Issue of Data Mining & Decision Analytics"

Decision Sciences (CNRS 2)

Date limite de soumission: 28/02/2017

Guest Editors: Asil Oztekin, UMass Lowell (US), Dursun Delen, Oklahoma State University (US), Ramesh Sharda, Oklahoma State University (US).

"Emerging Services and Analytics for Cloud Computing"

International Journal of Information Management (CNRS 3)

Guest Editors: Victor Chang, Leeds Beckett University (UK), Muthu Ramachandran, Leeds Beckett University (UK), Reinhold Behringer, Leeds Beckett University (UK), Gary Wills University of Southampton (UK), Robert John Walters, University of Southampton (UK), Dickson Chiu, University of Hong Kong (Hong Kong), Chung-Sheng Li, IBM Watson (USA), Wendy Currie, Audencia Nantes (France).

"Big Data Analytics in Supply Chain and Logistics Management"

Computers & Operations Research (CNRS 2)

Date limite de soumission: 30/10/2016

Guest Editors: Thanos Papadopoulos, University of Kent (UK), Angappa Gunasekaran, University of Massachusetts – Dartmouth (US).

RAYONNEMENT

Le CERGAM et Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE ont organisé du 18 au 20 avril 2016 le 6th International Symposium on Corporate Heritage qui a accueilli une trentaine d'enseignants chercheurs internationaux. Ce symposium réunit chaque année des chercheurs travaillant sur l'utilisation par l'entreprise de son patrimoine. Des universités prestigieuses telles que Brunel University (Royaume-Uni), Harvard Business School (Etats-Unis), Hanken School of Economics (Finlande), Boston College (Etats-Unis), Lund School of Economics and Management (Suède) y participent. C'est la première fois que cet événement a lieu dans une université francophone.

L'IAE a reçu le **doyen de HEC Pakistan et Campus France** dans le but de renforcer la formation doctorale.

Le 17 février 2016, ouverture du Master in Public Management, MPA, à Manama au Royaume du Bahreïn. Formation délocalisée à l'attention des hauts fonctionnaires des pays du Golfe, implantée par l'IMPGE en partenariat avec l'ENA France à la demande du Bahrain Institute in Public Administration, BIPA, et accueillie par University of Bahrain, UoB. La première promotion compte 25 étudiants. L'équipe projet de l'IMPGE est composée du Pr. R. Fouchet, Responsable scientifique, des Dr. S. Hernandez et K. Sabouné, responsables pédagogiques, et de F. Esteve, coordinatrice.

SÉMINAIRES ET ATELIERS

Ateliers

9 et 10 juin 2016 — Accueil de l'Institut Des Hautes Etudes en Administration Publique, IDHEAP – Université de Lausanne à l'IMPGT pour un atelier doctoral croisé, en présence du Pr. Martial Pasquier et de son équipe, accompagnés de cinq doctorants qui présenteront leurs travaux de thèse. Six doctorants de l'IMPGT, Johan Bernardini, Marius Bertolucci, Alexandra Couston, Charline Fouchet, Charlotte Jolly et Marc Olivaux, pré soutiendront leurs thèses. L'ensemble des enseignants chercheurs de l'IMPGT seront présents.

30 et 31 mai 2016 — Atelier de publication en Service Research organisé par le CERGAM et l'IAE visant à aider les chercheurs à transformer leur article en une version publiable et apte à intéresser des rédacteurs en chefs de revues internationales.

Séminaires

1^{er} février 2016 (IMPGT) — Dr. Tonya T. Neaves, Managing Director, Centers on the Public Service. School of Policy, Government, and International Affairs, George Mason University, US.

Evolution de l'administration publique aux Etats-Unis et le management des risques à l'échelon territorial (résilience)

29 mars 2016 (IMPGT) — Pr. M. Meneguzzo, Université Rome Tor Vergata.

Résultat d'une étude comparative (1990– 2000) sur les méthodes de recherche et les approches en management public (comparaison PAR, US ; PMP France ; Azienda pubblica Italie)

Résultat d'une étude comparative sur les approches et méthodes (2008 – 2014) sur les revues - «main stream journals» en administration publique et management (Public administration review, Public administration and Journal of Public administration research and theory)

30 mars 2016 (IMPGT) — Pr. M. Meneguzzo, Université Rome Tor Vergata

Analyse comparée Europe Etats Unis sur le thème gouvernance et gestion de réseaux publiques. Présentation et discussion autour des principaux résultats 2012 – 2015 du Groupe d'étude permanent : Politique et Management des Réseaux Publics du GEAP et l'axe public network management de l'IRSPM (international research society public management)

29 avril 2016 (IMPGT) — Damien Verhaeghe, Inspecteur Général IGAENR

Organisation de la recherche publique en France et la place de la France dans le programme H2020

29 avril 2016 (IMPGT) — David Carassus, Université de Pau et des Pays de l'Adour

L'évolution de l'audit externe dans le contexte public local : quel type d'audit pour répondre aux préférences des parties prenantes

17 Mai 2016 (IMPGT) — Dr. E. Ongaro, Université de Northumbria et Président du Groupe Européen pour l'Administration publique, GEAP

L'approche stratégique en management public : analyse critique et interdisciplinaire

19 Mai 2016 (IMPGT) — Dr. E. Ongaro, Université de Northumbria et Président du Groupe Européen pour l'Administration publique, GEAP

Introduction à la gestion stratégique des administrations publiques : comment élaborer un projet de recherche ?

MARKETING

“Marketing and consumption of spirituality and religion”

Journal of Management, Spirituality & Religion (JMSR)

Date limite de soumission: 10/01/2017

Guest Editors: Diego Rinallo, Kedge Business School, CERGAM (France) et Mathieu Alemany Oliver, Aix-Marseille Graduate School of Management - IAE, CERGAM (France).

“Marketing et bien-être”

Décisions Marketing (CNRS 3)

Date limite de soumission: 20/09/2016

Guest Editors: Patricia Gurviez, Agro Paris Tech (France) et Lucie Sirieix, Sup Agro (France).

“Customer Engagement in Service Innovation: Theoretical and Empirical Advancements”

Journal of Services Marketing (CNRS 3)

Date limite de soumission: 31/01/2017

Guest Editors: Linda Hollebeek, University of Auckland (US) et Norwegian School of Economics (Norvège), Tor W. Andreassen, Norwegian School of Economics (Norvège).

“Social Media, Content Marketing and Engagement Strategies in B2B Markets”

Industrial Marketing Management (CNRS 2)

Date limite de soumission: 31/01/2017

Guest Editors: George Christodoulides, Birkbeck, University of London (UK), Nina Michaelidou, Loughborough University (UK), Nikolett-

Theofania Siamagka, Kings College London (UK) .

“Fetishism, Commodity Fetishism, Consumption and Desire”

Qualitative Market Research (CNRS 4)

Date limite de soumission: 30/11/2016

Guest Editors: Anoop Bhogal-Nair, University of Northampton (UK), Mark Tadjewski, Durham University (UK).

“Sustainability and Ethical Consumption”

Management Decision (CNRS 4)

Date limite de soumission: 02/11/2016

Guest Editors: Alvina Gillani, University of Surrey (UK), Smirti Kutaula, Kingston University (UK), Marylyn Carrigan, Coventry University (UK), Deirdre Shaw, University of Glasgow (UK), Juliet Memery, Bournemouth University (UK).

“Qualitative Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface”

Qualitative Market Research (CNRS 4)

Date limite de soumission: 30/11/2016

Guest Editor: David Crick, University of Ottawa (Canada).

“Arts & Branding: Collaboration, Co-Creation and Inspiration of Brands by Arts”

Journal of Product & Brand Management (CNRS 4)

Date limite de soumission: 31/01/2017

Guest Editor: Carsten Baumgarth, Berlin School of Economics and Law (Germany).

AGENDA DU CERGAM

20 –21 octobre 2016 à l'IMPPT

Séminaire « Leadership in urban and regional development », organisé par Joyce Liddle en collaboration avec Markku Sotarauta (University of Tampere), Andrew Beer (University of South Australia), John Gibney (University of Birmingham), ainsi que J. Diamond, O. Potluka, J. Shutt et I. Horlings.

24 au 26 août 2016 à Utrecht, Pays Bas

Séminaire Francophone au sein de la conférence du Groupe Européen pour l'Administration Publique (GEAP) à l'université d'Utrecht, Pays-Bas : « *Frontières mouvantes : explorer l'originalité francophone des pratiques, théories et langages des organisations publiques* » (<http://egpa-conference2016.org/fr/appel-a-communications/seminaire-francophone/>)
Ce séminaire a été initié par l'IMPPT – AMU, et est organisé par Emil Turc

24 au 26 octobre 2016 au sultanat d'Oman

Dialogues Euro Mena de Management Public

Autour de la *Modernisation du Management des Ressources humaines et Performance des Organisations publiques*.

Organisé par l'IMPPT – AMU en partenariat avec le GEAP, le Réseau de recherche en Administration Publique pour la zone Moyen Orient et Afrique du Nord, MENAPAR, le Bahrain Institute in Public Administration, BIPA et l'Institut pour l'Administration Publique du Sultanat d'OMAN, IPA et l'ENA France. Les appels à communications sont à retrouver sur : www.med-eu.org/euromena2016

«Sport and Cultural Events: Bridging The Gap Between Theory And Practice»

Advanced Conference on Event Management, The University of Winchester (England), 12-13/06, 2017

Date limite de soumission (Abstract): 15/08/2016

Coordination scientifique: Hugues SERAPHIN, The University of Winchester (England) Frederic DOSQUET, ESC Pau (France).

« Visions du futur »

11ème Journée De Recherche En Marketing Horloger et 20ème Journée internationale du marketing horloger, Haute école de gestion Arc, NEUCHÂTEL (Suisse), 30/11/2016

Date limite de soumission (Abstract): 27/06/2016

Coordination scientifique: Nicolas BABEY, Haute école de gestion Arc (Suisse), François COURVOISIER Haute école de gestion Arc (Suisse), Olivier CREVOISIER Haute école de gestion Arc (Suisse).

« Contrôle Du Client et Par Le Client Dans Les Services »

9ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion de Nantes, IAE Nantes (France), 03/02/2017

Date limite de soumission: 15/09/2016

Coordination scientifique: Muriel JOUGLEUX, Université Paris-Est (France), Kiane GOUDARZI, IAE de Valenciennes (France), Sylvie LLOSA, IAE d'Aix-en-Provence (France), Pierre MEVELLEC, IEMN-IAE de Nantes (France), François MEYSSONNIER, IEMN-IAE de Nantes (France), Caroline TAHAR, IGR-IAE de Rennes (France).

MANAGEMENT PUBLIC

«HRM and entrepreneurial territorial approaches Which issues? What process? Which limits?»

Management International (CNRS 3)

Date limite de soumission: 30/06/2016

Guest Editors: Dominique Philippe MARTIN, IAE de Rennes1(France), Philip SHAPIRA, Alliance Manchester Business School (UK) and Georgia Institute of Technology (US), Ludivine CALAMEL, Grenoble Ecole de Management (France), Virginie GALLEGO-ROQUELAURE, IAE de Lyon (France).

«Value Creation and Value Appropriation in the context of Public and Non-Profit Organizations»

Strategic Management Journal (CNRS 1)

Date limite de soumission: 28/02/2017

Guest Editors: Sandro Cabral, University of Illinois at Urbana-Champaign (US), Anita McGahan, University of Toronto (Canada), Matthew Potoski, University of California-Santa Barbara (US).

STRATEGIE, GOUVERNANCE, ENTREPRENERIAT ET MANAGEMENT INTERNATIONAL

«Sociocognitive Perspectives In Strategy And Strategic Management»

Academy of Management Review Special Topic Forum (CNRS 1)

Date de soumission: 01/04 - 30/04, 2017

Guest Editors: Mike Pfarrer, Terry College of Business (US), Cindy Devers, Texas A&M University (US), Kevin Corley, Joep Cornelissen, Erasmus University Rotterdam (Pays Bas), Don Lange, Arizona State University (US), Rich Makadok, Emory University (US), Kyle Mayer, University of South California (US), Libby Weber University of California, Irvine (US).

«Organizing for social innovation: tensions and paradoxes of managing social and collective enterprises»

Management Decision (CNRS 4)

Date limite de soumission: 31/01/2017

Guest Editors: Alvina Gillani, University of Surrey, a.gillani@surrey.ac.uk Smirti Kutaula, Kingston University, s.kutaula@kingston.ac.uk Marylyn Carrigan, Coventry University, ab2917@coventry.ac.uk Deirdre Shaw, University of Glasgow, deirdre.shaw@glasgow.ac.uk Juliet Memery, Bournemouth University, jmemery@bournemouth.ac.uk

«Theories from the Lab»: «How Research on Science Commercialization can Contribute to Management Studies»

Journal of Management Studies (CNRS 1)

Date limite de soumission: 30/09/2016

Guest Editors: Riccardo Fini, University of Bologna (Italy), Einar Rasmussen, Nord University Business School (Norway), Johan Wiklund, Syracuse University (USA), Mike Wright, Imperial College Business School London (UK).

«The Who, Where, What, How and When of Market Entry»

Journal of Management Studies (CNRS 1)

Date limite de soumission: 31/12/2016

Guest Editors: Gideon Markman, Colorado State University (USA), Peter Gianiodis, Clemson University (USA), G. Tyge Payne, Texas Tech University (USA), Eric Gedajlovic, Simon Fraser University (Canada), Reddi Kotha, Singapore Management University (Singapore), Christopher Tucci, Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (Switzerland), Igor Filatotchev, Cass Business School (UK).

«Organizing for social innovation: tensions and paradoxes of managing social and collective enterprises»

Management Decision (CNRS 4)

Date limite de soumission: 31/01/2017

Guest Editors: Emmanuel Raufflet, HEC Montréal (Canada), Valérie Michaud Chris Cornforth, Open University (UK).

«The Internationalization of African Firms: Nature, Drivers, Outcomes and Boundary Conditions»

Thunderbird International Business Review (CNRS 4)

Date limite de soumission: 31/12/2016

Guest Editors: Nathaniel Boso, University of Leeds (UK), Kevin Ibeh, Birkbeck University of London (UK), Amon Chizema, University of Birmingham (UK), Ifedapo Adeleye, Lagos Business School (Nigeria).

«Strategic Alliances, Joint Ventures, and Mergers and Acquisitions In The Global Context: The Role of Human Resource Management»

Journal of World Business (CNRS 2)

Date limite de soumission: 10/01/2017

Guest Editors: Shlomo Tarba, University of Sheffield (UK).

“Corporate Shared Values, MNCs and Corporate Reputation in Latin America”

AIB-LAT 7th Annual Conference, Lima (Peru), 8-10/03/2017

Date limite de soumission: 30/09/2016

Coordination scientifique: Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Universidad EAFIT (Colombie), Patricio Duran, Université Adolfo Ibáñez (Chile), Mario Henrique Ogasavara, Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brésil), Diego Finchelstein, Universidad de San Andrés (Argentine), Carlos Rodríguez, INCAE Business School (Nicaragua), David Mayorga Universidad del Pacífico (Péru).

SEJOURS DE RECHERCHE

Soulaimane Laghzaoui, séjour de recherche « Stratégies et risques d'internationalisation », Université de Québec à Trois-Rivières, Canada, du 14 au 22 mai 2016.

Soulaimane Laghzaoui, bourse de recherche dans le cadre du programme Erasmus Mundus action 2 “EU METALIC I” : « Création d'un Observatoire International sur l'intelligence économique et le commerce international », Université Montpellier, France, du 1er au 30 avril 2016.

Comité éditorial

Nicolas Alfano, Djelloul Arezki, Mohamed Didi Alaoui, Benoit Fantino, Sebastien Mariaux, Imane Mohat, Fabien Pecot, Raphaelae Peres, Yaqi Zhao

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com





Crédit photo : Ove Töpfer

Directeur

Pierre-Xavier MESCHI
pierre-xavier.meschi@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 22

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-amu.fr

Elyette ROUX
elyette.roux@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 20

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08