

SOMMAIRE

N° 32- JUILLET 2012

Éditorial	1
La vie des composantes du CERGAM	1
Soutenances de Thèses et HDR	2
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	2
Articles	3
Articles à paraître	4
Évènements du CERGAM	4
Communications à conférence	4
Cahiers de recherche	6
Participation / Organisation	6
Valorisation de la Recherche	7
Nominations, prix et récompenses	7
Doctorants	7

marketing avec le professeur **Russell Belk**, University of Toronto, **Michael Haenlein**, professeur à l'ESCP Europe, et **Edina Soldo**, Maître de conférence à l'IMPPT. Plus de 45 chercheurs du laboratoire se sont familiarisés avec les règles d'écriture d'articles dans les meilleures revues internationales.



Enfin, quatre doctorants du CERGAM, Mathieu Alémany, Marine Cambefort, Jamel Khenfer et Lionel Nicod ont participé aux sessions Junior des célèbres rencontres du **Cercle des Économistes** les 6 et 7 juillet à l'IEP d'Aix en Provence sur la thématique des paradoxes de la consommation post moderne. Ces rencontres rassemblent les décideurs de la vie économique et d'organisations internationales.

Après cette période riche en événements internationaux, rendez vous à la rentrée... et belles vacances à tous !

Elyette Roux
Directeur du CERGAM

EDITORIAL JUIN, LE MOIS DE L'INTERNATIONAL !

En termes de visibilité internationale du CERGAM, le mois de juin été marqué par plusieurs événements internationaux significatifs. Le **séminaire International de La Londe les Maures**, dédié cette année au Management des Services du 29 Mai au 1er Juin, a été organisé par Kiane Goudarzi et Sylvie Llosa de l'IAE, ainsi que Chiara Orsingher de l'Université de Bologne en Italie.

Il s'est déroulé sous la présidence des Professeurs :



Ruth N. Bolton, Marketing,
 Professor in Marketing,
Arizona State University



David Bowen, Human Resources
 Robert & Katherine Herberger Chair in Global Management,
Thunderbird School of Global Management



Pierre Eiglier, Stratégie
 Emeritus Professor, **Aix-Marseille University,**
Institut d'Administration des Entreprises



Richard Metters, Gestion des opérations,
 Tenneco Professor of Business, **Texas A&M University.**

Par ailleurs, le CERGAM s'est doté d'un « **International Advisory Board** » afin d'identifier des pistes de recherche émergentes dans le cadre de son développement international. Les professeurs suivants ont accepté de nous accompagner et nous les en remercions chaleureusement :

- Pierre-Jean Benghozzi**, École Polytechnique,
- Geert Bouckaert**, Katholieke Universiteit Leuven,
- Hubert Gatignon**, INSEAD,
- Peter Lorange**, Lorange Institute of Business Zürich,
- Andrew Pettigrew**, Said Business School, Oxford University,
- Olivier Scaillet**, HEC Genève.



Afin de favoriser les publications des membres du laboratoire dans des revues de tout premier plan, dans la nouvelle Aix-Marseille Université, le CERGAM a accueilli le professeur **Jonathon Halbesleben** de University of Wisconsin le 16 mai 2012 lors d'un **séminaire de recherche et d'écriture** à destination des doctorants et des jeunes enseignants chercheurs en Ressources Humaines. Ce séminaire s'est poursuivi à l'IMPPT le 28 mai et à l'IAE le 29 mai 2012 pour le management public et le

LA VIE DES COMPOSANTES DU CERGAM

L'axe « Management des espaces numériques de l'entreprise et des média » du CERGAM rassemble des chercheurs et des enseignant-chercheurs dont les travaux se développent principalement autour des thématiques suivantes :

1. innovation, internationalisation et management des TIC,
2. systèmes d'information, veille stratégique et réseaux sociaux,
3. nouveaux médias et nouvelles formes de communication.

L'un des points forts des recherches développées par les membres de cet axe est d'établir des passerelles entre des champs importants des sciences de gestion et des sciences économiques dépassant, en cela, certains clivages traditionnels. Ces études et réflexions permettent, par exemple, d'articuler des travaux autour des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et du management des organisations. D'autres abordent des questions traitant des apports de l'Internet et des systèmes d'information aux processus d'internationalisation et d'innovation dans les entreprises.

Dans des environnements économiques de plus en plus marqués par la globalisation et la mondialisation des échanges, ces recherches s'intéressent ainsi à des problématiques pertinentes et actuelles tant au niveau des entreprises qu'au niveau sociétal.

Les chercheurs et enseignant-chercheurs de cet axe exercent, principalement, dans la Faculté d'Économie et de Gestion (FEG). Cette nouvelle Faculté est issue de la fusion de la Faculté d'Économie Appliquée (FEA) et de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FSEG). Cela permet au CERGAM d'être présent dans une des plus importantes Facultés d'Économie et de Gestion de France.

Par ailleurs, de nouveaux enseignant-chercheurs, qui viennent d'être recrutés, seront opérationnels dès la prochaine rentrée universitaire. Leurs travaux et leurs réflexions portent, notamment, sur le management des TIC et les processus d'internationalisation des entreprises, notamment au sein des PME.

En cela, ils vont participer au renforcement de la cohérence des recherches développées dans cet axe. Ils vont également apporter une nouvelle capacité quant à l'encadrement des étudiants inscrits en doctorat et souhaitant développer des recherches marquées par une grande ouverture sur les différents champs des sciences de gestion et des sciences économiques.

Serge Amabile
Responsable de l'Axe 3, Management des Espaces Numériques

SOUTENANCES DE THÈSES

Ghulam Ali Arain

Directeur de recherche : Delphine LACAZE

Co-directeur de recherche : Jean Marie PERETTI

Jury : Emmanuel ABORD DE CHATILLON, Jacques IGALENS, Jean-Pierre NEVEU,

Sujet : « Impact of organizational social context on employees' perception of psychological contract breach (PCB) and subsequent performance behaviors », soutenue à l'IAE le 23 Avril 2012.

Résumé : La relation employeur-employé ne fonctionne pas en autarcie, mais dans une société humaine qui transcende les frontières de l'organisation. Pour autant, le contexte social de l'organisation a été largement ignoré dans les recherches sur le contrat psychologique (CP) et en particulier, sur la rupture de ce contrat. Afin de combler cette lacune, cette recherche vise à étudier l'impact du contexte social de l'organisation sur les perceptions des employés des ruptures du CP à un premier niveau et sur la performance au travail à un second niveau.

Mariam Mushtaq

Directeur de recherche : Jean Marie PERETTI

Jury : Jacques IGALENS, Delphine LACAZE, Jean-Pierre NEVEU

Sujet : « Exploration des relations bidirectionnelles entre Responsabilité Sociale de l'Entreprise et attitudes et comportements des employés », soutenue à l'IAE le 23 Avril 2012.

Résumé : Le principal objectif de cette thèse est d'examiner la relation réciproque entre la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et les attitudes et les comportements des employés. En utilisant les données de panel à trois reprises, il a été démontré également que les employés influencent la stratégie RSE. Cependant, cela dépend de leur niveau de participation dans le processus de décision et du degré de leur identification avec leur organisation.

Muhammad Asif Khan

Directeur de recherche : Dwight MERUNKA

Jury : Cécile BOZZO, Géraldine MICHEL, Pierre VALETTE-FLORENCE

Sujet : « Pre-purchase determinants of brand avoidance: a study of negative attitudes and intentions », soutenue à l'IAE le 12 Mai 2012.

Résumé : Les marques sont considérées comme un atout, donc, sont d'une importance considérable dans le milieu académique du marketing ainsi que dans la pratique. Bien que la plupart des recherches ont porté sur le comportement et l'attitude positif des consommateurs envers la marque, il y a un intérêt croissant pour l'anti consommation. Cette thèse contribue à la recherche de l'anti consommation en explorant le phénomène de l'évitement de la marque au préachat du point de vue du consommateur.

Imran Hameed

Directeur de recherche : Jean Marie PERETTI

Jury : Florence NOGUERA, Jean-Michel PLANE, Alain ROGER, Olivier ROQUES, Aline SCOUARNEC

Sujet : « Exploration des effets différentiels des évaluations de statut sur l'identification organisationnelle (IO) et effet de l'IO sur organisation et individus », soutenue à l'IAE le 29 Mai 2012.

Résumé : Cette recherche empirique examine les effets différentiels de deux évaluations de statut, c'est-à-dire le prestige externe perçu (comparaison inter-groupes) et le respect interne perçu (comparaison intra-groupes) sur l'identification organisationnelle. Les différences sont expliquées par la culture sociétale et l'ancienneté des employés dans l'organisation. Cette recherche explore et teste l'importance de l'IO dans le développement des aptitudes des employés au changement dans la mesure où l'aptitude au changement est une attitude coopérative discrétionnaire.

Muhammad Ali Asadullah

Directeur de recherche : Jean-Marie PERETTI

Co-directeur de recherche : Olivier ROQUES

Jury : Florence NOGUERA, Jean-Michel PLANE, Alain ROGER, Aline SCOUARNEC

Sujet : « A comparative perspective of evaluation practices inside in-house and subcontractor call centers: a study on entry level professional training of call center agents in Pakistan », soutenue à l'IAE le 29 Mai 2012.

Résumé : L'objectif de cette recherche est d'étudier la différence

dans l'évaluation de la formation d'intégration professionnelle des Représentatives des Services Clients (RSC) entre les deux groupes de centres d'appels «In-House» et «Subcontractor». Le modèle de Kirkpatrick de l'évaluation de formation a été utilisé en ajoutant le 5ème niveau de rentabilité de l'investissement. Ensuite, nous avons tenté d'identifier les groupes de parties prenantes les plus importantes qui peuvent bénéficier d'information de l'évaluation concernant à chaque niveau de « TKM ».

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Olivier Roques

Sujet : « Sollicitations, ressources et stress dans le travail : quand le jeu n'en vaut pas la chandelle », soutenue à l'IAE, le 3 Mai 2012

Directeur de recherche : Alain ROGER

Jury : David ALIS, Pierre BATTEAU, Pierre-Louis DUBOIS, Jean-Pierre NEVEU

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Les enseignants chercheurs et les professionnels associés de l'IMPGT - Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale - ont publié un ouvrage rassemblant des cas réels en management public. Cette thématique n'avait jamais fait l'objet d'une publication organisée traitant à la fois de la gestion des territoires et des organisations publiques.

Alaux, C., Bourdon, J., Bout Vallot, L., du Boys, C., Cohen, J-C, Fouchet, R, Guenoun, M., Hernandez, S., Keramidis, O., Lamouroux, S., Lopez, J-R., Reix, P., Rochet, C., Saint, A., Siffre, P., Singery, J., Soldo, E., Tiberghien, B., Turc E., (2012) - *Ouvrage de cas en Management Public*, Sous la direction de Bourdon, J., Fouchet, R., Lopez, J-R., coordonné par Lamouroux, S., Éditions EMS.

RESSOURCES HUMAINES

Lacaze D. (2012), L'intégration des nouveaux collaborateurs, in *Maxi Fiches de Gestion des Ressources Humaines*, Moulette, P. et Roques, O., (Ed.), Paris, Dunod, p. 26-29.

Major R. (2012), Workplace spirituality as an aggregate construct of organizational theory concepts: shutting down Hewlett Packard's VS division, in *The Handbook of Faith and Spirituality in the Workplace*, Neal, J. (Ed.), Springer: New York, NY, USA. A paraître.

Moulette, P., et Roques, O., (2012), *Maxi-fiches de Gestion de Ressources Humaines*, Paris, Dunod

FINANCE

Bertrand P. (2012), *Gestion de portefeuille: analyse quantitative et gestion structurée*, avec Prigent, J.L., 2^{ème} Edition révisée et augmentée en date du 6 janvier 2012, Economica collection gestion.

Gentier A. (2012), Entrées : Crise de 1929, Réglementation, in M. Laine (coord.), *Dictionnaire du libéralisme*, Paris, Larousse.

Naudet J-Y. (2012), Entrées : École d'Angers, Doctrine sociale de l'Église, Éthique des affaires, in M. Laine (coord.), *Dictionnaire du libéralisme*, Paris, Larousse.

Naudet J-Y. (2012), (coord.) *Éthique et économie de marché*, Aix-en-Provence, PUAM.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Du Boys C. et Siffre P. (2012), L'apport des Partenariats Publics Privés au développement durable : Cas du Contrat de Performance Énergétique de la Région « Verte », in *Cas en Management Public*, Lamouroux S. (coord.), Bourdon, J., Fouchet, R. et Lopez J-R., (dir.), Éditions EMS.

Keramidas O. (2012), Performance et éthique publique : pour une gestion équitable des organisations publiques, in *Cas en management public*, Lamouroux S. (coord.), Bourdon, J., Fouchet, R. et Lopez JR., (dir.), Éditions EMS, 103-119.

Keramidas O., Scotti N. et Bajec D. (2012), Le développement durable, une affaire éthique, in *Éthique et gouvernance publique : principes, enjeux, défis*, Boisvert, Y., ENAP, Liber éditions, 299-331.

Lazzeri Y. et Moustier E. (2012), (dir.) *Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée*, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, Collection Espace et Développement durable, juin 2012.

STRATEGIE TERRITORIALE

Hernandez S. (2012), Le développement local fondé sur l'écotourisme en Roumanie (delta du Danube), in *Cas en Management Public*, Lamouroux S. (coord.), Bourdon, J., Fouchet, R. et Lopez JR., (dir.), Éditions EMS, 188-206.

Hernandez S. et Soldo E. (2012), L'action culturelle territoriale : une évaluation des impacts sociaux et citoyens, in *Culture et Cultures, un défi pour les droits de l'Homme*, A. Sedjari (dir.), GRET, L'Harmattan. 323-350.

Tiberghien B. (2012), Crise de « foi » et précaution autour d'un Bassin ostréicole, in *Cas en Management Public*, Lamouroux S. (coord.), Bourdon, J., Fouchet, R. et Lopez JR., (dir.), Éditions EMS, 207-225.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Dibiaggio L. et Meschi P.-X. (2012), Introduction to knowledge economy, in Dibiaggio L. et Meschi P.-X. (ed), *Management in the Knowledge Economy*, Pearson, Paris.

Meschi P.-X. et Wassmer U. (2012), Knowledge-intensive alliance portfolios: How to use them strategically and manage alliance portfolio knowledge flows effectively. in Dibiaggio L. et Meschi P.-X. (editors), *Management in the Knowledge Economy*, Pearson, Paris.

Peneranda A. (2012), Des biens communs de la connaissance, *Agir et penser en complexité avec Jean-Louis Le Moigne*, Genelot, D. et Avenier, M.-J., (ed.), L'Harmattan, 263-277.

Rochet C. et Saint A. (2012), Le domaine de l'innovation, *Cas en management public*, Lamouroux S. (coord.), Bourdon, J., Fouchet, R. et Lopez JR., (dir.), Éditions EMS, 226-238.

AXE 2 - MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS – MARQUES

Bourcier-Béquaert B. et De Barnier V. (2012), Le sens donné par les personnes âgées à leurs consommations, in Guiot, D., et Urien, B., (coord.), *Comprendre les personnes âgées*, Bruxelles, De Boek.

Bourcier-Béquaert B. et De Barnier V. (2012), *Le consommateur âgé, opportunités pour la société et pour l'individu*, in Guiot, D. et Urien, B., (coord.), *Comprendre les personnes âgées*, Bruxelles, De Boek.

Lipovetsky, G. et Roux, E. (2012), Le luxe éternel, traduction portugaise, *Éditions Ediçoes* 70 Lisbon, Portugal.

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION

Diallo M.F., Diop F.S. et Seck A.-M. (coord.), *Management des activités publiques et privées : Le cas du Sénégal*, L'Harmattan - Sénégal. (À paraître)

Diallo M.F. et Seck A.-M. Le secteur de la grande distribution : analyse théorique et recommandations – Le cas du Sénégal, in Dial-

lo, M.F. et alii, in *Management des activités publiques et privées : Le cas du Sénégal*, L'Harmattan - Sénégal. (À paraître)

ARTICLES

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

FINANCE

Bédard M. (2012), Are Dominos a Good Metaphor for Systemic Risk in Banking?, *International Journal of Business*, 17-4: 352-364.

Léo P.-Y., Philippe J. et Monnoyer M.-C. (2012), Quelle place pour les villes moyennes dans une économie tertiaire ?, *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, n° 2.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Bartoli A., Mazouz B. et Keramidas O. (2012), Vers un management public éthique et performant, *Revue Française d'Administration Publique*, 140: 629-640.

STRATEGIE TERRITORIALE

Briot P., Teil A., Belnap T. et Cannon W. (2012), Impact sur la qualité des soins et les dépenses de santé d'un modèle intégré de coordination des soins à Intermountain Healthcare, Utah. En cours de publication, revue *Pratique et Organisation des Soins*, 2012: 20.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Keramidas O. (2012), Les trajectoires d'équité dans les processus décisionnels des organisations publiques, *Management International*, 16-2: 93-112.

Ricard A., Reynaud E., Gopinath C. et Ravilochanan P. (2012), International comparison of globalization perceptions, *International Business Research*.

Ricard A., Reynaud E. et Gopinath C. (2012), Gros plan sur les jeunes managers français pro-mondialisation, *Revue Française de Gestion*.

AXE 2 - MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS-MARQUES

De Barnier V. et Lagier J. (2012), L'art et l'artisanat d'art en quête de réassurance : enjeux des labels et des ateliers ?, *Décisions Marketing*, 65, janvier-mars: 9-19.

Diallo M.F. (2012), Effects of store image and store brand price-image on store brand purchase intention: Application to an emerging market, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19-3: 360-367.

Kessous A. et Roux, E., (2012), Nostalgie et management des marques : approche sémiotique, *Management & Avenir*, 54, 2012 (sous presse).

Magnony F. et Roux, E., (2012) The impact of step-down line extension on consumer-brand relationships: A risky strategy for luxury brands, *Journal of Brand Management*, advance online publication, February 3.

Oullier O. et Petit O. (2012) Obésité et Neurosciences: débats autour du cerveau et dans le cerveau, *La lettre du psychiatre* 8-1:26-30.

AXE 3 - MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION

Amabile S., Meissonier R., Bourdon I. et Boudrandi S. (2012), Toward an Enacted Approach to Understanding OSS Developers Motivations, *International Journal of Technology and Human Interaction*, April, 2-8: 38-54.

Shan J. et Jolly, D. (2012) Accumulation of Technological Innovation Capability and Competitive Performance: a quantitative study in Chinese Electronic Information Industry », *International Journal of Innovation and Technology Management*, 8-1: 69-90.

ARTICLES A PARAITRE

AXE 1 - STRATÉGIE ET DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

FINANCE

Bertrand P. (2012), Rentabilité Financière du Régime de Retraite Complémentaire PREFON : Existe-t-il une Stratégie Optimale ?, à paraître fin juin 2012, *Économie Publique*.

Naudet J-Y. (2012), Jean-Jacques Rousseau ou l'anti-économie, *Journal des économistes et des études humaines*, accepté pour publication.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS-MARQUES

Valette-Florence R. et De Barnier V. (2012), Toward a micro conception of brand personality: an application for print media brands in a French context, *Journal of Business Research*.

De Barnier V., Falcy S. et Valette-Florence P. (2012), Do consumers perceive three levels of luxury? A comparison of accessible, intermediate and inaccessible luxury brands, *Journal of Brand Management*.

Diallo M.F., Retailers' internationalization in emerging markets: A study of key success factors of a French versus local retailer in Brazil, *International Business Research*.

Diallo M.F., L'entrée et le succès dans les pays émergents : Le marketing de la majorité oubliée, *Décision Marketing-Tribunes de DM, Tribunes Livres*.

Moulins J-L. , Pham K.N. et Philippe, J. (2012) De la qualité de service à la fidélisation des clients : une investigation sur le secteur bancaire vietnamien *Économies et sociétés*, 13-567: 11, série économie et gestion des services.

Seck, A-M. et Philippe, J. (2012) Customer Interaction between Physical and Virtual Channels and its Impact on their Overall Satisfaction within a Context of Multi Channel Service Distribution, *The Service Industries Journal*, 33: 3-4

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION

Castro Lucas C., Diallo M.F., Léo P.-Y. et Philippe J., Service innovation through internationalization, *The Service Industries Journal*.

Marceau G., Extended Information and Decision Networks , *Journal of Internet Banking and Commerce*.

Marceau G., (2012) Risk management and organizational communication: Two cases in the pharmaceutical industry, *International Journal of Business*, 1083-4346, p.17.

Tavares, E., Social Construction of Information Systems in the Banking Sector, *Behaviour and Information Technology*.

Tavares, E. Fatores, Influences e Tipos de Uso Emergentes da Construção Social de Sistemas de Informação no Setor Bancário, *Organizações & Sociedade*.

Zolezzi G., La théorie des Property Rights face au critère d'efficience de la firme, *Les nouveaux Cahiers de Recherche du CETFI-DELFI*.

Évènements du CERGAM

Journée Recherche Ajustement, stress et santé au travail	le 26 avril 2012 à IAE d'Aix en Provence
Séminaire d'aide à l'écriture animé par Russell Belk et Michael Haenlein	les 28 et 29 mai 2012 à IMPGT et IAE d'Aix en Provence
Séminaire de recherche <i>Getting published in academic journals</i> animé par Cléopatra Veloutsou	le 19 juin 2012 à la FEG, Aix en Provence
Journée de formation sur l'utilisation des équations structurelles animée par Jean-Louis Chandon	le 25 juin 2012 à IAE d'Aix en Provence

COMMUNICATIONS A CONFERENCE

AXE 1 - STRATÉGIE ET DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

RESSOURCES HUMAINES

Arain G. A., Hamed I. et Lacaze D. (2012), Integrating affect with Psychological Contract Breach (PCB) and work attitudes: a comparative analysis of university teachers of Pakistan & USA, *Proceedings of AOM Conference*, Boston, MA., USA, August 3-7.

Fablet A. et Lacaze D. (2012), Le rayonnement des experts : Vers de nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines ?, *Actes de l'AGRH*, Nancy, 2012.

Major R. (2012), Does workplace spirituality help managing change? Shutting down Hewlett Packard's VS division, *Proceedings 4th International Conference ISEOR - Academy of Management Organizational Development and Change Division*, Lyon, June 5-6.

PERFORMANCE SOCIÉTALE

Alaux C. et Moulins J.-L. (2012), L'impact des facteurs contextuels des politiques publiques sur le processus de décision du consommateur : l'achat de voitures à faibles émissions de carbone, *International Marketing trends*, Venise, Italie, 19-21 janvier.

Arnaud C., Moustier E. et Soldo E. (2012), Vers un renforcement du dialogue interculturel en Méditerranée, Proposition d'un outil d'évaluation à partir du cas de la Fondation Anna Lindh, *3e Journée Internationale Innovation Sociétale et Entrepreneuriale - Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée*, Nice, 6 juillet.

Messaoudene L. et Alaux C. (2012), Des logiques instrumentales de l'action publique aux stratégies des entreprises : l'analyse des politiques nutritionnelles de santé, *Deuxième journée internationale du marketing santé (JIMS): comment et dans quelles limites marketer la santé ?*, EDHEC, Nice, 23 mars.

Olivero J. et Batteau P. (2012), The ICPE face to environmental issues. From industrial-environmental risk perception to its representation in a vulnerable environment: the case of coastal industrial areas in France, *9th International Symposium on Environmental Geochemistry*, Aveiro, Portugal, July 15 - 22.

FINANCE

Adham A. et El Akkaoui I. (2012), Les expériences réussies de la finance islamique dans le monde. Quelles perspectives pour un vrai démarrage en France ?, 3^{ème} colloque annuel sur la finance islamique, Paris, 6 février.

Bédard M. (2012), Informational Contagion and the Production of Informational Remedies, *Colloque AFEP-AHE-IPPE*, Paris, 5-8 juillet.

Bertand P. (2012), Recent Developments in Financial Markets and Banking, *2nd International Conference of the Financial Engineering and Banking Society*, London, England, June 7th and 8th.

Bertand P. (2012), Variations of Liquidity and Size of Investor Base Associated to Corporate Social Performance Ratings, *Conférence Internationale de Finance de l'AFFI*, Strasbourg, mai.

Bertand P. (2012), Equilibrium of Financial Derivative Markets and Compensating Variations under Portfolio Insurance Constraints, *Conférence Internationale de Finance de l'AFFI*, Strasbourg, mai.

Bougi G., Buf A., Centi JP. et Taranco A. (2012), Could the ECB avoid the formation of coalition?, *Second World Meeting of the Public Choice Society*, Miami, Florida, USA, March 8-11.

Doumax V. (2012), L'efficacité de la politique française de promotion des biocarburants, *IXème Conférence internationale de l'International Center for Research on Environmental Issues (ICREI)*, Aix-en-Provence, 21-23 juin.

Gentier A. (2012), Essai d'une typologie des innovations au sein des systèmes de paiement électroniques face aux systèmes de paiement traditionnels, *Conférence Innovation, Financement et Entrepreneuriat*, Genève, Suisse, 3-4 février.

Gentier A. (2012), Innovation and Micro-payments, *Colloque Innovation, Entrepreneuriat et Développement*, Aix-en-Provence, 15 juin.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Major R. et Rival M. (2012), Informal Practices to Formal Conduct: Ethical Practices and Issues in French Lobbying Consulting, *Proceedings of Academy of Management Meeting*, Boston, USA, August 3-7. Nominated for the Benedictine University Award for Outstanding Paper on Ethical Issues in Consulting.

Marais M. et Reynaud E. (2012), Envers qui les dirigeants sont-ils responsables?, *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4 - 6 juin.

Mathieu A., Reynaud E. et Chandon J-L. (2012), Les trajectoires d'adoption d'éco-innovations en entreprise: vers un nouveau cadre théorique, *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4 - 6 juin.

Ralston, D., Reynaud E, et Alli (2012), Are Values at the Societal-Level Acceptable as Cross-Cultural Predictors in Today's Global Economy?, *AIB*, Washington, DC, July.

Rival M. et Major R. (2012), Responsabilité sociale des entreprises et lobbying : Quelle éthique pour quels enjeux dans les cabinets de conseil en lobbying?, *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 Juin.

STRATÉGIE TERRITORIALE

Keramidas O., Lepennec E., Serval S. et Zeller C. (2012), Le rôle des réseaux relationnels et les mécanismes de proximité dans la construction de l'attractivité territoriale : Le cas du développement exogène de la région de Kalouga en Russie par l'implantation d'EMN françaises, *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin.

Keramidas O., Soldo E. et Arnaud C. (2012), L'évaluation des actions culturelles sur les territoires, *Colloque PMP Cultural policies and management: the art of managing culture*, Swiss Public Administration Network ?, *Università della Svizzera Italiana*, USI, Lugano, Suisse, 30 mai-3 juin.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Angus D., Grenier C., Saint Pierre M., Gambarelli F. et Dubois A., (2012), Supporting Seniors at Home Through Integrated Health Care: Canada and France Compared, *11th Annual International Conference on Health Economics, Management and Policy*, Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece, June 25-28.

Gambarelli F., Grenier C. et Denis J-L. (2012), Collective Institutional Entrepreneurship in organized ecologies: how entrepreneurs collectively work to design social innovation?, *European Group for Organizational Studies*, Helsinki, Finland, July 5-7.

Grenier C. (2012), Trajectoires de construction de la diversité des

acteurs pour innover – recombinaison des logiques professionnelles et ordres locaux négociés, track n° 443, L'innovation dans le secteur public : au-delà des discours, *80ème congrès ACFAS*, Montréal, juin.

Grenier C. (2012), Le rôle du chercheur dans l'institutionnalisation de « grappe d'expérimentations » pour accompagner la transformation du champ de la santé, *Séminaire de la Chaire de recherche GETOSS-ENAP*, Montréal, mai.

Grenier C. (2012), S'approprier une organisation innovante: comment refabriquer les pratiques professionnelles, *7èmes journées interrégionales de formation des personnels des IME, IEM et IEAP* Bretagne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes, mars.

Guenoun M., Peignot J. et Peneranda A. (2012), L'utilisation des systèmes d'information décisionnels dans les collectivités territoriales, *EGC*, Bordeaux, 27 au 31 janvier.

Le Pennec E. et Ricard A. (2012), Les réseaux d'influence et l'implantation des PME, *2ème journée de recherche sur l'entrepreneuriat*, Montpellier, 28 Juin.

Mitrano-Méda S. et Véran L. (2012), L'analyse du processus de mentorat entrepreneurial. Une approche tripartite, *2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs-Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial* Montpellier, 19 janvier.

Mitrano-Méda S. et Véran L. (2012), Diagnostic des programmes de mentorat entrepreneurial. Proposition d'un cadre de référence. *2ème journée de recherche sur l'entrepreneuriat - De la théorie à la pratique*, Montpellier, 28 juin.

Olivero J. (2012), Les risques industrialo-environnementaux perçus par les entreprises et impacts sur les décisions en matière de gestion. Étude exploratoire sur les bassins de Gardanne, de l'Huveaune et de Fos-Berre, *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin.

St-Jean É. et Mitrano-Méda S. (2012), La formation des mentors d'entrepreneurs novices : une manière de s'assurer de la qualité de l'intervention de mentorat ? *2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs-Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial* Montpellier, 19 janvier.

Teil A. et Combret D. (2012), Dynamiques organisationnelles du programme dénutrition du CHU de Lyon : diagnostic et propositions, *12ème rencontres sur la prospective des métiers: prospective du management, management de la prospective*, ESSEC La Défense Paris, 4 avril.

Teil A. (2012), From fragmented toward integrated training programs in quality and risks management. *International Forum for Quality and Safety*, Paris, April 17-20.

Teil A. (2012), Relation qualité/coûts et leviers de l'efficacité économique. *Rencontre KPMG Performance et Santé, IMPGT* Aix en Provence, 15 juin.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS-MARQUES

Ashraf, R. et Merunka D. (2012), Does Relating to Brands or to Companies Generate Similar Emotions?, *Consumer Brand Relationship Conference*, Boston, Massachusetts, USA, June 4th-6th.

De Barnier V. et Lagier J (2012), Marketing of art or art of marketing : how to break resistance ? *41st European Marketing Academy annual conference*, Poster session, Lisbon, Portugal, 22-25 mai.

Cova V., Kreziak D. et Mani Z. (2012), Récupération domestique contre recyclage institutionnel : Upcycling et résilience, *28ème Congrès de l'Association Française de Marketing*, Brest, 22 juin.

Diallo MF., Diop-Sall, F. et Leroux E. (2012), Comprendre le tourisme durable en milieu africain: Le cas du Sénégal, *Actes 3èmes*

Journées Scientifiques du Tourisme Durable, ESCEM Tours, Tours, 21 - 22 juin.

Diallo MF. (2012), Store brand purchase behavior in an emerging market: Proposition and test of an integrative model, *INFORMS Marketing Science Conference*, Boston University, Boston, Massachusetts, USA, June 7-9.

Guenoun M., Goudarzi K. et Chandon J-L. (2012), Hybrides ou disjointes ? L'utilisation des modèles clients et légal pour mesurer la qualité de service public, *28^{ème} Congrès International de l'AFM à Brest*, 9-11 Mai.

Khenfer, J. et Roux, E. (2012), How does religion matter in the marketplace for minority settings? The case of Muslim consumers in France, *41st EMAC Annual Conference*, Lisbon, Portugal, may 22-25.

Kessous, A., Roux, E. et Flores, L., (2012), Nostalgie et stratégies des marques : facteurs clefs de réussite, *3^{ème} journée Innovations sociétale et entrepreneuriale, gouvernance territoriale autour de la Méditerranée*, Nice, 6 juillet

Lambert J-L. et Petit O. (2012), Peut-on modifier les comportements alimentaires?, *Fond Français Alimentation Santé*, Paris, 21 mars.

Lemaitre N. et de Barnier V. (2012), I keep so I am: the value associated to things kept by consumers, *11th International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy, January 19-21.

Lemaitre N. et de Barnier V. (2012), Conservation et dépossession des biens : les mots du cœur, *Actes du 28^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing*, Bruxelles, Belgique, Mai.

Maazoul M., Khalbous S. et Chandon J-L. (2012), Contexte de programmation et mémorisation de la publicité télévisée : entre articulation et bruits. *11th International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy, January 19-21.

Mani Z. et Cova V. (2012), L'Hospitalité comme élément de la culture locale d'une destination touristique : le cas de la ville de Tozeur dans le Sud Tunisien, *3^{ème} journées scientifiques du Tourisme Durable*, Tours, 9-11 mai.

Mo T., Roux, E. et Wong N., (2012), Does globalization reshape Chinese consumers' luxury consumption? *11th International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy 19-21 Janvier.

Nicod L. (2012), Customer Support, Motivation to participate and participation in services: a first step, *La Londe Conference in Service Management*, La Londe Les Maures, 29 mai-1er juin.

Pham, M., Roux, E. et Valette-Florence, P., (2012), What women want... a new exploratory approach to brand equity applied to fashion brands, *11th International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy, January 19-21.

Roux, E. (2012), Le vin et la gestion des marques, *Union Suisse des Enologues*, Martigny, 27 janvier.

Valette-Florence R., De Barnier V. et Valette-Florence P. (2012), Les émotions positives sont-elles prépondérantes pour expliquer l'attachement à la marque ? Une application aux marques de presse, *International Marketing Trends Congress, Congrès ESCP Paris-Venise des Tendances Marketing, 19-21 janvier*.

Vo Thi NT. (2012), Contribution of Peak Moments to Global Satisfaction over Time, *La Londe Conference in Service Management*, La Londe Les Maures, may 29 -june 1.

MANAGEMENT DES SERVICES

Goudarzi K., Camelis C. et Llosa S. (2012), Comportements déviants des clients et satisfaction, *1^{ère} Journée d'étude internationale sur la gestion des clients - Gérer les comportements déviants des clients*, Université Paris-Est, Paris, 30 mars.

Ghantous, N. (2012), An investigation of the antecedents and role of services brand credibility, *European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Lisbon, Portugal, May 22-25.

Llosa S. (2012), L'influence de la restauration dans la satisfaction du patient hospitalisé et ses déterminants. Utilisation pratique du modèle Tétraclasses de Llosa, *2^{nde} Journée Internationale du Marketing Santé EDHEC*, Nice, 23 mars.

Llosa S. et Vo Thi NT. (2012), Contribution of Discrete Service Moments on Customer Satisfaction, *AMA Servsig International Service Research Conference*, Helsinki, Finland, 7-9 juin.

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Amabile S. et Mathieu A. (2012), Processus d'adoption d'innovation, préférences des entreprises et facteurs d'influence, *17^{ème} Colloque de l'AIM, Association Information et Management*, Bordeaux, 21-23 mai.

Amabile S., Haller C., Meissonier R. et Boudrandi S. (2012), Capacité d'absorption des informations et pratiques de veille stratégique dans les PME : une étude sur des domaines vitivini-coles provençaux, *5^{ème} conférence du GeCSO : Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations*, Montréal, Canada, 30 mai-1er juin.

Amabile S., Haller C., Meissonier R. et Boudrandi S. (2012), Capacité d'absorption des informations, pratiques de veille stratégique et proximité entre acteurs : une étude sur des domaines vitivini-coles provençaux, *7^{ème} Journées de la Proximité*, Montréal, Canada, 21-23 Mai.

Ferreira, L.B. (2012), Innovation et compétitivité dans les restaurants à thème au Brésil, *2^{ème} Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI*, Lyon, 31 mai - 1er juin.

Haller C., Amabile S., Boudrandi, S. et Couderc, M. (2012), Interactions among actors within the Provence wine territory: an approach using the dynamic of proximity, *International Conference on Innovation and Trends in Wine Management*, Dijon, June 22.

CAHIERS DE RECHERCHE

AXE 1 - STRATÉGIE ET DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

FINANCE

Bertand P. (2012), On the Fair Pricing of Financial Structured Products: The French Financial Market Case, 2011, with Prigent JL., CERGAM Working Paper.

Bertand P. (2012), Equilibrium of Financial Derivative Markets and Compensating Variations under Portfolio Insurance Constraints, 2011, with Prigent JL., CERGAM Working Paper.

Bertand P. (2012), Variations of Liquidity and Size of Investor Base Associated to Corporate Social Performance Ratings, January 2012, with Guyot A., et Lapointe V., CERGAM Working Paper, submitted to Bankers, Markets & Investors.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS-MARQUES

Lemaitre N. et de Barnier V. (2012), Je garde donc je suis : la valeur accordée aux objets conservés par les consommateurs, CERGAM Working Paper n°908, Mars.

NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Bédard M. a été nommé Humane Studies Fellow par l'Institute for Humane Studies, en mai 2012.

Chandon, J.-L. a été sélectionné comme expert pour participer à la définition de la mesure de l'audience des vidéos sur Internet en compagnie de 15 experts professionnels de la télévision, de l'internet et des agences de publicité.

Chandon, J.-L. est devenu membre du comité de lecture permanent de la revue *Décision Marketing*.

Chandon, J.-L. a été nommé membre extérieur du comité de sélection de l'université Toulouse Capitole I.

Diallo M.F. a été qualifié par le CNU aux fonctions de Maître de conférences en février 2012.

Petit O. est Lauréat de la Bourse de la Fondation Nestlé France 2012 pour promouvoir la recherche et la formation dans le domaine de l'alimentation dans ses dimensions biologiques, sociales et humaines.

Roux, E., est membre du Comité de lecture de *Question(s) de Management* (nouvelle revue), rédacteur en chef J. M. Perretti.

PARTICIPATION / ORGANISATION

Capelletti L., Challus M.-F., Delattre M., Major R., Noguera F. et Rival M. (2012), Ethics in management consulting: theoretical and practical implications, *PDW, Academy of Management Meeting*, August 3-7, Boston, MA, USA.

Chandon J-L et Valette Florence P. (2012) *Atelier d'approfondissement AFM sur les équations structurelles* IAE Aix en Provence, 25 Juin.

Diallo MF. (2012), Mémoire de recherche et thèse de doctorat en sciences de gestion : *Théorie, méthode et applications*, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université Cheikh Anta Diop, Dakar, Sénégal, 4 janvier.

Hameed, I., et Roques, O. (2012), Differential effects of status evaluations on employees' organizational identification (OID) and the subsequent effect of OID on organization and individuals, *Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management*, Université Paris-Dauphine, 22 - 24 Mai.

Ghantous, N., (2012), Séminaire de recherche sur *Brands as relationship facilitators*, professeur invité: Cléopatra Veloutsou, University of Glasgow, FEG, Aix en Provence, 19 juin.

Major R., Cotter-Lockard, D., (2012), Meditation as a Leadership Practice -*Panel symposium - Academy of Management Annual Meeting*, Boston, MA, USA, August 3-7.

Major R., Neal J. et Sedgmore, L. (2012), Informal and formal workplace spirituality, from moments of awareness to established practices, *PDW, Academy of Management Annual Meeting*, Boston, MA, USA, August 3-7.

Major R., Neal, J. (2012), Management, Spirituality and Religion Doctoral symposium, *Academy of Management Annual Meeting*, Boston, MA, USA, August 3-7.

Marceau, G. (2012), Colloque *Innovation, entrepreneuriat et développement*, FEG, Aix-en-Provence, 15 juin.

Moulette, P., et Roques, O. (2012) Ajustement, stress et santé au travail, *Journée recherche thématique AGRH*, IAE, Aix en Provence, 26 avril.

Roux E., Doctoral Colloquium of the *11th International Marketing Trends Conference*, Venice, Italy, January 19-21.

VALORISATION DE LA RECHERCHE:

Castro Lucas C, Diallo MF, Leo P-Y., Monnoyer M.-C., Philippe J., Tavares E. et Raupp de Vargas E. Demand as Driving Force of Service Innovation, rapport de recherche pour *le RESER Small Grant*, 64 p. 1

Ghantous N., Philippe J., Léo, P-Y. et Serrano C. Projet international de la Fédération Française de la Franchise, sur le thème *Quelles sont les clefs de succès de l'internationalisation des réseaux de franchise ?*

Grenier C. Projet de recherche de l'Institut de Recherche en Santé Publique *Analyse de la gouvernance et du leadership des espaces favorables à l'innovation en environnement pluri-institutionnel.*

Soldo E., Lamouroux S., Tiberghien B. et Arnaud C. Convention de recherche avec Opening Nights : *Impact socioculturel du projet Par les Villages, territoire de la communauté du Pays d'Aix.*

Tiberghien B. et Peneranda A. convention de recherche avec Habitat Marseille Provence : *Impact du projet Logement Numérique pour tous auprès des publics HLM de la ville de Marseille.*

Le CERGAM en quelques chiffres

- 84 enseignants-chercheurs et associés
- 173 doctorants
- 91 thèses soutenues depuis juin 2006

Sur les quatre années 2007-2010 :

- 108 articles publiés dans des revues classées
- 21 ouvrages scientifiques
- 87 chapitres d'ouvrages scientifiques
- 25 ouvrages et chapitres d'ouvrages grand public

DOCTORANTS

SÉJOURS DE RECHERCHE

Ricard A. séjour de recherche de 4 semaines à l'Université IIMA, Ahmedabad, Inde en collaboration avec Professeur Kandathil.

Bédard M. Invitation au 2012 Duke Summer Institute on the History of Economic Thought, Center for the History of Political Economy, Duke University, 9 au 22 juin.

COLLOQUE DOCTORAL / CONSORTIUM

Ricard A. a présenté ses travaux de thèse au séminaire doctoral ATLAS à Lyon, le 31 Mai.

Janawade, V. Consumer perceived service experience and quality of an airline alliance, *Colloque doctoral, Université d'Exeter*, Royaume-Uni, 2-3 Avril

Le comité éditorial vous souhaite d'excellentes vacances et une rentrée pleine de projets !

Mathieu ALEMANY, Hina-Mahboob BHATTI, Amélie BOTTIN, Virginie DOUMAX, Elena GORYUNOVA, Coralie HALLER, Richard HUAMAN, Jamel KHENFER, Richard MAJOR, Adrien PENERANDA.