

La lettre du CERGAM

N° 31- DÉCEMBRE 2011

Centre
d'Études
et de
Recherche
en
Gestion
d'Aix
Marseille

SOMMAIRE

Éditorial	1
La vie des composantes du CERGAM	1
Axes de recherche du Cergam	2
Soutenances de Thèses	2
Soutenances Habilitation à diriger des Recherches	3
Présentation des nouveaux doctorants	4
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	4
Articles	5
Articles à paraître	6
Communications	6
Nominations, prix et récompenses	6
Cahiers de recherche	8
Participation / Organisation	8
Doctorants : séjour, consortium doctoral	8
Agenda du Cergam	8

ÉDITORIAL

L'UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE (AMU) est désormais créée. Sous la présidence du professeur Yvon Berland, elle rassemble 70 000 étudiants dont 10 000 internationaux, et 129 structures de recherche. Elle est structurée autour de 5 champs disciplinaires : Santé, Sciences et Technologie, Sciences Eco-Gestion, Droit et Sciences Juridiques, Arts, Lettres, Langues et Sciences Humaines.

Sa mission première est la création, la transmission et la valorisation des connaissances. Dans ce cadre, la stratégie de l'établissement sera de favoriser la créativité, l'innovation et la prise de risque en matière de recherche, tout en conjuguant pluridisciplinarité et spécialisation. Les moyens financiers et humains importants seront donc dédiés à la recherche, afin de rendre celle-ci plus visible à l'international. L'ambition de l'Université d'Aix-Marseille est qu'elle intègre le top 100 des universités mondiales à un horizon de 10 ans.

L'Université d'Aix-Marseille, sera également l'une des principales forces du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) Provence-Méditerranée. Dirigé par le Président Marc Pena, ce pôle rassemblera les établissements d'enseignement supérieur et de recherche de l'Académie (Universités et Écoles).

Dans ce contexte, le CERGAM est l'acteur majeur de la recherche en management de cette grande université. Classé A par l'AERES en juin 2011, notre laboratoire contribuera donc à développer sa visibilité internationale et celle de la recherche en gestion, au service la nouvelle grande Université d'Aix-Marseille et des acteurs de la vie économique du territoire.

Sur un tout autre registre, cette Lettre n° 31 se transforme. Organisée selon les axes du laboratoire, elle intègre de nouvelles sections et cherche un format plus engageant pour le lecteur. Nous souhaitons poursuivre ces enrichissements dans les numéros à venir, avec entre autres les résumés de toutes les thèses et toutes les photos des nouveaux docteurs. Vos commentaires et propositions sont les bienvenus à : lettre-cergam@iae-aix.com.

En cette fin d'année, je souhaite à tous et à toutes de Très Bonnes Fêtes et une Excellente Année 2012,

Elyette ROUX, Directeur du CERGAM

LA VIE DES COMPOSANTES DU CERGAM

Les élections pour les différents conseils ont eu lieu les 28 et 29 novembre 2011 et doivent aboutir à la création d'Aix-Marseille Université le 2 janvier prochain. C'est donc un processus relativement court dans le système public, entamé il y a seulement 4 ans, qui a conduit à l'union de ces trois Universités. Elles étaient pourtant de grande taille et séparées par des espaces et des temps de déplacement importants entre Aix et Marseille. Ces 4 ans ont ainsi démontré qu'il y avait une volonté forte de créer un véritable pôle universitaire académique de premier niveau. Cette fusion s'est également développée dans des conditions de rencontres qui ont interrogé l'ensemble des acteurs dans un grand débat démocratique : enseignants-chercheurs, personnel administratif et étudiants ont pu échanger et petit à petit créer les bases de cette Université. Le dialogue a eu lieu et il n'y a rien de plus beau qu'une communauté de femmes et d'hommes qui se rassemblent dans l'esprit du service public, dans une démarche que l'on peut d'ores et déjà qualifier d'exemplaire. La fusion va permettre à AMU d'entrer dans les 100 premières Universités dans le monde, ce qui lui donne aussi une visibilité plus forte, confortée par de nouvelles offres de formation, une réorganisation de la recherche et une restructuration des UFR.

L'Institut de Management Public et de Gouvernance Territoriale (IMPGT) restera une UFR dans cet ensemble parce qu'il était important d'identifier sur le sol national un Institut qui est original et qui a le mérite d'être seul dans le champ du management public. Son centre de recherche après 14 ans d'existence est unique en France, avec force et rassemblement, et produit des travaux de grande qualité. Nos champs de recherche sont en Sciences de gestion tout en s'inspirant d'une grande multidisciplinarité : le droit, fondation des établissements et de l'esprit public, l'économie, la sociologie, ... Le mode d'entrée est managérial et contextuel : il est celui du savoir public, à travers ses grandes fonctions. Mais c'est aussi le champ qui met en relation les systèmes public et privé, au travers les partenariats et l'étude des entreprises qui travaillent avec le secteur public.

C'est donc un esprit public élargi, où sont abordés d'une autre façon des concepts déjà travaillés dans le secteur privé, tels la mobilisation, la rémunération et la performance... C'est remuer un secteur public quelques fois montré du doigt, mais qui est présent quelles que soient les grandes options politiques choisies par les pays, ce qui est d'autant plus vrai en période de crise.

Une réflexion transversale est également engagée avec l'étude de la gouvernance territoriale dans laquelle chacun des acteurs est impliqué : des entités publiques et privées, des citoyens, des consommateurs... Une approche globale et complexe doit faire l'objet de recherche afin d'améliorer l'attractivité du territoire, au sens fort du terme : attractivité tant pour les gens de l'extérieur qui viendraient sur le territoire, que pour les habitants qui souhaitent y vivre une vie meilleure.

Enfin, comme dans toute réflexion universitaire, la recherche est la base même de formations de qualité qui ont pour finalité d'être professionnelles et qui sont attentives à l'insertion professionnelle. 72% de nos étudiants sortis de Masters IMPGT trouvent un emploi dans les 6 mois et nombreux sont nos étudiants qui choisissent la voie de la recherche par la thèse.

En somme, nous sommes fiers d'être publics !
Bonnes Fêtes à tous,

Robert Fouchet, Directeur de l'IMPGT
Axe Stratégie Territoriale

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

Désormais, la structure de la Lettre du Cergam reflétera ses axes de recherche :

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

- 1.1. PERFORMANCE SOCIÉTALE
- 1.2. RESSOURCES HUMAINES
- 1.3. FINANCE
- 1.4. ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS
- 1.5. STRATÉGIE TERRITORIALE
- 1.6. PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

- 2.1. MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS - MARQUES
- 2.2. MANAGEMENT DES SERVICES
- 2.3. MARQUES, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET PROCESSUS DE MARCHÉ

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

- 3.1. TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION
- 3.2. VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

SOUTENANCES DE THÈSES

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

RESSOURCES HUMAINES

Aziz JAVED "Leadership styles and employees' job performance: The mediating role of employees' self- and collective efficacy in private commercial banks in Pakistan."
Thèse soutenue le 13 juillet 2011.

Directeurs de recherche : Delphine LACAZE, Robert WEISZ
Jury : Emmanuel ABORD DE CATHILLON, Olivier HERRBAC, Serge PERROT, Alain ROGER

ZULQARNAIN, Muhammad : "The effects of match or mismatch between employees' career anchors and job settings on their career outcomes." Thèse soutenue le 13 juillet 2011.

Directeur de recherche : Alain ROGER
Jury : Yehuda BARUTH, Olivier HERRBAC, Delphine LACAZE

FINANCE

BEN FLAH, Inès : « Évaluation et timing des fusions-acquisitions : une approche par les options réelles »
Thèse soutenue le 9 décembre 2011.

Directeur de recherche: Pierre CHOLLET
Jury : Pierre BATTEAU, Olivier LEVYNE, Jean-Laurent VIVIANI



BRAUNE, Eric : « Réseau et management de l'innovation dans les secteurs de haute technologie »
Thèse soutenue le 5 décembre 2011.

Directeur de recherche : Bernard GRAND
Jury : Philippe DESBRIERES, Claude JAMEUX, Patrick ROUSSEAU, Peter WIRTZ

GARNOTEL, Guillaume : « Causes et conséquences sur la performance de l'entreprise de l'introduction d'incitations finan-

cières dans les contrats de rémunération des dirigeants »
Thèse soutenue le 25 novembre 2011.

Directeur de recherche : Patrick ROUSSEAU
Jury : Nicolas AUBERT, Philippe DESBRIERES, Viviane NEITER, Philippe RAIMBOURG

LLINARES, Philippe : « L'agrégation financière territorialisée en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ».
Thèse soutenue le 22 octobre 2011.

Directeur de recherche : Philippe MAITRE
Jury: Nathalie GAUSSIER, Bernard FUSTIER, Bernard PY.



KHAN, Haroon Ur Rashid : "Story after Going Private: An Empirical Investigation of Ex Post Journey of European Buyouts."

Thèse soutenue le 28 novembre 2011

Directeur de recherche : Laurent VILANOVA
Jury : Pierre BATTEAU, Alain CHEVALIER, Philippe DESBRIERES



KHAN, Salman : "Asset price bubble, credit herding and central bank intervention." Thèse soutenue le 22 juin 2011.

Directeur de recherche : Pierre BATTEAU
Jury : Christian DE BOISSIEU, François LONGIN, Patrick ROUSSEAU

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS



VIDAL, Renaud : « La haute fiabilité comme gestion de la tension entre contrôle et écoute : le cas des opérations de secours »

Thèse soutenue le 18 novembre 2011.

Directeur de recherche : Philippe BAUMARD
Jury : Pierre BATTEAU, Laurent BIBARD, Anthony HARE, Karlene ROBERTS, Jacques ROJOT.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

BENJELLOUN, Anas : « Les déterminants des IDE polluants : application aux IDE polluants espagnols en Amérique Latine et en Europe ». Thèse soutenue le 7 décembre 2011.

Directeur de recherche : Jean-Pierre CENTI
Jury : Bernard FUSTIER, Philippe MAITRE, Christophe TAVERA.

HADADAH, Ali : « L'impact de l'ouverture internationale des industries polluantes sur l'environnement : vers une contestation du phénomène de havre de pollution ». Thèse soutenue le 7 novembre 2011.

Directeur de recherche : Philippe MAITRE
Jury : Elie BASBOUS, François FACCHINI, Gilbert BOUGI.

MARAI, Magalie : « Comprendre la marge de manœuvre des dirigeants mandataires sociaux pour l'engagement stratégique socialement responsable des entreprises françaises cotées. Exploration multi-méthodes. » Thèse soutenue le 1 décembre 2011.



Directeur de recherche : Emmanuelle REYNAUD
Jury : Jean-François CHANLAT, Robert FOUCHET, Pierre-Yves GOMEZ, Samuel MERCIER, Laurent VILANOVA.

STRATÉGIE TERRITORIALE

BRETECHE, Pierre : « Actions publiques et territoires innovants. Analyse de la construction des chemins de la compétitivité par les managers territoriaux : le cas du pays d'Aix ». Thèse soutenue le 17 septembre 2011.

Directeurs de recherche : Jean-Rodolphe LOPEZ, Solange HERNANDEZ

Jury : Gibert BENAYOUN, Geert BOUCKAERT, Bernard Pecqueur, Pierre BATTEAU.

LARDEAU, Mathieu : « Changement institutionnel et managérialisation : transformation de la presse quotidienne nationale française et des pratiques professionnelles journalistiques (1944-2010) ». Thèse soutenue le 28 novembre 2011

Directeurs de recherche : Philippe BAUMARD, Marie-Laure DJELIC

Jury : Pierre-Jean BENGHOZI, Isabelle HUAULT, Jean-Gustave PADIOLEAU, Monsieur SCHERER.

ROILLET, Jonathan : « Le système régional d'innovation : le cas de la région Provence Alpes Côte d'Azur ».

Thèse soutenue le 16 novembre 2011

Directeur de recherche : Bernard HAUDEVILLE.

Jury : Jean-Alain HERAUD, Christian LE BAS, Jean PHILIPPE.



SPRINGUEL, Aubry : « L'influence entre organisations : des dynamiques entre consentement et activation »

Thèse soutenue le 6 juillet 2011.

Directeur de recherche : Philippe BAUMARD

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

BARKAT, Karim : « Les biens publics internationaux ou mondiaux : un nouveau paradigme pour l'aide ? ». Thèse soutenue le 21 octobre 2011.

Directeur de recherche : Hervé MAGNOULOUX

Jury : Bernard FUSTIER, Jean-Didier LECAILLON, Jean-Dominique LAFAY, Jean-Yves NAUDET.

CASTRO-LUCAS Cristina : « La relation entre l'innovation et la performance internationale dans les activités de services aux entreprises ». Thèse soutenue le 6 juillet 2011.

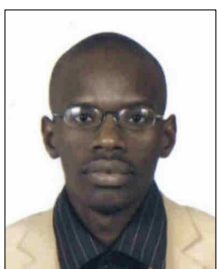
Directeurs de recherche : Jean PHILIPPE,

Cláudio Vaz TORRES

Jury : Silva ABBAD, Faïz GALLOUJ, Bernard HAUDEVILLE

AXE 2 - MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS - MARQUES



DIALLO, Mbaye Fall :

« Les déterminants du choix des marques de distributeur, application à un marché émergent : le Brésil ».

Thèse soutenue le 29 novembre 2011.

Directeur de recherche : Jean PHILIPPE

Jury : Jean-Louis CHANDON, Camal GALLOUJ, Pierre VALETTE-FLORENCE.

MZAH, Chourouk : « Exploration des liens d'attachement dans une relation à une marque enseignante ». Thèse soutenue le 29 novembre 2011.

Directeur de recherche : Véronique COVA

Jury : Géraldine MICHEL, Nil OZCAGLAR TOULOUSE, Gilles PACHE, Eric REMY.



MALIK, Aneela :

« Le comportement du consommateur vis-à-vis des produits de contrefaçon : modèles et mesures »

Thèse soutenue le 9 septembre 2011

Directeur de recherche : Dwight MERUNKA

Jury : Jean-Jack CEGARRA, Virginie DE BARNIER, Jean-Marc DECAUDIN, Pierre VALETTE-FLORENCE

OUHRAMOUNE, Nacima : « Comprendre le comportement



du consommateur masculin : une approche socioculturelle. Du discours des marques sur l'apparence masculine aux représentations des consommateurs de lingerie d'homme. » Thèse soutenue le 31 août 2011.

Directeurs de recherche : Simon NYECK, Elyette ROUX

Jury : Søren ASKEGAARD, Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ, Elisabeth TISSIER-DESBORDES

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX



AKRAM, Muhammad Shakaib :

“E-government adoption : en empirical evaluation of citizens' perspective.”

Directeurs de recherche :

Jacques-André BARTOLI, Jean-Louis CHANDON

Jury : Jacky AKOKA, Pierre MASSOTTE, Marie-Christine MONNOYER



BHATTI, Zeeshan Ahmed :

“Success of corporate wiki systems : an end-user perspective .”

Thèse soutenue le 30 septembre 2011.

Directeurs de recherche : Serge BAILE, Jacques-André BARTOLI

Jury : Jacky AKOKA, Jean-Louis CHANDON, Pierre MASSOTTE, Marie-Christine MONNOYER

HABILITATIONS À DIRIGER DES RECHERCHES

HERNANDEZ, Solange : « Le territoire construit : entre idéologie et management. Diversité des orientations, des domaines d'action et des pratiques. ». HDR soutenue le 19 décembre 2011.

Directeur de recherche : Robert FOUCHET

Jury : Véronique PERRET, Jean-Rodolphe LOPEZ, Jean DESMAZES, Bernard PECQUEUR.

LACOSTE, Denis : « L'influence de l'environnement sur les décisions stratégiques : secteur d'activité et structure de propriété. ». HDR soutenue le 12 décembre 2011.

Directeur de recherche : Dwight MERUNKA

Jury : Jean-Luc ARREGLE, Jean-Marc DECAUDIN, Dominique JOLLY, Pierre-Xavier MESCHI.

PRESENTATION DES NOUVEAUX DOCTORANTS

NOM	THÉMATIQUE DE RECHERCHE
— 1.2 - RESSOURCES HUMAINES —	
Elodie Bacuzzi	<i>L'expatriation des ingénieurs en Afrique Noire</i>
— 1.4 STRATÉGIE —	
Hina-Mahboob Bhatti	<i>Responsabilité sociale de l'entreprise</i>
Khaled Lahlouh	<i>Le conflit générationnel</i>
— 1.5 - STRATÉGIE TERRITORIALE —	
Laurine Artus	<i>La coproduction de service public municipal</i>
Anna Gomez-Colombani	<i>Festivals et ancrage territorial</i>
Marc Olivaux	<i>Gestion du développement local au Maghreb</i>
Anne-Gaëlle Rimbart-Pirot	<i>La coopération inter-hospitalière : le territoire au cœur du processus</i>
Anaïs Saint	<i>Gestion des parties prenantes et environnement</i>
— 2 - MANAGEMENT DES MARQUES —	
Mathieu Alemany	<i>Le concept d'«enfant intérieur» dans le comportement du consommateur</i>
Amélie Bottin	<i>Attitudes négatives envers les marques</i>
Jamel Khenfer	<i>La religiosité du consommateur</i>
Nada Maaninou	<i>La conceptualisation de l'âge perçu de la marque</i>
Stéphane Salgado	<i>Marketing de l'innovation et co-création de valeur</i>

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

PERFORMANCE SOCIÉTALE

Brulhart F., Guieu G. et Meschi P.-X. (2011), *Les 7 Points Clés de la Croissance de l'Entreprise avec la Méthode des Cas*, Eyrolles, Paris.

RESSOURCES HUMAINES

Moisson V. et Roques O. (2011), Identifier les principaux facteurs de stress, in *Tous DRH*, J.-M. Peretti, 4^e édition, Eyrolles.

FINANCE

Garello P. (éd.) (2011), *Taxation in Europe 2011*, IREF.

Gensse P., Ricci-Xella N. et Gensse P. (2011), *Finance d'entreprise - DGC6*, Collection Le Cours en fiche, Edition Nathan, Groupe Revue Fiduciaire, France.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Reynaud E., Depoers F., Gauthier C., Gond J.-P. et Schneider-Maunoury G. (2011), *Le développement durable au cœur de l'entreprise : pour une approche transversale du développement durable*, Dunod, seconde édition, Paris.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Bédard M. (2011), Articles « Coût d'opportunité », « Dispersion de la connaissance » et « Temps », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

Doumax V. (2011), Article « Praxéologie », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

Garello P. et Spassova V. (2011), *La crise de la dette souveraine française*, Les Monographie de Contribuables Associés, Paris.

Garello P. (2011), Article « Droits de propriété », in *L'École Autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

Garello P. et Chamillal N. (2011), Garantir la biodiversité par la diversité institutionnelle : une analyse critique du programme REDD, forthcoming in *Max Falque et alli.*, Editions Bruylant.

Gentier A. (2011), Articles rédigés ou co-rédigés : Banque libre, Chômage, Cycle, Droit de propriété, Effet Cantillon, Effet d'éviction, Effet Ricardo, Finance, Firme, Inflation, Mal-investissement, Monnaie, Monopole, Prix, Taux d'intérêt, in *L'École Autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Ed., Edition Blurb, San Francisco

Grenier C. et Laborel B. (novembre 2011), *Les MDPH – Une organisation innovante dans le champ médico-social*, Edition Eres (collection Trames).

Hernandez S. (2011), Le management territorial au service des stratégies urbaines et des politiques d'aménagement. Le cas de la métropole de Barcelone (1976-2003), in SEDJARI A. (dir.), *Performance urbaine et droit à la ville*, Edition L'Harmattan, GRET.

Kraus W. et Friedman J. (2011), *Engineering the Financial Crisis: Systemic Risk and the Failure of Regulation*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia.

Krecké E. (2011), Article « Juge », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Ed., Edition Blurb, San Francisco.

Krecké E. (2011), Economic Analysis and Legal Pragmatism, in Rizzo M. J. (coord.), *Austrian Law and Economics*, Edward Elgar Publishing, Economic Approaches to Law series, Volume I, Part II, Northampton, MA.

Krecké E. et Krecké C. (2011), The Anti-Foundational Dilemma: Normative Implications for the Economic Analysis of Law, in Rizzo M. J. (coord.), *Austrian Law and Economics*, Edward Elgar Publishing, Economic Approaches to Law series, Volume I, Part II, Northampton, MA.

Léo P.-Y. et Philippe J. (coord.) (2011), *Villes moyennes et services aux entreprises. Enjeux et stratégies*, L'Harmattan, collection villes et entreprises, Paris.

Léo P.-Y. et Philippe J. (2011), Chapitres et Articles : Villes moyennes et services aux entreprises, problématique et enjeux, chapitre introductif (p.15-23) ; Structures économiques et moteurs de croissance des villes moyennes (p.27-57) ; Avignon, une quasi métropole en mal de fonctions directionnelles (p.149-164), in Léo P.-Y. et Philippe J. (coord.), *Villes moyennes et services aux entreprises. Enjeux et stratégies*, chapitre introductif, L'Harmattan, collection villes et entreprises, Paris

Léo P.-Y., Monnoyer M.-C. et Philippe J. (2011), Éléments de stratégies de développement tertiaire pour les villes moyennes, in Léo P.-Y. et Philippe J. (coord.), *Villes moyennes et services aux entreprises. Enjeux et stratégies*, chapitre 3, L'Harmattan, collection villes et entreprises, Paris, (p.85-112)

Maouchi Y. (2011), Article « Firme » et « Institutions », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

Marais M., Hernandez S. et Keramidis O. (2011), Sustainable scanning in a network: An ambitious project for company/territory synergies creation, in Lesca N, *Strategic scanning and sustainable development*, Chapitre 6, Dunod, Juillet.

Paillard S. (2011), Articles « Libéralisme » et « Laissez-faire », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

Tardieu L. (2011), Article « Capital », in *L'école autrichienne de A à Z*, F. Facchini et A. Gentier Editeurs, Edition Blurb, San Francisco.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS - MARQUES

Cova V., Borghini S., McClaran P. et Bonnin G. (2011), The ecology of the marketplace experience: from consumers' imaginary to design implications, in Penaloza L., Toulouse N. & Visconti L. M. (coord.) *Marketing Management, a Cultural Perspective*, chapitre 26, Routledge, Londres.

Diallo M.F. (2011), La perception de l'image de marque dans la grande distribution : l'exemple des produits - marques de distributeur, Editions Universitaires Européennes, Sarrebruck.

Diallo M.F. (A paraître), Les marques de distributeur : vecteur du commerce international de détail, in Philippe, J. et alii (coord.), *Innovation et internationalisation : un couplage dynamique pour les entreprises de services*, L'Harmattan, Paris.

Lipovetsky, G., Roux, E. (A paraître), Le luxe éternel, traduction portugaise, Editions Ediçoes 70 Lisbonne, 2011 (sous presse).

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Laghzaoui S. (2011), Pratiques de surveillance de l'environnement et engagement international, *Éditions Universitaires Européennes*.

ARTICLES

AXE 1 - STRATÉGIE, DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

PERFORMANCE SOCIÉTALE

Grenier C., Gambarelli F., Brami G., Kazarian H., Bottero J., Antoine D., Dumont R., Marmontelli J.P., Dalbies B., Mallem N., Saulnier S., Asso-Verlaque M., Le Duff F. et Pradier C. (2011), Innover pour un EHPAD du futur : les propositions des professionnels des Alpes-Maritimes, *Revue de Santé Publique*, vol.23, n°4, p.329-337.

Poirel C., Bonet Fernandez D. et Serrano Archimi C. (2011), Réactivité dans la franchise : une lecture à partir du modèle des ressources et compétences, *Économies et Sociétés*, Série « Dynamique technologique et organisation », vol.45, n°6, p.957-986.

FINANCE

Chollet P. et Meschi P.-X. (2011), Investissement des Multinationales dans les Pays Émergents et Valeur Actionnariale, *Revue Française de Gestion*, vol.37/215, p.13-29.

Hamdi H. (2011), Can E-Payment Systems Revolutionize Finance of the Less Developed Countries? The Case of Mobile Payment Technology, *International Journal of Economics and Financial Issues*. vol.1, n°2, p.46-53.

Hamdi H., Hakimi A. et Djelassi M. (2011), Financial Liberalization and Banking Profitability: A Panel Data Analysis for Tunisian Banks, *International Journal of Economics and Financial Issues* vol.1, n°2, p.19-32.

Hamdi H., Hakimi A. et Djelassi M. (2011), Single versus Multiple Bank Relationships and Firm Performance : An Econometric Model for Some Tunisian Firms, *International Research Journal of Economics and Finance*, vol.63, p.46-55.

Kraus W. (2011), The Financial Crisis: A Crisis, Too, for Law and Economics?, *Critical Review*, vol.23, n°1-2, p.147-168.

Masmoudi S., Boujelbène M. et Znaïdi A. (2011), Return Predictability and the Disposition Effect: Case of Financial Institution Stocks, *Journal of Financial Risk Management*, vol.8, n°3, p.1-10.

Tavares E. et Thiry-Cherques H. R. (2011), Interaction Between Information Systems and Work in The Brazilian Banking Sector, *Revista de Administração de Empresas*, vol.51, n°1, p.84-97.

Véran L. et Sergent J.S. (2011), Délégation de la décision et connaissance décentralisée. Réflexions sur un panel bancaire, *La revue du financier*, 190-101, juillet-octobre, 89-109

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Auger P. et Reynaud E. (2011), L'innovation comme outil de lutte contre la pauvreté et l'exclusion: le cas d'Emmaüs, *Gestion 2000*, vol.28, n°2, p.51-68.

Ralston D., Egri C., Reynaud E. et all (2011), A Twenty-First Century Assessment of Values Across the Global Workforce, *Journal of Business Ethics*, vol.104, n°1, p.1-31.

Serrano Archimi C. (2011), Cynisme "instrumental" dans l'organisation : définition, mesure et conséquences, *Vie & Sciences Économiques*, n°187, p.12-38.

STRATÉGIE TERRITORIALE

Grenier C. et Guitton-Philippe S. (2011), Mutualisation dans le champ sanitaire et social : quelles transformations, appropriations et résistances pour les territoires, les organisations et les professions ?, *Management et Avenir*, n°47.

Grenier C. et Guitton-Philippe S. (2011), La question des regroupements/mutualisations dans le champ sanitaire et social : l'institutionnalisation d'un mouvement stratégique ? – Introduction au dossier, *Management et Avenir*, n°47.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Petit O., Basso F., Huguet P., Plassmann H. et Oullier O. (2011), Apport des "neurosciences de la décision" à l'étude des comportements alimentaires et de l'obésité, *Médecine/Sciences*, vol.27, n°11, p.1000-1008.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS-MARQUES

Andeme J. (2011), Exotisme, préférence et choix du consommateur : une application aux pubs irlandais, *Economies et sociétés*, série économie et gestion des services, vol.45, n°12, p.477-502.

Diallo M.F. et Philippe J. (2011), Stratégies internationales des distributeurs et choix des marques de distributeur : le cas du Brésil, *Management et Avenir*, n°47.

Kessous, A., Roux, E., (à paraître) Nostalgie et Management des marques : approche sémiotique, *Management et Avenir*, accepté pour publication décembre 2011.

Magnoni, F., Roux, E., (à paraître) The impact of step-down line extension on consumer-brand relationships: A risky strategy for luxury brands, *Journal of Brand Management*, accepté pour publication septembre 2011.

MANAGEMENT DES SERVICES

Léo P.-Y., Philippe J. et Monnoyer M.-C. (2011), Stratégies de développement tertiaire des villes moyennes françaises, *Economies et sociétés*, série économie et gestion des services, vol.45, n°12, p.441-476.

MARQUES, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET PROCESSUS DE MARCHÉ

Akram A., Merunka D. et Akram M.S. (2011), Perceived brand globalness in emerging markets and the moderating role of consumer ethnocentrism, *International Journal of Emerging Markets*, vol.6, n° 4, p.291-303.

Hamzaoui-Essoussi L., Merunka D. et Bartikowski B. (2011), Brand origin and country of manufacture influences on brand equity and the moderating role of brand typicality, *Journal of Business Research*, vol.64, n°9, p.973-978.

AXE 3- MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIAS

TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION

Léo P.-Y. et Philippe J. (2011), Influence of entry modes and relationship modes on business services internationalization, *The Service Industries Journal*, Special Issue: RESER Conference Budapest 2009: Public and Private Services in the New Global Economy, vol.31, n°4, p.643-656.

VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Amabile S., Laghzaoui S. et Boudrandi S. (2011), Pratiques de veille stratégique par les PME exportatrices, *Revue Management et Avenir*, vol.42, n°4, p.15-33.

ARTICLES A PARAÎTRE

Chameroy F. et Chandon J.-L. (2011), Les labels sont-ils tous éthiques ?, *Revue Iletisim*, numéro spécial « Marketing, Communication et Éthique » (à paraître en décembre).

Grenier C. et Gambarelli F. (2011), Peut-on gérer l'image corporate pour gérer les parties prenantes ? Le cas des maisons de retraites, *Revue Gestion 2000* (Article accepté, à paraître).

Grenier C., St Pierre M., Angus D. et Dubois A. (2011), La gouvernance régionale et l'intégration des services de maintien des personnes âgées à domicile : une comparaison entre les pratiques ontariennes (Ottawa) et françaises (Marseille), *Revue Santé Décision Management* (Article accepté, à paraître).

Marceau G. (2011), Risk management and organizational communication: Two cases in the pharmaceutical industry, *International Journal of Business* (Article accepté, traduction en cours).

Marceau G. (2011), Extended Information and Decision Networks, *Journal of Internet Banking and Commerce*. (Article accepté, à paraître).

Marceau G. (2011), Banques en ligne: Du mimétisme au "e-business model" bancaire, *Revue Gestion 2000* (Article accepté, à paraître).

NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Amabile, S. a été élu au Comité Scientifique de l'Université d'Aix-Marseille.

Aytac B. est nommé Professeur Assistant au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, département Droit, Comptabilité & Finance, depuis le 1er septembre 2011.

Diallo M.F. est Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche Université Paris 13 Nord depuis le 1er septembre 2011.

Diallo M.F. a reçu le Prix "meilleure communication jeune chercheur", 14^{ème} Colloque Etienne THIL, Roubaix, France, 22-23 septembre 2011.

Ghantous N. a été nommé Maître de Conférences en Marketing à la Faculté d'Économie Appliquée, Université Paul Cézanne, à partir du 1^{er} septembre 2011.

Roux, E. a été élue au Comité Scientifique de l'Université d'Aix-Marseille.

COMMUNICATIONS

AXE 1 - STRATÉGIE ET DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

FINANCE

Horchani S. (2011), Duration des obligations convertibles risquées, *ADAM Eco-Gestion*, Aix-en-Provence, France, 5 juillet.

Meschi P.-X., Métais E. et Shimizu K. (2011), Do Prior Alliance with the Target Affect Acquisition Performance? The Danger of a Honeymoon before Marriage, *Best Paper Proceedings, Business Policy & Strategy Division, Academy of Management*, San Antonio, TX, Etats-Unis.

ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS

Marais M. et Olivero J. (2011), Eco responsabilité, responsabilité sociétale et notation sociétale: de quoi parle-t-on ?, *Séminaire de recherche Pôle Développement Durable et Territoires Méditerranéens*, Responsabilité sociétale et ISO 26000 - Quelle déclinaison pour les PME et les Collectivités territoriales ?, Science-Po, Aix-en-Provence, France, septembre.

STRATÉGIE TERRITORIALE

Alaux C., Arnaud C. et Tiberghien B. (2011), Exploitation Vs Sanctuarisation des Ressources Naturelles du Territoire : Représentations de la Forêt et Acceptabilité de l'Implantation de la Filiale Bois, MED 4 - *Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, ENA, Rabat, Maroc, 13-14 octobre.

Amabile S., Laghzaoui S. et Boudrandi S. (2011), Les stratégies de développement adoptées par les PME internationales. Le cas de PME méditerranéennes, *Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, ENA, Rabat, Maroc, 13-14 octobre.

Arnaud C. et Tiberghien B. (2011), Implementation of Cultural Events & Territorial Governance: A Strategic Overview, *33rd EGPA Annual Conference, PSG XI: Strategic Management in Government*, Bucarest, Roumanie, 7-10 septembre .

Arnaud C., Tiberghien B. et Keramidis O. (2011), The impact of a cultural event on the governance system: an organizational & territorial learning, *27th EGOS Colloquium*, Sub-theme 47: Public Governance: A Kaleidoscope of Levels, Structures and Roles, Göteborg, Suède, 6-9 juillet.

De Oliveira M. (2011), L'élaboration d'un Plan de Prévention des Risques d'Inondation par submersion marine : des difficultés mais aussi des solutions, *Actes du 9^{ème} colloque francophone sur le risque Oriane*, IUT, Bayonne, 22 et 23 septembre.

Messaoudène L., Rimbert-Pirot A.-G., Grenier C. et Hernandez S. (2011), Le territoire construit par les acteurs comme levier de la mise en œuvre des politiques publiques de santé, *33^{ème} conférence GEAP*, Bucarest, Roumanie, 7-10 Septembre.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Castro-Lucas C., Diallo M.F., Léo P.-Y. et Philippe J. (2011), Business Service Innovation through Internationalization, *21^{ème} Conférence internationale du RESER*, Hambourg, Allemagne, 8-10 septembre.

Gopinath C. et Ricard A. (2011), Executives' attitudes to globalization, *Knowledge Globalization Conference*, Boston, Etats-Unis, 14-16 octobre.

Grenier C. (2011), Institutionalization of new organization in context of institutional complexity: analysis through the Negotiated (Local) Order theory and emergence of the notion of enacted stakeholders; *27th EGOS Colloquium*, Sub-theme 7: Institutional Logics, Göteborg, Suède, 6-9 juillet.

Grenier C. et Guitton-Philippe S. (2011), Entre le devoir d'innover et l'innovation construite : quels enjeux et modalités dans le champ des politiques publiques en santé ? Une lecture par le modèle de l'Agir De l'Innovation (MADI), Communication au Congrès AFS, *RT30 Sociologie de la gestion* – « vers le devoir d'innover ? », Grenoble, France, 5-8 juillet.

Grover S.L., Hasel M., Manville C. et Serrano Archimi C. (2011), How Do Followers and Leaders Maintain the Leader-Follower Relationship in the Aftermath of Trust Violations?, Paper accepted at the *25th ANZAM Conference*, Wellington, Nouvelle Zélande, 7-10 décembre .

Guenoun M., Peignot J. et Peneranda A. (2011), Strategic Decision Support Systems for Local Governments : A performance management issue?, *33e Conférence annuelle du GEAP*, Bucarest, Roumanie, 7-10 septembre.

Philippe J. (2011), Business Service Innovation and Internationalization, *1^{er} Congrès lusophone comportement des organisations et Management*, Lisbonne, Portugal, 6-8 octobre.

Philippe J. (2011), Culture, internationalization and innovation in business services, *1^{ère} Conférence sur la culture, l'innovation et l'internationalisation des organisations*, Université de Pernambuco, Recife, Brésil, 26-27 octobre.

Soufflet E. et Keramidis O. (2011), Viabilité des systèmes de rétribution des performances dans le secteur public, *33e Conférence annuelle du GEAP*, Bucarest, Roumanie, 7-10 septembre.

AXE 2- MANAGEMENT DES MARQUES : SERVICES ET PRODUITS

MANAGEMENT DES RELATIONS CONSOMMATEURS – MARQUES

Camelis C., Dano F., Hamon V. et Llosa S. (2011), How other customers influence client satisfaction during the service delivery, *Academy of Marketing Science, World Marketing Congress (WMC)* Reims Management School, Reims, France. 19-23 juillet.

Diallo M.F. (2011), Facteurs explicatifs du comportement d'achat envers les marques de distributeur dans un pays émergent : Application au marché brésilien, *Actes 14^{ème} Colloque Etienne THIL*, Roubaix , France, 22-23 septembre.

Janawade V. (2011), Consumer perceptions of service quality of complex services: an application to airline alliances, *21^{ème} Conférence internationale du RESER*, Hambourg, Allemagne, 8-10 septembre.

Janawade V. (2011), Consumer perceived risks of an airline alliance, *8th Aviation Student Research Workshop*, Airtheth & GARS, Amsterdam, Pays-Bas, 17-18 juin.

Jiang L. et Cova V. (2011), Passion for the status goods - Explore the perception and social orientation of Chinese consumer towards counterfeit luxury-brand consumption, *The 2011 Annual Conference of China Marketing Science*, Guangzhou (Canton), Chine, 20-22 août.

Khenfer J. (2011), Vers une religiosité situationnelle : perspectives et implications. Cas des jeunes musulmans, *Colloque Management et Religions*, EM Strasbourg, Strasbourg, France, 1er septembre.

Lemaitre N. (2011), The evaluative attributes of front line employees in banking: the customer voice, *Academy of Marketing Science, World Marketing Congress (WMC)* Reims, France, 21-24 juillet.

Merunka D. et Sirgy M.J. (2011), Distinguishing consumer satisfaction from consumer well-being in brand post-purchase behavior: A positive psychology perspective, *First Annual Positive Marketing Conference*, New York, NY, Etats-Unis, 3-4 novembre.

Mo, T., Roux, E., Wong, N. (2011) Does America reshape Chinese consumers' flavour towards luxury?, *Annual educators conference of the AMA*, San Francisco, août.

Magnoni, F., Roux, E., (2011) The impact of brand familiarity, branding and distribution strategy on luxury brand dilution, *Academy of Marketing Science, World Marketing Congress (WMC)*, Reims, juillet.

Petit, O., (2011), "Neuromarketing: entre fantasme et réalité opérationnelle" présenté au séminaire universitaire: Le neuro-marketing, une porte ouverte sur l'inconscient du consommateur, École de biologie industrielle Cergy Pontoise. Novembre

Revest P. (2011), Effects of service trial offers on customers' pretrial attitude toward the service provider, *Actes de la Conférence Academy of Marketing Science, World Marketing Congress (WMC)*, Reims Management School, Reims, France, juillet.

Seck A.-M. et Diallo M.F. (2011), Analyse du comportement multi canal du client en termes d'évaluation : quels sont les facteurs influençant sa satisfaction globale ? *Actes 14^{ème} Colloque Etienne THIL*, Roubaix, France, 22-23 septembre.

Roux, E., (2011) Managing luxury brand identity: continuity and discontinuity, Conférencier invité au *International Workshop on Luxury Brand Management between global branding and country of origin roots*, Università degli studi di Firenze, 8 novembre.

Roux E., De Barnier V, Bacellar C. et Mo T. (2011), Negative emotions toward luxury goods: an international comparison of very wealthy consumers, *Actes de la conférence Academy of Marketing Science, World Marketing Congress (WMC)* , Reims, France, juillet.

Valette-Florence R. et De Barnier V. (2011), Can "Micro" and "Macro" approaches of brand personality peacefully coexist? An illustration with print media brands in a French setting, *Actes du 38th International Research Seminar on Marketing Communication and Consumer*, La Londe les Maures, 31 mai-3 juin. (M.T. Pham, S. Dewitte, V. De Barnier and D. Merunka (Eds.), in press.)

Valette-Florence R. et De Barnier V. (2011), Can "Micro" and "Macro" Approaches of Brand Personality Coexist? An Illustration in a French Setting, *Actes de l'American Marketing Association Summer Marketing Educators' Conference (AMA)*, San Francisco, CA, Etats-Unis, 5-7 août.

AXE 3 - MANAGEMENT DES ESPACES NUMÉRIQUES DE L'ENTREPRISE ET DES MÉDIA

TIC, INNOVATION ET INTERNATIONALISATION

Tavares E., Diallo M.F., Léo P.-Y., Monnoyer M.-C. et Philippe J. (2011), Mobile ICT, service innovation and service performance, *21^{ème} Conférence internationale du RESER*, Hambourg, Allemagne, 8-10 septembre.

VEILLE STRATÉGIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Amabile S., Haller C., Meissonier R., Boudrandi S. et Couderc M. (2011), Développement de processus de veille stratégique : les mécanismes d'intégration des acteurs institutionnels influencent-ils la capacité d'absorption des informations des organisations ? Le cas d'une filière vitivinicole d'une région méditerranéenne, *Quatrième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public*, Rabat, Maroc, 13-14 octobre.

MÉDIAS : NOUVEAUX MÉDIAS ET NOUVELLES FORMES DE COMMUNICATION

Taieb B. (2011), The perception of cultural markers on websites: an exploratory approach, *the 2nd EMAC Regional Conference*, Iași (Jassy), Roumanie, 21-23 septembre.

CAHIERS DE RECHERCHE

AXE 1 - STRATÉGIE ET DÉCISIONS ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

FINANCE

Bedard M. (2011), Informational Contagion and the Production of Informational Remedies, working paper n° DR 94_1112.

PROCESSUS MANAGÉRIAUX ET PROCESSUS DÉCISIONNELS

Doumax V. (2011), Regulatory Uncertainty and Firms' Adaptation Strategies : the Biofuel Sector Case, working paper n° DR 93_1112.

Garello P. et Ballamoune M. (2011), Tax Structure and Entrepreneurship, working paper n° DR 92_1112, IREF.

PARTICIPATION / ORGANISATION

Grenier, C. a participé au 6ème congrès national des animateurs en gérontologie : intervention sur « les partenariats en animation et vie sociale », Paris, novembre 2011.

Grenier, C. a participé au 34ème congrès national de la FISAF (Fédération Nationale pour l'Insertion des personnes Sourdes et des personnes Aveugles en France) : intervention à la table ronde « Dynamiser les politiques territoriales de soutien à la formation et à l'insertion Professionnelle », Aix en Provence, novembre 2011.

Guenoun, M. a organisé la 5ème Université de la fonction publique territoriale sur le thème « le pilotage des politiques et structures publiques après la réforme territoriale du 16 décembre 2010 : le pilotage des contraintes ? », IMPGT, Aix-en-Provence, 23 octobre 2011.

Janawade, J. a participé à l'école d'été sur les services (SEM-2011) organisée par l'université d'Aalto, Finlande, août 2011.

Limerat, J. a participé à la journée d'études « Transmission intergénérationnelle : objets et savoirs faire », IUT, Bordeaux, 12 décembre 2011.

Major, R. a participé à la table ronde « L'expérience organisationnelle du Sacré » lors de la Conférence « *Entreprise et Sacré* », Propedia/IGS (Institut de Gestion Sociale), Paris, 1er décembre 2011.

Rochet, C. a organisé avec les étudiants du Master 2 Intelligence Économique et Compétitivité Territoriale de l'IMPGT, et l'ACFCI, sous le Haut-patronage de l'Académie de l'Intelligence Économique le Colloque *Intelligence Économique sur le thème : « Être en intelligence économique avec la Chine »*, IMPGT, Aix-en-Provence, 23 septembre 2011.

Roux, E., est membre nommée au comité de pilotage des 3èmes États Généraux du Management de la FNEGE qui se dérouleront à Strasbourg les 11 et 12 octobre 2012.

Le Quatrième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public organisée par l'EGPA (Groupe Européen d'Administration Publique), l'IMPGT et l'ENA France en collaboration avec l'ENA Maroc, l'Université Mohammed V-Agdal et le Groupe ISCAE s'est déroulé à Rabat, au Maroc les 12 (atelier doctoral à l'Université Mohammed V-Agdal), 13 et 14 octobre 2011 (conférence à l'ENA, Maroc), sur le thème : « Gouvernance, Développement territorial et Culture ».

Agenda du CERGAM 1er semestre 2012

La Londe Service Management Conference se tiendra les 29, 30, 31 mai et 1 juin 2012 à La Londe les Maures (83)

Un workshop avec comme invité Russel W. Belk se tiendra à l'IAE à la fin mai 2012.

DOCTORANTS

SÉJOURS DE RECHERCHE

Limerat J. a participé à la *Schulich School of Business* sous la direction du professeur R. Belk dans le cadre des Aires Culturelles à York University, Toronto, Canada de septembre à octobre 2011.

Ricard, A., Séminaire de formation à la recherche du CEFAG, Florence, Italie, 4 - 10 septembre.

Tavares E., professeur à l'université de Brasilia, boursière de la CAPES et soutenue par l'UPCAM, a effectué un séjour de recherche au *CERGAM-MI*, de janvier à novembre 2011.

COLLOQUE DOCTORAL / CONSORTIUM

Haller C. (2011), Avancement travaux de recherche : développement d'activité de veille stratégique dans un contexte inter-organisationnel : cas du territoire vitivinicole provençal, Consortium doctoral Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Rabat, Maroc, 12 octobre.

Le comité éditorial vous donne rendez vous en mai 2012 pour la collecte d'informations de la Lettre n° 32 de juillet 2012. Nous vous souhaitons à tous de très bonnes fêtes et une excellente année 2012 !

Mathieu ALEMANY, Hina-Mahboob BHATTI, Amélie BOTTIN, Thomas BOZZO, Fabienne CHAMEROY, Virginie DOUMAX, Elena GORYUNOVA, Coralie HALLER, Richard HUAMAN, Jamel KHENFER, Justine LIMERAT, Richard MAJOR, Adrien PENERANDA, Ngoc Thuy VO THI.