

# La lettre du CERGAM

N° 29 – FÉVRIER 2011

## SOMMAIRE

<b>Soutenances de thèses</b>	<b>1</b>
<b>Ouvrages &amp; Chapitres d'ouvrages</b>	<b>2</b>
<b>Articles</b>	<b>2</b>
<b>Communications</b>	<b>3</b>
<b>Cahiers de recherche</b>	<b>5</b>
<b>Nominations, prix et récompenses</b>	<b>5</b>
<b>Participation / Organisation</b>	<b>5</b>
<b>Séjours de recherche</b>	<b>6</b>
<b>Autres</b>	<b>6</b>
<b>Allocataires de recherche 2010</b>	<b>6</b>

### SOUTENANCES DE THÈSES

**AYTAC, Beysül** : « Efficience, mémoire longue et mimétisme sur les marchés boursiers émergents : cas du marché financier turc », Thèse soutenue le 3 décembre 2010 à l'IAE d'Aix-en-Provence.

**Directeur de recherche** : Pierre BATTEAU

**Jury** : Patrice FONTAINE, Roland GILLET, Patrick ROUSSEAU

**Résumé**: Depuis les années 1980, la dérèglementation et la libéralisation des marchés de capitaux ont été les catalyseurs d'une expansion considérable des opportunités de placements pour les investisseurs internationaux conduite essentiellement par les places boursières émergentes d'Asie du Sud-Est, d'Amérique du Sud, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Europe de l'Est. De ce point de vue, en tant que Bourse émergente, l'*Istanbul Stock Exchange (ISE)* s'est rapidement imposée comme une alternative attractive en termes d'investissements et de diversification de portefeuille pour les capitaux turcs et internationaux. Devenu pôle d'attraction pour la liquidité mondiale, l'ISE mérite donc une attention toute particulière en termes de recherche académique. C'est précisément ce que propose la présente recherche en présentant un éclairage théorique et empirique du développement récent de cette Bourse.

Parallèlement à une présentation de la théorie de l'efficience, des processus à mémoire longue et des dynamiques des groupes destinée à mieux cerner le cadre de fonctionnement des marchés financiers émergents, trois études empiriques sont menées pour tester ces trois aspects de leur développement en considérant spécifiquement le marché financier émergent turc comme support empirique.

A l'issue des tests empiriques, l'ISE apparaît à l'image des autres places boursières émergentes, à savoir :

- Rejetant l'hypothèse de marché aléatoire ;
- Présentant de la mémoire longue ;
- Présentant des comportements mimétiques.

Malgré son attractivité, l'ISE peine à acquérir une stabilité de long terme et continue d'être considérée comme une Bourse qu'il convient d'aborder avec prudence, et où sont régulièrement observées des variations de volatilité importantes.

**Mots clés** : Efficience, mémoire longue, mimétisme, marché financier émergent turc

**TRIFILIO, Sylvain** : « Esprit mathématique et pensée économique dans l'antiquité et au moyen âge », le 21 Juin 2010.

**Directeur de recherche** : Gérard BRAMOULLE

**Jury** :

Claude DIEBOLT, Jean-François MATTÉI, Pierre GARELLO

**GHARBI, Hidaya Othmani** : « Investisseurs institutionnels et performance des firmes », le 19 juin 2010.

**Directeur de recherche** : Raymond TREMOLIERES

**Jury** : Makram BELLALAH, Jean-Michel SAHUT, Antoine GENTIER

**RAOUF, Radouane** : « L'impact des délocalisations sur le commerce et l'emploi : évaluation à l'aide d'un MEGC pour le cas des délocalisations de la France vers les PECO », le 15 juillet 2010.

**Directeur de recherche** : Jean-Pierre CENTI

**Jury** : Joël Thomas RAVIX, Christophe TAVERA, Bernard HAUDEVILLE

**AHMAD, Ghufraan** : « Leadership, Culture, and Social Preferences: Exploratory Studies of the Determinants of Group Performance », le 6 septembre 2010.

**Directeur de recherche** : Robert WEISZ

**Jury** : Christoph LOCH, Manfred KETS DE VRIES, Nigel NICHOLSON, Alain ROGER

**KHAN, Abdul Karim** : « Organizational injustice and Counterproductive work behaviours: Exploring the role of discrete emotions », 16 Octobre 2010.

**Directeur de recherche** : Jean-Marie PERETTI

**Jury** : Delphine LACAZE, Alain ROGER, Patrice ROUSSEL, Monsieur Dirk D. STEINER.

**QURATULAIN, Samina** : « Moderating role of individual level cultural values and role definition effects on social exchange relationships », 16 Octobre 2010.

**Directeur de recherche** : Jean-Marie PERETTI

**Jury** : Olivier HERRBACH, Alain ROGER, Patrice ROUSSEL, Frédéric WACHEUX

**AURIACOMBE, Brigitte** : « L'invocation de la garantie de service comme une modalité de régulation de la relation de service », le 30 Novembre 2010.

**Directeur de recherche** : Veronique COVA

**Jury** : Valérie-Ines DE LA VILLE, Muriel JOUGLEUX, David COURPASSON, Sylvie LLOSA - STYLIOS

**GHANTOUS, Nabil** : « Interaction client-personnel et marque-enseigne de services. Impact de l'intensité de l'interaction sur les effets dynamisants de la marque-enseigne », le 3 Décembre 2010.

**Directeur de recherche** : Jean PHILIPPE

**Jury** : Camal GALLOUJ, Geraldine MICHEL, Jean-Louis CHANDON, Gilles PACHE

**JAECK, Louis** : « La dynamique de la réglementation environnementale : bienveillance ou opportunisme du décideur public », 10 décembre 2010.

**Directeur de recherche** : Jean-Pierre CENTI

**Jury** : Jean-Dominique LAFFAY, François FACCHINI, Elisabeth KRECKE, Gérard BRAMOULLE, Alain REVEL

**LOUX, Patrick** : « Actifs hédonistes et performance commerciale des produits vidéoludiques : un test empirique », le 13 Décembre 2010.

**Directeur de recherche** : Philippe BAUMARD

**Jury** : Benoit DEMIL, Bertrand QUELIN, Dwight MERUNKA, Laurent SIMON, Stéphane NATKIN, Xavier GUILBERT

**DE OLIVIERA, Marianne** : « La gestion des connaissances territoriales au service de l'élaboration d'un Plan de Prévention des Risques d'Inondation. Le cas du Bassin de Thau », le 14 décembre 2010.

**Directeurs de recherche** : Robert FOUCHET (Dir.) et Bruno TIBERGHEN (Co-dir.)

**Jury** : Jean DESMAZES, Régis MEISSONIER, Marc BIDAN, Pierre BOULDOIRE

**SHAN, Juan** : « Stratégie de rattrapage, capacité d'innovation technologique et la performance des entreprises : étude empirique dans l'industrie de l'information électronique en CHINE. », le 17 décembre 2010.

**Directeurs de recherche** : Jean PHILIPPE (Dir.) et Dominique JOLLY (Co-dir.)

**Jury** : Shakera ZAHRA, Dominique WOLFF, Pierre-Xavier MESCHI

#### OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

**Amabile S. (2010)**, « Performance des Systèmes d'information. Contributions théoriques et pratiques managériales » (en collaboration avec Meissonnier, R. et Boudrandi, S.), Editions Universitaires Européennes.

**Eiglier P., Batteau P., Camelis C., Dano F., Goudarzi K., Guérin A.-M. et Llosa S. (2010)**, « La logique des Services », Éditions Economica.

**Cauvin E. (2010)**, « L'évaluation des performances : la préférence des managers en faveur des indicateurs financiers » dans Le contrôle de gestion en mouvement. État de l'art et meilleures pratiques, Éditions Eyrolles.

**De Barnier V., Valette-Florence R. et Ambroise L. (2010)**, « L'influence du statut du consommateur sur sa perception de la personnalité de la marque, sa confiance et son engagement », dans Marché et Organisation, Relation à la marque et marques de la relation, L'Harmattan, 12, 65-88.

**Guizani H., Valette-Florence R. et De Barnier V. (2010)**, « La perception des clients vs celle des employés dans l'évaluation du capital marque de la banque : l'influence des traits de personnalité et des émotions ressenties », *Marché et Organisation, Relation à la marque et marques de la relation*, L'Harmattan, 12, 89-114.

**Keramidas O. (2011)**, « Performance et éthique publique : pour une gestion équitable des organisations publiques » dans Boisvert Y, L'éthique et le management public : chantiers, défis et enjeux, ENAP, Liber éditions.

**Keramidas O. (2010)**, « Témoignage : Futurs of Public Administrations, 35 years of EGPA », sous la direction de Geert Bouckaert, Éditions Bruylant.

**Keramidas O., Scotti N., Bajec D. (2011)**, « L'éthique en matière de développement durable », dans Boisvert Y, L'éthique et le management public : chantiers, défis et enjeux, ENAP, Liber éditions.

**Lacaze D. et Dufour L. (2010)**, « L'influence des valeurs associées au travail sur l'intégration des jeunes à faible capital scolaire au sein des organisations » Dans Les relations salariés-employeurs : Quel partage des valeurs ? Ouvrage collectif. L'Harmattan, coll. Recherches en gestion, Chapitre 6, 177-203.

**Lacaze D. et Perrot S. (2010)**, « L'intégration des nouveaux collaborateurs en entreprise », Dunod, , 250 p.

**Marais M., Hernandez S. et Keramidas O. (2010)**, « La veille organisationnelle durable dans les Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Économique Solidaire (PRIDES) », dans Lesca N, la veille durable, Dunod, septembre.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « L'enseignement social chrétien à l'épreuve du syndicalisme », in Guillaume Bernard et Jean-Pierre Deschodt, Les forces syndicales françaises, collection Major, éd. PUF, 113-121.

**Naudet J.-Y. (2010)**, articles « École d'Angers », « Doctrine sociale de l'Église », et « éthique des affaires », Dictionnaire du libéralisme, éd. Larousse, coordonné par Mathieu Laine.

**Naudet J.-Y. (2010)**, articles « corporatisme », et « éthique des affaires », Dictionnaire politique et administratif, PUF, coordonné par Jean-Pierre Deschodt, Guillaume Bernard et Marcel Verpeaux.

**Naudet J.-Y. (2010)**, in BERNARD G., DESCHODT J.-P., VERPEAUX M., « Dictionnaire politique et administratif », rédaction des entrées « Corporatisme » et « Éthique des affaires », PUF.

**Soldo E. (2010)**, « Partie 2, Chapitre 1 : « Le management culturel public : un levier performant de la stratégie d'attractivité durable des territoires », dans Berneman C. et Meyronin B. (dir.), Culture et attractivité des territoires : enjeux et pratiques, éditions l'Harmattan, Paris.

**Soldo E., Keramidas O., Favre M., (dir.) (2010)**, « L'impact socio-économique durable de la manifestation « Picasso-Aix 2009 », sur le territoire du Pays d'Aix, rapport d'évaluation chemin faisant menée en partenariat avec la CPA et la CCIMP, Publication disponible depuis septembre 2010, éditions CPA.

#### ARTICLES

**Amabile S. (2010)**, « Comprendre les motivations des développeurs de l'open source à partir de leur participation », *Revue Systèmes d'Information et Management* (en collaboration avec S. Boudrandi, E. Houzé et R. Meissonnier), 15, 2, 71-97.

**Bageac D., Furrer O. et Reynaud E. (2010)**, « Management Students' Attitudes toward Business Ethics: a comparison between France and Romania », *Journal of Business Ethics*, DOI: 10.1007/s10551-010-0555-5, publié en ligne le 3 Août.

**Bourcier-Béquaert B. et De Barnier V. (2010)**, « Pour un cadre élargi du concept de génération en marketing », *Recherche et Applications en Marketing*, 5, 3, 115-135.

**Cauvin E., Neumann B. et Roberts M. (2010)**, « Évaluation de la performance des managers : l'effet de l'ordre de présentation et de l'importance relative des indicateurs financiers et non financiers », *Comptabilité-Contrôle-Audit*, 2, 16, septembre, pp. 31-48.

**Chandon J.-L. et Bartikowski B. (2010)**, « Les risques liés à la transposition culturelle d'un questionnaire », *Économie et Humanisme*, Novembre 2010.

**Chandon J.-L. (2010)**, « Éditorial du rédacteur en chef sortant », *Recherches et Applications en Marketing*, 25, 4.

**De Barnier V., Augey D. et Sonnac, N. (2010)**, « Le management de l'attention : le cas de la presse en ligne », *Gestion 2000*, 27, 2, 115-129.

**De Barnier V., Janiszewski C., Merunka D. and Van Osselaer S. (2011)**, « Marketing Communications and Consumer Behavior: Introduction to the Special Issue from the 2009 La Londe Conference », *Journal of Business Research*, 64, 1, 1-2.

**Fouchet R. (2010)**, « The European Group for Public Administration: perspective for the future », *Bruylant*, 250-253.

**Fouchet R. et Keramidis O. (2010)**, « Organizational morality: the ecosystem of public utilities », *Journal of US-China Public Administration*, ISSN 1548-6591, USA.

**Fouchet R. et Keramidis O. (2010)**, « The ecosystem of public utilities: Cultural organisations case study », *Journal of US-China Public Administration*, ISSN1548-6591, USA, Septembre.

**Fouchet R. et Moustier E. (2010)**, « Vers une meilleure gestion de la santé en Méditerranée », *Focus*, Institut Européen de la Méditerranée.

**Fouchet R. et Turc E. (2010)**, « Radical Change Goes Underground: Performance-based Budgeting in French Higher Education », *Society & Economy, Journal of Covernius University*, Budapest, Hongrie.

**Grenier C. et Guitton-Philippe S. (2010)**, « Coordination of a special issue, Politiques Publiques et Innovation dans le champ social et médico-social : Quels modèles et capacité d'action? », *Revue Management et Avenir*, 35, 15-127.

**Grenier C. et Guitton-Philippe S. (2010)**, « Politiques Publiques et Innovation : Proposition d'un modèle d'Agir de l'Innovation dans le champ sanitaire et social - Introduction au Dossier », *Revue Management et Avenir*, 35, 15-30.

**Grenier C., Kimble C. and Goglio K. (2010)**, « Innovation and Knowledge Sharing Across Professional Boundaries: Political Interplay between Boundary Objects and Brokers », *International Journal of Information Management*, 30/5, 437-444.

**Grenier C., Vargas L. and Marcos F. (2010)**, « Enterprises' Knowledge Creation within a Brazilian's Industrial Cluster », *IIMS Journal of Management Science*, 1, 1, Jan-June, 79-92.

**Jaeck L. et Bougi G. (2010)**, « Dynamic of environmental regulation and voter's biased beliefs: a political economy approach », *Atlantic Economic Journal*, en ligne, Septembre.

**Kessous A. et Roux E. (2010)**, « Les marques perçues comme « nostalgiques » : conséquences sur les attitudes et les relations des consommateurs à la marque », dans le numéro spécial « Marketing et Génération », *Recherche et Applications en Marketing*, 25, 3, 29-56.

**Lacaze D. (2010)**, « Le management du personnel en contact avec la clientèle dans l'hôtellerie-restauration : Une enquête sur la proactivité des salariés au cours de leur intégration », *Gestion 2000*, Juin-Juillet, 119-133.

**Magnouloux, H. (2010)**, « Lord Acton face au cardinal Newman : les limites du catholicisme libéral britannique », *Études newmaniennes*, 26, Novembre, 9 - 66.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « Peut-on enseigner l'éthique économique ? » *Constructif*, 26, Juin, 71-73.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « Richard Whately : aux origines de la catalaxie », *Journal des économistes et des études humaines*, 16, 1, 4.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « De l'éthique et des morales. Quelques remarques liminaires. Le point de vue d'un économiste », *Revue Le Tonneau d'oxygène*, 2.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « Jean-Jacques Rousseau : de l'anti-économique à l'anti-éthique », *Revue Le Tonneau d'oxygène*, 4.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « L'éthique de l'entreprise n'existe pas », *Revue Le Tonneau d'oxygène*, 4.

**Peterson R.A., Albaum G., Merunka D., Muneura J.-L. and Smith S.M. (2010)**, « Effects of Nationality, Gender, and Religiosity on Business-Related Ethicality », *Journal of Business Ethics*, 96, 573-587.

**Rochet C., Keramidis O. et Tiberghien B. (2010)**, « Management des services publics et pilotage de la performance : Vision en contre-plongée de la LOLF », *Revue Pyramides*, 19, Septembre.

**Rochet C., Keramidis O., Tiberghien B., Agopian, P. et Paris-Laporte C. (2010)**, « Management des services publics et pilotage de la performance : vision en contre-plongée de la Loi d'Orientation des Lois de Finances, *Pyramides*, CERAP », Université Libre de Bruxelles, 19-2010/1, 203-217.

**Soldo E., Marais M. et Hernandez S. (2010)**, « Les pratiques évaluatives au cœur de l'action publique locale en matière de développement durable : une lecture néo-institutionnaliste », in *Management International*, vol. 14(4), HEC Montréal, CRSH, Québec, Novembre.

**Tiberghien B. (2010)**, « Les Territoires à Dangerosité Inhérente : Un domaine d'extension des théories sur la fiabilité organisationnelle ? », *Télescope*, numéro spécial sur la gestion des risques, 16, 2, printemps-été, 75-89.

**Valette-Florence R., Becheur I., De Barnier V. et Valette-Florence P. (2010)**, « Consumers' Attachment and Commitment to Brands and Media Titles: The role of Emotions », *Advances in Consumer Research (ACR)*, North America, Floride, Novembre.

**Vidal R., Arnaud C. et Tiberghien B. (2010)**, « Fiabilité organisationnelle et maîtrise de la tension entre contrôle et écoute dans la gestion des feux de forêt : Approche comparée France/Etats-Unis », *Télescope*, numéro spécial sur la gestion des risques, 16, 2, printemps-été, 59-74.

#### ARTICLES A PARAITRE

**Llosa S. et Caméris C. (2011)**, « Intégrer l'expérience dans la gestion de l'image de la marque de service », à paraître dans *Décisions Marketing*, 61.

**Mazodier M., Chandon J.-L., Quester P. (2011)**, « Unmasking the ambushers: Conceptual framework and empirical evidence », à paraître dans *European Journal of Marketing*.

**Valette-Florence P., Guizani, H. and D. Merunka (2011)**, « The Impact of Brand Personality and Sales Promotion on Brand Equity », à paraître dans *Journal of Business Research*, 64, 1, 24-28.

#### COMMUNICATIONS

**Alaux C. et Tiberghien B. (2010)**, « L'approche transversale des instruments des politiques publiques environnementales : du choix aux effets comportementaux », *Colloque international PDDTM : Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée*, Aix en Provence, France, 2-3 Décembre.

**Araïn G.A., Lacaze D. and Hameed I. (2010)**, « The mediating role of affective responses between psychological contract breach and job attitudes: the case of university teachers », *Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management*, Toulouse, France.

**Arnaud C., Keramidas O. et Soldo E. (2010)**, « Governance Processes and Public Performance: Arts Event as Territorial Lever of Change », *Colloque scientifique franco-russe « Économie, politique et société : nouveaux défis et perspectives »*, Moscou, Russie, 28-29 Octobre.

**Arnaud C. et Hernandez S. (2010)**, « Le territoire de projet : un moteur de changements structurels et d'innovations managériales. Le cas de Marseille Provence 2013, Capitale européenne de la culture, TTT<sup>2</sup> : Territoires, Territorialité, Territorialisation », *Les 2èmes Rencontres du Territoire de Grenoble*, Grenoble, France, 7-8 Décembre.

**Ashraf R. and Merunka D. (2010)**, « The Impact of Customer Company Identification on Brand Extension Evaluations », *2010 German French Austrian Conference on Quantitative Marketing*, Vienne, Autriche, Septembre.

**Brétéché P. et Arnaud C. (2010)**, « Émergence de nouvelles modalités managériales : une analyse par les projets de territoire », *Troisième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, Tunis, Tunisie, 7-8 Octobre.

**De Barnier V. et Qader Z. (2010)**, « Sex appeal in print advertising: What do Muslim women think? », *KAMS Global Marketing Conference*, Tokyo, Japon, Septembre.

**Doumax V. (2010)**, « The French Biodiesel Production: An Assessment of the Impacts and Interaction Effects of Policy Instruments », *AAEA, CAES, & WAEA Joint Annual Meeting*, Denver, Colorado, Etats-Unis, 25-27 Juillet.

**Doumax V. (2010)**, « The French Biodiesel Production: An Assessment of the Impacts and Interaction Effects of Policy Instruments », *80th Annual Meeting of the Southern Economics Association*, Atlanta, Georgie, Etats-Unis, 20-22 Novembre.

**Garello P. (2010)**, « Externalizing public services to the market », *Colloque « The failure of the welfare State: Market based solutions to the economic crisis »*, a CADI-Konrad Adenauer Stiftung conference, Howard Johnson, Bucarest, Roumanie, 27 Septembre.

**Garello P. (2010)**, « The shift from neutral to pro-active taxation: testing the soundness of double-dividend taxes », *Colloque « Energy Taxation in the EU »*, IREF and Liberalni Institut, Prague, République Tchèque, 30 Septembre.

**Gopinath C., Murphy C., Ricard A. et Suresh J. (2010)**, « Perceptions of globalization: Exploratory evidence from France and India », *Knowledge Globalization Conference*, Dhaka, Bangladesh, Mai.

**Grenier C. et Gambarelli F. (2010)**, « Gérer l'image corporate pour gérer les parties prenantes : le cas des maisons de retraite », *Journée transdisciplinaire de recherche, Management des organisations de santé*, Strasbourg, France, Novembre.

**Grenier C. et Martin V. (2010)**, « Quand le relationnel est aussi affaire d'expertise – Proposition d'une grille de lecture non genrée du care », *Colloque International La dimension relationnelle des métiers de service : cache-sexe ou révélateur du genre ?*, Laboratoire de sociologie (LabSo) et centre d'étude de genre (LIEGE), en partenariat avec GDRE MAGE, Lausanne, Suisse, 2-3 Septembre.

**Grossmann A. C. (2010)**, « Le management de l'eau dans la ville méditerranéenne: le cas de la ville de Marseille », *XVème colloque du G.R.E.T., "Performance urbaine et droit à la ville"*, Rabat, Maroc, 11 -12 Mars.

**Grossmann A. C. (2010)**, « Coordination des parties-prenantes dans un contexte de Délégation de Service Public: le cas de la gestion de l'eau au sein de la métropole marseillaise », *8èmes Rencontres Internationales Ville-Management*, Marrakech, Maroc, 15-16 Mars.

**Grossmann A.C. (2010)**, « The water governance as a key input to the development of the Mediterranean: towards the concept of territorial water management. Comparative study of Mediterranean cities in the distribution of drinking water », *32nd EGPA Annual Conference*,

*Symposium for Doctoral Students and Junior Researchers*, Toulouse, France, 6-10 Septembre.

**Jaeck L. (2010)**, « Dynamics of environmental regulation: benevolent or opportunistic policymakers? », *80th Annual Meeting of the Southern Economics Association*, Atlanta, Géorgie, Etats-Unis, 20-22 Novembre.

**Keramidas O. (2010)**, « La recherche dans le champ des Organisations Créatives », invité, *Forum média Euromed Management*, Juillet.

**Kessous A. (2010)**, « Impact de la nostalgie sur les relations des consommateurs aux marques : croyance en la supériorité, phénomène de collection et anecdotes racontées », *Colloque International ISTEK*, Paris, France, 9 Décembre.

**Kessous A. (2010)**, « Expériences nostalgiques et stabilité des souvenirs : une analyse longitudinale », *15èmes Journées de Recherche Marketing de Bourgogne*, Dijon, France, 18-19 Novembre.

**Li H. and Merunka D. (2010)**, « Consumer Response to Negative Information: The Role of Regulatory Focus and Information Ambiguity », *2010 AMA Summer Marketing Educators' Conference*, Boston, Mass., Etats-Unis, Août.

**Li H. and Merunka D. (2010)**, « Eager Vigilance in Consumer Response to Negative Information », *European Association for Consumer Research Conference*, Londres, Angleterre, Juillet.

**Limérat J. et Roux E. (2010)**, « Maman, tu me passes ton Chanel ? », *15ème Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, France, 18 -19 Novembre.

**Martins de Almeida J. (2010)**, « Creation of a Tool to Measure Well-Being in Women Population and its Application to a Skincare Product », *26th IFSCC Congress*, Buenos Aires, Argentine, Septembre.

**Mercier J., Roux E. et Moulins J.-L. (2010)**, « Tous les chemins relationnels ne mènent pas au bouche à oreille », *15ème Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, France, 18-19 Novembre.

**Merunka D. and Peterson R. A. (2010)**, « Convenience Samples of College Students and Research Reproducibility: An Empirical Investigation », *German French Austrian Conference on Quantitative Marketing*, Vienne, Autriche, Septembre.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « Quelles limites à la croissance économique? » *Colloque Justice et Paix*, Port-Louis, Ile Maurice, Août.

**Naudet J.-Y. (2010)**, « Conception, organisation, rapport introductif », *Colloque Éthique et fiscalité*, Aix-en-Provence, France, Juin.

**Ricard A., Reynaud E., Gopinath C. and Ravilochan P. (2010)**, « International comparison on globalization perceptions, Knowledge » *Globalization Conference Boston*, Boston, Etats-Unis, Novembre.

**Ricard A., Reynaud E. et Gopinath C. (2010)**, « Que pensent les managers de la mondialisation », *Congrès de l'IFSAM*, Paris, France, Juillet.

**Roux E., Bacellar C., Mo T. and De Barnier V. (2010)**, « Living in a parallel universe: What are the negative emotions that the wealthy experience when buying luxury goods? » *KAMS Global Marketing Conference*, Tokyo, Japon, Septembre.

**Santos P. M. and Springuel A. (2010)**, « Strategizing at the Edge of Unconsciousness: Exploring the Place of Intent in Strategy Processes and Practices », *Colloquium EGOS*, Lisbonne, Portugal, Juillet.

**Soldo E., Arnaud C. et Keramidas O. (2010)**, « Les impacts durables de la mise en œuvre d'un événement culturel d'envergure pour

le territoire et ses parties prenantes. Le cas de la saison culturelle "Picasso-Aix 2009" sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix », *Colloque international Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée*, CERIC, Pôle Développement Durable et Territoires Méditerranéens, Aix en Provence, France, 2-3 Décembre.

**Soldo E., Keramidas O. et Favre M. (2010)**, « L'impact socio-économique durable de la manifestation « Picasso-Aix 2009 », sur le territoire du Pays d'Aix », Rendu public des résultats du rapport d'évaluation, CPA, Université Paul Cézanne, CCIMP, Musée Granet, Aix-en-Provence, France, 23 Septembre.

**Soldo E., Arnaud C. et Keramidas O. (2010)**, « The Governance Processes of Arts Event », *European Academy of Management Euram annual conference*, Vergata University, Rome, Italie, 19-22 Mai.

**Soufflet A.E. et Keramidas O. (2010)**, « De la compétence vers le talent managérial : le sens collectif de la performance publique », *Troisième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, Tunis, Tunisie, 7-8 Octobre.

**Springuel A. (2010)**, « Au-delà du contrôle : l'influence », *Conférence AIMS*, Luxembourg, Luxembourg, Juin.

**Taieb B. et Bartikowski B. (2010)**, « Efficacité des sites web culturellement congruents : proposition d'un cadre conceptuel », *Les Sixièmes Rencontres Internationales de la Diversité*, Corte, France, 30 Septembre-1er Octobre.

#### CAHIERS DE RECHERCHE

**Bougi G., Buf A., Centi J-P. et Taranco, A. (2010)** « Heterogeneity and Monetary decision power in the new ECB voting system », DR n°85\_0910, CERGAM IAE Aix en Provence, Juillet.

**Chameroy F. et Chandon J-L. (2010)**, « Les labels ont-ils des effets sur les attitudes du consommateur ? », Working Paper n° 885, CERGAM IAE Aix en Provence, Juin.

**Keramidas O., Bageac D. et Scotti, N. (2010)** « Éthique et durabilité : Quelle construction, quelles analyses, quelles perspectives ? », Working Paper n°880, CERGAM IAE Aix en Provence, Mai.

**Ricard A., Reynaud E. et Gopinath C. (2010)** « Que pensent les managers de la mondialisation ? », Working Paper n°881, CERGAM IAE Aix en Provence, Septembre.

#### NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

**Manel ABDELJALIL**, Maître de conférences en Sciences de Gestion, à l'ISEAG-IAE, l'Université Jean Monnet à St-Étienne.

**Aurélié KESSOUS** a intégré le 1er Septembre 2010 le groupe IN-SEEC à Lyon, en tant qu'enseignant/chercheur en marketing. Elle reste chercheur affiliée au CERGAM.

**Sabrina KHEMIRI** a été nommée professeur associé à l'École de Management Léonard de Vinci depuis le 20 Septembre 2010.

**Delphine LACAZE**, « La gestion des carrières : une approche renouvelée par le concept de socialisation organisationnelle », *Habilitation à Diriger des Recherches* soutenue publiquement le 13 septembre 2010. Jury : Christophe BARET, Jacques IGALENS, Alain ROGER, 2 suffragants : José ALLOUCHE, David ALIS, et le directeur : Didier RETOUR.

**Fanny MAGNONI** a été nommée Maître de Conférences à l'IAE de Grenoble.

**Julie MERCIER** a été nommée ATER à l'IUT techniques de commercialisation, Université Montpellier II, 2010-2011.

**Julie MOUTTE** a été nommée maître de conférence à L'université Pierre Mendès France - Grenoble à l'IUT2 département TC.

La thèse de **Carolina SERRANO-ARCHIMI** « Cynisme instrumental perçu : quand les managers perçoivent leurs dirigeants comme cyniques. Influence sur leurs comportements au travail EVLNS : exit, voice, loyalty, neglect et silence » a été sélectionnée parmi les finalistes de la 13ème édition du prix Le Monde de la recherche universitaire 2010, jury présidé par Edgar Morin.

Les membres du jury du Prix de Thèse ANDESE, ont décerné le 14 septembre 2010 à **Carolina SERRANO-ARCHIMI** un accessit pour ses travaux « Cynisme instrumental perçu : quand les managers perçoivent leurs dirigeants comme cyniques. Influence sur leurs comportements au travail EVLNS : exit, voice, loyalty, neglect et silence ». La cérémonie de remise du prix a eu lieu le 27 Septembre au Collège de France.

#### PARTICIPATION / ORGANISATION

**Chandon J.-L.**, Membre du Jury de thèse de Mr. Herbert Castéran, 15/09/2010, « L'impact des promotions sur la valeur à vie du client et le capital client : une investigation empirique sur la base du panel Behavior Scan », Université de Toulouse 1.

**Chandon J.-L.**, Membre du Jury d'habilitation à diriger les recherches de Jean-Philippe Galan, 23/06/2010, « Musique et comportement du consommateur sur Internet », Université de Toulouse 1.

**Chandon J.-L.**, Président du Jury de thèse de Mme Rita Valette Florence, 30/06/2010, « Personnalité de la marque et émotions », Université Paul Cézanne.

**Chandon J.-L.**, Président du Jury de thèse de Mr. Nabil Ghantous, 3/12/2010, « Interaction Client-Personnel et marque-enseigne de services : Impact de l'interaction sur les effets dynamisant de la marque-enseigne », Université Paul Cézanne.

**Fouchet R.**, Co-chairman pour le colloque EGPA (European Group for Public Administration), à Toulouse, 8-9 Septembre 2010.

**Fouchet R., Du Boys C. & Tiberghien B.**, Organisation du Colloque & ateliers doctoraux EGPA 3ème MED : « Troisième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public », Tunisie, 6-8 Octobre 2010.

**Garello P.** a organisé avec le CERGAM-CAE et en collaboration avec le programme "Global Law" de l'UPCAM, une conférence donnée par le Professeur Stefan Voigt, Directeur de l'Institute for Economic Analysis of Law à l'Université de Hambourg, qui est intervenu en tant que professeur invité sur le thème : « New Trends in law and Economics: The economic effects of constitutional law », le 8 Octobre, amphithéâtre Mistral.

**Keramidas O.**, Co-directeur scientifique du groupe de recherche destiné à une démarche d'évaluation des politiques et actions culturelles du pays d'Aix, autour de la saison Picasso-Aix en Provence, (2009-2010).

**Keramidas O.**, Co-organisation du séminaire MED 3 EGPA (European Group of Public Administration) à l'ENA de Tunis, Tunisie, Octobre 2010.

**Keramidas O.**, Organisation du Symposium « Éthique et performance en management public », à l'Université Versailles-St-Quentin, avec l'ENA, HEC Montréal, Université de Versailles, le 17 Décembre 2010.

**Naudet J.-L. (2010)**, a coordonné et rédigé le rapport introductif de l'ouvrage *Qu'est-ce qu'une société juste ?* Actes du colloque d'Aix-en-Provence du 25-26 juin 2009, collection du Centre d'Éthique Économique, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 350 pages.

**L'IMPGT** a organisé une conférence en octobre 2010 : Le MED3 - Troisième Dialogue Euro-méditerranéen de Management Public s'est déroulé du 6 au 8 octobre 2010, à la Cité des Sciences de Tunis, Tunisie. Une centaine de participants venus de tout l'espace Euro-méditerranéen ont débattu, cette année, autour du thème du développement durable et de l'action publique. Trente-deux communications sélectionnées par le comité scientifique du MED ont constitué le cœur de ce Dialogue. Les débats se sont aussi tenus autour de deux tables rondes : la première organisée par l'Institut Supérieur des Métiers a porté sur le thème de « l'artisanat : un modèle durable de développement économique, culturel et social ? ». La seconde table ronde organisée par EMUNI a traité du thème de l'enseignement supérieur et du développement durable. En amont de la conférence, un atelier doctoral regroupant une dizaine de doctorants du pourtour méditerranéen avait déjà entamé le Dialogue. Ce troisième épisode du MED a été salué par tous les participants pour l'intérêt des débats et pour la qualité du dialogue qui s'est opéré entre rives de la Méditerranée. Ces débats donneront lieu prochainement à un ouvrage collectif reprenant les meilleures communications du MED. En attendant, l'ensemble des communications peut être consulté sur le site de la conférence : [www.med-eu.org](http://www.med-eu.org).

Le **MED3** a été accueilli par la Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales de Tunis, et organisé en partenariat avec le GEAP (Groupe Européen pour l'Administration Publique), l'ENA (École Nationale d'Administration, Strasbourg) et EMUNI (Université Euro Méditerranéenne, Slovénie). Organisé dans le cadre d'un projet CMCU (Comité Mixte pour la Coopération Universitaire) intitulé MAGOSTI (Management, Gouvernance des Organisations et de leur Systèmes et Technologies de l'Information qui réunit l'IAE d'Aix (Pr. Jacques-André Bartoli), l'IAE de Toulouse (Pr. Serge Baile), la Faculté de Sciences Économiques et de Gestion de l'Université de Sfax (Pr. Jamil Chaabouni) et l'IHEC Institut des Hautes Études Commerciales de l'Université de Carthage (Pr. Olfa Zeribi). Au cours de cette journée six étudiants en thèse dont quatre en cotutelle ont aussi présenté l'état d'avancement de leur recherche.

Le premier **Doctoral Colloquium de la 10ème International Marketing Trends** a été organisé à Paris en janvier 2011 par Elyette Roux en tant que président du comité scientifique. Ce colloque doctoral donne la possibilité aux doctorants internationaux sélectionnés de présenter leur avancement de thèse devant un panel de professeurs étrangers. La prochaine édition aura lieu en 2012 à Venise.

### SEJOURS DE RECHERCHE

**Lemaitre N.**, (2010), séjour de recherche à la Queensland University, Brisbane, Australie, Octobre-Décembre.

**Mo T-T.**, (2010), séjour de recherche à Wisconsin Madison aux University États-Unis, Septembre-Décembre.

**Ricard A.**, (2010), Boston Suffolk University, États-Unis, Novembre-Décembre.

**Springuel A.**, (2010), Katholieke Universiteit Leuven, Belgique, Juin-Juillet.

### AUTRES

**Durox S.**, journaliste pour Marketing Magazine a écrit un article sur le retour de la nostalgie (paru en décembre 2010) et a récemment interrogé **Aurélien KESSOUS**, pour son expertise dans le domaine.

**Lemaitre N.** (2010), « L'influence de l'orientation temporelle du consommateur sur son attitude envers la publicité, participation au Tutorat Collectif du 20ème Congrès du Réseau des IAE, « Rupture des Managements, Management des Ruptures ? », Strasbourg, France, 2 Septembre.

**Mitrano S.** a présenté son projet de thèse au consortium doctoral du congrès International de l'entrepreneuriat et des PME 2010 (CIFEPME2010) à Bordeaux le 26 Octobre 2010.

**Revest P.**, « Influence of service trial on the customer's attitude toward the service encounter, and the purchase and recommendation intention », Doctoral Symposium on Service, Grand Challenge in Service Week, Cambridge University, Angleterre, Septembre 2010.

**Soldo E.** (2010), « L'image de l'entreprise artisanale : outil de son développement durable », *Table-ronde : « L'artisanat : un modèle durable de développement économique, culturel et social ? » MED3, Troisième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, Université de Tunis, Cité des Sciences, Tunis, Tunisie, 7 Octobre.

**Soldo E.** (2010), « Direction et animation de l'atelier n°1, Développement Durable Territorial », *Colloque international : Troisième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, EGPA, ENA, IMPGT, Tunis, Tunisie, 7-8 Octobre.

### ALLOCATAIRES DE RECHERCHE 2010

Toute l'équipe du CERGAM est heureuse d'accueillir les doctorants suivants qui ont reçu fin 2010 une allocation de recherche / contrat doctoral de trois ans avec l'Université Paul Cézanne Aix-Marseille III, avec les thématiques suivantes :

**Elena GORYUNOVA** « L'analyse des facteurs de contingence dans la relation entre la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et l'Innovation organisationnelle. »

**Ricardo HUAMAN** « L'expérience de marque: Proposition et test d'un modèle intégrateur. »

**François JAN** « Le pilotage de la relation fournisseur dans le cadre des achats durables : construction d'un modèle intégrateur. »

**Ling JIANG** « Marketing Comportement du consommateur Consommation de contrefaçon de produits de luxe. »

**Jennifer LAZZERI** « Les technologies de traçabilité totale : de l'adoption à l'usage. »

**Richard MAJOR** « L'Exemplarité, un modèle de Leadership durable. »

**Adrien PENERANDA** « Le management des partenariats Public-Communautés Ouvertes : le cas de la valorisation des biens communs informationnels. »

L'équipe du CERGAM est aussi heureuse d'accueillir les doctorants suivants qui ont reçu fin 2010 une allocation de recherche de trois ans de la Région Provence Alpes Côte d'Azur avec les thématiques suivantes :

**Mathieu BEDARD** « Stratégie financière des collectivités territoriales et risque systémique : une application au cas du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur. »

**Coralie HALLER** « Développement d'activités de veille stratégique dans un cadre inter-organisationnel et multi-institutionnel : le cas de la filière des vins de Provence. »

**Sarah SERVAT** « Stratégie territoriale, gouvernance et pratiques de marketing urbain. »

**Christelle ZANNIBOU-ZELLER** « Mobilisation des RH et per-

### Le Comité Éditorial

Thomas BOZZO, Fabienne CHAMEROY, Virginie DOUMAX, Elena GORYUNOVA, Nathalie LEMAITRE, Justine LIMERAT, Richard MAJOR, Pauline REVEST, Antonin RICARD, Ngoc-Thuy VO-THI.