

Présentation et situation actuelle

SALGADO Stéphane né le 05/07/1969.
PRAG à Arts et Métiers ParisTech Campus d'Aix-en-Provence. Rattaché au CERGAM, Aix-Marseille Université.
e-mail : stephane.salgado@ensam.fr, tél : 06 87 49 03 71, 7 avenue des Infirmières-13100 Aix-en-Provence.



Cursus universitaire

- Docteur en Sciences de Gestion (thèse soutenue le 18/03/2015 à l'IAE d'Aix-en-Provence), mention « félicitations du jury à l'unanimité » :
« Expérience de co-crédation d'innovation, développement de nouveaux produits, et créativité : conceptualisation, mesure et test d'un modèle intégrateur ».
Directeurs de recherche : Virginie de BARNIER
Présidente du jury : Elyette ROUX, Membres du jury : Jean-François LEMOINE, Pierre VALETTE-FLORENCE, Améziane AOUSSAT.
- Agrégation « Economie et Gestion commerciale » (2002).
- DESS « Etudes Ibériques et Latino-américaines Appliquées à la Gestion des Entreprises. » Université de Paris IV Sorbonne (1999).
- DUTA Commerce International, Université Paris V Descartes (IUT Paris, 1992).

Publications (revues à comités de lecture)

- Salgado S. et De Barnier V. (2016), Favoriser et récompenser la créativité du consommateur dans le processus de développement du nouveau produit : comment motiver ces consommateurs qui participent à des concours de créativité ? *Recherche et Applications en Marketing* (classement rang 2 CNRS 2015, accepté, courrier joint dans la partie « documents complémentaires »).

Communications dans des congrès à comités de lecture

- Salgado S. et De Barnier V. (2014), What is the appropriate reward during an ideation contest: monetary, reputational or brand feedback? EMAC Conference Valencia 2014.
- De Barnier V. et Salgado S. (2014), Consumer Co-creation as an Experience : What Are the Dimensions at Stake in an Ideation Challenge? EMAC Conference Valencia 2014.
- Salgado S. et De Barnier V. (2013), Creativity in New Product Development with Communities: the Role of Cognition and Emotions. International Research Seminar on Marketing Communication and Consumer Behavior, La Londe Conference 2013.
- Salgado S. et De Barnier V. (2013), Does Cognition matter more than Emotion for Creativity in New Product Development with Communities? Society for Marketing Advances, (SMA, 2013).
- Salgado S. et De Barnier V. (2013), La co-crédation de nouveaux produits avec des communautés : étude de la formation de la créativité et du processus de co-crédation. Colloque Entrepreneuriat, Innovation & DEVeloppement (EIDEV, 2013), Faculté d'Economie et de Gestion Aix-Marseille. Prix IPAG meilleure papier catégorie jeune chercheur (lettre jointe dans la partie « documents complémentaires »).

Activités de recherche

Domaines de Recherche

- Marketing de l'innovation, créativité du consommateur, communautés, incitations, co-crédation, innovations organisationnelles, processus de développement de nouveaux produits.

Travaux en cours

- Antecedents and Consequences of Co-Creation Experience for Innovation, papier proposé à l'EMAC 2016 en collaboration avec A. Hemonnet-Goujot.
- A product created by consumers for consumers, how do target consumers perceive it? Recherche en collaboration avec R. Huaman et P. Rozin.
- Quelles sont les principales motivations extrinsèques qui guident les participants à un appel à co-création. Recherche en collaboration avec L. Hamdi-Kidar, A. Banoun et la plateforme Studyka.
- condition d'émergence des innovations organisationnelles – De la conduite du changement à la transformation silencieuse. Recherche en collaboration avec F. Magnani.

Projets de recherche en cours

Responsable de projet de chaire : « innovations organisationnelles : lien entre performance opérationnelle et dynamiques individuelles et collectives ». Projet en cours de création en collaboration avec Centrale Marseille, l'IAE d'Aix-en-Provence et les Arts et Métiers.

Enseignements en 2015.

- Marketing de l'innovation, 3ème année (M2) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Management de l'innovation, 3ème année (M2) double diplôme IAE/Arts et Métiers, Ingénieur d'Affaires de Programmes et de Projets.
- Management de projets d'innovation, Mastère Spécialisé Management Stratégique du Changement par l'Innovation (MS MSCI), Campus d'Aix-en-Provence.
- Marketing de l'innovation, 3ème année (M2) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence, filière ITII (alternance).
- Management de la créativité, 2ème année (M1) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Analyse des coûts, 2ème année (M1) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Entrepreneuriat, 1ere année (L3) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Communication, 1ere année (L3) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Gestion financière, 1ere année (L3) Arts et Métiers Campus d'Aix-en-Provence.
- Marketing des services, Licence Professionnelle Action Commerciale Inter-Entreprise (ACI), IUT d'Aix-en-Provence.
- Environnement International, 2ème année IUT TC d'Aix-en-Provence.

Activités administratives

- Responsable pédagogique du Mastère Spécialisé Management Stratégique du Changement par l'Innovation Arts et Métiers ParisTech (MS MSCI) depuis mai 2015 (plaquette MS jointe).
- Responsable du programme « entreprendre aux Arts et Métiers », animation de conférences, cours autour de la création d'entreprise et le développement de start-up sur le campus d'Aix-en-Provence.
- Membre permanent du pôle pépite Paca Est et membre du jury « les entrepreneuriales » Paca.
- Responsable du programme Accompagnement Professionnel des Etudiants d'Aix-en-Provence (tutorat sur la construction du projet professionnel des étudiants).

Expérience professionnelle antérieure

Commercial-export zone Espagne pour le groupe Clairefontaine :

En relation avec le gérant de la filiale à Barcelone et le Directeur Général à Paris ma mission a été la suivante :

- Vente de plus de 1000 références aux détaillants de la zone centre
- Réalisation d'une gamme de produits adaptée aux grandes surfaces
- Négociation des campagnes (rentrée des classes) avec les principales centrales d'achat (El Corte Inglés, Continente, Alcampo, Pryca, Eroski ...).

Informations complémentaires

Membre de l'Association Française du Marketing (AFM) et de l'EMAC (European Marketing Academy).
Maîtrise des logiciels Microsoft, SPSS, Amos, Sphinx, Sphinx lexica, Nvivo, XIStat (PLS/PM). Maîtrise de la langue anglaise.

Espagnol : bilingue ; portugais : lu, parlé.

Pratique culturelle : guitare classique. Deux filles de 9 et 11 ans.