

Lionel MALTESE  
26 rue Jean-Baptiste Michel  
13380 Plan de Cuques

E-Mail : lionel.maltese@univ-amu.fr  
Site Internet : lionelmaltese.fr  
Twitter : @lionelmaltese



38 ans – Marié – 2 enfants

**MAITRE DE CONFERENCES** AIX MARSEILLE UNIVERSITE

**CHERCHEUR PERMANENT** au CERGAM (Centre d'Etude et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille) IAE Aix-en-Provence

**PROFESSEUR ASSOCIE** Kedge Business School – Sport Event Management

**CONSULTANT** Stratégie et Marketing Événementiel Sportif

## **FORMATION SUPERIEURE**

**Doctorat en Sciences de Gestion - Stratégie**, IAE d'Aix-en-Provence 2001 / 2004

Allocataire de recherche, IAE d'Aix-en-Provence – Aix Marseille Université 2001 / 2004  
Centre de Recherche sur les Organisations et la Gestion (CEROG)

Thèse: Approche Par les Ressources d'un Evénement Sportif: Application aux cas des Tournois de Tennis Internationaux Français.

Cette thèse a été soutenue le 15 décembre 2004 dans les locaux de l'IAE d'Aix-en-Provence, mention très honorable et félicitations du jury à l'unanimité.

Directeur de recherche: Philippe Baumard (Professeur Aix Marseille Université, IAE d'Aix-en-Provence, CNAM)

Rapporteurs: Rodolphe Durand (Professeur HEC, Paris)  
Björn Walliser (Professeur à l'Université Nancy 2)

Suffragants: Charles J. Fombrun (Professor Emeritus, Stern School of Business, New York University)  
Emmanuelle Reynaud (Professeur Aix Marseille Université, IAE d'Aix-en-Provence)  
Jean-Claude Blanc (DG PSG, ex CEO Juventus de Turin – ex DG Fédération Française de Tennis, Roland Garros, ex DG ASO, ex Dir Marketing JO Albertville)

**DEA Sciences de Gestion**, IAE d'Aix-en-Provence – Aix Marseille Université 2000 / 2001  
Option Stratégie, mention bien – major de promotion.

**Magistère Ingénieur Economiste**, Faculté des Sciences Économiques, 1998 / 2001  
Aix Marseille Université, mention assez bien.

**Maîtrise d'économétrie**, Faculté des Sciences Économiques, 1999 / 2000  
Aix Marseille Université, mention assez bien.

**Licence d'économétrie**, Faculté des Sciences Économiques, 1998 / 1999  
Aix Marseille Université.

**DEUG Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales (MASS-ECO)** 1997 / 1998  
Faculté de Luminy, Aix Marseille Université.

**Classe préparatoire HEC scientifique**, Lycée Thiers à Marseille. 1996 / 1997

## **EXPERIENCE ACADEMIQUE**

### **Enseignement – responsabilités pédagogiques :**

#### **Niveau Licence Aix Marseille Université – IUT Marseille dept GEA :**

- Stratégie d'entreprise : DUT GEA 2<sup>ème</sup> année – Licence Professionnelle MAFICO - MAAP
- Entreprenariat : DUT GEA 2<sup>ème</sup> année - Licence Professionnelle M@NTIC
- Information & Organisation : Licence Professionnelle M@NTIC
- Suivis et animation de projets professionnels, stages et contrats d'alternance en entreprise.

#### **Responsable pédagogique :**

Depuis 2005 : Fondateur et co-responsable Licence Professionnelle Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (M@NTIC)

2008-2009 : Coordinateur Relations Internationales poursuites d'études à l'étranger (15 universités partenaires (Europe , Amérique du Nord) – 40 étudiants) niveau Bachelor (secteur tertiaire (Sciences de Gestion)).

Depuis 2015 : Co-responsable des études DUT GEA 2<sup>ème</sup> année.

#### **Aix Marseille Université (niveau Master 2) :**

- Managanement Stratégique des Organisations Sportives :
- Master Management des Organisations Sportives
- Master Droit du Sport – Centre de Droit du Sport

#### **Kedge Business School (niveau Master 1 et 2) :**

- Marketing Événementiel Sportif : Master ESC et Master Professionnel Marketing Opérationnel
- Stratégies commerciales et partenariales des organisations sportives professionnelles : Master International Sport & Event Management
- Strategic Management and sales & digital marketing in sport organisations : Master International Sport & Event Management
- Sport event marketing : Summer School “Sport Event Management”
- Suivis de mémoires et thèses professionnelles niveau Master

#### **Responsabilités Scientifique :**

Master International Sport & Event Management (classée meilleure formation en management du sport par le cabinet SMBG sur les 5 dernières années)

Programme de recherche « Fan Experience and Motivations in Sport Arenas and Stadiums »

#### **Professeur visitant :**

Séminaire « Strategic Management for Sports Organizations » ;

- Renmin University (Beijing - China) – Coordination de l'Option MBA in Sports and Entertainment Management
- Barcelona University (Spain) – Master “Dirección de marketing estratégico de las entidades deportivas”
- Venece University (Italy) – Master in “Sports Marketing and Communication”

## **ACTIVITES DE RECHERCHE**

### **Publications (revues à comité de lecture)**

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Comprendre le succès des tournois ATP de Marseille et Lyon : une approche par les ressources », *Revue Européenne du Management du Sport*, n°12, Décembre, pp. 31-71.

Caru Antonella, Cova Bernard et Maltese Lionel, (2008) Un approccio duale al marketing esperienziale : divertimento e approfondimento nell'immersione, *Mercati & Competitività*, 4, pp.17-40.

Maltese, Lionel (2009), “Managing assets in the field of sports special events: Proposal for a new methodological and analytical approach”, *International Journal of Sport Management and Marketing (IJSMM)*, Special Issue on: “Strategic Issues in the Management of Sport Firms and Organisations: Opportunities and Challenges”, 5 :3, pp. 310-329.

Bayle, E., & Maltese, L. (2009). La filiere socio-economique du tennis en France. *ITF Coaching and Sport Science Review*, 16-49. 24-25.

Maltese, L., & Prévot, F. (2010). Management de la réputation et stratégies d'internationalisation des clubs sportifs professionnels : le cas de l'Olympique Lyonnais en Chine. *Revue Européenne de Management du Sport*, 26, 62-82.

Brulhart, F., Guieu, G., Maltese, L., & Prévot, F. (2010). Théorie des ressources. Débats théoriques et applicabilités. *Revue Française de Gestion*, 204, 83-86.

Prévot, F., Brulhart, F., Guieu, G., & Maltese, L. (2010). Perspectives fondées sur les ressources. Proposition de synthèse. *Revue Française de Gestion*, 204, 87-103.

Cova, Bernard, Cayla Julien and Maltese Lionel (2013), Party Time: Recreation Rituals in the World of BtoB, *Journal of Marketing Management*, 29 : 11/12, pp. 1394-1421.

Maltese Lionel and Lucien Veran (2013), Managing and modelling the combination of resources in international sporting events, *International Journal of Business and Globalisation*, 11 :1, pp. 19-44.

Maltese, Lionel, « Fair Play Financier UEFA et rationalité économique du sport business ?, *Cahiers de Droit du Sport*, 35, 9-10.

Terrien, Mickaël, Durand, Christophe, Maltese, Lionel et Verran, Lucien (2014), Taxe à 75 % : un Salary Cap en Ligue1, *Jurisport*, n°146, Octobre, p. 42-45.

Maltese, Lionel, Pons Frank and Prévot Frédéric, "Managing e-reputation and key stakeholders in the context of sport expressive organizations", *International Studies of Management and Organization (ISMO)*, January 2016.

Giroux, M., Pons, F, et Maltese, L. M. (2016). « Impact of Brand Personality on Promotional Strategies in the sports industry » *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.

### **Ouvrages et participation à des ouvrages collectifs**

Maltese, Lionel (2004), *L'adéquation stratégique entre l'événement sportif et un partenaire principal*, 2<sup>ème</sup> édition, « Stratégie des entreprises dans le sport » (Economica), coordonné par Michel Desbordes, Septembre, pp. 203-219.

Maltese, Lionel (2007), *Approche par les ressources d'un événement exceptionnel français : le cas de Roland Garros*, « Nouvelles Figures du Projet en Management », Editions Management et Société – Collection Gestion en Liberté (dir. : Gérard Charreaux, Patrick Joffre, Gérard Koenig), septembre, pp.349-378.

Bayle E & Maltese L « La filière socio-économique du tennis en France » Ouvrage Collectif *Le Tennis dans la société de Demain*, Editions AFRAPS pp 31-46

Durand C, Maltese L & Helleu B « Localisation des tournois de tennis professionnels et réforme ATP 2009 : le critère démographique une nouvelle fois vérifiée ? » Ouvrage Collectif *Le Tennis dans la société de Demain*, Editions AFRAPS, pp 151-171.

Lionel Maltese and Lucien Veran. Managing and Modeling the Combination of Resources in Professional Sporting Events. In S. Butenko, J. Gil-Lafuente, and P.M. Pardalos (Eds.), *Optimal Strategies in Sports Economics and Management*, pages 61-86. Springer, 2010.

Bayle Emmanuel, Chappelet Jean-Loup, François Aurélien et Maltese Lionel, *Sport & RSE : vers un management responsable*, Editions De Boeck, 212 pages, Décembre 2011.

Maltese, Lionel et Danglade, Jean-Philippe, *Marketing du sport et événementiel sportif*, Dunod, 226 pages, Juin 2014. Prix 2015 Académie des Sciences Commerciales.

Pons, F. et Maltese, L. (2015). « Brand Activation in Sports Organizations ». In Simon Chadwick, Michel Desbordes et Nicolas Chavanat (Ed.), *Handbook of Sports Marketing*. Routledge.

Pons, F. Giroux, M. et Maltese, L. (2015). « Sports Marketing ». In Trevor Slack (Ed.), *Understanding Sport Organizations*. Washington: Human Kinetics.

## **Communications (conférences à comité de lecture)**

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Les ressources relationnelles, une approche Resource-Based d'un événement sportif international : le cas de l'OPEN13 », *XIII<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Normandie Vallée de Seine Le Havre, 1-4 juin 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2004), « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche Resource-Based des tournois ATP de Marseille et Lyon », *1<sup>ère</sup> journée AFM (Association Française du Marketing), thématique du Nord-est de la France sur la Communication Marketing*, conférence organisée par le GREFIGE, Nancy, 26 mars 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent (2005), « The Social Capital of CEOs as Leverage for Knowledge Transfer : Two Empirical Researches in the Sport Events & High Tech SME Industries », in *Academy of Management Conference Symposium 2005, New Approaches to Tackle Knowledge into Networks : Research Implications and New Research Avenues*, August 5-10, Honolulu, Hawaii.

Chauvet Vincent et Maltese Lionel (2005), « Recherches croisées dans les secteurs des PME technologiques et de l'événementiel sportif : le réseau social des dirigeants entre apprentissage et bricolage », *Journée transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH "Management et réseaux sociaux"*, EM Lyon, jeudi 10 novembre 2005.

Maltese, Lionel, « De l'orchestration à la gestion des engrenages entre actifs : le cas des tournois de tennis ATP français », *XV<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Annecy, 14-16 juin 2006.

Maltese, Lionel, Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique, *XVI<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique*, AIMS, Montréal, 6-9 juin 2007

Maltese, Lionel, « Un mélange de sérendipité et d'apprentissage organisationnel pour le développement des événements tennistiques français », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Bayle, Emmanuel et Maltese, Lionel, « La filière socio-économique du tennis en France », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Durand, Christophe, Maltese Lionel, et Helleu, Boris, « Localisation des tournois de tennis professionnels et réforme ATP 2009 : le critère démographique une nouvelle fois vérifiée ? », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Le Blaye, J., Bayle, E., Maltese, L. et Raze, JF., « La consommation du Tennis en France, Pratique, Matériel et Spectacle », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain. Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis*, 3-4-5 Avril 2008.

Maltese, Lionel and Prevot, Frédéric, "Importing Sport Organisation Reputation in China: the Case of Olympique Lyonnais Football Club", *Reputation Institute's 12th International Conference on Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness*, Beijing, 26 May - 1 Jun 2008.

Maltese, Lionel, and Danglade, Jean-Philippe, "Managing and modelling reputational resources into professional tennis sporting events", *Reputation Institute's 13th International conference "Ensuring Business Continuity through Impactful Reputation Management"*, May 28-30<sup>th</sup> 2009, in Amsterdam.

Maltese, Lionel et Lucien Veran, « Management et modélisation des combinaisons de ressources au sein de l'industrie événementielle sportive », *1<sup>ère</sup> journée de recherche de l'Atelier "Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques"* de L'Association Internationale de Management Stratégique Management stratégique des Ressources, Compétences et Capacités Dynamiques Approches théoriques et apports de la pratique, Vendredi 27 novembre 2009, Université de la Méditerranée Aix-Marseille II.

Cova, Bernard. and Maltese, Lionel. (2010). Ritual Platforms for Instigating Personal Relationships in Project Marketing. 26th IMP Conference Business Networks - Globality, Regionality, Locality, Budapest, 2-4 September 2010.

Maltese, Lionel et Ferrand, Alain, « Agencement des ressources stratégiques et business modèles du sport spectacle : une application au cas des tournois de tennis professionnels français », Etat de la recherche en Management du Sport, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

Maltese, Lionel, « Stratégie éco-citoyenne et « cause marketing » intégrés à la production, la promotion et la commercialisation d'un événement sportif : le cas de l'Open de Nice Côte d'Azur », Etat de la recherche en Management du Sport, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

François Aurélien, Bayle Emmanuel et Maltese Lionel, Les pratiques de RSE des entreprises françaises de spectacles sportifs - Proposition d'un cadre d'analyse - 4ème colloque et séminaire doctoral international sur le Développement Organisationnel et la conduite du changement et 6 Juin 2012, à Lyon (France) organisé en partenariat entre l'ISEOR et la division "Organization Development and Change" de l'Academy of Management.

Maltese, Lionel, « Activation du parrainage sportif et configuration d'écosystèmes relationnels : Les cas Sport Responsable (Generali) et We are Tennis (BNP Paribas) », Conférence Management du Sport, ISC Paris, 13-14 June 2013

Giroux Maryline, Pons Frank, Maltese Lionel, "Brand personality as a basis of segmentation: impact on promotional strategies of professional clubs", American Marketing Association (AMA) Winter Educators Proceedings, New Orleans, September 9-11, 2013.

Giroux, M., Pons, F., Maltese, L., et Mourali, M. (2014), "Toward a Typology of Disfunctional fans in professional Football", the 2014 EASM conference, Coventry, Septembre 9-12.

Giroux, M., Pons, F., et Maltese, L. (2014), "Sustainability Marketing Strategies: The role of Self-Efficacy and Controllability", the 2014 Conference of the Association for Consumer Research (ACR), Baltimore, Octobre 23-26.

Pons, F., Giroux, M. et Maltese, L. (2015), "I can't stand my team....or can I: Ambivalence among fans", Marketing Management Association 2015 Spring Conference, Chicago, USA, Mars 22-24.

Giroux, M., Pons, F. et Maltese, L. (2015), "Sustainability Marketing Strategies: What can Stimulate Pro-Environmental Behaviors for Individuals", the Academy of Marketing Science, Denver, USA, Mai 12-14.

Pons, F., Maltese, L., et Prevot, F. (2015), "Toward a management model of e-reputation in sports organizations", the 2015 EASM conference, Dublin, Septembre 9-12.

## **Cahiers de recherche**

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent « Les ressources relationnelles, une approche resource-based d'un événement sportif international : le cas de l'Open 13 », *Cahiers de recherche CEROG*, WP n°. 680, IAE Aix-en-Provence, mars 2004.

Maltese, Lionel et Chauvet, Vincent « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche resource-based des tournois ATP de Marseille et Lyon », *Cahiers de recherche CEROG*, WP n°. 679, IAE Aix-en-Provence, mars 2004.

Maltese, Lionel et Morana, Joëlle, « La place du courtier en information dans la prise de décision des dirigeants », *Cahiers de Recherche CEROG*, WP n°650, IAE Aix-en-Provence, décembre 2002.

Maltese, Lionel, « Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique », *Cahiers de Recherche CEROG*, WP n°829, IAE Aix-en-Provence, avril 2008.

## **Etudes – Expertises :**

Impact Economique et Social de la Coupe du Monde de Rugby 2007 en France.

Chaudel, V., & Maltese, L. (2010). Football Professionnel, Finances & Perspectives (FPFP). Etude annuelle Ineum Consulting /Euromed Management.

Pertinence et modèle économique d'une Aréna sur Marseille Provence (2013-2014)

Impact Economique et Social du tennis en France et en Provence, FFT, Ligue de Provence de Tennis, Janvier 2014.

Scénario 4 : Les « marquée player » au pouvoir – scénario team in Grandeur (et) ou décadence du football des années 2030, L'avenir du Sport, LES CAHIERS DE PROSPECTIVE, DU FONDS PROMESSE, coordonné par Vincent Chaudel, Décembre 2014.

Expert-Conférencier auprès du CNOSF : Conférence Sport en Entreprise – Sentez-Vous Sport

Expert auprès du Groupe Generali : Trophée Sport Responsable

Depuis septembre 2014 : Contributeur Think Tank OM1899 (Business Models, Economie des stades, Social Media, Licencing...) avec Fabrice Rizzo et Jean-Michel Marmayou auprès de la direction Juridique de l'Olympique de Marseille

### **Médias :**

Consultant – Chroniqueur : Le Figaro/Sport24, France Football (Chronique mensuelle Economie du Sport)  
Réfèrent Economie et Marketing Sportif auprès de l'AFP, L'Equipe, Le Monde, Canal Plus, France Télévisions...

## **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

**Consultant Stratégie et Marketing Événementiel Sportif** (*Entreprise Individuelle Lionel Maltese – Conseil en Stratégie et Développement*) :

**Pampelonne Organisation /Jean-François Caujolle** : Conseil Management Stratégique et Organisation

**Direction de l'Association des Tennismen Professionnels (ATP) :**

- Dossier de réflexion « stratégie de reconfiguration du circuit ATP »
- Refonte du classement ATP, Attractivité des ATP250
- Strategy Fan Relationship Management, Fan Expérience et Fan Engagement

**Canal Plus Events (Grand Prix de Tennis de Lyon) – SportFive (Open de Moselle) – Pampelonne Organisation (Open13) – FFT (BNP Paribas Masters) :**

- Dossier de création du Master France (Toulouse)
- Dossier de création de l'Open de Nice Côte d'Azur
- Dossier de création de l'Open Parc Auvergne Rhône Alpes – Lyon

**BNP Paribas Masters (direction de l'événement sous Jean-François Caujolle)**

- Plan de développement du tournoi : identité-réputation « Mix Entertainment et haut niveau sportif »
- Plan de développement et de restructuration organisationnelle : « Réputation – Responsabilité – Rentabilité »

**BNP Paribas :**

- Conseil et formation des collaborateurs France : Stratégie Relations Publiques Tennis et Retour sur Objectifs (ROO)

**Paris Saint Germain (PSG) :**

- Analyses motivationnelles des fans du PSG

**Olympique de Marseille (OM) :**

- Audit stratégique des ressources et compétences business marketing

**Management opérationnel - événementiel sportif :**

## **Tournois ATP/WTA : Open13 Provence, Open Parc Auvergne Rhône Alpes – Lyon, Open de Nice Côte d’Azur, WTA Brussels Open**

- Activation de partenariats publics et privés
- Création et organisation d'événements sportifs
- Stratégies de communication et de commercialisation de la billetterie
- Stratégie éco-citoyenne événementielle : conceptualisation - mise en œuvre - suivi et évaluation
- Management des NTIC et e-marketing
- Services au public et fan expérience
- Management des ressources et des compétences
- Evaluation du parrainage sportif : ROI - ROO
- Etude des comportements de consommation du spectacle sportif
- Stratégie CRM BtB et BtC

## **Sémaphores : Cabinet de consultants, département stratégie et marketing**

- Consultant Junior : études de marchés – Veille stratégique et marketing
- Mise en place d'un service interne de gestion de la connaissance pour les consultants

## **Langues Etrangères**

Anglais : lu, écrit, parlé

Espagnol : scolaire

## **EXPERIENCE PERSONNELLE**

### **Associations :**

- Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), l'Academy of Management (AOM) division Business Policy and Strategy (BPS) et du Reputation Institute (NY), Membre de France Tennis Elections FFT 2017

**Connaissances Informatiques :** SPSS, SAS, ALCESTE, Sphinx Lexica, ECTS, WordPress, Réseaux Sociaux.

### **Sports et loisirs :**

- Sports : tennis de compétition, basket-ball de compétition, football de compétition, paddleboard, surf...
- Initiateur fédéral premier degré de tennis de 1997 à 2002.
- Plongée sous-marine, pêche en mer et en rivière ; brevet premier degré de plongée en bouteille.
- Voyages en Espagne - Italie – Iles Hawaïennes - Nouvelle Calédonie.