

**BERGERY Line**  
**MCF HDR** en Sciences de Gestion  
Laboratoire CERGAM  
Université de Toulon  
bergery@univ-tln.fr



- **Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion**, Université de Nice-Sophia-Antipolis, 2000 : « *Incidences des nouveaux comportements et des nouvelles technologies en matière d'évolution des métiers : applications dans le domaine du tourisme* ».
- **Habilitation à Diriger les Recherches**, Université de Toulon, 2008 : « *Vers un management par les valeurs humaines* ».

### **1. ACTIVITES EN MATIERE D'ENSEIGNEMENT**

**MCF depuis 2002** : de 2002 à 2005 à l'Université Lyon 2 et depuis 2005 à l'IUT en GEA à l'Université de Toulon.

**Cours effectués en 2016-2017 :**

- Master 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année « Management du tourisme durable » UFR Lettres: Management du développement durable, comportement du consommateur, méthodologie de la recherche
- Licence 3 « Management et Gestion des entreprises »: Marketing et communication externe
- Licence 3 « Qualité » : Qualité dans les services
- IUT, GEA 1 : Techniques d'enquêtes
- Licence 3, « Management et Gestion des entreprises », Université de Hanoï : marketing et communication externe (promotions francophone et anglophone)

### **2. RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES**

- **Conception et responsabilité** depuis 2004 du **Master 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année** Domaine Droit-Economie-Gestion, Mention Tourisme, Spécialité « Management du Tourisme Durable » à l'UFR Lettres, Université de Toulon.
- **Création et co-responsabilité** de 2006 à 2012 de la **Licence** professionnelle « Management de projets touristiques durables », à l'UFR Lettres, Université de Toulon.

### **3. ACTIVITES POUR LA COLLECTIVITE**

- **Membre élue du Conseil Scientifique (CoRe)** de l'Université de Toulon: 2011- 2015.
- **Organisation de colloques et rencontres scientifiques :**
  - Responsable de l'organisation du colloque « Tourisme et développement durable », 8 novembre 2007, dans le cadre des 2èmes journées scientifiques euroméditerranéennes, entretiens Neptune, Université de Toulon.
  - Responsable de l'organisation de la thématique « Les valeurs dans l'organisation, quelle gouvernance ? », 4èmes journées scientifiques de l'USTV, « Valeurs et développement durable », 11 mars 2010.
  - Responsable de l'organisation du colloque « Les enjeux du tourisme » à l'USTV, 19 octobre 2011.
  - Co-organisation du colloque « Gouvernance et création de valeur(s) », Journées Neptune de l'USTV, laboratoire GRM, 17 avril 2012, Palais Neptune, Toulon.
  - Représentante de l'Université de Toulon aux assemblées générales de l'Agence Départementale du Tourisme, Conseil Général du Var.

- Administratrice au CA du Domaine du Rayol, Conservatoire du Littoral, en tant que membre qualifiée représentant l'Université de Toulon.

#### **4. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE**

##### **4.1. Thèmes de recherche et mots clés des travaux**

- Management stratégique, management du développement durable, RSE, RSO, management par les valeurs, éthique, qualité, stratégies, gouvernance, performance, excellence, compétences;
- Comportement, processus de décision, analyse de la demande, évolution des comportements.
- Champ d'application privilégié : le secteur du Tourisme

##### **4.2. Direction de 7 thèses**

- Direction de sept thèses depuis 2008 : deux thèses ont été soutenues en 2012, deux en 2015, deux en 2016 et une programmée en 2017.  
Une de mes doctorantes a obtenu en juin 2016 le prix AGRH-FNEGE de thèse en Sciences de Gestion.
- Présidente et membre de plusieurs jurys de thèse.

##### **4.3. Participation à des programmes de recherche**

- Participation au projet de recherche européen ERA-NET/ERNEST (*European Research Network on Sustainable Tourism*).
- Membre du séminaire de recherche TMP « Tourisme : Marchés et politiques », dirigé par le Professeur Jacques Spindler, UNSA-IDEFI, puis CRIFP-IDEFI, depuis sa création en 1998.
- Membre du réseau de recherches et d'enseignements en tourisme, R2IT (réseau inter-Universités), Université de Montpellier de 2006 à 2010.
- Membre de la cellule Mosaïques, laboratoire Babel, Université de Toulon (cellule de recherche inter-UFR), de 2007 à 2012.
- Participation au projet de recherche dans le cadre de l'IRT, domaine d'application « Solutions durables pour villes côtières et territoires littoraux », thématique tourisme, 2011-2012.
- Participation au projet de recherche-intervention « Stratégie de diffusion de pratiques éco-responsables et solidaires favorisant la transition vers un nouveau modèle économique » dans le cadre du programme « Transition(s) à long terme vers une économie écologique ? », Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, 2011-2012.
- Participation au projet MAE « Rencontres croisées prospection économique et culture : pour l'installation d'une coopération pérenne économique et culturelle entre les 2 rives de la Méditerranée », en partenariat avec l'Agglomération Toulon Provence Méditerranée pour la période 2011-2012.
- Participation au projet de recherche « Recherche-action sur une stratégie de diffusion de pratiques de durabilité dans le tourisme favorisant le développement local des territoires » pour le laboratoire GRM, qui a obtenu un financement de l'Université de Toulon (BQR), de Toulon Provence Méditerranée et du Conseil général du Var, 2011-2012.

##### **4.4. Participation à des réseaux de recherche et expertise**

- Experte auprès de l'Agence Nationale de la Recherche, Programme Sciences Humaines et Sociales, pour le projet « Les Suds aujourd'hui : formes alternatives de tourisme et développement durable des Suds », 2007.

- Avis sur le « rapport au Premier Ministre sur l'organisation territoriale, l'observation statistique et les accords bilatéraux de la France dans le domaine du Tourisme », juillet 2008.
- Membre du Comité de pilotage Ulysse, Institut International du Tourisme, créé en décembre 2009 par l'Université de Nice Sophia Antipolis.
- Participation au réseau régional d'ingénierie et d'expertise touristique du Comité Régional du tourisme à Marseille, depuis 2008.
- Participation au Réseau Régional d'Excellence en Formation-Recherche PACA, Conseil Régional Provence Alpes-Côte d'Azur, depuis 2008.
- Participation au réseau PRIDES (Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique et Solidaire) « Développement de la Responsabilité Sociale et Environnementale dans les PME » en région PACA.
- Membre du programme de recherche « Développement Durable » du Laboratoire ERMMES puis GRM, établissant un état des lieux et valorisant les pratiques du développement durable dans les entreprises de la région PACA.
- Membre du groupe « Recherche » constitué dans le cadre de la préparation du contrat quadriennal 2012-2015, Université de Toulon.

#### **4.5. Activités de rapporteur (congrès et revues à comité de lecture)**

- Evaluatrice pour l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) depuis 2008.
- Membre du Comité scientifique de l'AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme)
- Membre du comité de lecture de la revue de recherche « Les Annales ESPACES ».
- Membre du comité de lecture de la revue de recherche « Téoros ».
- Membre du comité scientifique pour les journées de recherche de l'Université de Toulon.
- Evaluatrice pour l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise).
- Evaluatrice pour la revue « Management International ».
- Evaluatrice pour divers colloques « Tourisme ».

#### **4.6. Production scientifique**

##### **➤ Publications dans des revues à comité de lecture référencées AERES :**

- Bergery L., Dejoux C. (2006), « Elargissement de la notion d'excellence : vers l'excellence durable », *Revue Gestion 2000*, n° bimestriel 6, novembre-décembre, p. 147 à 164.
- Ansiau D, Bergery L., Dejoux C., Dherment-Férère I., Wechtler H. (2011), « Intelligence émotionnelle et processus de décision », *Revue Gestion 2000*, n° 3/2011, mai-juin, p.67-80.
- Van der Yeught C. et Bergery L. (2013), « Quelles compétences de l'entrepreneuriat social et solidaire transférer vers la petite entreprise responsable ? », *Revue Internationale PME*, vol.25, n° 3-4, p.155.194.
- Van der Yeught C., Bergery L. et Dherment-Férère I. (2013), « Les compétences éthiques : un déterminant du développement durable organisationnel », *Revue Recherches en Sciences de Gestion*, n° 96/2013, p.217-241.

➤ **Publications dans des revues à comité de lecture non référencées AERES :**

- Bergery L. (2000), « Les 7 piliers de la demande touristique », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 173, juillet-août, p. 36 à 40.
- Bergery L. (2000), « Les entreprises touristiques vont devoir faire leur révolution », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 174, septembre, p. 15 à 19.
- Bergery L. (2001), « L'avenir du littoral français en question », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 183, juin, p. 44 à 47.
- Bergery L. (2001), « L'innovation, une nécessité marketing », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 186, octobre, p. 22 à 24.
- Bergery L. (2001), « Innover, ce n'est pas si facile », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 186, octobre, p. 24 à 25.
- Bergery L. (2001), « Innovation marketing et marketing de l'innovation », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 186, octobre, p. 26 à 28.
- Bergery L. (2002), « Un touriste sous influence », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 190, février, p. 44 à 49.
- Bergery L., Pech A. (2002), « Voyage au cœur de l'ego : les raisons du succès de la voile », *Revue Espaces, Tourisme et Loisirs*, n° 198, novembre, p. 50 à 54.
- Bergery L. (2004), « Evolution des critères d'attractivité des territoires, nécessité d'intégrer l'espace mental du voyageur », *Revue Téoros*, Vol. 23, n° 1, printemps 2, p.64 à 68.
- Bergery L., Eckersley D. (2007), « Changing tourist behaviour and the need for new products », *E-Review of Tourism Research (eRTR)*, vol. 5, n° 1, p. 1 à 5.
- Bergery L., Van der Yeught C. (2009), « Comment un site devient-il touristique », <http://www.lemensuel.net> , 07 juillet 2009 *Le Mensuel de l'Université*.
- Bergery L. (2009), « Pour une vision globale de la qualité : du concept de qualité à celui de gouvernance », *Cahier Espace*, n° 102, septembre, p. 97-102.
- Bergery L. (2010), « Quelle gouvernance privilégier pour passer de la qualité à la nécessité du tourisme durable ? », *REvue PERmanente TOURisme Innovation REcherche (Répertoire)*, 1<sup>er</sup> semestre 2010, [www.cctd.eu](http://www.cctd.eu).
- Bergery L., Van der Yeught C. (2011), « Altérité et Management de la diversité : dans la dynamique épistémologique des Sciences de Gestion », in Ordioni N. (Dir), "Altérité et Diversité : une approche multi-disciplinaire", *Revue Babel*, n° 23, pp. 87-100.
- Bergery L. (2016), « Les valeurs, fondement de toute organisation », *ADH*, n°63 à paraître.

➤ **Ouvrages scientifiques :**

**Ouvrage publié :**

- Bergery L. (2002), *Qualité globale et Tourisme*, Ed. Economica, Paris, octobre, 236 p.

**Direction d'ouvrages :**

- Bergery L. (Dir.) (2011), *L'Alter Management : comment manager autrement ?*, Editions Hermes Science, janvier, 302 p.
- Bergery L. (Dir.) (2011), *Le management par les valeurs* », Editions Hermes Science, septembre, 327 p.

**Chapitres d'ouvrages :**

- Bergery L. (2003), « Demande rêvée, demande vécue », chapitre 2 (p. 157 à 175), part. 2, in ouvrage collectif, Institut de Droit et Economie de la Firme et de l'Industrie,

Fédération de recherche du CNRS dirigée par le Professeur Jacques Spindler, *Le tourisme au XXIème siècle*, Editions l'Harmattan, Paris, décembre, 466 pages.

- Bergery L (2009), « De la mesure de l'impact d'un événementiel sportif », partie 5, chapitre 1 (pp. 435- 448), in ouvrage collectif (Spindler J. Dir.), *L'évaluation de l'événementiel touristique*, Editions l'Harmattan, Paris, octobre, 542 p.
- Bergery L. et Van Der Yeught C. (2011), « Repenser le Management », p. 15-24, in Bergery L. (Dir.), *L'Alter Management : comment manager autrement ?*, Editions Hermes Science, janvier, 302 p.
- Bergery L. (2011), « Quelles définitions de l'Alter Management », chapitre 1 (p. 25-40), in Bergery L. (Dir.), *L'Alter Management: comment manager autrement ?*, Editions Hermes Science, janvier, 302 p.
- Bergery L. (2011), « Quelle gouvernance pour l'Alter Management », chapitre 2 (p. 41-63) in Bergery L. (Dir.), *L'Alter Management: comment manager autrement ?*, Editions Hermes Science, janvier, 302p.
- Bergery L. (2011), « Pour un management par les valeurs, p.15-21, in Bergery L. (Dir.), *Le management par les valeurs* », Editions Hermes Science, septembre, 327 p.
- Bergery L. (2011), « Valeurs et management par les valeurs » p. 23-62, in Bergery L. (Dir.), *Le management par les valeurs* », Editions Hermes Science, septembre, 327 p.

➤ **Communications à des colloques et congrès à comité de lecture :**

- Bergery L (2000)., « L'avenir est-il sur les rivages ? », séminaire du CNRS TMP tourisme : marché et politiques ; "*Les rivages ont-ils un avenir en termes de destination touristique?*", Nice, 6 octobre, éditions de la ville de Nice, Forum de l'an 2000.
- Bergery L. (2001), « Concepts de qualité, de développement durable et d'innovation : une spirale vers l'excellence », *Actes du 2<sup>ème</sup> colloque international partie 2, "vers une excellence durable" du MAAOE (Multinational Alliance for the Advancement of Organizational Excellence)*, Laboratoire Larequoi, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, 26 septembre, part. II, p. 44-52.
- Bergery L. (2001), « Innovation et Marketing », *séminaire AIREPME "Les stratégies de croissance des jeunes entreprises de haute technologie "*, Université de Grenoble, 5 octobre.
- Bergery L (2002)., « Nouveaux comportements, nouveaux produits touristiques », *Colloque Territoires et marchés*, Université de Savoie, IUP THTL du 12 au 14 septembre.
- Bergery L. Cova V. (2003), « Sustainable Design and Cues for building Mediterranean Ties, Relationships and Network », *Conférence Internationale Me. Design*, Naples, 13-14 février.
- Bergery L. (2003), « Les systèmes de valeurs du développement durable », *5èmes journées françaises de l'évaluation*, Limoges, 3-4 juin.
- Bergery L. Cova V (2003)., « L'offre de service dans la visée d'un développement régional durable », *XIIIème conférence internationale RESER*, Mons, 10 octobre.
- Bergery L. (2003), « Evolution des critères d'attractivité des territoires », *Colloque ASRDLF*, Université de Lyon 2, 1-3 septembre.
- Bergery L. (2003), « Vers une gestion des crises », *Colloque Commercialisation en conjoncture défavorable*, Université de Toulon-Var, 12 décembre.
- Bergery L. (2004), « Evaluation de la performance du développement durable », *Journée de recherche CERMAT, La performance : de la mesure à l'action*, IAE de Tours, 15 janvier.

- Bergery L. (2004), « Innovation and performances of the tourist companies », *1<sup>st</sup> Conference on Tourism Economics*, Palma de Mallorca, 28-29 mai.
- Bergery L., Cova V. (2004), « Les conditions pour une opérationnalisation réussie de développement durable : vers une duplication possible ? », *2<sup>èmes</sup> journées académiques du Tourisme*, Perpignan, 23-25 septembre.
- Bergery L., Dejoux C. (2004), « Développement durable et excellence opérationnelle : l'exemple de la United Technology Company », *2<sup>ème</sup> congrès de l'ADERSE*, IAE de Toulouse, 21-22 octobre.
- Bergery L. (2005), « De la mesure d'un événement durable », *Colloque International "L'évaluation de l'événementiel touristique"*, CRIFP EA 195, 8-9 décembre, Antibes Juan-Les Pins.
- Bergery L., Van der Yeught C. (2007), « Management de la culture et création de valeur : une application au tourisme », *cellule de recherche Mosaïques*, Université du Sud-Toulon Var, 12 avril.
- Ansiau D., Bergery L, Dejoux C., Dherment I., Wechtler H. (2007), « Intelligence émotionnelle et processus de décision : une étude exploratoire sur des cadres français », *Colloque AIMS*, 6-8 juin, Montréal, Québec.
- Bergery L. (2007), « Développement durable et tourisme durable : quelques réflexions », *2<sup>èmes</sup> journées scientifiques euroméditerranéennes*, « entretiens Neptune », Université du Sud Toulon-Var, 9 novembre.
- Bergery L. (2008), « Approche anthropologique et sociologique du développement durable et nouvelle gouvernance », *3<sup>èmes</sup> journées scientifiques euroméditerranéennes*, Université du Sud Toulon-Var, 13 novembre.
- Bergery L. (2009), « Quelle gouvernance privilégier pour passer de la qualité à la nécessité du tourisme durable ? », *Colloque international les 2<sup>èmes</sup> Entretiens de Gréoux*, Réseau ERNEST, 6 novembre, Gréoux les Bains.
- Bergery L. (2010), « Les valeurs dans l'organisation, quelle gouvernance ? », *4<sup>èmes</sup> journées scientifiques de l'Université du Sud Toulon-Var*, « Valeurs et développement durable », 11 mars 2010.
- Bergery L., Van der Yeught C. (2010), « Altérité et Management de la diversité dans la dynamique épistémologique des Sciences de Gestion », Séminaire Mosaïques (Laboratoire Babel), Université du Sud Toulon-Var, 25 novembre.
- Bergery L. (2011), « Qualité et durabilité du tourisme », *colloque Culturali del Mediterraneo*, Université de Gênes, 28-29 septembre.
- Bergery L., Frick A., Van der Yeught C. (2012), « Développement durable et RSE dans les petites entreprises touristiques françaises par temps de crise : entre mythe et réalités », Colloque « *Globalisation et normalisation* », ADERSE, Nice, mars.
- Van der Yeught C., Bergery L., Dherment-Férère I. (2012), « Les compétences éthiques créent-elles de la valeur ? », *6<sup>èmes</sup> journées scientifiques, entretiens Neptune*, Toulon, 17 avril, <http://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00689805>.
- Van der Yeught C., Bergery L., Frick A. (2012), « Quelles compétences pour un management du développement durables dans les organisations ? », *21<sup>ème</sup> Conférence de l'AIMS*, Lille, juin.
- Bergery L. (2016), « Les valeurs, fondement de toute organisation », *XXIV<sup>èmes</sup> journées ADH*, Paris, 24-25 mars.
- Bergery L., Brosia S., Tran Kieu T. (2016), « The value system of management for tourism: a proposed methodology », *International Conference of Sustainable Tourism Development*, Danang, Vietnam, 23 juillet.

**5. AUTRES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (avant d'être MCF)**

- Cadre marketing en entreprise.
- Directrice d'un Cabinet de conseils spécialisé en Marketing du tourisme et audits d'entreprises touristiques.
- Intervenante en formations professionnelles pour des chambres de commerce et vacataire pendant 8 ans à l'Université de Toulon : cours de gestion, gestion de projet, techniques de vente, négociations, gestion de conflits, marketing direct.