

Une constante dans mon parcours : information & communication

Praticien-enseignant-chercheur ayant occupé, pendant près de vingt années, la fonction de Chargé de communication au sein de grandes structures publiques ou privées, avant de se consacrer à l'enseignement et à la recherche. Cette dernière porte sur la communication des organisations en général, la communication interne et ses méthodes de direction, en particulier. Selon une approche nécessairement systémique et interdisciplinaire, au confluent de plusieurs domaines (Information, communication, veille, intelligence économique, knowledge management, technologies de l'information, de la communication et de la collaboration, management, RH, culture d'entreprise), mes travaux tendent vers la recherche stratégique de (ré)génération du sens et du lien social dans les organisations et ce, via les opportunités du numérique.

Frédéric ELY

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

Directeur du Master pro par alternance CCOSII

(Communication, Culture, Organisation, Stratégie, Image, Internet)

Université de Nice Sophia Antipolis

UFR Lettres, Art et Sciences Humaines

Département Sciences de la Communication

98, bd Edouard Herriot

BP 3209 06204 Nice Cedex 3

✉ frederic.ely@unice.fr

Laboratoire I3M

Chercheur associé CERGAM



FORMATION

- 2015 / Université de Nice Sophia Antipolis , URFIST / DU « Pédagogies innovantes » : pédagogies interactives et inversées ; Évaluation par les pairs ; Maîtrise des outils de collaboration à distance ; Formations ouvertes et à distance : MOOC...)
- 2007 / Université du Sud Toulon Var / Doctorat en Sciences de l'Information & de la Communication / Mention Très Honorable & Félicitations du jury / Directeur de recherche : Mr P. Dumas
- 2004 / D.E.A en SIC « Veille et Intelligence Compétitive » / Mention Bien / Major de promotion
- 1997 / IUP Marseille / Maîtrise « Gestion des Ressources Internes de Communication » / Mention Bien / Directeur de mémoire : Mr D. Faïta
- 1991 / I.A.E d'Aix-en-Provence / Diplôme de Perfectionnement en Administration des Entreprises
- 1987 / B.T.S « Communication & Action Publicitaires »
- 1983 / Baccalauréat B
-

LANGUES

- Anglais : lu, écrit, parlé.
- Italien : lu, écrit, parlé.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2008 à ce jour / MAITRE DE CONFÉRENCES EN POSTE / Université de Nice Sophia Antipolis
 - Actuellement Directeur du Master pro par alternance Ccosii (communication organisationnelle et numérique) ;
 - Responsable pédagogique de la Licence 2, de 2008 à 2013.
 - En charge de cours magistraux et TD de communication organisationnelle, niveaux Licence, Master 1 et Master 2 : Communication et management ; Communication interne appliquée, Communication Interne et TIC ; Approche stratégique de communication en réseau appliquée au Développement Durable ; Qualité & communication ; Intelligence économique et communication interne ; TIC et culture organisationnelle ; Méthodologie de recherche, Epistémologie de la communication organisationnelle, Stratégie de communication des organisations...

- **2000 à ce jour / CHARGE DE COURS EN COMMUNICATION / Université de Toulon**
 - Unités : Formation continue ; I.U.P. Ingémédia ; UFR Sciences et Techniques ; I.U.T.
 - En charge de Cours magistraux (amphis) & T.D de Communication des organisations (Interne, externe et TIC), T.D. de marketing relationnel et des services. ; Animation d'ateliers de Techniques de Communication Interpersonnelle ; Enseignements à Distance (EAD)
- **2012 à 2015 / CHARGE DE COURS EN COMMUNICATION / IDRAC Nice**
 - En charge de TD, M2 Management et entrepreneuriat / Management de la croissance interne par le savoir ; M2 Stratégie de marque, innovation et lancement de nouveaux produits et services : Créativité, Innovation & Intelligence Economique.
- **1992 à 2008 / CHARGE DE COMMUNICATION / Grande Mutuelle d'assurance**
 Étude, conception, réalisation, coordination de la stratégie et des actions régionales et nationales de communication (interne, externe, intranet, internet, politique, marketing direct...)
- **2008 à 2014 / FORMATEUR DE CADRES EN COMMUNICATION / Fonction publique**
 Animation de sessions de formation : « *Sensibilisation des personnels d'encadrement à la communication* » ; « *Plan de communication interne et externe* » ; « *journal interne* » ; « *Communication globale et numérique* »...
- **1991 / CHARGE DE MISSION MARKETING / FRANCE TELECOM**
- **1990 / CHARGE DE MISSION COMMUNICATION. RÉGIE DES TRANSPORTS DE MARSEILLE**
- **1988 / CHARGE DE COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES. VILLE DE MARSEILLE**
- **1987 / ASSISTANT COMMUNICATION AGENCE de PUBLICITÉ FCA! Marseille**

RECHERCHE

- **2007 / Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication, centrée sur la Direction communication des organisations et les TIC, intitulée « *Dircom et Technologies de l'Information, de la Communication et de la Collaboration : le e-Dircom, pour une Intelligence Communicationnelle Interne de l'organisation* » / 21 septembre 2007 / Toulon**

Soutenue le 21 septembre 2007 devant le jury composé de :

- M. P. Dumas (Professeur, Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Toulon, Directeur de thèse),
- Mme M. Metge (Maître de conférences, Université de Toulon,, Co-directeur de thèse),
- Mme A. Bouzon (Professeur, Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Toulouse III, Présidente du Jury, rapporteur),
- M. G. Gramaccia, (Professeur, Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Bordeaux I, rapporteur),
- M. H. Alexis (Maître de conférences, Université de Nice Sophia Antipolis, suffragant),

- **Principales publications dans des revues scientifiques :**

- « *Dircom & TIC : le DirCMO, quand l'anagramme préfigure la révolution de la fonction...vers l' E-dircom* », ELY, F, in : ISDM N°21, article N°252, [consulté en ligne le 10 octobre 2005], 2005, http://isdms.univ-tln.fr/articles/num_archives.htm#isdms21
- « *Culture et DISTIC : vers un système performant pour la communication interne de l'organisation ?* », ELY, F, in : actes du colloque « Culture des organisations et DISTIC » Universités de Nice & de Toulon,, Nice, 8 & 9 /12/05.
- « *Le forum intranet de discussion : un nouveau dispositif stratégique de communication interne des organisations ?* » ELY, F, in : Revue « Communication & Organisation » N°28, Le coaching, enjeux, paradoxes et perspectives, 2eme semestre 2005, Bordeaux 3, GRECO [consulté en ligne le 23 février 2011], 2005, <http://communicationorganisation.revues.org/3331>
- « *L'intelligence communicationnelle Interne, pour le management d'une communication interne innovante au sein de l'organisation* », ELY, F ; METGE, M , in : Journées d'étude du management des technologies organisationnelles, MTO 2009, Ecole des Mines, 15 et 16 octobre 2009.
- « *L'analyse des pratiques info-communicationnelles dans les organisations : l'apport de l'école de Palo Alto* », ELY, F, in : Études de communication, N° 35 [Consulté en ligne le 10 février 2011], 2010, <http://edc.revues.org/index2316.html>
- « *Un schisme entre management et communication : pour une intelligence communicationnelle interne de l'organisation* », ELY, F, in : Management et communication Mutations, emprunts et résonances, sous la direction de Jacques Bonnet, Rosette Bonnet, Gino Gramaccia, L'Harmattan, [consulté en ligne le 10 février 2010], 2010, <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=32952>.
- « *Les opportunités du numérique, pour une réhabilitation de la fonction communication comme levier du management de l'organisation* », in : ouvrage collectif « Management et prospective » N°1, Cormelles-le-Royal, et colloque « La communication numérique demain : quels métiers, quelles compétences, quels managements, quelles organisations du travail et quelles formations ? », le 18 mai 2011, ESSEC, Paris La Défense, 2011.

- « *Intelligence économique et communication interne, un trait d'union info-communicationnel au sein de l'organisation* », ELY, F, in : revue Communication et organisation, N° 42 | 2012, 91-106, Presses universitaires de bordeaux, PRIX IEC'13 Ecole polytechnique décerné par Alain Juillet et Henri Martre, [Consulté en ligne le 27 août 2013], 2013, <http://communicationorganisation.revues.org/3881>
- « *Twitter : questionnement sur les usages par les professionnels de la communication* », ELY, F ; DUVERNAY, D ; D. DEBOS, in : *Twitter, un monde en tout petit*, sous la direction de Nicolas Pélissier et de Gabriel Gallezot, L'Harmattan, 2013, p 135 – 161, Paris.
- « *Utopie de la communication interne : pour une « maïeutique managériale » de la confiance dans l'organisation vertueuse* », in : revue Communication et organisation, N° 47, Quatrièmes Rencontres « Entreprise et sacré », La confiance : organisations, relations et capital humain, jeudi 11 décembre 2014, Paris.
- « *Souffrance au travail et incommunication interne, quand l'orchestre devient dissonant* », ELY, F ; METGE, M ; in : revue Communication et organisation, N° 49 | 2016, Presses universitaires de bordeaux, [Consulté en ligne le 23 septembre 2016], 2016, <http://communicationorganisation.revues.org/5287>

AUTRES EXPERIENCES

- 2000 / CROIX ROUGE FRANÇAISE - A.F.P.S. (Attestation de Formation aux Premiers Secours)
- 1992 / ENTRAÎNEMENTS DALE CARNEGIE (Diplôme en Expression Orale et Relations Humaines)
- 1990 à 1992 / JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE DE MARSEILLE (J.C.E.M.)
- 1987 à ce jour / Pratique micro informatique et multimédia (Excel, Word, PAO, applications Intranet et Internet...)
- 1987 / Stage de formation Marketing Téléphonique (PHONE MARKETING MARSEILLE)
- 1987 / Stage imprimerie (AZUR OFFSET MARSEILLE)
- 1987 à 1997 / Moniteur Fédéral de Voile (C.A.E.V. Planche à voile & C.A.E.V. Catamaran)
- Équipier compétitions voile, tennis, course à pieds, vélo, trekking, musique, lectures, voyages...