



Bénédicte ALDEBERT

MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION

Aix Marseille Université, Faculté d'Economie et de Gestion (AMU-FEG) Centre de Recherche en
Gestion d'Aix Marseille (CERGAM)
Equipe Axe 3 Entrepreneuriat- Information – Internationalisation (E2I)

Spécialités : Entrepreneuriat et Stratégie

Responsable de la Licence 3 Economie et Management Parcours Management International (MI)
Co-responsable du Master 2 Recherche Management International et Système d'information (MISI)
Co-responsable de l'axe de recherche CERGAM-E2I

Faculté d'Economie et de Gestion
Bureau 116B - 15-19, allée Claude Forbin
13625 Aix-en-Provence
Tél : 04 86 09 10 36
benedicte.aldebert@univ-amu.fr
<https://www.linkedin.com/in/benedictealdebert>

Mai 2016

FONCTIONS UNIVERSITAIRES

Depuis 2012	MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION Aix Marseille Université, Faculté d'Economie et de Gestion; Laboratoire CERGAM, Equipe FEG-E2I
2008-2012	MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION (TITULARISEE EN 2009) Université de Toulouse, Institut Universitaire de Technologie Ponsan (UPS), Option Gestion des Entreprises et des Administrations; Laboratoire LERASS, Equipe ORGANICOM-(EA-827)
2006-2008	ATTACHEE TEMPORAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE (ATER) Institut Universitaire de Technologie, Option Gestion des Entreprises et des Administrations, Université de Nice-Sophia Antipolis, Laboratoire CRIFP (EA 1195) – GREDEG-CNRS
Depuis 2004	VACATAIRE dans les Ecoles de commerces suivantes : KEDGE, SKEMA Business School, Toulouse Business School, EDHEC, ESPEME, IPAG
2001-2004	ALLOCATAIRE DE RECHERCHE REGION PACA , en partenariat avec l'Université de Nice-Sophia Antipolis, le Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur, IBM la Gaude, Institut d'Administration des Entreprises, Laboratoire CRIFP (EA 1195)

TITRES et DIPLÔMES UNIVERSITAIRES
--

En cours	PREPARATION DE L'HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES (HDR) EN SCIENCES DE GESTION <i>Coordinateur</i> : Olivier TORRES, Professeur à l'Université de Montpellier
6 Déc. 2006	DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION , Institut d'Administration et des Entreprises (I.A.E.) de Nice, Université de Nice-Sophia Antipolis, Laboratoire CRIFP (EA 1195) <i>Sujet de thèse</i> : « Technologies de l'information et de la communication et Innovation : implications organisationnelles et stratégiques dans les entreprises touristiques des Alpes Maritimes » (2 tomes), sous la direction de Jacques Spindler (Pr.) et Laurence Saglietto (MC-HDR). Mention très honorable (selon les prescriptions de l'arrêté du 7 août 2006)
2001	DIPLOME D'ETUDES APPROFONDIES (DEA) EN ORGANISATION INDUSTRIELLE ET DYNAMIQUE ECONOMIQUE , Université de Nice-Sophia Antipolis, Laboratoire IDEFI-CNRS, mention assez bien

ACTIVITES ET TRAVAUX DE RECHERCHE
--

❖ **CHERCHEUR EN ENTREPRENEURIAT ET STRATEGIE**, au Laboratoire CERGAM

<p>THEMES DE RECHERCHE : Management de l'innovation et des SI ; entrepreneuriat; méthodes mixtes</p> <p>CADRES THEORIQUES ET CONCEPTUELS MOBILISES : Théorie évolutionniste ; théorie des ressources et des compétences, théorie des capacités dynamiques ; théorie de l'effectuation</p> <p>METHODOLOGIE PRIVILEGIEE D'ACCES AUX TERRAINS : - Méthodologie mixtes combinant collecte et analyse quantitative (questionnaires, méthodes des scénarios, base de données etc.) et qualitative (entretiens, étude de cas, analyse documentaire, etc.), méthode QCA. - Utilisation des logiciels SPSS et N-Vivo</p> <p>L'ACCES AU TERRAIN : - Les entreprises (PME/TPE/GE) : Oxygravure ; H2H ; IBM ; Gemalto ; Eurocopter - Les secteurs d'activités : tourisme, domaine viti-vinicole, micro-électronique, imprimerie, aéronautique, biotechnologie, logistique-transport</p>

Mon travail doctoral visait à analyser les conditions favorables et les facteurs de résistances à l'adoption des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) dans les PME et à mieux comprendre les processus de création de valeur et d'innovation issus de l'implantation de ces TIC dans les entreprises. La contribution théorique est une remise en cause du déterminisme des PME (souvent évoqué dans la littérature) à être contrainte par leur environnement dans leurs choix stratégiques et corrobore les travaux sur la pro-action des PME. La contribution managériale est d'offrir aux entrepreneurs une description concrète et rigoureuse d'un processus d'innovation au sein d'une TPE pouvant les aider dans leur démarche d'adoption d'une nouvelle technologie. La contribution méthodologique est l'utilisation d'une démarche multi-méthodes combinant analyses quantitatives et qualitatives.

Forte de ces conclusions doctorales, les questions qui guident désormais mon travail sont relatives à **l'entrepreneuriat dans une perspective d'innovation, d'internationalisation ou sociale.**

PUBLICATIONS

❖ ARTICLES PUBLIES DANS DES REVUES AVEC COMITE DE LECTURE (11)

- 2015 ALDEBERT B., HEMONNET-GOUJOT A., RICARD A. « **À propos du livre « Management de l'innovation et globalisation » de Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Florence Charue-Duboc et Christophe Midler** », *Management International*, Vol. 19 - Numéro special – 235-236 (CNRS cat. 3; AERES rang B, FNEGE rang 2)
- 2014 ALDEBERT B., ROUZIES A., «**Quelle place pour les méthodes mixtes dans la recherche francophone en management ?** », *Management International*, Vol. 19 - Numéro 1 - 43-60 (CNRS cat. 3; AERES rang B, FNEGE rang 2)
- 2013 ALDEBERT B., LOUFRANI-FEDIDA S., « **Le management stratégique des compétences dans un processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique** », *Revue de gestion des ressources humaines*, Vol 3 - n° 89, 56-72 (CNRS cat. 3; AERES rang B, FNEGE rang 2)
- 2013 ALDEBERT B., GUEGUEN G., « **TIC et performance : rôle du dirigeant de PME touristiques** », *Revue Internationale des Petites et Moyennes Entreprises*, Vol. 26, no 3-4, 213-233 (CNRS cat. 4; AERES rang C, FNEGE rang 3)
- 2013 ALDEBERT B., MORILLON L., « **Communication des organisations : comparaison des approches scientifiques en gestion et en communication** », *Journal of Human Mediated Interactions*, vol. 13, n° 2, 59-79 (Classement Information et Communication AERES 1289-2963).
- 2011 ALDEBERT B., « **PME et prise de risque stratégique : choix ou contrainte ? Le cas du choix d'un portefeuille technologique** », *Revue Française de Gestion Industrielle*, vol. 30, n°2, 7-16 (CNRS cat. 4; AERES rang C, FNEGE rang 4)
- 2011 ALDEBERT B., MEIER O. et MISSONIER A. « **Dynamique culturelle dans le cas d'une fusion : et si faire évoluer sa culture était possible?** », *Revue Française de Gestion*, Vol. 36/206 - 2010 - pp.65-83. (CNRS cat. 4; AERES rang C)
- 2010 ALDEBERT B., LONGHI C. et DANG J.R., « **Innovation in the Tourism Industry : the case of Tourism@Awards** », *Tourism Management*, vol.32, Issue 5, october, p. 1204-1213 (CNRS cat. 3; AERES rang B)
- 2010 ALDEBERT B. et LOUFRANI S., « **Repérer les compétences pour mieux comprendre le processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique** », *Revue Internationale des PME*, vol.23, n°1 (CNRS cat. 4; AERES rang C, FNEGE rang 3)
- 2008 ALDEBERT B. « **Les technologies de l'information et de la communication : un outil stratégique pour les petites entreprises?** » *Revue Management et Sciences Sociales*, n°5, 11-30.
- 2005 ALDEBERT B., 2005, « **Dynamique organisationnelle du secteur touristique : évolutions technologiques et innovations de services** », *Revue d'Economie Méridionale*, « Les mutations de l'Industrie Touristique: Enjeux et Perspectives», Centre régional de la productivité et des études économiques, Vol. 52, n°205-206, p.9-27.

❖ CONTRIBUTIONS A DES OUVRAGES COLLECTIFS (2)

- 2016 ALDEBERT B., BERTRAND D., MONNOYER M-C, SECK AM «**Les relations client-fournisseurs : créer de la valeur via les systèmes d'information** », *Collection Espace Numériques*, CIGREF, Paris, 2^{ème} édition, Paris, 120 pages.
- 2012 LOUFRANI S. et ALDEBERT B. « **L'organisation par processus : de son émergence à son fonctionnement** », in Meier O. (Coord.), *Management du changement : changement culturel et organisationnel*, 2^{ème} édition, Paris, Collection Management Sup., Dunod, pp. 29-54
- 2007 LOUFRANI S. et ALDEBERT B., 2007, « **L'organisation par les processus : de son émergence à son fonctionnement** », in MEIER O. (Coord.), *Gestion du Changement*, Editions DUNOD, Paris, Chap. 6, p. 151-182.

❖ COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS DANS DES ACTES DE COLLOQUES (22)

- 2016 ALDEBERT B., PASCAL A., ROUZIES A. « **Les méthodes mixtes dans le domaine des SI : état des lieux et perspectives** », *Colloque AIM*, Lille, 16-18 mai.
- 2015 ALDEBERT B., BENOUDA A., RICARD A. « **Comprendre les entrepreneurs face au risque de s'internationaliser: implication de la logique effectuale** », *Colloque ATLAS/AFMI*, Hanoï, Vietnam, 12-15 mai.
- 2014 ALDEBERT B., AMABILE S., HALLER C. « **Les entrepreneurs face à la dialectique causal/effectual : le cas de la filière vitivinicole provençale** », *Colloque AIRPME*, Aix en Provence, 20-21 mai.
- 2014 ALDEBERT B., BERTRAND D., MONNOYER-LONGE M.C., SECK M. « **Portails Technologiques Collaboratifs (PTC) et création de valeur dans la relation entre deux grandes entreprises françaises et leurs fournisseurs : une étude exploratoire** », *19ème colloque AIM*, 20 et 21 mai, Aix en Provence
- 2013 ALDEBERT B., MONNOYER-LONGE M.C., SECK M. « **Relations inter-entreprises et création de valeur par les TIC** », *Colloque RESER*, 20 et 21 septembre, Aix en Provence
- 2012 LOUFRANI-FEDIDA S. et ALDEBERT B., « **Le management des compétences dans les PME innovantes : quel modèle stratégique dominant ?** », soumis et en cours d'évaluation pour le *XXIème colloque de l'AIMS*, Lille, du 4 au 6 juin.
- 2011 ALDEBERT B., LUU D. et MONNOYER-LONGE M.C., « **La recherche de productivité dans l'hôtellerie indépendante : le site web comme innovation organisationnelle** », *Colloque le RESER*, 7 au 10 septembre, Hambourg, Allemagne.
- 2011 ALDEBERT B. et ROUZIES A., « **L'utilisation des méthodes mixtes dans la recherche française en stratégie : constats et pistes d'amélioration** », proposé pour le *Colloque AIMS 2011*, 6 au 8 juin, Nantes.
- 2011 ALDEBERT B., LUU D. et MONNOYER-LONGE M.C., 2011, « **Le potentiel stratégique de l'appropriation du site web : le cas de l'industrie hôtelière indépendante** », *16ème colloque AIM*, 25 au 17 mai, Ile de La Réunion.
- 2010 ALDEBERT B. et LOUFRANI-FEDIDA S., « **Identification of competencies in innovation process: the case of a tourism SME** », *Colloque International EGOS*, Lisbonne, 30 juin au 3 juillet.
- 2010 MORILLON L. et ALDEBERT B., « **Pour une lecture croisée des approches et usages des recherches sur la communication des organisations en SIC et en Sciences de Gestion** », *Congrès de la SFIC*, 23-25 juin, Dijon.
- 2009 ALDEBERT B. et LOUP S., « **La création d'une stratégie collective** », *Colloque Académie de*

l'entrepreneuriat, CERAM, Sophia Antipolis, 19, 20 et 21 novembre.

- 2009 ALDEBERT B. et GUEGUEN G., « **Intérêt du dirigeant de PME touristiques pour les TI : quels effets sur l'utilisation et la performance?** », *Colloque AIM*, Marrakech, 10 au 12 juin.
- 2009 ALDEBERT B., MISSONNIER A. et MEIER O., « **Processus d'innovation culturelle dans le cas d'un rapprochement inter-firmes** », *Colloque AIMS*, Grenoble, 3 au 5 juin.
- 2009 ALDEBERT B, LONGHI C et DANG J.R., « **Temporary Clusters and Innovation : an empirical appraisal** », *Colloque international "Cluster Touristiques et Développement Durable"*, IAE de Nice, 24 et 25 mars 2009.
- 2009 ALDEBERT B., DANG J.R., LONGHI C., 2008, «**Temporary Clusters as a relevant mean for managing the exploitation-exploration tension of innovation?** », *Colloque international EUNIP*, San Sebastian, Espagne, 10-12 septembre 2008 et *Colloque international ATE*, Lisbonne, Portugal, 23-24 avril.
- 2008 ALDEBERT B., DANG R.J., LONGHI C., « **Temporary Clusters and Knowledge Creation: The Case of Tourism@** », *Colloque International EGOS*, 10-12 juillet.
- 2007 ALDEBERT B., « **Conditions favorables au développement d'innovations issues de l'implantation d'un portefeuille technologique : une analyse quantitative au sein de PME de services** », *Colloque ECIG2007*, Sousse Tunisie, 19 et 20 octobre.
- 2007 ALDEBERT B., « **La prise de risque technologique au sein des PME de services : choix ou contrainte?** », *Colloque ORIANE*, Bayonne- Biarritz, 20 et 21 Septembre.
- 2006 ALDEBERT B., « **Retour d'expérience d'une thèse portant sur les TIC et le Tourisme** », *Conférence « Recherche et Innovation » Tourism@*, Palm Beach, Cannes, 5 décembre.
- 2005 ALDEBERT B., «**Tourism industry and technical change**», (2006), *IFITT's Global Travel & Tourism Technology and eBusiness Forum*, Lausanne, Suisse, 24 au 26 janvier.
- 2005 ALDEBERT B., «**The dynamic economics of tourism - Technical Change and Innovating Service**», (2005), *International Conference Theoretical Advances Economics in Tourism Economics*, Evora, Portugal, 18 et 19 mars.
- 2005 ALDEBERT B., « **Co-évolutions des technologies et de l'organisation : dynamique organisationnelle du secteur touristique** », (2003), *Premières journées académiques des industries touristiques*, Perpignan, 12 et 13 octobre.
- 2005 ALDEBERT B., « **Le projet m-tourisme®** », *Tourism@*, Acropolis, Nice, 5 et 6 décembre.

MANAGEMENT DE PROJETS

- Membre du comité de pilotage du projet ISMIRE-PACALABS 2015: ce projet vise à analyser les pratiques de veille des acteurs de la Microélectronique afin d'aider à la co-conception et au développement d'un nouvel outils de veille de la société Coexel. Fin du projet : septembre 2015 ; budget ; 26000 euros ; équipe de 6 chercheurs du CERGAM
- Chef du projet CIGREF 2014 : Les systèmes d'informations inter-organisationnelles et la création de valeur : résultats d'une étude menée auprès de deux grandes entreprises françaises Eurocopter et Cegelec-Vinci et leurs fournisseurs, en collaboration avec Bertrand, D., Monnoyer, M.C. & Seck, A.M. ; Recherche financée par le CIGREF.
- Chef du projet SHS2012 de la Région Midi-Pyrénées « Innovation et Entreprises » ; en partenariat avec le Pr. Marie-Christine MONNOYER (Université de Toulouse) ; Action clef : Entreprises et Innovation ; Budget de 10 000 euros. Titre : « Pour innover dans les PME de Midi-Pyrénées : passer de l'implantation d'un site web à l'appropriation de cette technologie », fin du projet : juin 2012. Résumé du projet : L'étude porte sur l'analyse de la dynamique d'innovation des PME hôtelières dans la région Midi-Pyrénées et vise à répondre à la problématique suivante : Comment ces PME s'approprient-ils la

technologie web? Le processus d'appropriation débouche-t-il sur une conduite de l'innovation ? Peut-on la dynamiser ? Elle s'appuie sur des études de cas, une exploitation de statistiques nationales et une enquête régionale et des travaux antérieurs réalisés par les membres de l'équipe.

RESEAUX DE RECHERCHE

❖ Organisation de séminaires animés par des professeurs invités étrangers

- Suzanne RIVARD, Professeure titulaire, Département des technologies de l'information HEC Montréal, Aix en Provence, 05 Avril au 10 mai, 2015
- Responsable de l'animation des séminaires de recherche du CERGAM équipe E2I depuis 2012 (11).

❖ Distinctions: 2nd Prix d'Innovation de la Meilleure Utilisation des Technologies au Concours Tourism@Awards 2004 (Conseil Au Développement Du Projet H2H -Hotel2Hotel)

❖ Membre du Comité d'Organisation ou Scientifiques pour les conférences suivantes :

- Membre du comité d'organisation de la 19^{ème} Conférence de l'Association Information et Management (AIM), 19-21 mai 2014.
- Membre du comité d'organisation du 23^{ème} International RESER Conference, « Finding Growth through Service Activities in Barren Times », 20-22 septembre 2013.
- Membre du comité d'organisation du colloque EIDDEV, 20-22 juin 2013.
- Responsable de La Table Ronde « Recherche Et Innovation » De Tourism@Awards2008; « Tourism@ fait chaque année l'état de l'art de l'innovation en invitant les créateurs de technologie et les professionnels du tourisme à concourir ensemble pour promouvoir leurs savoir-faire respectifs » ; Coordination entre le milieu académique et l'événement, promotion de la recherche dans le domaine des TIC et du tourisme ; organisé par la Telecom Valley et CCI de Nice ; 2007 et 2008.
- Membre du comité de pilotage de Tourism@Awards (événement international annuel réunissant professionnels du tourisme et prestataires de technologies) ; organisé par la Telecom Valley et CCI de Nice, 2003 à 2006.
- Membre du comité d'organisation du Colloque International : « L'évaluation de l'événementiel Touristique », 8-9 déc 2005 ; *Organisateurs* : Université de Nice-Sophia Antipolis, Palais des Congrès d'Antibes Juan les Pins ; *Objectifs* : Ce colloque international a pour but de réunir des publics différents afin d'analyser les travaux et les avancées récentes en matière d'évaluation d'événementiel touristique. Il s'agit également de contribuer à dégager de nouvelles méthodologies d'évaluation qui pourraient s'appliquer à divers types d'événements et à différentes régions. Ce colloque vise aussi bien les enseignants-chercheurs, que les professionnels, les élus et les fonctionnaires qui s'intéressent, dans le monde entier, à cette thématique, 2005
- Dans le cadre des actions de l'ADMEO (*cf.* présentation de cette association ci-dessous), nous avons organisé chaque année des conférences. Ces dernières visent à favoriser la rencontre entre chercheurs (Professeurs, Maîtres de Conférences, Doctorants) et professionnels, au cours d'une journée et sur un thème particulier, afin de tisser des liens étroits et par là-même créer un enrichissement mutuel de ces deux milieux trop souvent considérés comme étrangers. Jusqu'à présent, quatre conférences ont été organisées, sur diverses thématiques :
 - « La Banque : théories et pratiques » (2002)
 - « Notation et évaluation : entreprises, pays, collectivités locales » (2003)
 - « Coopération Recherche Publique – Recherche Privée : Une Stratégie Gagnante ? » (2004)
 - « Nouvelles Formes Organisationnelles et Innovation : quelle(s) relation(s) ? » (2006)

❖ Evalueur régulier ou irrégulier pour les revues à comité de lecture suivantes :

- *Systèmes d'Information et Management* (CNRS cat. 2, AERES rang A, FNEGE rang 2)
- *Revue Internationale des PME* (CNRS cat. 4; AERES rang C, FNEGE rang 3)

❖ Rapporteur pour les colloques académiques suivants :

- *European Academy of Management* (EURAM)

- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Association Information et Management (AIM)
- Recherche en Service (RESER)

❖ **Présidence de session et discutant** dans les colloques suivants : EGOS, EURAM, AIMS, AIM, RESER

ENSEIGNEMENTS

❖ DOMAINES D'ENSEIGNEMENT ACTUEL

Stratégie d'entreprise

- Théorie des organisations
- Diagnostic/Management stratégique
- Stratégie d'internationalisation des PME
- Management de l'innovation
- *Strategy and Entrepreneurship*

Méthodologie de la recherche

- Séminaire « Méthodes Mixtes »

Entrepreneuriat

❖ AUTRES MATIERES DEJA ENSEIGNEES

Stratégie d'entreprise

- Stratégies d'entreprises appliquées au secteur des Télécoms
- Stratégies de communication des entreprises touristiques
- Analyse financière

Economie

- Microéconomie
- Introduction à l'analyse économique

Technique de gestion

Gestion de Trésorerie

- Statistiques
- Structuration et fonctions de l'entreprise
- Gestion de Production

Depuis 2014 Membres de jurys pour l'évaluation de projets de créations d'entreprises innovantes (Master 2 MIAGE) et de projets entrepreneuriaux (Pôle Entreprendre AMU).

Depuis 2005 Encadrement de nombreux mémoires et projets tuteurés (4^{ème} année Ecole de commerce, Licence et Maîtrise Economiste d'Entreprises à l'IUP, 2nd année d'IUT GEA, Master2 GRH, Commerce International, Marketing et Projets Innovants, Petites et Moyennes Organisations, MIAGE)

Participation à la vie des institutions : participations au jury de création d'entreprise de l'association Phare depuis 2015 ; participations aux 36h CHRONO de la FEG d'Aix Marseille Université depuis 2013 ; participations aux Business Game by Night de la FEG d'Aix Marseille Université depuis 2014 ; organisation de rencontres entre anciens étudiants et étudiants de l'Université Paul Sabatier, Toulouse ; participation aux Journée Portes Ouvertes de la FEG Aix Marseille Université et de l'IUT Gea Ponsan

ACTIVITES PROFESSIONNELLES HORS ENSEIGNEMENTS

- 2004** ASSISTANTE STRATEGIQUE pour Hotels to Hotels (H2H), Nice (6 mois)
- Aide et conseil auprès des dirigeants de la société sur la stratégie de croissance et d'innovation à adopter
 - Réalisation de campagnes de communication
 - Rédaction de Business Plan et de Cahier des charges
- 2000** ASSISTANTE COMMERCIALE pour Air Littoral, Aéroport de Nice (5 mois)
- Etude de satisfaction et étude de la fusion entre 3 compagnies aériennes
 - Participation aux dossiers du directeur commercial
- Rapport de mission :** « Etude de la fusion de trois compagnies aériennes : conséquences économiques et sociales »
- 1999** ASSISTANTE MARKETING pour Triangle SA, Marseille (4 mois)
- Planification de stratégie pour le développement d'un nouveau produit
 - Conduite d'études de marché
- Rapport de mission :** « Développement et mission de marketing direct »
- 1997** STAGIAIRE, service commercial de Air France, Aéroport de Nice (2 mois)
- Contact avec la clientèle
 - Accueil et enregistrement des passagers par saisie informatique