

# CURRICULUM VITAE

## **Vincent CHAUVET**

2, impasse estournaou  
Résidence le Corail  
83270 Saint Cyr sur Mer  
06 47 69 37 40

## **Adresses professionnelles :**

Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Toulon  
Campus Porte d'Italie - Toulon  
70, Avenue Roger Devoucoux – Bâtiment Faron  
83000 TOULON  
Tél : 04 83 36 63 52  
<http://formation.univ-tln.fr/-Institut-d-Administration-des-Entreprises-.html>

Laboratoire CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille)  
Campus Porte d'Italie - Toulon  
70, Avenue Roger Devoucoux – Bâtiment Baou  
83000 TOULON  
Tél : 04 83 36 63 52  
<https://cergam.univ-amu.fr>

## **Biography**

Vincent CHAUVET is a Professor of Strategic Management at the University of Toulon and co-director of the CERGAM since 2016. He has been Associate Professor and Dean of the Management Department of Polytech Annecy Chambéry. He holds a PhD from Aix-Marseille University (IAE), and a Master of Science from SKEMA Business School. He teaches Organization Theory, Corporate Strategy, Management of Innovation and Business Games in Masters, MBA and Executive programs. Recently, he developed a serious game « Experiencing Innovation ». In the field of strategy, his research topics deal with the role of absorptive capacity, social networks and innovation management in organizations, especially in knowledge-intensive firms. He is a visiting professor at the Hanoi Academy of Finance and at the Franco-Vietnamese Management Center (CFVG), Vietnam. He is member of several international research associations as the Academy of Management, the European Group for Organizational Studies, the European Academy of Management and the International Association for Strategic Management. He also regularly reviews for a number of journals including “The Journal of Business Venturing”, “The European Management Journal”, “M@n@gement”, “Management International” and “La Revue Française de Gestion”.

## PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2013	Professeur des universités en Sciences de Gestion à l'Université de Toulon (IAE) Directeur adjoint du CERGAM (EA 4225) Visiting Professor at the CFVG (Centre Franco-Vietnamien en Gestion), HCMC, Vietnam. Visiting Professor Academy of Finance, Hanoi, Vietnam. Domaines de recherche : Capacité d'absorption, Réseau social, Management de l'innovation.
2005-2013	Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université de Savoie (Polytech Annecy Chambéry). Membre du pôle Innovation et Réseaux de l'Institut de Recherche en Gestion et en Economie (IREGE)
2004-2005	Attaché Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche au Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Nîmes Licence Administration Economique et Sociales
2003-2004	Attaché Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche à l'Université d'Aix-Marseille III - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion Maîtrise de Sciences de Gestion
2000-2003	Allocataire de recherche à l'IAE d'Aix-en-Provence Chargé de cours à l'Université d'Aix-Marseille II et III

## FORMATION

2013	Agrégation en sciences de gestion 1 <sup>er</sup> concours national 2012-2013
2000-2004	Doctorat de Sciences de Gestion Laboratoire CEROG (aujourd'hui CERGAM) - Université Paul Cézanne, IAE d'Aix-en-Provence
<u>Thèse</u> :	Les déterminants de la performance des PME technologiques : une analyse basée sur l'apprentissage organisationnel et le réseau social du dirigeant
<u>Mention</u> :	Très honorable avec les félicitations du jury, soutenue le 16 décembre 2004 dans les locaux de l'IAE d'Aix-en-Provence
<u>Jury</u> :	Philippe Baumard (directeur de recherche ; professeur à l'Université Paul Cézanne, IAE d'Aix-en-Provence) John-Christopher Spender (co-directeur, professeur à la FIT (NY) et à l'Open University Business School) Pierre Romelaer (rapporteur, professeur à l'Université Paris IX Dauphine) Frédéric Le Roy (rapporteur, professeur à l'Université Montpellier I) Emmanuelle Reynaud (suffragant, professeur à l'Université Paul Cézanne, IAE d'Aix-en-Provence)

	Joël de Rosa (suffragant, PDG de Synapsys)
2003	Séjour de recherche doctoral au FIT / Columbia University, New York Cotutelle de thèse avec le Professeur Spender
1999-2000	DEA Sciences de Gestion à l'IAE d'Aix-en-Provence Option stratégie, mention bien
1996-1999	Master of Science, diplôme de l'ESC Nice-Sophia-Antipolis (SKEMA ex CERAM) Option Finance de Marchés
1994-1996	Classes préparatoires au Lycée Saint Charles à Marseille

### ENSEIGNEMENT ET EXPERIENCE PEDAGOGIQUE

Le tableau ci-dessous offre un panorama de l'ensemble des enseignements que je dispense à l'heure actuelle ou ai dispensé récemment dans différents établissements d'enseignement supérieur.

Cours	Niveau	Type de formation	Nature	Nombre étudiants
Management of Innovation	MBA	Initiale	Cours	25
Research Methodology	PhD	Initiale	Cours	20
Management de l'innovation	Master Recherche	Initiale et continue	Cours	20
Experiencing Innovation	Master	Initiale	Cours/TD	50
Management de Projets et Supply Chain	Master	Initiale	Cours / TD	50
Management de l'innovation	Master	Initiale	Cours	110
Théorie des Organisations	Master	Initiale	Cours / TD	110

Management Stratégique	Master	Initiale	Cours / TD	110
Advanced Strategy	Master	Initiale et continue	Cours / TD	50
Managerial Decision Making	Master	Initiale et continue	Cours	25
Management des organisations	Licence Professionnelle	Continue	Cours	20
Organizational Behavior	Licence	Initiale	Cours	30

## ENCADREMENT DE TRAVAUX

### **Thèses soutenues**

Sader, M. (2018), « Est-ce que le positionnement dans les réseaux sociaux est générateur de stress au travail? », en co-direction avec B. Chollet ; soutenue publiquement le 16 novembre à l' Université de Toulon, CERGAM

Dandachi, S. (2017), « Le "strategizing" dans les organisations pluralistes: un processus en changement continu? », en co-direction avec I. Bouty ; soutenue publiquement le 8 février à l'Université de Toulon, CERGAM

Imbert, G. (2014), « Le rôle des KIBS dans la performance d'innovation : une approche par la capacité d'absorption » ; en co-direction avec le Pr. C. Mothe ; soutenue publiquement le 4 décembre 2014 à l'Université de Savoie, IREGE. Encouragement à candidater à des prix de thèse.

### **Présidence de jury de thèse**

Debbah, S. (2019), « Le management du travail collaboratif en réseau numérique, comme levier de bien-être, de performance collaborative et d'innovation : vers une modélisation », thèse soutenue publiquement le 28 novembre 2018 à l'Université de Toulon.

Affo, B. (2017), « Le capital social numérique, rôle de substitution ou de complémentarité ? Les enjeux pour la gestion du stress chez les utilisateurs des Réseaux Sociaux Numériques », thèse soutenue publiquement le 10 novembre 2017 à l'IAE d'Aix-en-Provence.

Schorch, S. (2017), « Les facteurs d'évolution des réseaux sociaux intra-groupe et inter-groupe dans les organisations : Une exploration centrée sur l'acteur », thèse soutenue publiquement le 28 juin 2017 à l'Université Grenoble Alpes.

Brosia, S. (2016), « Management stratégique de start-up innovante et création de valeurs », thèse soutenue

publiquement le 22 novembre 2016 à l'Université de Toulon.

Martin Lacroux, C. (2015), « L'appréciation des compétences orthographiques en phase de présélection des dossiers de candidature : pratiques, perceptions et implications pour la GRH », thèse soutenue publiquement le 16 octobre 2015 à l'Université de Toulon.

Robaa, G. (2015), « « Le décalage entre la communication sociétale et les pratiques de l'entreprise : le cas de l'intérim », thèse soutenue publiquement le 16 octobre 2015 à l'Université de Toulon.

Ashraf, N. (2013), « Social and Strategic Dynamics of Carbon Market Actors' Behaviors », thèse soutenue publiquement le 15 octobre 2013 à l'IAE d'Aix-en-Provence, félicitations du jury.

#### **Participation en tant que rapporteur**

Touidoire-Sanguinetti, V. (2019), « Adoption de l'Open Source par les organisations : Articuler business model ouvert et implication dans les communautés », thèse soutenue publiquement le 11 décembre 2019 à l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Jaillot, M. (2018), "La créativité entrepreneuriale: construction d'une interprétation raisonnée de la créativité au sein des PME", thèse soutenue publiquement le 4 décembre 2018 à l'Université de Toulon.

Malinovskyte, M. (2017), « Courtage de connaissances et complexité institutionnelle : vers la construction de légitimité et d'identité », thèse soutenue publiquement le 20 mars 2017 à l'Université Grenoble Alpes.

Gasparyan, A. (2016), « Le savoir en pratique dans une organisation hybride : Le cas d'un syndicat professionnel », thèse soutenue publiquement le 14 avril 2016 à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense.

Jeema, A. (2014), « Processus d'absorption, innovation et créativité : Analyse empirique sur données d'entreprises », thèse soutenue publiquement le 13 novembre 2014 à l'Université de Caen Basse Normandie.

#### **Présidence de jurys d'Habilitation à Diriger des Recherches**

Lassale, F. (2018), "Analyse et dépassement par le mécanisme de l'innovation-valeur du conflit dans les relations inter-organisationnelles", HDR soutenue publiquement le 14 septembre 2018 à Aix-Marseille Universités.

Lacroux, A. (2016), « Entreprise flexible, entreprise responsable : une mise en perspective des paradoxes », HDR soutenue publiquement le 8 décembre 2016 à Aix-Marseille Universités.

#### **DBA – Participation en tant que rapporteur**

Badhafari, S. (2017), « Individual Participation in Organizational Virtual Communities and Job Performance: A Study of Mediating Variables » soutenue le 9 mai 2017 à Grenoble Ecole de Management.

## ACTIVITES ADMINISTRATIVES ET PEDAGOGIQUES

Depuis 2020	Membre du Conseil d'Administration de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
Depuis 2019	Membre de la Commission Recherche de l'Université de Toulon
Depuis 2019	Membre du Conseil Académique de l'Université de Toulon
Depuis 2019	Membre du collège des écoles doctorales de l'Université de Toulon
Depuis 2019	Expert auprès de l'HCERES
Depuis 2018	Chargé de mission référent plagiat à l'Université de Toulon
2017	Co-organisation de la visite HCERES du CERGAM
Depuis 2016	Directeur adjoint du CERGAM (EA 4225) Membre du conseil de l'école doctorale 509
2016-2019	Membre du Comité Scientifique Permanent (CSP) de l'AIMS
2016	Co-organisation de la visite HCERES du GRM
2014-2016	Directeur adjoint de l'IAE de Toulon
Depuis 2014	Membre du Conseil d'Administration de l'IAE de Toulon
2014	Participation à la rédaction du dossier d'évaluation AERES du GRM
2013-2016	Responsable de mention de Master à l'IAE de Toulon
2012-2013	Membre du Conseil Scientifique de l'Université de Savoie
2011-2013	Direction du Master Management et Administration des Entreprises (MAE) ; IAE Savoie Mont-Blanc, Annecy
2008-2013	Direction du Pôle Management à Polytech Annecy-Chambéry Responsable des études pour les SHES Coordination de 9 intervenants dans les enseignements de Management Organisation de conférences sur des thématiques transversales Participation à la mise en place d'un processus d'évaluation des enseignements
2008-2011	Création d'un Master Management et Administration des Entreprises (MAE) à travers le développement d'un partenariat entre Polytech'Annecy Chambéry et l'IAE Savoie Mont-Blanc
2008-2010	Correspondant pour le VP valorisation de l'Université de Savoie

## ACTIVITES DE RECHERCHE

SYNTHESE DES TRAVAUX DE RECHERCHE	
<b>Articles dans des revues à comité de lecture</b>	<b>14</b>
<i>Revues catégorie 2 CNRS</i>	2
<i>Revues catégorie 3 CNRS</i>	8
<i>Revues catégorie 4 CNRS</i>	1
<b>Coordination scientifique de numéros spéciaux : éditeur invité</b>	<b>4</b>
<b>Ouvrage</b>	<b>2</b>
<b>Chapitre dans des ouvrages collectifs</b>	<b>1</b>
<b>Communications dans des colloques</b>	<b>31</b>
<i>Dont colloques internationaux</i>	26
<i>Dont colloques nationaux</i>	5

### Publications

- [51] Chauvet, V. (2020), « Travail à distance : cinq bonnes pratiques à emprunter au développement open source », avec Goudarzi, K. et Sanguinetti, V., *The Conversation France*.
- [50] Chauvet, V. (2020), « Quand les vents contraires ouvrent de nouvelles alternatives en management », avec Brasseur, M. et Chakor, T., *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise*, 38 (classement C HCERES).
- [49] Chauvet, V. (2017), « Management alternatif : déplacer les frontières du management », avec Barlatier, P.J. et Morales, J., *Revue Française de Gestion*, 43(264), p. 11-22 (classement A HCERES).
- [48] Chauvet, V. (2014), « Absorptive Capacity: Scale Development and Implications for Future Research », *Management International*, 19(1), p. 113-129 (classement A HCERES).
- [47] Chauvet, V. (2013), « Faire co-produire le client en conception innovante : les quatre processus utilisés par les sociétés de conseil en innovation », avec Imbert, G., *Revue Française de Gestion*, 5(234), p. 167-183 (classement A HCERES).
- [46] Chauvet, V. (2012), “NPD projects in search of top management support: The role of team leaders’ social capital”, avec Chollet, B., Brion, S., Mothe, C. et Géraudel, M., *M@n@gement*, 15/1, p. 43-75 (classement A HCERES).
- [45] Chauvet, V. (2012), « De la capacité d’absorption à la capacité d’insémination », avec Imbert, G., *Revue Française de Gestion*, 38(221), p. 111-127 (classement A HCERES).
- [44] Chauvet, V. (2012), « Project leaders as team boundary spanners: Relational antecedents and performance outcomes », avec Brion, S., Chollet, B. et Mothe, C., *International Journal of Project Management*, 30(7), p. 708-722 (classement A HCERES).
- [43] Chauvet, V. (2011), « The contribution of network research to managerial culture and

practice », avec Chollet, B. Huault, I. et Soda, G., *European Management Journal*, 29(5), pp. 321-334 (classement B HCERES).

- [42] Chauvet, V. (2011), « Introductive note to the special issue », avec Chollet, B. Huault, I. et Soda, G., *European Management Journal*, 29(5), pp. 319-320 (classement B HCERES).
- [41] Chauvet, V. (2010), « Management et réseaux sociaux : bilan et perspectives de recherche », avec Chollet, B., *Revue Française de Gestion*, 202, pp. 79-96 (classement A HCERES).
- [40] Chauvet, V. (2009), « Le rôle informationnel joué par les communautés virtuelles : l'influence de la méta-information », avec Ghetty, C., *Revue Internationale d'Intelligence Economique*, n°. 1, pp. 93-106.
- [39] Chauvet, V. (2008), "Is the Internet a new Eldorado for counterfeits?", avec Kocher, B., Müller, B. et Ivens, B., in: *Advances in Consumer Research*, Vol. 35, eds. Angela Y. Lee and Dilip Soman, Association for Consumer Research: Memphis TN.
- [38] Chauvet, V. (2007), « Une dynamique d'apprentissage organisationnel dans les PME technologiques : un soutien à l'innovation », *Vie et Sciences Economiques*, n°. 176 – 177, p. 61-77.
- [37] Chauvet, V. (2005), « Comprendre le succès des tournois ATP de Marseille et Lyon : une approche par les ressources », avec Maltese, L., *Revue Européenne du Management du Sport*, 12, p. 31-71.

#### **Articles en soumission**

Chauvet, V. (2017), " Keeping Friends Close and Enemies Closer: How Competitors Influence Team Boundary Spanning », avec Schorch, S.L., Gerbasi, A. and Chollet, B., *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.

#### **Articles en cours de développement**

Chauvet, V. "An individual perspective of absorptive capacity in high-tech SMEs: the role of CEO and knowledge transfer mechanisms", *under development*, submission in 2018.

Chauvet, V. « Knowledge insemination: a dyadic perspective on absorptive capacity management in innovation services », *under development*, submission in 2018.

Chauvet, V. « The role of KIBS in the clients' knowledge absorption process : the case of exploration innovation », *under development*, avec Imbert, G. submission in 2018.

#### **Coordination scientifique de numéros spéciaux**

##### Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise

Co-éditeur du numéro spécial 38 « Les contre-modèles en management » avec M. Brasseur et T. Chakor.

##### Revue Française de Gestion (rang 3 CNRS)

Co-éditeur du numéro spécial de la revue suite à la conférence 2017 de l'AIMS avec J. Morales et P.J. Barlatier.

### European Management Journal (rang 3 CNRS)

Co-éditeur du numéro spécial « Management & Social Networks: Stretching Boundaries » avec B. Chollet, I. Huault et G. Soda. Octobre 2011.

Chauvet, V., Chollet, B., Soda, G. et Huault, I. (2011), "Introductive note to the Special issue", *European Management Journal*, 29(5), p. 319-320.

### Revue Française de Gestion (rang 3 CNRS)

Co-éditeur du numéro spécial « Management et réseaux sociaux : nouvelles questions, nouvelles perspectives » avec B. Chollet. Mars 2010. Numéro spécial en lien avec la 3ème journée AGRH-AIMS « Management et réseaux sociaux », tenue le 6/11/09 à Annecy.

### Ouvrage

- [36] Chauvet, V. (2011), « Les déterminants de la performance des PME technologiques : une analyse basée sur la capacité d'absorption de l'entreprise et le réseau personnel du dirigeant », Editions Universitaires Européennes, Juin.
- [35] Chauvet, V. (2006), « Meetings and events purchasing – analysis of commercial relationships », MPI. Comment mettre en place une démarche de Développement Durable aux achats ? Guide de l'acheteur public, éd. WEKA, 2006.

### Chapitre d'ouvrage

- [34] Chauvet, V. (2008), « La dynamique d'apprentissage dans les PME technologiques : le rôle ambiguë du réseau personnel du dirigeant », Management et réseaux sociaux: ressource pour l'action ou outil de gestion?, Hermès Publications, Avril 2008.

### Communications dans des colloques internationaux (26) et nationaux (5) à comité de lecture

- [33] Chauvet, V. (2019), « Managing the paradoxes of exploration: a comparison of closed and open innovation contexts using fuzzy set analysis », avec S. Brion, B. Chollet et E. Ruiz ; AIMS – GT Innovation, Oct 2019, Grenoble, France. ( hal-02185620 ) .
- [32] Chauvet, V. (2019), « Do open and closed exploration projects exhibit the same paradoxes ? A configurational approach », avec S. Brion, B. Chollet et E. Ruiz ; 35th European Group for Organizational Studies (EGOS) Annual Conference, July 2019, Edinburgh, United Kingdom. ( hal-02147959 ) .
- [31] Chauvet, V. (2015), « Triggering absorptive capacity: How do managerial and knowledge sharing mechanisms matter ? », European Group for Organizational Studies (EGOS) Annual Conference, Sub-theme 35: Innovation, Knowledge Integration and Path Dependence: Towards More Reflective Practices; Athens, 2-4 juillet.
- [30] Chauvet, V. (2013), « Knowledge insemination: a dyadic perspective on absorptive capacity management in innovation services », avec G. Imbert, Innovation Theory and the (re)foundations of Management Conference, Paris, novembre 2015.
- [29] Chauvet, V. (2013), « The role of KIBS in the clients' knowledge absorption process: the case of exploration innovation », avec G. Imbert et C. Mothe, 1st Interdisciplinary Innovation Conference, I3, Cooperating for innovation: devices for collective exploration, Paris,

décembre 2013.

- [28] Chauvet, V. (2013), « The role of KIBS in exploration innovation projects », avec G. Imbert et C. Mothe, SFR Innovacs Conference, Grenoble, décembre 2013.
- [27] Chauvet, V. (2011), « Capacité d'absorption et innovation : les mécanismes de déclenchement et de développement d'une séquence d'absorption des connaissances externes » avec Imbert, G., Atelier AIMS « Innovation et Connaissances », Versailles St Quentin en Yvelines, 16 Septembre.
- [26] Chauvet, V. (2010), "Attitudes toward luxury products, counterfeits and imitations: the impact of conformity, self and fashion consciousness" avec Kocher, B. et Müller, B., 39<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference, Copenhagen, Danemark, 1-4 Juin.
- [25] Chauvet, V. (2009), "Team network and the performance of new product development" avec Brion, S., Chollet, B., Géraudel, M. et Mothe C., Academy of Management Annual Conference, Chicago, 7-11 août.
- [24] Chauvet V. (2009), "Network and performance of new product development: the strength of strong ties" avec Brion, S., Chollet, B., Géraudel, M. et Mothe, C., EGOS Colloquium, Barcelone, Espagne, 2-4 juillet.
- [23] Chauvet V. (2009), "Information returns and personal networks: does gender matter?" Géraudel, M. et Chollet, B., Proceedings of the European Academy of Management Conference (EURAM), Liverpool, UK, 11-14 mai.
- [22] Chauvet V. (2009), "Team network and the performance of new product development" avec Brion, S., Chollet, B., Géraudel, M. et Mothe, C., XVIII<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Grenoble, 2-5 juin.
- [21] Chauvet V. (2008), "Managing information access in SMEs through managers' personal network: does gender matter?" avec Chollet, B. et Géraudel, M., Academy of Management Annual Conference, Entrepreneurship Division, Anaheim, 8-13 août.
- [20] Chauvet, V. (2008), "Is the Internet a new Eldorado for counterfeits?" avec Kocher, B., Müller, B. et Ivens, B., Conference of the Association for Consumer Research, San Francisco.
- [19] Chauvet, V. (2007), "An individual perspective of absorptive capacity : the role of the CEO and knowledge transfer mechanisms", Academy of Management Annual Conference, Competitive Paper, Business Policy and Strategy Division, Philadelphie, 3-8 août.
- [18] Chauvet, V. (2007), « Une étude exploratoire du rôle informationnel joué par les communautés virtuelles » avec Ghetty, C., 12<sup>ème</sup> Colloque de l'Association Information et Management, HEC, Lausanne, 18-19 juin.
- [17] Chauvet, V. (2007), "What makes people evaluate differently and purchase original goods, counterfeits and imitations in the luxury industry? An investigation of a personal variable and hindering conditions" avec Kocher, B. et Müller, B., 36<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference, Reykjavik, Islande, 22-25 mai.
- [16] Chauvet, V. (2006), "Attitudes toward luxury products, counterfeits and imitations: An

exploratory study of personal and company-controlled variables” avec Müller, B. et Kocher, B., 35<sup>th</sup> EMAC Conference, Athènes, 23-26 mai.

- [15] Chauvet, V. (2005), « Le réseau social des dirigeants entre apprentissage et bricolage : recherches croisées dans les secteurs des PME technologiques et de l'événementiel sportif » avec Maltese, L., Journée transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH, « Management et réseaux sociaux », EM, Lyon, 10 novembre.
- [14] Chauvet, V. (2005), « The Social Capital of CEOs as Leverage for Knowledge Transfer: Two Empirical Researches in High Tech SME Industries & the Sports Events » avec Maltese, L., Symposium de l'Academy of Management Annual Conference, Honolulu, 5-10 août.
- [13] Chauvet, V. (2004), « Les ressources relationnelles, une approche Resource-Based d'un événement sportif international : le cas de l'OPEN13 » avec Maltese, L., XIII<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique, AIMS, Normandie Vallée de Seine Le Havre, 1-4 juin.
- [12] Chauvet, V. (2004), « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche resource-based des tournois ATP de Marseille et Lyon » avec Maltese, L., 1<sup>ère</sup> journée thématique du Nord-est de la France sur la Communication Marketing, conférence organisée par le GREFIGE, Nancy, 26 mars.
- [11] Chauvet, V. (2003), « Construction d'une échelle de mesure de la capacité d'absorption », XII<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique, Tunis, 4-6 juin.
- [10] Chauvet, V. (2003), « Une approche conceptuelle de la création de connaissances au travers des communautés virtuelles » avec Ghetty, C., 8<sup>ème</sup> Colloque de l'Association Information et Management, IUT 2 GEA, Grenoble, 22-23 mai.
- [9] Chauvet, V. (2003), « Absorptive capacity and knowledge transfer propensity: towards the obtaining of a competitive advantage », The 4<sup>th</sup> European Conference on Organizational Knowledge (OKLC), Learning and Capabilities, IESE School of Business, Barcelone, Espagne, 13-14 avril.
- [8] Chauvet, V. (2003), « The development of absorptive capacity: a competitive advantage based on innovation and strategic flexibility », 3<sup>ème</sup> Conférence d'Extraction et de Gestion des Connaissances, Université Jean Moulin, Lyon, 22-24 janvier.

#### **Communications dans des journées de recherche**

- [7] Chauvet, V. (2007), « Réseaux sociaux et performance des chefs de projet », avec Brion, S., Chollet, B., Géraudel, M. et Mothe, C., Séminaire de recherche GOSPI, octobre, Aix les Bains.
- [6] Chauvet, V. (2003), « Absorptive capacity and knowledge transfer in high-tech SMEs », Séminaire de recherche EUDOKMA: "Knowledge and Intercultural Management", Ecole Supérieure de Commerce de Nice-Sophia-Antipolis (CERAM), Sophia-Antipolis, 3-7 février.
- [5] Chauvet, V. (2002), "Absorptive capacity and knowledge transfer propensity", Séminaire de recherche Knowledge Management Summer School, "The new scope of Knowledge Management in Theory and Practice", Ecole Supérieure de Commerce de Nice-Sophia-

Antipolis (CERAM), Sophia-Antipolis, 2-6 septembre.

- [4] Chauvet, V. (2002), "A new conception of organizational learning based on absorptive capacity", Séminaire de recherche EDAMBA, 11<sup>th</sup> European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration, Abbaye-Ecole de Sorrèze, 20-25 juillet.
- [3] Chauvet, V. (2002), « Le rôle des dirigeants dans la circulation des informations et le transfert des connaissances », XX<sup>ème</sup> Tutorat Collectif des IAE, Paris, 19-20 juin.
- [2] Chauvet, V. (2001), « Le transfert des connaissances : le cas des PME/PMI technologiques dans des bassins d'innovation régionaux », Journée de recherche doctorale de l'ADER, Marseille, 15 novembre.

#### **Communications dans des congrès professionnels**

- [1] Chauvet, V. (2008), « Quel réseau social pour les chefs de projet ? » avec Brion, S., Chollet, B., Géraudel, M. et Mothe, C., Congrès Francophone de Management de Projet – AFITEP, Paris, octobre.

#### **Participation à des organisations scientifiques**

Membre du Comité Scientifique de la Société Africaine de Management

Membre du Comité Scientifique Permanent de l'AIMS ; responsable de l'attribution du prix de thèse de l'AIMS

Membre du Comité Scientifique du groupe « Innovation » de l'AIMS

Membre du Comité Scientifique du groupe « Ressources, compétences et capacités dynamiques » (RCCD) de l'AIMS

#### **Evaluations scientifiques**

##### Revues internationales et françaises

- Journal of Business Venturing (rang 1 CNRS)
- Academy of Management Learning & Education (rang 2 CNRS)
- M@n@gement (rang 2 CNRS)
- European Management Journal (rang 3 CNRS)
- Management International (rang 3 CNRS)
- Revue Française de Gestion (rang 3 CNRS)

##### Conférences internationales

- Evalueur pour l'AoM (division BPS et OMT)
- Evalueur pour EGOS
- Evalueur pour l'AIMS
- Evalueur pour le colloque « Management et réseaux sociaux » de l'AIMS-AGRH

Evalueur pour la FNEGE

#### **Expertises scientifiques**

- Expert pour l'HCERES
- Expert pour l'ANR
- Expert pour le Conseil de Recherches en Sciences Humaines du Canada

### **Intervention média**

- Goudarzi, K., Sanguinetti, V. et Chauvet, V. (2020), Travail à distance : cinq bonnes pratiques à emprunter au développement « open source », Xerfi Canal.
- Lien : [https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Veronique-Toudoire-Sanguinetti-Covid-19-inspirons-nous-de-l-Open-Source-pour-manager-les-activites-collaboratives-a-distance\\_3748646.html](https://www.xerficanal.com/iqsog/emission/Veronique-Toudoire-Sanguinetti-Covid-19-inspirons-nous-de-l-Open-Source-pour-manager-les-activites-collaboratives-a-distance_3748646.html)