

Programme

9h30: Accueil des participants, présentation du CERGAM.

10h00-12h30 – Digital, réseau social et marque

10h00-10H45 Benedicte Affo (post-doctorante, FEG): Le capital social numérique, rôle de substitution ou de complémentarité ? Les enjeux pour la gestion du stress chez les utilisateurs des réseaux sociaux numériques.

10H45-11H30 Audrey Portes (Mcf, FEG) : La transparence numérique : rôle du client et conséquences sur la relation à la marque.

PAUSE : 11H30-11H45

11H45-12H30 Bérénice Kubler (doctorante, IMPGT) : Les pratiques numériques du musée du XXIe siècle. Des injonctions modernistes aux pressions "choc", quelles stratégies d'ajustement ?

12h30-14h00 – Pause déjeuner

14h00-16h00 – Le digital dans les organisations publiques : culture, sécurité civile, enseignement supérieur

14H00-14H45 Serge Amabile, VP numérique AMU, place du numérique dans les études à l'Université.

14H45-15H30 Marius Bertolucci (Mcf, IMPGT) : Surveiller, Digitaliser et Discipliner : du salarié à la société ou l'histoire de la managérialisation du Monde.

15H30-16H00 Synthèse et discussion finale.