Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion
cergam
d'Aix-Marseille

SOMMAIRE N°38 – Juillet 2015

Editorial	2
Soutenances de thèses	3
Ouvrages & chapitres d'ouvrages	3
Portrait d'une ancienne doctorante	4
Articles	4
Séjours de Recherche	5
Communications & Conférences	5
Événements organisés par le CERGAM	6
Qualifications, prix et récompenses	7
Coup de projecteur sur une publication	8
Agenda du CERGAM	9

La Lettre du CERGAM

N°38 — Juillet 2015

Aix*Marseille université

Faculté d'Économie et de Gestion Aix-Marseille Université

IAE AIX Aix-Marseille Graduate School of Management Aix*Marseille Université

IMPGT Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université

ÉDITORIAL

Bénédicte Aldebert
Serge Amabile
*Co-responsables du Département **E2I** du CERGAM*
Aix-Marseille Université

« Small is beautiful » résume bien la philosophie de notre équipe. Conscient du renforcement de la concurrence dans le domaine de la recherche avec des objectifs de publications toujours plus élevés ainsi que de la course aux projets innovants et aux événements médiatiques, nous développons les actions de notre équipe pour améliorer ses compétences, sa cohérence et son attractivité dans trois thématiques précises : **Entrepreneuriat, Information et Internationalisation (E2I).** Précisément, nous marions deux des champs principaux des sciences de gestion, l'entrepreneuriat et les systèmes d'information, que nous étudions à travers des contextes d'internationalisation et d'innovation d'entreprises.

L'année 2015 a déjà été marquée par deux moments forts qui nous ont permis de renforcer nos partenariats locaux et notre positionnement académique international. Tout d'abord, le projet ISMIRE, financé par le dispositif Pacalabs du conseil de la région PACA, a été développé en collaboration avec Coexel, une PME régionale innovante, et ARCIS, l'association pour le développement, l'accompagnement et la promotion de la filière microélectronique régionale. Ce projet s'achèvera en septembre 2015. Il vise à proposer aux acteurs de la microélectronique, un outil sécurisé de structuration sémantique des connaissances permettant de réaliser des processus, individuels et collectifs, de veille. L'équipe composée de Serge Amabile, Daisy Bertrand, Pierre-Yves Léo, Amandine Pascale, Aurélie Hemonnet-Goujot et Bénédicte Aldebert a supervisé le développement de l'outil et a travaillé sur différentes expérimentations (quantitatives et qualitatives) avec plusieurs leaders et acteurs régionaux de ce secteur d'activité (STMicroelectronics, Inside Secure, Gemalto, …). Ces analyses permettent de mieux comprendre les pratiques de veille et de gestion de l'information des acteurs de la filière microélectronique régionale et de faire émerger différentes hypothèses de conception orientées usages de l'outil.

"Notre ambition est de développer nos partenariats avec des chercheurs, institutions, universités, entreprises à l'international."

Le deuxième événement phare du premier semestre 2015, tant d'un point de vue académique que d'un point de vue humain, fut l'accueil, en tant que chercheur invité (Avril-Mai 2015) de Suzanne RIVARD (HEC Montréal, Canada). Forte de 200 articles scientifiques, publiant dans les plus prestigieuses revues de gestion (*MIS Quarterly*, *Communications of the ACM*, *Information and Management*, *Journal of Management Information Systems*, *Data Base* et *Organization Science)* Suzanne Rivard possède une expertise largement reconnue au niveau international sur des sujets comme l'alignement stratégique des TI (Technologies de l'Information), les TI et les nouvelles formes organisationnelles, le déploiements et la performance des TI ou, encore, la gestion du risque de projets liés aux TI. Depuis 2011, elle est également senior éditrice de *MIS Quarterly* (classée 1g par le classement des revues du CNRS*)*. Durant son séjour, nous avons organisé un séminaire de deux journées de « Theory Building » sur les processus de construction théorique ainsi qu'un séminaire sur la méthodologie QCA (Qualitative Comparative Analysis). Cependant, le moment le plus intense a été le Boot Camp de recherche. Pendant une semaine, 16 chercheurs provenant d'institutions et de villes différentes (comme Régis Meissonier (IAE et Université de Montpellier, Rédacteur en chef de la revue SIM, classé A par l'HCERES), Liette Lapointe (Professeur à McGill University, Canada), Jean-Louis Lemoigne (Professeur Emérite, Aix Marseille Université), Coralie Haller (EM Strasbourg), Adrien Peneranda (Université de Metz), Anne Lise Mathieu (Université de Lyon), Antonin Ricard (IAE d'Aix en Provence) se sont réunis pour présenter, évaluer, déconstruire et aider à l'amélioration de travaux de recherche en cours. Cet atelier a fait l'unanimité chez les participants tant sur le plan scientifique que sur le plan humain.

Notre ambition est donc de renforcer notre équipe avec des chercheurs impliqués, des projets de recherche innovants et de développer nos partenariats avec des chercheurs, institutions, universités, entreprises à l'international.

Bénédicte Aldebert et Serge Amabile

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées
(Responsables de l'axe : Joyce Liddle et Emmanuelle Reynaud)

Sous-axe 1.1. Performance sociétale
Sous-axe 1.2. Ressources humaines
Sous-axe 1.3. Finance
Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits
(Responsables de l'axe : Sylvie Llosa et Elyette Roux)

Sous-axe 2.1. Management des relations consommateurs - marques
Sous-axe 2.2. Management des services
Sous-axe 2.3. Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation
(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)

Sous-axe 3.1. TIC, innovation et internationalisation
Sous-axe 3.2. Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

SOUTENANCES DE THÈSES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Niaz KAMMOUN
Directeur de thèse : Patrick ROUSSEAU
Jury : Jean-Michel SAHUT, Stéphane TREBUCQ, Nicolas AUBERT
Sujet : « La gestion des brevets et la valorisation des entreprises », soutenue à l'IAE le 21 avril 2015
Résumé : De nos jours, nous remarquons la transition marquante d'une économie fondée sur les actifs matériels vers une économie du savoir basée sur les actifs immatériels. Cette tendance s'illustre à travers l'augmentation des investissements en R&D donnant lieu au dépôt d'un nombre important de brevets. Néanmoins, une minorité seulement détient une valeur financière. Ces constats nous ont conduits à nous interroger sur les *facteurs favorisant le renouvellement ou l'abandon d'un brevet.*
Dans notre quête d'éléments de réponse à cette première problématique, nous avons défini trois phases stratégiques du cycle de vie des brevets: l'abandon de procédure, l'abandon naturel, et l'abandon tardif. De plus, les résultats des régressions logistiques simples mettent en évidence deux variables: la durée de délivrance et le nombre cumulé de brevets citant.
L'incorporation des actifs intangibles dans le bilan comptable génère un faisceau de contraintes en l'absence d'un traitement adéquat. Bien que la valorisation des intangibles persiste au centre des recherches et débats, théoriciens et chercheurs confirment que ces actifs influencent significativement la perception du marché de la valeur financière des entreprises détentrices d'actifs immatériels (surévaluation). Ce faisant, cette recherche tente de répondre par ailleurs à la question: *Comment le marché financier réagit-il à la diffusion de nouvelles informations relatives aux brevets détenus par une firme ?*
Nos recherches nous ont permis de mettre en évidence le rôle de l'asymétrie d'information dans la valorisation des brevets. Ainsi, la capitalisation boursière de l'entreprise détentrice du brevet est positivement corrélée avec l'information disponible relative aux brevets même si l'ampleur de la rentabilité anormale cumulée est fonction de l'industrie.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Stéphane SALGADO
Directeur de thèse : Virginie de BARNIER
Jury : Elyette ROUX, Ameziane AOUSSAT, Jean-François LEMOINE, Pierre VALETTE-FLORENCE
Sujet : « Expérience de co-création d'innovation, développement de nouveaux produits et la créativité: conceptualisation, mesure et test d'un modèle intégrateur », soutenue à l'IAE le 18 mars 2015.
Résumé : L'objectif de cette recherche est d'étudier l'expérience de co-création d'innovation et de proposer un modèle intégrateur. La co-création présente l'intérêt de produire des idées créatives à moindre coût et dans un délai plus court. Cette recherche propose de répondre à trois questions principales : (1) Quelles sont les motivations des consommateurs à s'engager dans des expériences de co-création d'innovation ? (2) Quelles récompenses privilégier afin d'avoir le meilleur impact sur la créativité du nouveau produit ? (3) Quelles sont les conséquences de l'expérience de co-création d'innovation sur la créativité du nouveau produit, la participation et la réputation de la firme innovante ? Afin de traiter ces questions nous avons privilégié une méthodologie mixte basée sur des entretiens d'experts, des entretiens semi-directifs, une expérimentation et une enquête. Les résultats montrent que (1) l'expérience de co-création d'innovation se compose de cinq dimensions : utilitaires, design perçu, sociale, hédonique et temporelle ; (2) le feedback de la marque sponsor associé à une récompense en réputation a le plus d'impact sur la créativité ; (3) l'expérience de co-création d'innovation exerce un effet positif et significatif sur la créativité et la réputation de la firme innovante.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Walid JALAL DAGHER
Directeur de thèse : Gilbert BOUGI
Jury : Jean-Pierre CENTI, Ghassan CHLOUK, François FACCHINI, Bertrand LEMENNICIER
Sujet : « Le comportement activiste des ONG libanaises : un essai sur la persistance du communautarisme », soutenue à la FDSP le 22 mai 2015

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Serrano-Archimi, C. (2015). Restaurer la confiance dans la relation subordonné-supérieur hiérarchique. In Devienne, E., *Les fiches-outils du coaching*. Eyrolles

Serrano-Archimi, C. (2015). Identifier la culture d'entreprise. In Devienne, E., *Les fiches-outils du coaching*. Eyrolles

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Bertrand, P. (2015). Risk Attribution Analysis. In KENT BAKER, H., & FILBECK, G., *Investment Risk Management*. Oxford University Press.

Sous-axe 1.4. ***Ethique et responsabilité sociale des organisations***

Fouchet, R., & Bertolucci, M. (2015). Strategy in the military field: Politics and the weight of De Gaulle's inheritance in France. In FERLIE, E., & ONGARO, E., *Strategic Management in Public Services Organisations*. Abingdon, UK, Routledge.

Guenoun, M., Adrian, J-F., & Fargeot-Boll, C. (2015). *L'éthique de la gestion publique*. Institut de la Gestion Publique et du Développement Economique

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Liddle, J. (2015). Bridging the gaps in MLG: New spaces of interactions and multiple accountabilities. In English sub-national governance in Ongaro, E., Emerald Annual Book Series, Series 4

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Guenoun, M., Brandsen, T. (2015). La co-production dans le secteur public : théorie et pratique. In *Tiers secteur. Vers un service public collaboratif*, Actes des RIGP, Bercy.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Véran, L., Chameroy F. (2015). Représentations de l'organisation, explication de la performance et interdépendance des décisions. In Naro, G., & Travaillé, D., *Mélanges en l'honneur du professeur Yves Dupuy-Les systèmes de gestion entre simplification et complexification.* Paris, Economica.

ARTICLES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Sghari, A., Chaabouni, J., & Baile S. (2015). Communication et changement organisationnel dans une perspective dynamique : Cas d'un projet de refonte de systèmes d'information d'une banque tunisienne. *Management & Avenir*, (78), 15-40.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Aubert N., & Hollandts, X. (2015). How Shared Capitalism Affects Employee Withdrawal: An Econometric Case Study Of A French-Listed Company. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, *31*(3), 925-938.

Bertrand, P., & Lapointe, V. (2015). How Performance of Risk-Based Strategies is Modified by Socially Responsible Investment Universe?. *International Review of Financial Analysis*, (38), 175–190.

Ducassy. I & Montandrau S., (2015), Corporate Social Performance, Ownership Structure, and Corporate Governance in France, *Research in International Business and Finance*, (34), 383-390.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Reynaud, E., & Walas, A. (2015). Discours sur la RSE dans le processus de légitimation de la banque. *Revue Française de Gestion*, *41(*248), 187-209.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Alemany Oliver, M., & Vayre, J-S. (2015). Big Data and the Future of Knowledge Production in Marketing Research: Ethics, Digital Traces, and Abductive Reasoning. *Journal of Marketing Analytics.*

Kessous, A., Roux, E., & Chandon, J-L. (2015). Consumer-brand relationships: A contrast of nostalgic & non-nostalgic brands. *Psychology & Marketing*, *32*(2), 187-202.

Lagier, J., De Barnier, V., & Ayadi, K. (2015). J'aime mon musée : La perception esthétique des enfants et leur rapport à l'art. *Management et Avenir*, (78), 41-57.

PORTRAIT D'UNE ANCIENNE DOCTORANTE

Emilie Soufflet (Panthéon-Assas Paris II)

La recherche : « une passion cachée »

Emilie Soufflet est entrée en Master Recherche à l'IMPGT après un stage au sein du Ministère des Affaires Etrangères, où elle avait eu une première expérience en GRH. D'abord peu sensible à ce domaine, elle finit par y prendre goût en enseignant. Perfectionniste, elle parfait ses cours à fond et tombe dans le piège : « C'était une passion cachée », confie-t-elle.

Sa thèse s'apparente alors à une odyssée, avec des périodes de découragement. Malgré la difficulté à faire reconnaître l'importance d'un domaine de recherche encore peu connu et valorisé, elle se trouve à faire ses armes dans un collectif dynamique et très soudé. « C'est un partage qui fait avancer et qui est essentiel », dit-elle.

Elle soutient finalement sa thèse en décembre 2013, intitulée *«Les stratégies de redistribution globale dans la fonction publique territoriale : évaluation des effets sur les attitudes et comportements. Une lecture par la théorie du contrat psychologique»*. Son travail sera récompensé, quelques mois plus tard, par le prix de thèse AMU. Mais la reconnaissance ne s'arrête pas là : à la qualification, elle obtient l'un des deux postes en GRH publique, et devient maître de conférence recrutée à l'Université Panthéon-Assas Paris II.

Depuis, pas le temps de souffler... A son entrée en poste, on lui confie la co-direction d'un Master, et celle d'un D.U. en préparation. « C'est un changement drastique », avoue-t-elle. « Et un engagement à temps complet ». Pour autant, elle se sent plus assurée dans ses choix et ses prises de position, et la recherche n'est pas délaissée. Avec des chercheurs de Paris II, comme le professeur Véronique Chanut, elle participe à de nombreux collectifs de recherche. Son institution l'encourage d'ailleurs à passer son HDR sans attendre. Pour elle, c'est un formidable tremplin. « Ce qui m'intéresse, c'est de continuer à apprendre, à progresser, à m'améliorer », dit-elle pour résumer.

Sa reconnaissance envers Robert Fouchet et Olivier Keramidas, ses deux directeurs de thèse qui l'ont formée, est toujours très présente. Pour les doctorants qui travaillent actuellement sur leur thèse, elle garde un conseil précieux : « Préparer une thèse, c'est comme faire du sport à haut niveau, il faut maintenir une bonne hygiène de vie ». Malgré les tensions, elle insiste sur l'importance de s'accorder des temps de pause et de repos et de ne pas négliger le sommeil, même lorsque l'échéancier est chargé. « Il faut savoir prendre de la distance, et ce n'est pas simple »

Lee, D-J., Yu, G-B., Merunka, D,. Bosnjak, R., Michael, S., Joseph, M., & Johar, J-S. (2015). Effect Symmetry of Benefit Criteria in Post-Purchase Evaluations. *Psychology & Marketing*, *32*(6), 651–669.

Lemaitre, N., & De Barnier, V. (2015). Quand le consommateur devient commerçant : motivations et perspectives. *Décisions Marketing*, (78), 11-28.

Pecot, F., & De Barnier, V. (2015). Stratégies de marques de ville basées sur le patrimoine de marque : le rôle des symboles. *Management & Avenir*, (78), 143-159.

Zhang, M., & Merunka, D. (2015). The impact of territory of origin on product authenticity perceptions: an empirical analysis in China. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, *27*(3), 385 - 405.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Camelis, C., Llosa, S., & Maunier, C. (2015). Gestion de la satisfaction et de l'insatisfaction des touristes : les apports du modèle Tétraclasse. *Management & Avenir*, (77), 137-162

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Amabile, S. (2015). Entreprendre et innover dans une économie globalisée. *Revue Management International*, *19*(2), 15-21.

Bandeira-De-Mello, R., Ghauri, P., Mayrhofer, U., & Meschi, P-X (2015). Introduction to the Special Issue: Theoretical and empirical implications for research on South-South and South-North expansion strategies. *M@n@gement*, *18*(1), 1-7.

Janawade, V., Bertrand, D., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2015). Assessing 'meta-services': customer's perceived value and behaviour. *The service Industries Journal*, *35*(5), 275-295.

Janawade, V., Bertrand, D., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2015). Valeur perçue des « méta-services » et comportement du consommateur : le cas des alliances aériennes. *Economie et Sociétés*, *49*(3), série Economie et gestion des services n° 16, 327-359.

Ricard, A., & Saiyed, A-A. (2015). Attitude vis-à-vis de l'international et précocité de l'internationalisation : Comparaison des décideurs de PME indiens et français. *M@n@gement*, *18*(1), 54-77.

Strijkers, K., Bertrand, D., & Grainger, J. (2015). Seeing the Same Words Differently : The Time Course of Automaticity and Top–Down Intention in Reading. *Journal of Cognitive Neuroscience*, (27), 1-10

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Chameroy, F., Ghantous, N., & Veran, L. (2015). L'impact de la visite d'une exposition muséale sur la recommandation du musée : le rôle central de l'expertise des visiteurs. *Economies et Sociétés, série "Economie et Gestion des Services", EGS, 16*(3), 363-381.

COMMUNICATIONS & CONFERENCES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Liddle, J. (2015). Reformes Territoriales: Emblematiques/ Royaume Uni. *UFPT Aix Congress*, *Conduire les Reformes Territoriales*, Aix en Provence, France, 28-29 Mai.

Liddle, J. (2015). Your PhD journey, Session Doctoral Symposium. *AIMAC, Semaine du Management 2015*, Aix en Provence, France, 26-28 Juin.

Liddle, J. (2015). Public Sector Leadership, Entrepreneurship and Innovation. *Newcastle Business School*, University of Northumbria, Royaume Uni, 19 Juin.

Saboune, K., Keramidas, O., & Merveilleau, J. (2015). « Etude du contrat psychologique chez les salariés d'un établissement médico-social dans un contexte de changement organisationnel. *Rencontres Internationales des Sciences du Management, Les défis du management de la complexité et du changement*, Marrakech, Maroc, 14-15 mai, prix du meilleur papier de la conférence.

Sghari, A., Chaabouni, J., & Baile, S. (2015). Influence de la capacité de changement sur les processus explicatifs du changement pendant le processus de pré-implémentation d'un Global Banking System. *20ème colloque de L'AIM*, Rabat, Maroc, 20-22 mai.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Arezki, D., Keramidas, O., & Saboune, K. (2015). Les enseignants, une ressource stratégique pour les lycées ? Une application à la mobilisation collective des ressources humaines. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 mai.

Bertolucci, M., & Fablet, A. (2015). La nécessaire prise en compte de l'intuition dans les pratiques de gestion des experts scientifiques et techniques : une approche par la littérature. *8e Colloque International de Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations (GESCO)*, Bordeaux, France, 24 - 26 juin.

Bertolucci M., & Fouchet, R. (2015), « Les enseignants-chercheurs à l'heure de l'évaluation: une analyse critique à l'aune de la pensée foucaldienne », *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon 28-29 mai.

Ejaz, A., & Lacaze, D. (2015). Moderating Effects of psychological capital and political skills in the relation between perceived organizational politics and work outcomes: Using self-determination paradigm. *Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management*, Paris, France, 12-13 mai.

Liddle, J. (2015). Management techniques/ A comparative approach, Human Resources and Public Management», *ENA*, Paris, France, 18 Mai.

Liddle, J. (2105). Public Sector Reform in England, La Gestion des ressources humaines dans le pays Europeens/ Approche Comparée, *INET*, Strasbourg, France, 20-21 Avril.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Aubert, N., Ben Ameur, H., Prigent, J-L., & Garnotel, G. (2015). Optimal Employee Ownership Contracts under Ambiguity Aversion. *4th International Conference on Economics and Finance Research 2015*, Kyoto, Japon, 9-10 Avril.

Bertrand, P. (2015). On Path-Dependent Structured Funds: Complexity Does Not Always Pay (Asian versus Average Performance Funds). *International Conference of the French Finance Association*, *ESSEC*, Paris, France, mai, 1-3 Juin.

SEJOURS DE RECHERCHE

Aillaud E., Séjour de recherche à l'Université Catholique de Valparaiso au Chili dans le cadre du projet Ecos-Conycit – Mars -Avril 2015

Hollandts, X., Prieur, V., Zimbler, A., & Aubert, N. (2015). Employee Stock Ownership and CEO Entrenchment. *Congrès AIMS 2015*, Paris 4-5 Juin.

Keramidas, O. (2015). Les réformes des finances publiques appliquées au sein des universités : le regard d'un gestionnaire. *Colloque annuel de la SFFP (Société Française de Finances Publiques)*, Paris, Minefi, Janvier.

Kern, A., Aubert, N., & Hollandts, X. (2015). Employee Ownership and the Cost of Financing: Evidence from SBF 120 index 2000-2011. *AFFI spring conference 2015*, Cergy, France, 1-3 Juin.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Mariaux, S., & Reynaud, E. (2015). L'économie sociale et solidaire est-elle légitime?. *24 ème conférence de l'AIMS*, Paris, France, 3- 5 juin.

Saint Jonsson, A., Domange, B., Barra, J-L., & Agopian, P. (2015). Surveillance professionnelle des formateurs aux caissons à feu. *Congrès Secours Santé 2015*, Pont du Gard, France, 22-24 avril. Prix du meilleur poster.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Agopian, P., Alfano, N., Bertolucci, M., & Saint, A. (2015). La notion de « désert médical » revisitée : pour une vision dynamique de l'accès aux soins à travers le prisme de la chaine de secours. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 Mai.

Grenier, C., & Rimbert-Pirot, A-G. (2015). Construction d'un territoire et territorialisation de l'action publique : cas des Programmes Territoriaux de Santé. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 mai.

Hernandez, S., & Fiore, C. (2015). Politiques et actions de développement durable dans les organisations publiques locales : où en est-on ? Une analyse lexicale multidimensionnelle. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 Mai.

Soldo, E., & Bruschi, F. (2015). Les musiques actuelles : comment répondre à une dynamique territoriale ?. *Colloque sur les Musiques Actuelles en Pays d'Aix COMAIX*, Aix-en-Provence, France, 21-22 mai.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Fanciullotti, M., Talpain, A., Agopian, P., & Saint-Jonsson, A. (2015). Les apports d'une démarche qualité à la Pharmacie à Usage Intérieur du SDIS 13. *Congrès Secours Santé 2015*, Pont du Gard, France, 22-24 avril.

Guenoun, M., & Goudarzi, K. (2015). Co-production in the French Public Sector. *Conférence AIEA/CNFPT*, Paris, France, 6-10 juillet.

Guenoun, M. (2015). Performance Management in French Local Governments. *International conference of CIDE*, Aguas Calientes, Mexique.

Meyssonnier, F., Turc, E., & Guenoun, M. (2015). Les démarches de réduction des coûts dans les collectivités françaises : enjeux et état des lieux. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 Mai.

Proeller, I., Meier, A.-K., Vogel, D., Mussari R., Casale D., Turc E., & Guenoun M. (2015). Incentivizing Employees – A Universal Game? Performance Related Pay Systems In Local governments: A Comparative Analysis. *COST LocRef meeting, European Local Governance at a Glance*, Dubrovnik, Croatie, 4-6 Mai.

Renaud, A., Berland, N., & Guenoun, M. (2015). Les systèmes de pilotage publics comme control package : le cas d'un Conseil Général. *Workshop contrôle de gestion et collectivités territoriales*, Dijon, France, 20 avril.

EVENEMENTS ORGANISES PAR LE CERGAM

Marcel Guenoun a organisé à l'IMPGT la 8ème édition de l'Université de la Fonction Publique Territoriale, en partenariat avec "la Gazette" et la Ville d'Aix-en-Provence.

L'IMPGT a accueilli **Stéphane Trébucq**, (IAE Université de Bordeaux), **Irène Georgescu** (Université de Montpellier) et **Eduardo Wills** (Universidad de los Andes) dans le cadre de séminaires doctoraux entre avril et juin 2015.

L'IAE a accueilli **Aaron Kay** et **Grainne Fitzsimons** (Duke University, Fuqua School of Business, USA) pour une présentation de leurs recherches.

Olivier Roques a organisé la 3° journée du CERGAM « Stress et risques psychosociaux » avec **Bénédicte Affo** et **Murtaza Gulam**, le 31 mars 2015 accueillant près de 50 auditeurs.

Les membres de l'Axe 3 ont organisé une Master Class sur la Recherche en Systèmes d'Information à l'occasion des venues des Professeurs **Suzanne Rivard** (HEC Montréal, Canada) et **Liette Lapointe** (Université de McGill, Canada), du 20 au 24 Avril 2015.

Dwight Merunka (IAE) a organisé la 42e édition de Londe Conference 2015 (Marketing Communications & Consumer Behavior) avec **Jeanette Theokritoff, Mohamed Didi Alaoui** , **Fabien Pecot** et **Ali Raza**. **Margaret C. Campbell** (Leeds School of Business, The University of Colorado at Boulder, USA) et **Elizabeth Cowley** (The University of Sydney Business School, Australia) étaient chairpersons et **Dan Ariely** (The Fuqua School of Business, Duke University, USA) Keynote Speaker. Le best paper award a été remis à Cornil, Y., & Chandon., P. pour leur papier intitulé "Pleasure as a Substitute For Size: How Multisensory Imagery Can Make People Happier With Smaller Food Portions." (2015)

Philippe Bertrand a été Co-Chair de la 5ème International Conference of the Financial Engineering and Banking Society on "Banking, Financial markets, risk and financial vulnerability", Audencia Nantes School of Management, 11 June 2015 - 13 June 2015.

Soldo, E., & Arnaud, C. (2015). Vers une gestion démocratique des projets de territoire : le rôle de l'évaluation stratégique. *Association Internationale de Recherche en Management des Administrations Publiques (AIRMAP)*, Lyon, France, 28-29 mai.

Turc, E., Guenoun, M., Demirkaya, Y. & Rodrigues, M. (2015). Performance management and measurement in local governments of the Napoleonic administrative system: A comparative analysis of France, Portugal, and Turkey. *COST LocRef meeting, European Local Governance at a Glance*, Dubrovnik, Croatie, 4-6 Mai.

Turc, E., Guenoun, M., Mussari, R., Rodriguez, M., & Robbins G. (2015). Cutback strategies in European local governments: between cuts & rationalization. A comparative research, France, Ireland, Italy, Portugal. *COST LocRef meeting, European Local Governance at a Glance*, Dubrovnik, Croatie, 4-6 Mai.

QUALIFICATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Ont été qualifiés en tant que MCF:

BEQUAERT Bénédicte (IAE)
BERTHEVAS Jean-François (IMPGT)
CARAGUEL Valérie (FEG)
HALLER Coralie (FEG)
JANAWADE Vikrant (FEG)
KESSOUS Aurélie (IAE)
NICOD Lionel (IAE)
NORHEIM-HANSEN Anne (IMPGT)
PENERANDA Adrien (IMPGT)
PETIT Olivia (IAE)

ALEMANY OLIVER M., a reçu le prix de la Sheth Foundation pour sa présentation à l'AMA Winter Educator's Conference 2015.

BERTOLUCCI M. et **PINZON J-D.**, ont reçu le prix IGPDE des jeunes chercheurs remis par lors du Séminaire Francophone du GEAP.

CAMBEFORT M., a reçu le prix AFM 2015 du meilleur papier écrit par un jeune chercheur.

GOZIM S.A., a reçu le prix de la meilleure communication au colloque international PROLOG 2015

MALTESE N., a reçu le prix de l'Académie des Sciences Commerciales.

NGUYEN V.H., LEO P-Y. et PHILIPPE J., ont reçu le Prix de la meilleure communication au congrès ATLAS-AFMI 2015.

PENERANDA A., a reçu le prix de thèse de l'IMPGT.

PECOT F., a été retenu pour la promotion CEFAG 2015 de la FNEGE.

PETIT O., , a reçu l'*EMAC McKinsey Marketing Dissertation Award* (Third position), Leuven, Belgique, 26-29 mai.

SAINT JONSSON A., a reçu le prix du meilleur poster au Congrès Secours Santé 2015.

SERRANO ARCHIMI C., a été finaliste au Prix académique de la Recherche en Management de SYNTEC Etudes & Conseil, catégorie Management/Ressources Humaines/ Organisation 2015 pour un article paru dans le European Management Journal.

Turc, E., & Guenoun, M. (2015). Les démarches de réduction des coûts dans les collectivités locales. *8e Université de la Fonction Publique Territoriale*, Aix-en-Provence, France, 28-29 Mai.

Turc, E., & Guenoun, M. (2015). Cutback strategies in European Local Governments: A Dilemma of Public decision makers in a crisis context. *Workshop CEDAG Management, Behavioral Strategy and Decision Making*, Paris, France, 26 Juin.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Alemany Oliver, M. (2015). Is Play the Work of Consumers? The Inner Child's Influence on Adult Consumers. *American Marketing Association Winter Educator's Conference (AMA)*, San Antonio, Texas, USA, 13-15 février.

Alemany Oliver, M., & Vayre, J-S. (2015). Is 'The Bigger the Better' Always True? Big Data and Knowledge Production in Marketing. *American Marketing Association Winter Educator's Conference (AMA)*, San Antonio, Texas, USA, 13-15 février.

Ayadi, K., & De Barnier, V. (2015). L'art, la publicité et les enfants: l'impact de la familiarité sur l'accroissement du désir et du goût de consommer des produits, *AIMAC Conference*, Aix-en-Provence, France, 26 juin - 01 juillet.

Cambefort, M. (2015). Leaders d'opinions, ennemis de la marque ? Identification, caractéristiques et rôles des leaders d'opinion dans un groupe de résistance. *31ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

Cambefort, M., & Roux, E. (2015). Le groupe militant : une contre-culture de consommation. *1ère Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE)*, Dijon, France, 27 mars.

Cova, V. (2015). Quand le chez-soi devient espace commercial. *3ème colloque Européen Innovation et Commerce, Fédération de la Vente Directe et l'Université Paris-Est*, Créteil, Paris, 9 avril.

Cova, V., & Rinallo, D. (2015). Religions and markets beyond the sacred/ profane divide: Insights from a study on Christian pilgrimages. *Spirituality & Creativity in Management World Congress*, Barcelone, Espagne, 23-25 avril.

Cova, V., & Rinallo, D. (2015). Revisiting the separation between sacred and profane: Boundary-work on Pilgrimage Experience. *8th Interpretive Consumer Research*, Edimbourg, Royaume-Uni, 16-17 avril.

Cova, V., & Rinallo, D. (2015). Sacred and/or profaned boundaries: Insights from a study on Christian pilgrimages. *10th Consumer Culture Theory Conference*, Arkansas, USA, 18-21 juin.

Huaman-Ramirez, R., & Jiang, L. (2015). La construction de la satiété : le rôle de la difficulté de rappel des consommations passées. *31ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

Huaman-Ramirez, R., & Maaninou, N. (2015). The impact of retrieval difficulty on satiation feeling. *Academy of Marketing Science Conference*, Denver, Colorado, USA, 12-14 mai.

Khenfer, J. (2015). Back to order: How to preserve future brand purchase intentions when things go wrong?. *Society for Consumer Psychology Conference*, Phoenix, USA, 25-27 juin.

Khenfer, J., Shepherd, S., & Kay, A. (2015). Religious responses to "selling happiness": Negative consequences for attitude toward the ad and the advertised brand. *Society for Consumer Psychology Conference*, Phoenix, USA, 25-27 juin.

Le Bon, J., Hughes, D., Schrock, W., & Merunka, D. (2015). Protecting Brand Value: Walking the Talk After the Sale. *Academy of Marketing Science Conference*, Denver, Colorado, USA, 12-14 mai.

Mugnier, G., & Cambefort, M. (2015). Influences du leadership d'opinion et des relations à la marque sur les comportements de consommation : le rôle modérateur de la confiance en soi du consommateur. *31ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

Pecot, F., & De Barnier, V. (2015). City Brand Management: the role of Brand Heritage in City Branding. *14th International Marketing Trends Conference*. Paris, France, 23-24 janvier.

Pecot, F., Balmer, J-M-T., & De Barnier, V. (2015). Heritage and Corporate Heritage: The French Legacy. *5th International Symposium on Corporate heritage, Corporate heritage brands and Identities, History and Nostalgia*. Londres, Royaume-Uni, 25-26 mai.

Pecot, F., Hudson, B., & De Barnier, V. (2015). Brand heritage perception: scale comparison and alternative scale development (EFA). *5th International Symposium on Corporate heritage, Corporate heritage brands and Identities, History and Nostalgia*. Londres, Royaume-Uni, 25-26 Mars.

Pecot, F., Hudson, B., & De Barnier, V. (2015). Mesure du patrimoine de marque (brand heritage) : comparaison de trois échelles et proposition d'une nouvelle échelle. *1ère Journée en Marketing du Grand Est*. Dijon, France, 27 mars.

Zhang, M., & Merunka, D. (2015). Conspicuous Consumption and Subjective Well-Being: A Bi-Motive Explanation. *2015 Asia-Pacific Association for Consumer Research Conference*, Hong Kong, Chine, 19-21 Juin.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Nicod, L., & Llosa, S. (2015). L'influence de l'aide donnée au client sur sa productivité et sa satisfaction dans les services. *31ème Congrès international de l'Association Française de Marketing,* Marrakech, Maroc, 20-22 mai.

AXE 3 - E2I : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Ghantous, N., & Chameroy, F. (2015). Exploring the adaptation of international franchise relationships, *EMAC*, Leuven, Belgique, 26-29 mai.

Gozim, S-A. (2015). Le processus d'innovation dans les activités de services : le rôle de la veille stratégique. Application en milieu hospitalier au champ non médical, le cas « SITH ». *1er colloque international PROLOG*, Metz, France, 30 avril.

Janawade, V., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2015). L'évaluation des méta-services internationaux par les consommateurs : le cas des voyageurs fréquents des alliances aériennes. *5ème conférence annuelle d'Atlas/AFMI*, Hanoï, Vietnam,12-14 mai.

Meschi, P-X., Ricard, A., & Tapia-Moore, E. (2015). Jeune et pauvre ou vieux et riche ? Existe-t-il des combinaisons efficaces entre performance pré-internationalisation et âge à l'internationalisation pour les PME primo-exportatrices ? *5ème Conférence annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG Hanoï, Vietnam, 12-14 mai.

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PUBLICATION

Murtaza G & Roques O. (2015), "Impact of Islamic Work Ethics (IWE) on Organizational Citizenship Behaviors (OCBs) and Knowledge Sharing Behaviors (KSBs)", Journal of Business Ethics (Classé HCERES A, CNRS 2)

Cet article nait de la rencontre de l'intérêt de chercheurs musulmans à identifier le rôle de l'Islam sur le comportement au travail et des résultats inattendus obtenus dans certaines thèses RH du CERGAM. Plus particulièrement, en suivant un doctorant pakistanais, Olivier Roques avait été frappé de voir que l'identité organisationnelle procédait des mêmes déterminants que dans les recherches nord américaines mais que leur contribution avait une signature culturelle très spécifique. Il avait alors encouragé ses étudiants doctoraux étrangers à utiliser des cadres conceptuels capables de prendre en compte des mécanismes d'appréciations fondés sur les valeurs, la culture, la religion… Enthousiasmé d'établir des lois de management qui intègrent les spécificités de son pays plutôt que de viser la réplication, Ghulam Murtaza s'était proposé de constituer une équipe qui reprendrait l'idée exposée par Weber d'un lien entre religion et pratique du capitalisme. La publication dans le Journal of Business Ethics en consacre la réussite. Nous espérons que ce n'est qu'une étape vers d'autres travaux qui approfondiront le comportement humain dans les organisations… si Dieu le veut. Gageons qu'avec de bons modèles, des centaines de répondants, AMOS et le soutien du CERGAM il ne pourra être que de notre côté !

The writing of this article has been possible, thanks to the stimulating conditions of the IAE Aix-Marseille, the support of the CERGAM, the help of Higher Education Commission of Pakistan and its links with Campus France. Friendship and cooperation between our two countries, France and Pakistan, are illustrated by this work that involves Ghulam Murtaza, doctoral student and his supervisor, Olivier Roques.

The article titled "Impact of Islamic Work Ethics (IWE) on Organizational Citizenship Behaviors (OCBs) and Knowledge Sharing Behaviors (KSBs)" significantly contributes toward the existing body of knowledge in the domains of the IWE, KSBs, and OCBs by studying the effect of the IWE on both of these important workplace outcomes. The study demonstrates that the IWE is an important determinant of citizenship and KSBs in the workplace. Moreover, the study has several implications for managers of local and multinational corporations working in Islamic countries. The findings provide insight into the critical role of the IWE in increasing citizenship and KSBs. As moral champions, managers can direct efforts to support the IWE at the workplace. Ethics are considered to be central and strong components of organizational culture however; past research suggested that it may not be useful to implement the same code of ethics across cultures. Just as the PWE has had a strong influence in shaping ethical values in many western societies, we believe that IWE would have a strong bearing on ethical values and standards guiding human behavior in Islamic countries. Similar to PWE, the influence of IWE is likely to transcend religion and develop in a universal set of values adhered to in cultures of Muslim countries.

We have chosen the *Journal of Business Ethics* because of it is a high ranked (HCERES 2015 : A, CNRS : 2) peer-reviewed scholarly journal which publishes the theoretical and empirical research articles from a wide variety of methodological and disciplinary perspectives concerning ethical issues related to business that bring something new or unique to the discourse in their field.

AGENDA DU CERGAM

Colloques / Conférences :

Trois enseignants-chercheurs de l'IMPGT participent à l'organisation du Congrès annuel du Groupe Européen pour l'Administration Publique, GEAP –EGPA : **Christophe Alaux** co-dirige le SG XVI autour du public and non for profit marketing, **Emil Turc** est coordinateur du séminaire francophone et **Robert Fouchet** ouvre la conférence (Août 2015, Toulouse).

Robert Fouchet (IMPGT) préside le conseil scientifique de la Conférence du Réseau de Recherche en Administration Publique pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, MENAPAR (Octobre 2015, Hammamet, Tunisie

L'IAE et le CERGAM accueilleront l'Assemblée Générale d'EDAMBA les 30 Août, 31 Août et 1er septembre prochains. Cette Assemblée Générale sera l'occasion de fêter les 25 ans d'existence d'EDAMBA. EDAMBA est une association d'une cinquantaine de programmes doctoraux européens dans le domaine du management et de l'administration des entreprises qui vise à promouvoir et faciliter les échanges d'information et les coopérations pour améliorer la qualité des programmes et de créer un environnement d'excellence pour les doctorants européens.

Invitations :

Meschi, P.-X. est rédacteur en chef invité de la revue *Management International* avec **Prevot, F**. pour le dossier "Economies émergentes" (à paraître en Décembre 2015).

Amabile, S., a été rédacteur en chef invité de la revue *Management International* pour le dossier sur "Entreprendre et innover dans une économie globalisée" (vol. 19, n°2, Mars 2015).

Meschi, P-X. a été est rédacteur en chef invité de la revue *M@n@gement* avec **Bandeira-De-Mello, R**., **Ghauri, P**., & **Mayrhofer, U**. pour le dossier "Theoretical and empirical implications for research on South-South and South-North expansion strategies" (paru en Avril 2015).

Roux E. est rédacteur en chef invitée de la revue Décisions Marketing pour un numéro spécial Luxe (2015).

Nguyen, V-H., Léo, P-Y., & Philippe, J. (2015). Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel. *5ème conférence annuelle d'Atlas/AFMI,* Hanoï, Vietnam, 12-14 mai. Prix de la meilleure communication.

Ricard, A., Aldebert, B., & Benouda, B. (2015). Comprendre pour aider les entrepreneurs face au risque de s'internationaliser :implication de la logique effectuale. 5 *ème Conférence annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International),* CFVG Hanoï, Vietnam, 12-14 Mai.

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Amabile, S., Berthevas, J-F., & Bertand, D. (2015). L'influence du manager de proximité sur les comportements des salariés en matière de sécurité de l'information : le cas de l'échange d'informations. *20e Conférence de l'Association Information et Management* (AIM), Rabat, Maroc, 20-22 mai.

Amabile, S., et Fantino, B. (2015). Quels objectifs d'élaboration des politiques de sécurité de l'information dans les organisations ?. *20e Conférence de l'Association Information et Management* (AIM), Rabat, Maroc, 20-22 mai.

Comité éditorial

Nicolas Alfano, Jeanne Amar, Marine Cambefort, Mohamed Didi Alaoui, Marie-Luce Grisoli, Fabien Pecot, Raphaele Peres

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com

Crédit photo : Ove Töpfer

Directeur

Pierre-Xavier MESCHI
pierre-xavier.meschi@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 22

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-amu.fr

Elyette ROUX
elyette.roux@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 20

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08

IAE Aix – Aix-Marseille Graduate School of Management – Aix-Marseille Université

IMPGT – Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale – Aix-Marseille Université

Faculté d'Économie et de Gestion – Aix-Marseille Université