Aix*Marseille université

35

La Lettre du CERGAM

Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille

SOMMAIRE N°35 — Janvier 2014

Editorial	2
Soutenances de thèses	3
Présentation des nouveaux Professeurs	4
Présentation des nouveaux doctorants	5
Ouvrages & chapitres d'ouvrages	8
Articles	8
Agenda du CERGAM	9
Communications & Conférences	10
Nominations, prix et récompenses	11
Cahiers de recherche	13
Participation / Organisation	13
Séjours de Recherche	13

ÉDITORIAL

Bénédicte Aldebert
Maître de Conférences
Co-responsable de l'axe 3 du CERGAM:
Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias
Aix-Marseille Université

Serge Amabile
Maître de Conférences HDR
Co-responsable de l'axe 3 du CERGAM :
Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias
Aix-Marseille Université

Cohérence, compétences et convivialité, si nous devions résumer nos valeurs ce serait celles là. L'équipe de l'axe 3 du CERGAM est composé de dix chercheurs et enseignants-chercheurs exerçant principalement à la Faculté d'Economie et de Gestion (FEG). Nous développons nos travaux sur l'internationalisation, l'innovation, la stratégie et le management des systèmes d'information en mobilisant des méthodes à la fois quantitative et qualitative. Pour aborder ces différents thèmes de réflexion, nous avons une vision pluridisciplinaire empruntant au marketing, à la stratégie, aux systèmes d'information et à l'entrepreneuriat. L'un de nos points forts est d'établir des passerelles entre des champs importants des Sciences de Gestion dépassant, en cela, certains clivages traditionnels. Nos études proposent, par exemple, d'articuler des travaux autour des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du management des organisations ; d'autres abordent des questions traitant des apports de l'Internet et des systèmes d'information aux processus d'internationalisation et d'innovation dans les entreprises. Notre ambition est clairement de faire avancer la connaissance dans ces thématiques et produire de l'innovation. L'année 2013 a été riche en activités avec, notamment, les soutenances de sept thèses abordant des questionnements sur l'appropriation des TIC, le management de la sécurité de l'information, l'innovation dans les services, les joint-ventures, les projets internationaux et les marques de services à l'international.

Nous nous positionnons aujourd'hui clairement sur les 3I : Internationalisation, Innovation et Information. Ces 3I sont pour les membres de notre équipe le pivot des réflexions ; chacun l'abordant ensuite dans sa discipline de gestion.
Notre équipe fait constamment preuve de dynamisme. Nous avons ainsi organisé deux colloques en 2013. Manifestation d'envergure internationale, la XXIIIe édition du RESER (European Association for Research on Services) a eu lieu en septembre 2013. De même, nous avons organisé la cinquième édition d'EIDEV (Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement) le 21 juin dernier. Souhaitant continuer dans cette perspective, nous porterons le colloque annuel de l'AIM (Association Information et Management) qui s'inscrit, cette année, dans le cadre de la semaine du management (Aix-en-Provence et Marseille, du 19 au 23 mai 2014).

Nous sommes convaincus que la recherche ne peut se faire sans rencontre formelle et informelle. C'est également pour cette raison que nous organisons cinq séminaires de recherche par an. Ils portent sur des présentations de revues de littérature (capacité dynamique, routines, franchises, etc.), de méthodologie (utilisation de Nvivo, méthodes mixtes), de travaux de doctorants, de présentation d'articles. Nous avons également co-organisé un workshop avec l'axe 1 du CERGAM sur les « relations inter organisationnelles » et notre prochain atelier portera sur « l'innovation ». Nous créons également des occasions de rencontrer des chercheurs d'autres disciplines ou d'autres universités. Nous avons eu l'honneur d'accueillir, Liette Lapointe (Université de McGill, Canada), Marie-José Avenier (Directeur de recherche CNRS), Régis Meissonier (Professeur à l'Université Jules Verne de Picardie), Jean-Louis Le Moigne (Professeur émérite) pour ce cru 2013. Toutes ces rencontres, tous ces ponts entre membres d'un même laboratoire ou d'autres laboratoires nous donnent l'occasion d'envisager avec enthousiasme le développement de la recherche française en Sciences de Gestion. Ainsi, nous souhaitons faire partie des équipes disposant d'une réelle visibilité sur les questions d'internationalisation, d'innovation et d'information dans les années à venir.
L'année 2013 a également été marquée par la conclusion de plusieurs projets de recherche : le projet avec la Fédération Française de la Franchise sur « l'internationalisation des réseaux de franchise. Processus et clefs de succès » et le projet avec le CIGREF sur « les systèmes d'informations inter-organisationnels et la création de valeur : résultats d'une étude menée auprès de deux grandes entreprises françaises Eurocopter et Cegelec-Vinci et leurs fournisseurs ». Ces projets de recherches comme l'ensemble de nos activités, nous conduisent à être à l'écoute du monde économique et à créer des liens privilégiés avec lui. Nous travaillons aussi bien avec des PME (Oxygravure, H2H, etc.), qu'avec des grands groupes internationaux (IBM, Eurocopter, Vinci, Gemalto, etc.) ou, encore, des institutions ou associations (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence, la gendarmerie nationale, le PRIDES Chimie PACA, etc.). Dans des environnements économiques de plus en plus marqués par la globalisation et la mondialisation des échanges, nos recherches s'intéressent ainsi à des problématiques pertinentes et actuelles tant au niveau des entreprises qu'au niveau sociétal.

Notre ambition est donc de renforcer notre équipe avec des chercheurs impliqués, des projets de recherche innovants et de développer nos partenariats avec des chercheurs, institutions, universités, entreprises à l'international.

Bénédicte Aldebert et Serge Amabile

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées
(Responsables de l'axe : Joyce Liddle et Emmanuelle Reynaud)

Sous-axe 1.1. Performance sociétale
Sous-axe 1.2. Ressources humaines
Sous-axe 1.3. Finance
Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits
(Responsables de l'axe : Sylvie Llosa et Elyette Roux)

Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques
Sous-axe 2.2 Management des services
Sous-axe 2.3 Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3- Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias
(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)

Sous-axe 3.1 TIC, innovation et internationalisation
Sous-axe 3.2 Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux
Sous-axe 3.3 Média : nouveaux média et nouvelles formes de communication

SOUTENANCES DE THÈSES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.2. ***Ressources humaines***

Jie MAO-WU
Directeur de recherche : Jean-Marie PERETTI
Jury : Olivier BACHELARD, Julie CHRISTIN-MOULIN, Soufyane FRIMOUSSE, Bernard FUSTIER, Jacques ORSONI
Sujet : « L'impact des pratiques de gestion des ressources humaines et de management des compétences sur la fidélisation des jeunes cadres dans les firmes multinationales en Chine », soutenue à l'IAE le 16 décembre 2013.
Résumé : Dans le contexte de la globalisation croissante, les entreprises multinationales qui s'implantent à l'étranger ont un véritable défi à relever à l'heure actuelle et pour les années à venir : comment attirer et retenir des talents dans le cadre d'une compétition mondiale. L'enjeu est particulièrement fort en Chine dans un contexte de croissance rapide et de pénurie de talents. Le taux de turn-over au sein des entreprises multinationales en y est très élevé. Une mobilité fréquente des jeunes talents, en particulier les jeunes cadres qui circulent entre les entreprises étrangères, est une vraie menace managériale. L'objectif de cette recherche est de déterminer les meilleures pratiques de GRH et, tout particulièrement, de management des compétences, qui permettent d'améliorer la fidélisation des jeunes cadres des multinationales. La fidélité se traduit par une faible intention de départ et une forte implication organisationnelle. Notre question de recherche est donc : Quels sont les facteurs qui influencent l'intention de départ des jeunes talents, d'une part, et leur implication organisationnelle, d'autre part ?

Van-Truong CAO
Directeur de recherche : Jean-Marie PERETTI
Jury : Olivier BACHELARD, Julie CHRISTIN-MOULIN, Soufyane FRIMOUSSE, Bernard FUSTIER, Jacques ORSONI
Sujet : « Déterminants de l'intention de départ des salariés qualifiés : le cas des entreprises vietnamiennes (les jeunes cadres) », soutenue à l'IAE le 16 décembre 2013.
Résumé : La fidélisation des travailleurs qualifiés n'est pas seulement une préoccupation des entreprises des pays développés. La pénurie des talents est aussi une préoccupation forte pour les entreprises des pays émergents, où la croissance économique stimule les besoins de travailleurs qualifiés, et en particulier des cadres. La forte croissance économique du Vietnam s'est traduite par un attrait croissant des investisseurs étrangers. Dans un contexte de « guerre des talents », les salaires des cadres connaissent une forte croissance. Confrontées à cette inflation salariale, les entreprises s'interrogent sur les actions de fidélisation à mettre en œuvre. L'objet de cette recherche est donc d'identifier les déterminants de l'intention de départ de ces salariés ,afin de permettre aux entreprises de développer des pratiques de fidélisation. Les enjeux managériaux sont particulièrement importants pour les entreprises du secteur financier, qui ont des besoins considérables de cadre qualifiés. Notre recherche prolonge les travaux réalisés en France sur les intentions de départ (Neveu, 1993), et ceux sur les jeunes cadres (Christin, 2008), ainsi que ceux réalisés au Maroc (Diwany, 2008), et ceux sur la fidélité organisationnelle (Swalhi, 2010).

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Walid BEN AISSA
Directeur de recherche : Eric GIRARDIN
Co-Directeur de recherche : Pierre BATTEAU
Jury : Pierre GIOT, Sanvi AVOUYI-DOVI
Sujet : « Microstructure et interdépendance des marchés obligataires d'État : cas de l'Allemagne et de la Chine », soutenue à La Vieille Charité le 16 décembre 2013.
Résumé : Les marchés obligataires d'État ne cessent d'occuper une place centrale dans les sphères monétaires et financières. L'attractivité des titres d'État s'accentue particulièrement en période de crise et de tension, à travers la migration des capitaux vers les marchés des dettes souveraines, confirmant ainsi leur statut de valeurs refuges. Le présent travail de recherche se propose d'étudier l'organisation des échanges et les dynamiques des prix, sur les marchés obligataires d'État européen et chinois. Le choix du marché chinois est motivé par sa croissance soutenue, qui lui a permis d'être le quatrième marché au monde. Nous avons également essayé de voir si la croissance de ce marché obligataire émergent se réalise à l'écart, ou en concordance de phase avec deux principaux marchés obligataires, à savoir le marché allemand et celui des États Unis. La première partie de la thèse étudie les particularités des marchés obligataires d'État, en Europe et en Chine, en termes de microstructure, de liquidité et de formation des prix. La deuxième partie est consacrée à l'interrelation des marchés obligataires d'État. Le troisième chapitre propose de tester l'hypothèse de cointégration entre ces marchés. En fin, le dernier chapitre s'intéresse à l'explication de cette tendance commune, à travers l'exploitation de la piste des chocs monétaires non anticipés. Nos résultats prouvent l'intégration internationale du marché obligataire d'État chinois. Cette intégration a été accompagnée par une succession de réformes institutionnelles, visant la standardisation de la microstructure du marché chinois. Par ailleurs, l'intégration de ce marché se caractérise par son ajustement aux principales tendances communes du système de cointégration, dominées par les marchés obligataires américain et allemand. Les résultats empiriques montrent, également, que les chocs monétaires non-anticipés américains et européen, influencent significativement les anticipations des investisseurs sur les marchés obligataires étudiés.

Julie OLIVERO
Directeur de recherche : Pierre BATTEAU
Jury : Olivier BOIRAL, Roland PEREZ, Emmanuelle REYNAUD
Sujet : « Entreprises et management environnemental. Pratiques de gestion dans les établissements à risques réglementés situés sur le littoral français », soutenue à l'IAE le 4 juillet 2013.
Résumé : Cette thèse vise à comprendre la décision de gestion des risques environnementaux et ses déterminants, au sein d'établissements à risques, situés en bordure des littoraux français. Les résultats montrent que, malgré une prise de conscience collective des enjeux environnementaux, ceux-ci sont gérés de manière significative depuis seulement une dizaine d'années. Si la règlementation et l'éthique des dirigeants guident les établissements vers une gestion plus « responsable », les démarches sont réactives. Les coûts, la complexité règlementaire et le manque de moyens, constituent des freins à la poursuite d'actions environnementales plus ambitieuses. La gestion environnementale apparaît ainsi davantage comme un moyen onéreux de légitimer et de pérenniser les activités, que comme une opportunité d'affaires.

Le CERGAM souhaite la bienvenue au Professeur Joyce LIDDLE

Joyce Liddle a rejoint Aix Marseille Université en Septembre 2013 en tant que Professeur de Management Public à l'IMPGT et responsable de l'équipe de recherche en Management Public du CERGAM. Professeur invitée pour les universités de Finlande orientale, Glasgow Caledonian et Plymouth (Royaume-Uni), elle est présidente du *UK Joint University Council*, présidente sortant de la Commission Nationale de l'Administration Publique pour le Royaume-Uni, membre de l'Académie Britannique des Sciences Sociales et de *l'International Studies Association*. Ses domaines de recherche couvrent le leadership, la gouvernance territoriale ainsi que les partenariats et réseaux. Elle a publié plus de 200 articles, 20 chapitres d'ouvrage et 7 livres. Professeur Liddle est également rédacteur en chef de la Revue internationale de Management du secteur public, rédacteur en chef consultant du Journal *Leadership Public*, ainsi que membre du comité de rédaction *Ege Academic Review*, *Local Government Studies*, *Journal of Place, Local Economy, Teaching Public Administration,* et de revues internationales de Management.

Le CERGAM souhaite la bienvenue au Professeur Diego RINALLO

Diego Rinallo est Professeur Associé de Marketing et Consumer Culture à Kedge Business School. Diplômé de l'Université Bocconi, il a été Professeur Assistant à l'Université Bocconi, Professeur invité à l'Université du Wisconsin-Madison et à la Schulich School of Business de York University. Ses domaines d'expertise comprennent l'évènementiel, la communication et la culture du consommateur (CCT), avec un intérêt particulier pour la mode, les questions de genre, la spiritualité, la religion et la magie dans l'expérience de consommation. Ses travaux ont été publiés dans *Journal of Marketing, Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management,* ou encore *Economic Geography*. Professeur Rinallo est également membre du comité éditorial de *Journal of Business Research, Industrial Marketing Management*, et *Journal of Global Fashion Marketing*. Il présidera, avec le Professeur Kozinets et le Professeur Otnes, le comité d'organisation du 2015 Consumer Culture Theory Workshop à Fayetteville, aux Etats-Unis, et la 2016 Consumer Culture Theory Conference à Lille, avec le Professeur Özçaglar-Toulouse.

Sergio Fernando FORTUN AUAD
Directeur de recherche : Pierre BATTEAU
Jury : Michel ALBOUY, Jean-Sébastien LANTZ, Armin SCHWIENBACHER, Laurent VILANOVA
Sujet : « Quatre essais sur l'appariement des entrepreneurs et des investisseurs en capital-risque européens », soutenue à l'IAE le 6 décembre 2013.
Résumé : Notre recherche vise à établir un cadre pour améliorer la compréhension du marché de capital-risque (CR) européen, et l'appariement entre entrepreneurs et fonds de capital-risque (FCR), qui a lieu dans ce marché. Nous présentons quatre essais qui permettent de connaître la littérature théorique et empirique sur le domaine, les différents types de Fonds de Capital Risque, qui participent au financement des entreprises en phase de démarrage, et les dimensions qui comptent le plus dans les relations entre ces participants. La partie empirique de notre thèse comporte également deux essais. Le premier a pour objectif de décrire d'une façon brève l'environnement dans lequel les FCR et les entrepreneurs mènent leurs activités, en analysant la littérature théorique dans le domaine. Quant au deuxième essai, il vise à améliorer notre compréhension du marché de capital risque en s'appuyant sur la littérature empirique. Le troisième présente les différents types de FCR, qui existent parmi les FCR européens. Le quatrième essai vise à déterminer les facteurs qui comptent dans l'appariement entre FCR et les entrepreneurs, qui ont obtenu des investissements en CR. Notre recherche nous permet, à travers ces quatre essais, d'avoir une perspective plus claire de la littérature théorique et empirique concernant le CR. Elle nous permet aussi d'améliorer notre compréhension des différents types de participants dans le marché de CR européens, ainsi que les dimensions qui comptent dans l'appariement entre le FCR et les entrepreneurs des entreprises en phase de démarrage.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Gregory AVIER
Directeur de recherche : Robert FOUCHET
Jury : Laurent BIBARD, François BOURNOIS, Jean-François CHANLAT, Jean-Rodolphe LOPEZ
Sujet : « Les émotions, ce que nous faisons nous même de ce qu'elles ont fait de nous : identités et nouvelles logiques d'action du manager public dans les collectivités territoriales», soutenue le 4 décembre 2013.

Maeva CHANOUX
Directeur de recherche : Robert FOUCHET
Co-Directeur de recherche : Olivier KERAMIDAS
Jury : Nathalie FLECK, Benoit MEYRONIN, Martial PASQUIER
Sujet : « La rencontre entre la marque et le territoire : intégration du concept de marque dans les pratiques de marketing territorial », soutenue à l'IMPGT le 11 décembre 2013.
Résumé : Notre recherche s'inscrit au cœur du phénomène nouveau des marques de territoires. Nous avons abordé cet engouement territorial en le situant au cœur des pratiques de marketing territorial. Cette discipline a retenu notre attention pour différentes raisons : il s'agit d'une discipline jeune et énormément critiquée pour son « insuffisance de connaissances ». Mais il s'agit également d'une discipline en attente d'une nouvelle structuration. Au cœur de cette étude, nous avons déterminé les liens très forts unissant les pratiques de marketing territorial à l'attractivité. Nous nous sommes donc positionnés en faveur d'une analyse de ce phénomène nouveau, que sont les marques de territoire, afin de matérialiser, de décortiquer et surtout de comprendre sa place dans les logiques de marketing appliquées au territoire. Nous avons retenu deux cas d'étude de cette pratique : Only Lyon et Bretagne.

Philippe HURDEBOURCQ
Directeur de recherche : Claude ROCHET
Jury : Gabriel COLLETIS, Rémy FEVRIER, Jacques SAPIR, Hervé SCHIAVETTI, Bruno TIBERGHIEN
Sujet : «L'innovation institutionnelle territoriale au service du développement économique : tentative de modélisation », soutenue le 28 novembre 2013.
Résumé : Depuis la fin du système fordiste, de nombreux chercheurs ont étudié pourquoi des territoires français parvenaient à surmonter les crises systémiques auxquels ils étaient soumis et d'autres non. Paradoxalement, alors que tous évoluaient dans des contextes économique, social et institutionnel comparables, ils ont montré que la résilience de certains résultait directement de facteurs endogènes. Le local, loin d'être absorbé par la

mondialisation, est au contraire apparu comme un rempart à l'uniformisation et un facteur de compétitivité pour les firmes. Cependant, l'approche méso économique qui sous-tend ces analyses suppose que le territoire soit à même d'initier une dynamique de coordination de ses agents, qu'ils appartiennent aux sphères publiques comme privées, et puisse les inciter à intégrer des démarches collaboratives. Or ces principes vertueux, créateurs de valeurs pour les firmes et porteurs de cohésion pour les territoires, ne peuvent se concrétiser sans que les individus, dirigeants de firmes, responsables institutionnels et leurs collaborateurs ne fassent leurs de ces principes et acceptent d'y affecter du temps et des moyens. Toutefois, notre expérience montre une relative ignorance de la part des agents susceptibles d'être concernés. Les enjeux et contraintes de chacun tendent au contraire à s'y opposer. C'est pourquoi notre recherche, basée sur des témoignages approfondis des principaux acteurs locaux, vise à proposer des clés assurant la déclinaison de ces concepts méso à la réalité microéconomique des territoires, afin de leur permettre d'appliquer et de bénéficier concrètement des grands principes de l'économie territoriale.

Anne-Sophie LOUIS
Directeur de recherche : Claude ROCHET
Jury : Luc BOYER, Gilles GROLEAU, Solange HERNANDEZ, Dominique LAOUSSE, Martial PASQUIER
Sujet : «Une approche évolutionniste de la performance des démarches managériales : le cas du TER Bourgogne», soutenue le 26 septembre 2013.
Résumé : L'objectif de cette recherche est de comprendre comment la valeur perçue des démarches managériales peut devenir un levier de performance. Les pratiques managériales mobilisées sont la responsabilité sociétale, le système de management environnemental, la qualité, et les innovations technologiques. Elles sont destinées à améliorer la performance de l'organisation et à émettre un signal aux parties prenantes. Les démarches managériales évoluent dans un environnement institutionnel grâce à des compétences individuelles et collectives propres à l'organisation. Dans un cadre institutionnel, des paramètres d'origine exogènes et endogènes ainsi que des quasi-paramètres coexistent. En outre, la phase empirique repose sur la méthodologie expérimentale complétée par huit focus group. Les apports de cette recherche sont théoriques, méthodologiques et pratiques.

PRÉSENTATION DES NOUVEAUX DOCTORANTS

Nom	*Directeur(s) de thèse*	*Thématique de recherche*
Bénédicte Affo	Olivier Roques	« Le capital social comme ressource stratégique des organisations face aux situations chaotiques »
Elsa Aillaud	Solange Hernandez	« Enjeux stratégiques et pratiques managériales de l'agriculture périurbaine, La place de l'innovation dans ses modalités de gestion de politique territoriale »
Raphael Bellec	Christophe Vignon	« Le coaching interne par l'encadrement de proximité : conditions organisationnelles et managériales d'une réussite »
Nathalie Boutin	Solange Hernandez Sophie Gache	« BIO-MAN - Management territorial de la biodiversité dans un contexte d'urbanisation croissante et de fortes interactions hommes-milieux. Une étude multi-sites en PACA »
Hong Dao Thi	Robert Fouchet	« Quel modèle d'évaluation de performance des universités publiques au Vietnam »
Damien Dietsch	Serge Baile	« Utilisation de la connaissance externe acquise hors marché et succès des projets d'innovation ».
Ouafa Dihaj	Serge Baile	« Contribution des projets d'innovation collaborative à l'étude du succès de l'intégration des processus de gestion et des systèmes d'information avec un ERP »
Benoit Fantino	Serge Amabile	« Organisation de l'entreprise et engagements des acteurs : quel management de la sécurité de l'information »
Romain Fargier	Véronique Cova	« La dimension artistique du contenu éditorial de la marque »
Marie-Luce Grisoli	Robert Fouchet	« Stratégie internationale pour les universités françaises : analyse et perspectives à l'aune des réformes »
Elodie Mallor	Sylvie Llosa	« L'évolution de la satisfaction client dans le temps dans le cadre des expériences de services intenses : Analyse du rôle et de la nature des éléments de service »
Simone Messina	Véronique Cova	« Spirituality vs. religiosity : how do they impact consumer-brand relationship »
Fabien Pecot	Virginie de Barnier	« Le rôle de la construction sociale du patrimoine de marque dans le positionnement des marques de territoires »
Raphaëlle-Lisandra Peres	Solange Hernandez	« Actions publiques et innovations dans le fonctionnement des réseaux territoriaux de PME, Le cas des pôles de compétitivité et des PRIDES »
Ameneh Poursamadleili	Dwight Merunka	« Etudier l'impact du capital marque sur la fidélité du client »
Charles-Antoine Salerno	Elyette Roux	« Dynamique de la relation consommateur-marque, désirs de consommation et comportements d'achat »
Catur Sugiarto	Virginie de Barnier	« Sexually appealing ads effectiveness on Indonesian customers »
Morris Zombo	Claude Rochet	« L'éco-efficacité dans la gestion de l'eau : une performance pour un développement rural durable des localités angolaises »

Au niveau théorique, grâce à l'approche évolutionniste, nous proposons une analyse évolutive de la performance des démarches managériales via la valeur perçue de l'organisation. Au niveau méthodologique, l'approche évolutionniste permet d'aborder l'organisation publique dans sa dualité d'organisation comme terrain de jeux d'acteurs et d'institutions porteuses de règles qui doivent être cohérentes tant pour les joueurs internes (le personnel) qu'externes (les usagers). Au niveau pratique, cette recherche propose des réponses fonctionnelles aux décideurs et aux manageurs qui s'interrogent sur l'efficacité des démarches managériales et se heurtent aux dissonances classique entre « communication interne » et « communication externe ».

Leila MESSAOUDENE
Directeur de recherche : R. LOPEZ
Co-directeur de recherche : Solange Hernandez
Jury : Samuel MERCIER, Véronique BON, Jean DESMAZES
Sujet : « Liens entre la politique nutritionnelle de santé et l'organisation du secteur alimentaire », soutenue le 5 décembre 2013.
Résumé : Le mix instrumental de la politique alimentaire française induit une responsabilisation des acteurs de l'industrie agroalimentaire. Toutefois, ce partage d'enjeux est traversé par des logiques contradictoires. Dans cette étude, nous proposons d'analyser dans quelle mesure les instruments de l'action publique liée à l'alimentation interagissent avec les stratégies des entreprises de l'industrie alimentaire française. Pour y parvenir, nous nous appuyons en particulier sur l'approche par les parties prenantes. Nous analysons, grâce à la méthode de l'étude de cas unique, enchâssée, les réactions stratégiques d'une pluralité d'acteurs autour de la politique alimentaire.
Cette étude contribue à l'analyse des politiques publiques, dans une perspective organisationnelle en l'appliquant au domaine de l'alimentation. Cette recherche a aussi permis d'identifier des modalités de renouvellement de l'action publique, avec une figure étatique qui se renforce. L'Etat, grâce à la mobilisation intelligente de ces parties prenantes, augmente sa capacité d'influence sur certains pans de la société et de la vie quotidienne des citoyens. Finalement, il semblerait que le désengagement observé de l'Etat soit dans certains domaines à relativiser. Derrière un effacement apparent, l'Etat continue à jouer son rôle mais selon des modalités renouvelées, sans doute plus adaptées au contexte actuel.

Audrey Emilie SOUFFLET
Directeur de recherche : Robert FOUCHET
Co-directeur de recherche : Olivier KERAMIDAS
Sujet : « Les stratégies de redistribution globale dans la fonction publique territoriale: évaluation des effets sur les attitudes et comportements. Une lecture par la théorie du contrat psychologique », soutenue le 13 décembre 2013.
Résumé : La fonction publique française a mis en place depuis plusieurs années des initiatives de rémunération des agents publics en fonction de leurs performances. Le bilan mitigé de ces initiatives invite à questionner à la fois les effets recherchés (critères de performance), mais également les processus et les outils d'estimation de cette performance (politiques, évaluation, outils, etc.). Le constat le plus prégnant transparaît dans l'absence d'impact motivationnel des rémunérations basées sur la performance. Dans ce contexte, notre recherche vise à étendre le concept de rémunération au concept de rétribution globale, orienté vers la performance, et incluant des éléments de rétributions extrinsèque et intrinsèque. Nous mobilisons le cadre d'analyse du contrat psychologique pour appréhender les effets de la rétribution globale sur les attitudes des agents territoriaux, en appréhendant les attentes implicites et les perceptions de réalisation du contrat psychologique, dans le cadre de la dyade managers-collaborateurs. Nos principaux résultats confirment le faible impact de la rémunération extrinsèque sur la performance individuelle des agents, capturée par leurs attitudes. Ils montrent, a contrario, l'importance de la rémunération intrinsèque en termes de motivation, d'implication, et de satisfaction. Cependant, la rétribution extrinsèque ou la rétribution intrinsèque, seule, serait susceptible de générer des effets néfastes sur les attitudes des agents. Ainsi, la rétribution extrinsèque et la rétribution intrinsèque doivent faire l'objet d'une stratégie globale, pensée par l'organisation et ses décideurs, autour d'un panachage approprié de rétribution extrinsèque et de rétribution intrinsèque, en fonction des caractéristiques de l'organisation territoriale considérée.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Naeem ASHRAF
Directeur de recherche : Emmanuelle REYNAUD
Co-Directeur de recherche : Pierre-Xavier MESCHI
Jury : Ulrike MAYHOFER, Pierre DUSSAUGE, Vincent CHAUVET
Sujet : « Social and strategic dynamics of carbon market actors' behaviors », soutenue à l'IAE le 15 octobre 2013.
Résumé : Les principaux objectifs de la thèse sont d'explorer les motivations sociales et stratégiques et leurs conséquences, ainsi que de modéliser et décortiquer les mécanismes relationnels et instrumentaux des stratégies des organisations, sur le marché du carbone. Pour cela, trois études empiriques ont été menées sur le terrain du marché du carbone, régit par le Mécanisme de Développement Propre (MDP), élaboré dans le cadre du protocole de Kyoto. La première recherche exploratoire qui se base sur une étude de cas inductive, a été réalisée dans un pays en voie de développement. Les résultats suggèrent que les préoccupations institutionnelles et concurrentielles influencent la stratégie des organisations du marché du carbone. Traitant de l'influence sociale comme opérant au sein d'une structure relationnelle, les deux études suivantes analysent la dynamique du comportement de l'organisation, et son réseau relationnel. Les résultats suggèrent que, dans le cadre du marché MDP, l'ancrage et la centralité du réseau des entreprises affectent leurs comportements. Cependant, tout en contrôlant les contingences structurelles d'ordre relationnel à l'échelle des acteurs, les dynamiques co-évolutionnaires liées au réseau et au comportement, suggèrent que les motivations instrumentales d'une entreprise sont plus promptes à influencer son comportement. Cette thèse contribue à la littérature sur la stratégie climatique par l'explication des dynamiques comportementales sociales et stratégiques, ainsi que par l'analyse des caractéristiques structurelles du réseau d'acteurs sur le marché du carbone.

Daniel BAGEAC
Directeur de recherche : Emmanuelle REYNAUD
Jury : Jacques JAUSSAUD, Thomas LOILIER, Pierre-Xavier MESCHI
Sujet : « L'innovation ouverte dans un contexte organisationnel », soutenue à l'IAE le 26 novembre 2013.
Résumé : Notre recherche étudie les modifications dans la structure de l'entreprise, occasionnées par la mise en œuvre de l'innovation ouverte. Nos objectifs sont de proposer une définition de l'innovation ouverte plus précise, ainsi que de caractériser les pratiques d'innovation ouverte en entreprise, et les modifications dans la structure organisationnelle profonde (la culture d'entreprise) et formelle (la spécialisation, la centralisation et la formalisation), occasionnées par la mise en œuvre des pratiques d'innovation ouverte en entreprise. Nous avons étudié ces modifications en mobilisant des données primaires (27 entretiens semi-directifs) et secondaires (rapports annuels et articles de presse) issues de neuf entreprises ; ces données ont subi une analyse thématique de contenu (Nvivo 10) et une analyse de similitude (IRaMuTeQ). Les résultats nous permettent de définir l'innovation ouverte entrante comme « la stratégie d'innovation définie par le recours fréquent et systématique à des sources diverses, internes et externes, d'idées, de connaissances et de technologies, dans la réalisation, par une entreprise, de ses produits et/ou services ». Nous avons observé des modifications dans la structure organisationnelle profonde, pour ce qui est de la manière de travailler, ainsi que des mentalités. Ces modifications ne sont pas influencées par le domaine d'activité de l'entreprise, mais par deux facteurs de contingence : le caractère ponctuel des collaborations, et le caractère récent de celles-ci. Pour ce qui est de l'impact de l'innovation ouverte sur la centralisation, les facteurs de contingence qui entrent en compte à ce niveau sont la présence d'une culture d'innovation, qui valorise l'extérieur et la flexibilité, l'implication et l'accompagnement du haut management, ainsi que le caractère récent des collaborations. Concernant la spécialisation, des modifications que nous avons observées, dues à la mise en œuvre de l'innovation ouverte, ont consisté en la création d'unités spécialisées, de taille relativement réduite, prenant en charge des types d'expertise spécifiques (comme celle juridique, par exemple) et assurant des rôles d'interface entre l'organisation et les acteurs extérieurs. Les facteurs de contingence que nous devons mentionner à ce niveau sont donc le type d'acteur ciblé par la collaboration, ainsi que le type d'expertise nécessaire. Pour ce qui est de la formalisation, la mise en œuvre de l'innovation ouverte impacte cette structure organisationnelle, dans le sens d'un plus fort degré de formalisation, dans le cas des collaborations avec les partenaires externes, et dans les étapes du processus d'innovation proches du développement.

Virginie DOUMAX
Directeur de recherche : Philippe MAITRE
Jury : Jacques PERCEBOIS, Alexandre GOHIN, François FACCHINI, Pierre GARELLO
Sujet : « La politique française de soutien au biodiesel : une approche par l'équilibre général calculable », soutenue à la FEG le 19 décembre 2013.
Résumé : Cette thèse vise principalement à mesurer les impacts économiques d'une modification de la politique de soutien au biodiesel en France, à l'aide d'un modèle d'équilibre général calculable. Ce modèle à dynamique récursive comprend 17 secteurs d'activité, et tient compte des comportements de substitution énergétique, des coproduits du biodiesel,

ainsi que des changements d'affectation des sols. Les simulations montrent que l'objectif d'incorporation de 10% à l'horizon 2020, requis par la directive européenne de 2009, pourrait être atteint par un relèvement de la TICPE sur le gazole à un niveau comparable à celui en vigueur sur le carburant essence. Cependant, les effets récessifs observés sur un certain nombre de variables conduisent à tempérer l'opportunité d'adopter une telle mesure.

Amira SGHARI
Directeur de recherche : Jacques-André BARTOLI
Co-Directeurs de recherche : Serge BAILE, Jamil CHAABOUNI
Jury : Marie-Christine MONNOYER, Pierre MASSOTTE, Robert WEISZ
Sujet : « Capacité de changement et processus explicatifs du changement : cas de Basic Bank », soutenue à l'IAE le 9 décembre 2013.
Résumé : L'analyse de la littérature traitant du changement organisationnel montre l'existence de plusieurs processus explicatifs du changement (processus planifié, politique, interprétatif, incrémentiel et complexe). Les résultats empiriques de recherches antérieures montrent l'existence de combinaisons différentes de ces processus pour comprendre et expliquer les changements observés selon les cas, objets de ces études. Motivés par la compréhension de ces résultats, nous mobilisons l'apport des travaux traitant de la capacité de changement des organisations. L'objectif de la présente recherche porte sur l'étude de l'influence de la capacité de changement d'une entreprise, sur les processus explicatifs du changement. Pour cela, une étude de cas qualitative et longitudinale est menée au sein de Basic Bank, établissement bancaire leader sur le marché tunisien, afin de relever les composantes influentes de la capacité de changement pendant la conduite du projet (P24). A cet effet, nous avons découpé le processus de changement induit par le P24 en trois phases : phase de lancement du changement, phase de sa mise en œuvre et phase de sa consolidation. Les résultats montrent que le leadership, la communication, la reconnaissance du personnel, le recrutement et l'apprentissage organisationnel, composantes de la capacité de changement de Basic Bank, influencent les processus explicatifs du changement induit par P24. Toutefois, l'étendue de cette influence diffère selon les phases de changement analysées.

SÉMINAIRE CERGAM : Comment rédiger une étude de cas ?

Dans le cadre de la politique de publications du CERGAM, la rédaction et la publication d'études de cas devient une option à considérer dans le cadre de l'accroissement souhaité des publications scientifiques.

Pour contribuer à élargir les compétences à la rédaction de cas, le CERGAM propose une journée de formation opérationnelle sur ce sujet (les types de cas, la structure de rédaction de cas, la teaching note, les clés de succès). Carolina Serrano-Archimi (qui a participée à un atelier sur ce thème à la Kellogg School of Management) animera cette journée de formation.

Dates possibles (à choisir) : Lundi 3 février ou jeudi 10 avril.

Inscription : contacter Marie Laviron (marie.laviron@iae-aix.com).

Un travail préparatoire est prévu, les personnes inscrites recevront les documents une semaine avant la journée de formation.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1 *Management des relations consommateurs - marques*

Bénédicte BOURCIER-BEQUAERT
Directeur de recherche : Virginie DE BARNIER
Jury : Jean-Louis CHANDON, Pierre-Louis DUBOIS, Pierre VALETTE-FLORENCE
Sujet : « Les effets de la similarité d'âge entre un modèle publicitaire et son récepteur : le cas des femmes âgées de 60 à 70 ans », soutenue à l'IAE le 25 novembre 2013.
Résumé : Ce travail doctoral s'interroge sur le bien-fondé des stratégies publicitaires mettant en avant des modèles séniors dans le but de séduire cette cible de consommateurs. Trois théories – la comparaison sociale, l'identité sociale et les effets persuasifs de la source – permettent d'élaborer un cadre d'analyse intégrateur des effets de la similarité liée à l'âge. Il met en relation les variables suivantes : l'écart d'âge entre le modèle publicitaire et le récepteur, la similarité ressentie avec le modèle, l'évaluation de la marque présente dans la publicité (proximité, attitude, considération à l'achat), et l'estime de soi du récepteur suite à l'exposition publicitaire. Deux variables modératrices sont étudiées : la tendance d'âge subjectif et l'âge de divergence. L'étude empirique se fonde sur un échantillon de 444 femmes âgées de 60 à 70 ans et sur un groupe de contrôle constitué de 195 femmes âgées de 20 à 30 ans. L'expérimentation fait varier l'âge du modèle et le type de produit (alimentaire et cosmétique). Les tests des hypothèses sont réalisés à partir d'équations structurelles (via une approche PLS). Les principaux résultats montrent : (1) l'impact négatif de l'écart d'âge sur les trois variables d'évaluation de la marque ; (2) le rôle de l'âge dans la formation du jugement de la similarité ressentie avec le mannequin ; (3) l'influence positive de la similarité ressentie par la réceptrice avec le modèle sur l'évaluation de la marque. La route persuasive de la similarité est plus marquée pour le produit cosmétique et pour les femmes séniors qui ont une faible tendance d'âge. Enfin, elle fonctionne mieux sur les femmes séniors que sur les femmes jeunes.

Nathalie LEMAITRE
Directeur de recherche : Virginie DE BARNIER
Jury : Elyette ROUX, Bertrand URIEN, Pierre VALETTE-FLORENCE
Sujet : « Conservation et dépossession des biens de consommation via la vente C to C », soutenue à l'IAE le 11 décembre 2013.
Résumé : Cette recherche doctorale vise une meilleure compréhension des facteurs sous-tendant les phénomènes de conservation et de dépossession des biens de consommation, et se focalise plus spécifiquement sur le comportement de dépossession volontaire de vente d'occasion C to C (Consumer to Consumer). L'état de l'art de ce champ d'études, peu développé en comportement du consommateur, met en exergue des manques conceptuels et empiriques que nous investiguons au travers de trois axes de recherche : 1) les comportements du consommateur à l'égard des possessions dont il n'a plus l'utilité ; 2) les mécanismes motivationnels en œuvre dans la dépossession volontaire des biens via la vente d'occasion ; 3) les profils des consommateurs s'improvisant vendeurs, que nous nommons les «consommerçants». Cinq études qualitatives exploratoires sont réalisées - une netnographie, deux vagues d'entretiens semi-directifs, un focus group, des entretiens d'experts - complétées par deux collectes de données quantitatives (N=127 et N=646). Le construit de Motivations à la Vente d'Occasion (MVO) apparait notamment lié au choix du circuit de vente (virtuel ou physique). Les analyses confirmatoires menées au moyen de modèles de premier et second ordre révèlent quatre dimensions du construit : récréationnelle, économique, générative, et critique. A partir de l'élaboration de l'échelle de mesure des MVO présentant des qualités psychométriques satisfaisantes (fiabilité et validité convergente, discriminante et prédictive), et des variables sociodémographiques, psychologiques et comportementales mobilisées, quatre profils de consommerçants sont identifiés au moyen d'une analyse typologique.

Justine LIMERAT
Directeur de recherche : Elyette ROUX
Jury : Véronique COVA, Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ, Joël BREE, Denis DARPY, Bertrand URIEN
Sujet : « Contributions à la compréhension de la transmission d'objets marqués et non marqués de mère en fille : approche dyadique », soutenue à l'IAE le 12 décembre 2013.
Résumé : Ce travail doctoral a pour objectif de comprendre les relations des individus aux objets marqués et non marqués, dans le cadre d'une approche dyadique. Dans ce cadre de réflexion, nous plaçons le concept d'attachement aux objets et à la marque au sein de la famille, et particulièrement au sein de la dyade mère-fille. Cette dyade a fait l'objet de nombreuses recherches en marketing, en anthropologie et en sociologie. Ainsi cette recherche interprétativiste s'articule autour de trois questions de recherche : nous cherchons d'abord à comprendre comment l'attachement de la mère à ses objets de valeur, qu'elle transmet, peut avoir une influence sur l'attachement à ces mêmes objets ou marques chez sa fille (étude 1 : entretiens de 20 dyades). Nous visons également à comprendre quelles sont les relations des filles avec les marques transmises (étude 2 : ré-interrogation de 11 dyades parmi les 20) et enfin quelles sont les différences entre un attachement à un objet marqué d'un attachement à un objet non marqué (étude 3 : 44 collages de 11 filles, parmi les 11 dyades). Les résultats de la première étude attestent que ces objets marqués sont inaliénables et rendent intangible un passé familial et une analyse inter-dyade permet de confronter le discours des mères avec celui de leur fille. La seconde étude souligne qu'il existe une relation d'attachement à la marque, représentée par les

valeurs de tradition (marques transmises) ou d'hédonisme (marques non transmises) et de relation d'attachement à la catégorie de produit, représentée par des valeurs de sécurité (objets transmis) ou de réussite (objets non transmis). Enfin la dernière étude porte sur les différences entre attachement à un objet marqué et à un objet non marqué. Les consommatrices s'identifient aux marques congruentes avec leur concept de soi. Les métaphores ainsi dégagées donnent un fil conducteur à l'analyse.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.2 ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Jean-François BERTHEVAS
Directeur de recherche : Serge AMABILE
Jury : Marc BIDAN, Jean-Rodolphe LOPEZ, Régis MESSONIER
Sujet : « Management des réseaux personnels et de la sécurité de l'information dans une perspective d'innovation : le rôle de la culture organisationnelle », soutenue à l'IMPGT le 13 décembre 2013.
Résumé : Selon Les institutions françaises sont aujourd'hui "massivement" victimes de tentatives de vol d'information. Or, l'être humain est le maillon faible des dispositifs de sécurité de l'information. Notamment, l'usage des réseaux personnels par les salariés est susceptible de soutenir l'activité d'innovation tout en créant des failles potentielles pour la sécurité de l'information. Ce travail doctoral vise à progresser dans la connaissance des facteurs humains pour améliorer les mesures de sécurité de l'information. Nous focalisons nos travaux sur l'échange d'informations entre salariés de toutes organisations (services de l'Etat, grandes et petites entreprises, etc.). Nous avons effectué une analyse quantitative et conçu un modèle conceptuel basé sur le contexte d'action dans lequel s'articulent notamment la mobilisation des réseaux personnels, l'influence des valeurs individuelles et organisationnelles et la perception qu'on les acteurs des mesures organisationnelles de sécurité en vigueur dans leur organisation. Nos résultats soulignent l'importance de la culture organisationnelle et du comportement perçu du manager de proximité comme des éléments clés de la sécurité de l'information.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Gentier A. (2013), *L'actualité de la Théorie de la Monnaie et du Crédit*, in L. Von Mises, Editions Charles Coquelin, Paris.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Keramidas O (2013), L'éthique et la crise : le cas du de Valensole, in Rochet C, *De la crise à l'organisation résiliente,* Dunod.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Diouf D. (2013), *Partenariats Public-Privé au Sénégal. Analyse institutionnelle, contractuelle et conflictuelle du contrôle public dans l'hydraulique urbaine et périurbaine*, Editions universitaires européennes.

Ferasso M., Vargas L.M. et Grenier C. (2013), Enterprises' Knowledge Creation within a Brazilian's Industrial Cluster, in Ferasso M., Velloso Saldanha J. A. et Casarotto Filho N. (eds), *Studies on Industrial Clusters and Local Development*, Lambert Academic Publishing.

Fouchet R. et Bertolucci M. (2013), *Strategy in the military field: Politics and the weight of De Gaulle's inheritance in France*, ART, Case France edited *EO*.

Grenier C., Vilela D. et Vargas L.M. (2013), The cluster support to knowledge creation and capitalization through Enterprise-Technological Research Center collaboration, in Ferasso M., Velloso Saldanha J. A. et Casarotto Filho N. (eds), *Studies on Industrial Clusters and Local Development*, Lambert Academic Publishing.

Soldo E., Keramidas O. et Arnaud C. (2013), L'evento culturale come fonte di creatività e di attrattività per il territorio, *Economia della cultura*, Rivista dell'Associazione per l'Economia della Culturale, le Edizioni del Mulino, Anno XXIII, n°2.

Zoubir Y.H. (2013), Algeria, in Michele Penner Angrist, Editor, Politics & Society in the *Contemporary Middle East*, 2nd Edition, Boulder, Colorado: Lynne Rienner Publishers, 189-215.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Bottega C. et Gentier A., (2013), *Voyage initiatique au cœur de la Théorie des Organisations*, C. Bottega et A. Gentier éditeurs, Edition Blurb, San Francisco.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Chameroy F. (2013), *Les effets du label sur les marques et le consentement à payer. Les marques ont-elles besoin des labels ?*, Sarrebruck, Presses Académiques Francophones.

Petit O., Soriano A., Rieu D. et Oullier O. (2013), Neurosciences et comportement du consommateur : quels apports pour la prévention en santé publique ?, in N. Blanc*, Publicité et santé des liaisons dangereuses? Le point de vue de la psychologie*, Paris, 163-202.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Caraguel V. (2013), Emergence d'un tutorat entre pairs dans une formation en ligne**,** in C. Papi (coord.), *Le tutorat de pairs dans l'enseignement supérieur. Enjeux institutionnels, technopédagogiques, psychosociaux et communicationnels*, Paris, L'Harmattan, 103-116.

ARTICLES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Grenier C. et Martin V. (2013), Performance des organisations et bien-être des usagers : une relation politique, sociale et organisationnelle, introduction au cahier spécial, *Management et Avenir*, 61, 130-145.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Grenier C. et Zeller C. (2013), La mobilisation collective face à un changement institutionnel imposé par le haut – le cas d'une université de petite taille dans le contexte de mise en œuvre de la loi LRU, *RIMHE*.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Gentier A. (2013), 3 Comments on "An Austrian Defense of the Euro", *Journal des Economistes et des Etudes Humaines*, 19, 1, 1–12.

Gentier A. (2013), Firms Strategies on E-Payments Market: From Breaks to Convergence ?, *International Business Research*, 6, 2, 43-50.

Cauvin E., Neumann B. et Roberts M. (2013), Management Control Systems and CSR: Information Overload Constraints, *Journal of Cost*

Management, Septembre-Octobre.

Hikkerovaa L., Kammoun N. et Lantz J.S. (2013), Patent Life cycle: New Evidence, *Technological Forecasting & Social Change*.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Annibal I., Liddle J. et McElwee G. (2013), Animating 'bottom up' sustainable strategies in village settings, *International Journal of Sociology and Social Policy*, 33 (11/12), 742-761.

Hernandez S. et Belkaid E. (2013), L'influence du contexte sur le management territorial en Méditerranée. Une analyse comparée de Barcelone, Marseille et Tlemcen, *Management & Avenir,* 63, 144-163.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Avier G. (2013), L'émotion, une "ancre de carrière" vectrice de sens chez le manager public territorial, *Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels*, XIX, 48, 45-71.

AGENDA DU CERGAM

Conférence « The Future Public Services: An International Prospective »
15 janvier 2014 à l'IMPGT, Aix-en-Provence
Pour plus d'informations: francoise.esteve@univ-amu.fr

Séminaire « Processus d'Internationalisation »
30 janvier 2014 à l'IAE Aix, Aix-en-Provence
Pour plus d'informations: marie.laviron@iae-aix.com

Séminaire CERGAM « Comment rédiger une étude de cas? »
Une seule date par participant: **3 février ou 10 avril 2014**
Pour plus d'informations: marie.laviron@iae-aix.com

4ème Conférence Annuelle d'ATLAS-AFMI
19-21 mai 2014 à l'IAE Aix, Aix-en-Provence et Kedge Business School, Marseille
Pour plus d'informations: www.atlas-afmi.com

3ème colloque AIRMAP 2014
20-21 mai 2014 à Aix-en-Provence
Pour plus d'informations : www.airmap.fr

La Semaine du Management
19-23 mai 2014 à Aix-Marseille
Pour plus d'informations : www.management2014.fr

13th International Research Conference in Service Management
27-30 mai 2014 à La Londe-les-Maures
Pour plus d'informations : www.cerog.org/lalondeCB/SM/

Conférence « International Public Management: Analysis of Comparative Reforms in Europe »
25 juin 2014 à l'IMPGT, Aix-en-Provence
Pour plus d'informations: francoise.esteve@univ-amu.fr

Doumax V., Philip J-M. et Sarasa C. (2013), Biofuels, tax policies and oil price in France : insights from a dynamic CGE model, *Energy Policy*.

Guenoun M., Meneguzzo M., Sancino A. et Fiorani G. (2013), The Crisis and European Local Government Reforms, *Public Money and Management,* 33, 6, 458-464.

Le Pennec E. et Olivaux M. (2013), Le rôle des parties prenantes dans la gouvernance de la conception des plans communaux de développement au Maroc, *Maghreb-Machrek.*

Messaoudene L. et Hernandez S. (2013), La communication sociale, un levier de performance organisationnelle ? Le cas des politiques de santé publique en matière de nutrition, *Management et Avenir*, 61, 3, 146-167.

Potluka O. et Liddle J. (2013), Managing EU Structural Funds - using a Multi-Level Governance Framework through the Partnership Principle, *Regional Studies*, December.

Soldo E., Keramidas O. et Arnaud C. (2013), De l'Evènement Culturel en Régie Directe à l'Attractivité Durable du Territoire : Quelles Conditions Managériales ?, *International Review of Administrative Science,* 79, 4.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Albert N., Merunka D. et Valette-Florence P. (2013), Brand passion: Antecedents and consequences, *Journal of Business Research*, 63, 904-909.

Albert N. et Merunka D. (2013), The role of brand love in consumer–brand relationships, *Journal of Consumer Marketing,* 30, 3, 258-266.

Ashraf R. et Merunka D. (2013), The impact of customer-company identification on consumer reactions to new corporate initiatives: the case of brand extensions, *Marketing Intelligence and Planning, 31, 5,* 489-507.

Cova V. et Kreziak D. (2013), Des riens aux biens : les pratiques de récup'création, *Perspectives Culturelles de la Consommation*, 3, 1, 47-78.

Cova V. et Mani Z. (2013), Hospitalité et culture locale : deux atouts pour un tourisme responsable, *Maghreb-Machrek*, 216, Automne-hiver, 3-17.

De Barnier V. et Sugiarto C. (2013), Sexually appealing ads effectiveness on Indonesian customers, *European Journal of Business and Management*, 5, 9, 125-135.

Diop F. et Merunka D. (2013), African tradition and global consumer culture: understanding attachment to traditional dress style in West Africa, *International Business Research,* 6, 11, 1-14.

Koromyslov M. et Walliser B. et Roux E. (2013), Marques françaises de luxe : effets de la délocalisation de la fabrication et du design sur les évaluations des clients, *Management International, numéro spécial sur les entrepreneurs du luxe,* 17, 3, 36-48.

Merunka D. (2013), Reinterpreting cultural priming effects in cross-cultural consumer research, *Academy of Marketing Science Review,* 3, 232-248.

Sogbossi Bocco B. et Merunka D. (2013), Do leaders of small and medium businesses base decisions on intuition? An empirical investigation among West African managers, *Global Business and Organizational Excellence,* July-August, 45-52.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Nascimento T., Torres C., Souza E., Nascimento D. et Adaid-Castro B. (sur presse), Identité au travail et l'influence des aspects socio-démographiques : une étude de la différence entre groupes des Policiers du District Fédéral, *Journal brésilien de la Sécurité publique*.

Rodrigues L., Nascimento T. et Neiva E. (sur presse), Valeurs organisationnelles et les attitudes changent : le cas de la police militaire du District fédéral, *Psychologie : Science et Profession*.

Rouquet A., Reniou F. et Goudarzi K. (2013), Le client acteur de l'organisation, *Revue Française de Gestion*, 234, 4-13.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Aldebert B. et Loufrani-Fedida S. (2013), Le management stratégique des compétences dans un processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique, *Revue de gestion des ressources humaines*, 3, 89, 56-72.

Aldebert B. et Morillon L. (2013), Communication des organisations : comparaison des approches scientifiques en gestion et en communication, *Journal of Human Mediated Interactions*, 13, 2, 59-79.

Hikkerova L., Marceau G., Camus S. et Hergli S. (2013), Stratégie de tourisme durable : Validation empirique dans le Groupe TUI en Tunisie, *Maghreb-Machrek*, 216, Automne-Hiver 2013.

Seck A.-M. et Philippe J. (2013), Service Encounter in Multi-Channel Context: Virtual and face-to-face interactions and consumer satisfaction within a Context of Multi-Channel Service Distribution, *The Service Industries Journal*, 33 (5-6), 565-579.

Sous-axe 3.3. ***Média : nouveaux média et nouvelles formes de communication***

Diependaele K., Morris J., Serota R. M., Bertrand D. et Grainger J. (2013), Breaking boundaries: Letter transpositions and morphological processing, *Language and Cognitive Processes*, 28, 7, 988-1003.

Johannes C., Ziegler J.C., Bertrand D., Lété B. et Grainger J. (2013), Orthographic and Phonological Contributions to Reading Development: Tracking Developmental Trajectories Using Masked Priming, *Developmental Psychology*.

Peeters D., Runnqvist E., Bertrand D. et Grainger J. (2013), Asymmetrical switch costs in bilingual language production induced by reading words, *Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*.

COMMUNICATIONS & CONFERENCES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Alaux C., Arnaud C., Serval S. et Soldo E. (2013), Mesurer la satisfaction des publics d'une offre territorialisée de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix, *Sixième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Alaux C., Arnaud C., Serval S. et Soldo E. (2013), Mesurer la satisfaction des publics d'une politique culturelle locale de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix, *50ème colloque de l'ASRDLF*, Mons, Belgique, 8-11 juillet.

Goryunova E. (2013), Capitalism Revisited: How Complexity Science Can Reshape Management Theories, *Academy of Management Annual Meeting: "Capitalism in Question"*, Orlando, Etats-Unis, 9-13 août.

Hernandez S. (2013), Table ronde n° 3 Le développement durable par la preuve : argumentaire pour convaincre sur la valeur ajoutée du DD, tiré des leçons d'expérience, *7ème édition des Assises Nationales du Développement Durable « Le Développement Durable : levier de sortie de crises ? »*, Marseille, France, 25-26 novembre.

Keramidas O. (2013), L'enseignement du management culturel à l'université française, *Colloque organisé par l'université de Bourgogne*.

Liddle J. (2013), Bridging the gaps in MLG: Multiple accountability and the service dimension of new forms of UK sub-national governance, paper delivered at *Multi-level governance-the missing linkages High level Conference*, University of Northumbria, UK,17-18th October.

Messaoudene L. (2013), L'interaction entre la politique liée à l'alimentation française et les réactions stratégiques des entreprises de l'industrie alimentaire, *Colloque IPHAG 2013,* Nice, France.

Peignot J. (2013), Organizing the Technological System: implications Jacques Ellul's thought on organization for critical management studies, *8th International Conference in Critical Management Studies,* Manchester, UK, 10-12th July.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Soufflet E. (2013), Les stratégies de rétribution globale dans les collectivités territoriales : évaluation du contrat psychologique et effets sur les attitudes, *Atelier Doctoral International de Recherche en Management et Stratégie des Organisations Publiques*, *ADIMAP 2013*, Grand-Duché, Luxembourg, 22 novembre.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Bédard M. (2013), A Hayekian Critique of the New Financial Institutions Insolvency Policies, *What Would Hayek Say Today (Really)? 2013 Charles Street Symposium*, Londres, Legatum Institute, UK, 15-17.

El Akkaoui I. (2013), Les banques centrales, l'Europe et Liban après la crise économique*, Actes de la Conférence de la Banque Centrale,* Beyrouth, Liban.

Gentier A. et Bédard M. (2013), Deposit Insurance and Coordination Failure: the Case of the 1837 Crisis in New York State and Massachusetts, *62nd Annual Meeting of the French Economic Association (AFSE)* Aix en Provence, France, 24-26 juin.

Gentier A. (2013), The Rise of Prepaid Payment Cards in France, *Colloque EIDEV*, Aix en Provence, France, 21 juin.

Kammoun N. et Lantz J.S. (2013), European Patents renewal, *3rd Annual International Conference on Innovation and Entrepreneurship* (IE 2013), Singapour, 22-23 juillet.

Masmoudi S. (2013), Mimicking strategies and network structure's effects on prices and market share volatility, *9th Conference of the European Social Simulation Association (ESSA),* Varsovie, Pologne, 16-20 septembre.

Masmoudi S. (2013), Agent based Modeling in an asset market with agents subject to mimetic behavior, *25th annual European Association for Evolutionary Political Economy Conference (EAEPE)*, Paris, France, 7-9 novembre.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Goryunova E. (2013), Linking CSR, Social Capital and Innovation: A Strategy for Sustainable Value Creation, *Academy of Management Annual Meeting: "Capitalism in Question",* Orlando, Etats-Unis, 9-13 août.

Guenoun M. et Bibard L. (2013), Le New Public Management et sa critique entendues comme philosophies politiques implicites, *Colloque de la revue Politique et Management Publics*, Paris, France, 25-26 octobre.

Soldo E. et Moustier E. (2013), Culture et démocratie**,** *Les Grandes rencontres de l'université*, MP13 - Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, France, 10 décembre.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Alaux C., Serval S. et Zeller C. (2013), Marketing relationships for brand image of small cities, *EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Arnaud C. (2013), Approche fonctionnelle des évènements culturels : pour un management territorial dans la proximité, *50ème colloque de l'ASRDLF*, Mons, Belgique, 8-11 juillet.

Barreca M., Arnaud C., Meneguzzo M. et Soldo E. (2013), From Cultural to Creative Districts: The Development of a Regional Music System. A Multiple Case Study Analysis in the Mediterranean Area: Italy and France, *Sixième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, *EGPA, ENA, IMPGT, Cultures pour le changement, changements par la culture*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Fouchet C., Olivaux M. et Gomez-Colombani A. (2013), Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture : analyse des impacts perçus par ses parties prenantes. *6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, EGPA, ENA, IMPGT, Cultures pour le changement, changements par la culture*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Hernandez S. (2013), Quels sens donner aux interventions publiques locales? Le management territorial entre justifications rationnelles et idéologiques, *7ème Rencontres du Management public territorial « Le Management Public, porteur de sens. Le management des ressources, des risques et des relations* », IAE Nice/ CGD 06, Nice, France, 22 novembre.

Keramidas O. (2013), Le rôle de l'évaluation chemin-faisant dans la conduite des actions culturelles territorialisées, Cultures pour le changement, changements par la culture, *6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, EGPA, ENA, IMPGT*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Moustier E., Soldo E., Arnaud C. et Fouchet R. (2013), Des projets culturels et créatifs au service de l'innovation et de l'attractivité des territoires, *6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, EGPA, ENA, IMPGT, Cultures pour le changement, changements par la culture*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Serval S., Alaux C. et Zeller C. (2013), Marketing relationships for brand image of small cities, *EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Soldo E. et Kosianski J-M. (2013), Les Entreprises de métiers d'art : Un potentiel créatif et de développement territorial. Vers une approche « méso-territoriale » des problématiques de créativité : l'organisation créative ancrée dans son milieu, *6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, EGPA, ENA, IMPGT, Cultures pour le changement, changements par la culture*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Zoubir y. H. (2013), The Crisis in Northern Mali: Overlapping Agendas, *Africa: Dynamics of Conflict; Promises of Renaissance,* Al Jazeera Center for Studies, Doha, Qatar, 2-3 novembre.

Zoubir y. H. (2013), The impact of the Arab Spring on the political situation in Algeria, *Tunis Political Science University & the Council of Europe, Hammamet*, Tunisia, 11-12 Nnvembre.

Zoubir y. H. (2013), The Changing Nature of North African Terrorism, *Terrorism in north Africa from nato perspective conference*, Center of Excellence/Defense against Terrorism (CEO-DAT), Ankara, Turkey, 19-20 November.

Zoubir y. H. (2013), Transnationalism and Transition: The Changing Dynamics of the North African Security Context, *Terrorism in north Africa from nato perspective conference,* Center of Excellence/Defense against Terrorism (CEO-DAT), Ankara, Turkey, 9-20 novembre.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Chereau P. (2013), Strategic Management of Innovation in SMEs: Exploring the Predictive Validity of Strategy-Innovation Relationships, *6th Annual Conference of the Academy of Innovation and Entrepreneurship (AIE),* Oxford, Angleterre, 29-30 août.

Doumax V., Philip J-M. et Sarasa C. (2013), Biofuels, tax policies and oil price in France : insights from a dynamic CGE model, *21st International Input-Output Conference*, Kitakyushu, Japon, 7-12 juillet.

Doumax V., Philip J-M., et Sarasa C. (2013), Biofuels, Tax Policies and Oil Prices in France : Insights from a Dynamic CGE Model, *Ecomod 2013*, Prague, République tchèque, 1-3 juillet.

Fouchet R. et Turc E. (2013), Driving strategic change through management tools: the case of program-based budgeting in French Higher Education, *EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Grenier C. (2013), Arrangements structurels des organisations publiques et appropriation d'un changement de politique publique : quand la persistance d'anciens arrangements facilite l'appropriation, *5ème Symposium international – regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques*, Luxembourg, novembre.

Grenier C. et Bernardini J. (2013), La décision du chef de pôle hospitalier aux prises avec des logiques institutionnelles concurrentes : vers un espace hybride décisionnel - une recherche exploratoire, *35th EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Grenier C., Valette A., Burrelier F. et Bernardini J. (2013), Hybrids in public organizations: a compartmentalized appropriation of a (expected) hybrid role, *29th EGOS Colloquium*, Montréal, Canada, 4-6 July.

Guenoun M., Turc E. et Dupuis J. (2013), Exploring the diversity of performance measurement and management in French Local Governments: Can French idiosyncrasies provide paths for European comparisons?, *EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Meschi Pierre-Xavier, Norheim-Hansen Anne, Riccio Edson (2013), Match-making in international joint ventures in emerging economies: How to align financial reputation asymmetry and equity stake to ensure long-lasting relationships?, *8th Iberoamerican Academy of Management Conference*, Fundaçao Getulio Vargas, Sao Paulo, Brésil 8-10 Décembre.

Peneranda A., Amabile S. et Haller C. (2013), Management des biens communs de la connaissance, *6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Culture pour le changement, changements par la culture*, Marseille, 7-8 octobre.

Saint A. (2013), La fiabilité dans les interventions de secours : une approche par les systèmes d'information, *Atelier doctoral ADIMAP du Ve Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques »,* ville de Luxembourg, Luxembourg, 21-22 novembre.

NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Philippe BERTRAND a été nommé Président de l'Association Française de Finance (AFFI).

Pierre-Xavier MESCHI a été nommé rédacteur en chef invité (avec Rodrigo BANDEIRA-DE-MELLO, Pervez GHAURI et Ulrike MAYRFOFER), pour le prochain numéro spécial de M@n@gement (2014), sur le thème : *Les stratégies d'expansion Sud-Sud et Sud-Nord : Quelles implications théoriques et empiriques pour la recherche en management ?*

Pierre-Xavier MESCHI, Anne NORHEIM-HANSEN et Edson RICCIO ont reçu le « best paper award » lors de la 8th Iberoamerican Academy of Management Conference, Fundaçao Getulio Vargas, Sao Paulo, 8-10 Décembre 2013.

Elyette ROUX a été nommée rédacteur en chef invité pour le prochain numéro spécial de Décisions Marketing (2015), sur le thème : *Luxe et Marketing - Quoi de neuf?*

Stéphane SALGADO a reçu le prix IPAG du meilleur article jeune chercheur lors de la conférence EIDEV 2013 qui a eu lieu le 21 juin 2013.

Bruno TIBERGHIEN a été élu membre du Conseil d'Administration et du bureau de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) à l'occasion de l'assemblée générale du 6 septembre 2013.

Saint A., Bertolucci M., Tiberghien B., Rochet C. et Agopian P. (2013), Le manager dans l'urgence : entre réflexes et réflexion - Le cas du secours à personne dans la gestion des Accidents Catastrophiques à Effets Limités (ACEL), *35th EGPA Annual Conference, Atelier francophone*, Edimbourg, Scotland, UK, 11-13 septembre.

Soldo E. et Tiberghien B. (2013), Le rôle de l'évaluation chemin-faisant dans la conduite des actions culturelles, *Organisation d'une table-ronde dans un colloque international : « Cultures pour le changement, changements par la culture », 6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public*, EGPA, ENA, IMPGT, Marseille, France, 7-9 octobre.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. *Management des relations consommateurs – marques*

Alemany M. (2013), "Wait…Was I supposed to grow up?" Consumers' adventures in Wonderland, *41th Association for Consumer Research Conference (ACR)*, Chicago, Etats-Unis, 3-6 octobre.

Alemany M. et Roux E. (2013), Il était une fois… L'avènement de l'*Homo puer* dans la société de consommation postmoderne, *12èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC)*, Caen, France, 28-29 novembre.

Cambefort M. et Roux E. (2013), La résistance des leaders d'opinion : le cas de l'association Greenpeace et des OGM, *12èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC)*, Caen, France, 28-29 novembre.

Jiang L., Cova V. et Huaman R. (2013), Value- based drivers for luxury counterfeit consumption an empirical study, *Annual Conference of China Marketing Science (CMS),* Pékin, Chine, 17-18 août.

Khenfer J. (2013), Out of control: impact of goal structure on personal control and implications for consumer judgments, *24th Subjective Probability, Utility, and Decision Making Conference (SPUDM)*, Barcelone, Espagne, 18-22 août.

Salgado S. et De Barnier V. (2013), Does Cognition matter more than Emotion in Creativity in New Product Development with Communities?, *Society for Marketing Advances Conference (SMA),* Westin, Etats-Unis, 29 octobre - 2 novembre.

Sous-axe 2.2. *Management des services*

Abbas N. et Cova V. (2013), Les relations entre l'acculturation du client et sa perception de l'environnement physique de service : étude qualitative dans les vieux palais du Vieux Damas réhabilités en restaurants, *12èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, Caen, France, 28-29 novembre.

Adaid-Castro B., Kahle L., Torres C. et Nascimento T. (2013), Plus rationnelle que celle des femmes des hommes dans le choix d'une voiture? Une étude comparative des valeurs et le type de jugement entre le Brésil et les États-Unis, *Actes du XXXIV Congrès interaméricaine de psychologie*, 2013, Brasília, Brésil.

Chameroy F. (2013), L'impact de la visite d'une exposition muséale sur la recommandation du musée : le rôle central de l'expertise des visiteurs, *23th Annual European Association for Research in Services Conference (RESER)*, Aix-en-Provence, France, 19-21 septembre.

Nascimento T., Pimentel C. et Moura G. (2013), Attitudes, intention et utilisation des boissons alcoolisées. *Actes du XXXIV Congrès interaméricaine de psychologie*, 2013, Brasília, Brésil.

Nascimento D. et Nascimento T. (2013), La violence de la police : Réflexions sur la réalité brésilienne, *Actes du VI Congrès brésilien de sociologie*, 2013 Salvador. Annales. Salvador: EDUFBA 2013.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Aldebert B., Monoyer M.C et Seck A.M (2013), Inter organizational information system and value creation a conceptual model*, XXIII International RESER Conference*, Aix en Provence, France, 19-21 septembre.

Aldebert B., Seck A. M. et Monnoyer M-C. (2013), Inter organizational information system and value creation: a conceptual model, *XXIII International RESER Conference*, Aix-en-Provence, France, 19-21 septembre.

Braz Ferreira L. et Raupp de Vargas E. (2013), Innovation et prise de valeur dans le commerce de détail, *23ème conférence du RESER,* Aix en Provence, France, 19-21 septembre.
Caraguel V. (2013), L'internationalisation par l'innovation: Les enjeux de l'enseignement à distance, *XXIII International Conference of RESER, Finding Growth Through Service Activities In Barren Times*, Aix-en-Provence, France, 19-21 septembre.

Chameroy F., Ghantous N. et Véran L. (2013), L'impact de la visite d'une exposition muséale sur la recommandation du musée : le rôle central de l'expertise des visiteurs, *23ème conférence du RESER,* Aix en Provence, France, 19-21 septembre.

Diallo M.F., Sall D. F. et Seck A.M. (2013), Perception d'une offre commerciale dans le secteur de la grande distribution : le cas du Sénégal, *5ème édition du colloque EIDEV*, Aix-en-Provence, France, 21 juin.

Diallo M.F. et Seck A.M. (2013), Effect of retail service quality on store brand perceived risk and purchase intention: Evidence from the Brazilian market, *17th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD)*, Valencia, Espagne, 3-5 juillet.

Ghantous N. (2013), Investigating the intensity of everyday service encounters, *23rd RESER Conference, Aix en Provence*, 19th-21st Septembre.

Ghantous N., Serrano-Archimi C., Léo P.-Y. et Chameroy F. (2013), Key success measures and factors in international franchising, *23rd RESER Conference,* Aix en Provence, France, 19-21 septembre..

Janawade V., Bertrand D., Leo P.Y. et Philippe J. (2013), Keywords: Service networks, Customer perceived value, airlines alliance, Service complexity, *23rd RESER International Conference: Finding growth through service activities in barren times*, Aix-en-Provence, France, 19 – 21 septembre 2013.

Jaolis F. (2013), Investigating the brand's role in the franchise relationship, *23rd RESER Conference,* Aix en Provence, France, 19-21 septembre.

Marceau G. (2013), Management du risque en communication : étude comparative dans l'industrie pharmaceutique, *Actes du colloque sur l'Entrepreneuriat, l'Innovation et le Développement (EIDEV).*

Moreira M. F., Guimarães T.A. et Philippe J. (2013), Willingness to Change in Services: the Mapping of a Construct, *23rd RESER Conference,* Aix en Provence, France, 19-21 septembre.

Sous-axe 3.2. *Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux*

Rochet C. et Peignot J. (2013), De la gestion des villes à la conception d'écosystèmes urbains durables, *6ème Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public*, *EGPA, ENA, IMPGT, Cultures pour le changement, changements par la culture*, Marseille, France, 7-9 octobre.

Peneranda A., Amabile S. et Haller C. (2013), Management des biens communs de la connaissance, *MED 6 - 6ème Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, « Culture pour le changement, changements par la culture »*, Marseille, France, 7-9 octobre.

CAHIERS DE RECHERCHE

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Goryunova E. (2013), Capitalism Revisited: How Complexity Science Can Reshape Management Theories, CERGAM Working Paper, n°929.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Peterson J. et Roger A. (2013), Does the U.S. concept of boundaryless career also apply in France?, CERGAM Working Paper, n°931.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Bédard M. (2013), Contagious Bank Failures in a Free Banking System: A Belated Comment, SSRN Working Paper.

Bertrand P. et Lapointe V. (2013), Socially Responsible Investment Performance: Is It Improved by Risk-Based Allocation?, CERGAM Working Paper.

Bertrand P. et Prigent J-L (2013), On Path-Dependent Structured Funds: Complexity Does Not Always Pay (Asian versus Average Performance Funds), CERGAM Working Paper.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et responsabilité sociale des organisations***

Sogbossi Bocco B. (2013), L'économie informelle est-elle éthique ? Une étude de l'attitude par rapport à l'éthique des managers de l'informel dans trois pays africains, CERGAM Working Paper, n°932.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie territoriale***

Diouf D. (2013), Risques de stratégies opportunistes dans les Partenariats Public-Privé, Cahiers de recherches n°3 ISM Octobre.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Gorbatenko D. (2013), Austrian Business Cycle Theory Without Equilibrium Constructs.

PARTICIPATION / ORGANISATION

Fabienne CHAMEROY a été interviewée par RTL le 3 octobre 2013 dans l'émission « On n'est pas dupes ».

Robert FOUCHET a participé à la Semaine Economique de la Méditerranée du 6 au 9 novembre 2013 à Marseille.

Solange HERNANDEZ a participé aux 7ème Rencontres du Management public territorial le 22 novembre 2013 à Nice.

Solange HERNANDEZ a participé à la table ronde intitulée « Le développement durable par la preuve : argumentaire pour convaincre sur la valeur ajoutée du développement durable, tiré des leçons d'expérience » lors de la 7ème édition des Assises Nationales du Développement Durable les 25 et 26 novembre 2013 à Marseille.

Dwight MERUNKA a été membre du jury du Concours d'Agrégation en Sciences de Gestion du Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (C.A.M.E.S.).

Le GEAP, l'IMPGT et l'ENA ont organisé le **sixième Dialogue Euro-méditerranéen de Management Public** qui s'est tenu du 7 au 9 octobre 2013 à Marseille.

L'Institut international des Sciences administratives (IISA), en collaboration avec le Ministère de la Fonction Publique et de la Réforme administrative du Cameroun, de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT), le Centre Africain de Recherche Administrative pour le Développement (CAFRAD) et l'African Association for Public Administration and Management (AAPAM) ont organisé le **Forum Africain de l'IISA** qui s'est tenu du 28 au 29 novembre 2013 au Palais des Congrès de Yaoundé, Cameroun.

En partenariat avec KEDGE Business School, le CERGAM et l'IMPGT organiseront la **conférence 2015 de l'Association Internationale de Management des Arts et de la Culture (AIMAC)** après avoir remporté l'appel à candidatures. Réunissant quelques 200 chercheurs du monde entier, cette conférence prestigieuse est une première pour la France après Bogota 2013, Anvers 2011, Dallas 2009, Valence 2007, Montréal 2005 et Milan 2003.

SEJOURS DE RECHERCHE

Mathieu Alemany a effectué un séjour de recherche de juillet à octobre 2013 à University of Southern California, Los Angeles, Etats-Unis, invité par le Professeur Dennis W. Rook.

Jamel Khenfer a effectué un séjour de recherche d'août 2013 à Février 2014 à Duke University, Durham, Etats-Unis, invité par le Professeur Aaron Kay.

Souhir Masmoudi est accueillie à l'Institut des Systèmes Complexes de Paris Ile de France depuis Octobre 2013.

Juan David Pinzon a effectué un séjour de recherche de juillet à août 2013 à University of Pretoria, Pretoria, Afrique du Sud, invité par le Professeur Jerry O. Kuye.

Comité éditorial
Mathieu Alemany, Marius Bertolucci, Daisy Bertrand, Amélie Bottin, Marine Cambefort, Elena Goryunova, Grégory Mugnier, Michèle Vitalis, Aurélie Walas.

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com

Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion
cergam
d'Aix-Marseille

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

Faculté d'Économie et de Gestion
Aix-Marseille Université

AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
Aix-Marseille Université

www.cergam.org

CERGAM
IAE Aix-en-Provence
Clos Guiot Puyricard - CS 30063
13089 Aix en Provence Cedex 2

Directeur

Pierre-Xavier MESCHI
pierre-xavier.meschi@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 22

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-cezanne.fr
+33(0)4 42 17 05 54

Elyette ROUX
elyette.roux@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 20