Aix*Marseille université

La Lettre du CERGAM

Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille

34

SOMMAIRE N°34 — Juillet 2013

Editorial	1
Soutenances de thèses	2
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	2
Articles	3
Nouveaux doctorants	4
Nominations, prix et récompenses	5
Communications & Conférences	5
Agenda du CERGAM	6
Cahiers de recherche	7
Participation / Organisation	7

ÉDITORIAL

CERGAM : le changement dans la continuité !

Depuis ma prise de fonction comme directeur du CERGAM, en septembre 2008, les chantiers ont été à la fois nombreux et stimulants, marquant des étapes majeures dans le développement de notre centre de recherche.

Les accréditations bien sûr, qui m'ont valu de monter de gros dossiers, d'écrire de multiples rapports, puis de les défendre avec les équipes qui animaient avec moi les axes du laboratoire : Aeres, Equis !

La fusion des Universités de notre région, qui à l'évidence a modifié l'environnement, fait d'Aix-Marseille Université la plus grosse université de France et se donne pour ambition d'intégrer le top 100 des universités mondiales au classement de Shanghai. Elle en a les moyens, et le CERGAM mettra toute sa reconnaissance académique dans les Sciences de Gestion, au service de cette ambition.

Un International Advisory Board composé du Professeur Pierre-Jean Benghozi (Polytechnique), du Professeur Geert Bouckaert (University of Leuven), du Professeur Hubert Gatignon (Insead), du Professeur Andrew Pettigrew (Saïd Business School, University of Oxford) et du Professeur Olivier Scaillet (University of Geneva) a été créé et s'est réuni cette année pour la première fois afin de conseiller le CERGAM dans sa progression.

C'est aujourd'hui avec plaisir que je passe le témoin à Pierre-Xavier Meschi : je sais, les enseignants-chercheurs qui l'on élu, savent que c'est la bonne personne au bon moment ! Il saura relever les défis à venir.

Elyette Roux
Professeur des Universités
Aix-Marseille Université

Le 12 Juin 2013, les enseignants chercheurs du CERGAM m'ont accordé leur confiance en me choisissant comme nouveau Directeur du CERGAM. Je tiens à les en remercier. Ces dernières années, le CERGAM s'est développé rapidement en taille et aujourd'hui, l'enjeu principal pour notre centre de recherche est de consolider ses acquis. Dans toute croissance d'organisation, une phase de consolidation est nécessaire et le CERGAM n'y échappera pas. Mon projet s'inscrit dans cette optique de consolidation et s'appuiera sur des actions visant à développer la transversalité à l'intérieur et entre les trois axes, à renforcer la culture et la communication de la « performance » en matière de publications, et à faciliter la mise en place d'équipes en lien avec des contrats de recherche. Je compte également poursuivre et étendre les actions entreprises par le Professeur Elyette Roux, notamment celles en relation avec la politique d'incitation à la publication.

En conclusion, je profite de cet éditorial pour remercier le Professeur Elyette Roux pour le travail accompli à la Direction du CERGAM. L'intérêt du CERGAM et sa promotion comme centre d'excellence ont toujours guidé ses choix et ses actions. Les résultats obtenus et validés dans le cadre des différentes évaluations par les pairs nous rendent fiers d'être membre du CERGAM.

Pierre-Xavier Meschi
Professeur des Universités
Directeur du CERGAM
Aix-Marseille Université

LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées
(Responsables de l'axe : Joyce Liddle et Emmanuelle Reynaud)

Sous-axe 1.1. Performance sociétale
Sous-axe 1.2. Ressources humaines
Sous-axe 1.3. Finance
Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations
Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale
Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

AXE 2 - Management des marques : services et produits
(Responsables de l'axe : Sylvie Llosa et Elyette Roux)

Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques
Sous-axe 2.2 Management des services
Sous-axe 2.3 Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3- Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias
(Responsables de l'axe : Bénédicte Aldebert et Serge Amabile)

Sous-axe 3.1 TIC, innovation et internationalisation
Sous-axe 3.2 Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux
Sous-axe 3.3 Médias : nouveaux médias et nouvelles formes de communication

SOUTENANCES DE THÈSES

AXE 1—Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Djibril DIOUF
Directeur de recherche : Jean-Rodolphe LOPEZ
Jury : Philippe BARTHELEMY, Marco MENEGUZZO, Solange HERNANDEZ, Jean Marie COURRENT
Sujet : « Partenariats Public-Privé au Sénégal : essai d'analyse des contours institutionnels, contractuels et conflictuels du contrôle public dans l'hydraulique urbaine et périurbaine », soutenue à l'IMPGT le 23 avril 2013.
Résumé : L'objectif principal a été de comprendre comment les pouvoirs publics au travers des dispositifs institutionnels et contractuels ont exercé leur rôle de contrôle sur le partenaire privé. Sur la base d'une telle orientation, il a été souscrit aux méthodes qualitatives notamment à l'étude de cas pour appréhender le contrôle dans les PPP. Partant de cela, trois dimensions essentielles ont été positionnées et il a été démontré que le contrôle public dépendait largement du processus d'institutionnalisation du partenariat, de sa contractualisation, ainsi que du système de management des différends entre les deux partenaires.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1 ***Management des relations consommateurs - marques***

Rohail ASHRAF
Directeur de recherche : Dwight MERUNKA
Jury : Jean-Louis CHANDON, Gilles LAURENT, Pierre VALETTE-FLORENCE, Luk WARLOP.
Sujet : « Consumers and their brands: how do consumers relate to company -or to product brands? », soutenue à l'IAE le 28 juin 2013.
Résumé : La thèse vise principalement à démontrer la pertinence du marketing d'entreprises aux consommateurs. L'article 1 met en avant des différences au niveau conceptuel entre des marques d'entreprises et des marques de produits entraînant des différences significatives et importantes sur les réactions émotionnelles et comportementales des clients. Dans le second article, nous nous concentrons sur la relation de l'identification du consommateur avec les entreprises (ICE) et mettons en évidence la manière dont les clients s'engagent à la fois avec l'entreprise et avec des groupes de consommateurs, en raison de l'ICE. Etant donné que les études empiriques faisant l'objet des deux premiers articles font appel à des étudiants comme participants, notre troisième article se concentre sur le fait d'utiliser un échantillon d'étudiants dans les recherches en marketing.

Fabienne CHAMEROY
Directeur de recherche : Jean-Louis CHANDON
Co-Directeur de recherche : Lucien VERAN
Jury : Pierre-Louis DUBOIS, Gilles LAURENT, Lucie SIRIEIX
Sujet : « Les effets du label sur la qualité perçue, les relations à la marque et le consentement à payer », soutenue à l'IAE le 23 janvier 2013.
Résumé : Ce travail doctoral est une contribution à la compréhension des effets des labels lorsqu'ils sont associés aux marques. La thèse aspire à dépasser la dyade marque-acheteur. Elle considère que, dans certaines circonstances, la qualité ne peut être garantie par le seul offreur. Si un effet direct du label sur les variables dépendantes a été constaté, celui-ci disparait lorsque la marque est prise en compte et met ainsi en évidence une médiation totale par la marque. Des effets indirects de médiation en chaîne sont également mesurés, différents d'un label à l'autre et selon la marque à laquelle ils sont associés. Nos résultats conduisent à donner avec prudence de l'importance aux stratégies d'association d'une marque et d'un label.

Tingting MO
Directeur de recherche : Elyette ROUX
Jury : Virginie DE BARNIER, Gilles LAURENT, Pierre VALETTE-FLORENCE, Nancy WONG
Sujet : « Impact of cultural values and acculturation on luxury consumption values and behaviors of Chinese consumers », soutenue à l'IAE le 28 mai 2013.
Résumé : Nous nous sommes concentrés dans cette recherche sur les consommateurs chinois qui vivent à l'étranger (en Europe et aux Etats-Unis), pour analyser dans quelle mesure les valeurs et les comportements des consommateurs chinois vis-à-vis des produits et des services de luxe peuvent être modifiés à la suite de leurs contacts avec les cultures européennes (française et allemande) et la culture américaine ; elle vise également à identifier le rôle que les valeurs traditionnelles chinoises jouent dans ce contexte. Nos résultats montrent que les consommateurs immigrés se comportent parfois comme des caméléons pour se fondre dans les normes culturelles du consommateur du pays d'accueil.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Chevodian L., Kéramidas O., Rochet C. et Tiberghien B. (2012), Performance et agilité des processus au Service Départemental d'Incendie et de Secours des Bouches-du-Rhône (France), in R. Fouchet, C. Du Boys et B. Tiberghien (coord.), *Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée*, Bruylant, 111-132.

Grenier C. (2013), L'innovation, une approche stratégique et sociale, in Hervy B. et Vercauteren R. (coord.), *Innover dans l'animation et l'accompagnement de la personne âgée*, Eres,13-20.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Alkire T.D. (2012), Advice from an expat: five reasons for and against becoming an expatriate, in J. B. Avey (coord.), *Lead More, Manage Less*, Northwest Center for Organizational Research, Ellensburg, WA, USA.

Alkire T.D. (2012), Globalization and you: what you need to know about globalization, in J. B. Avey (coord.), *Lead More, Manage Less*, Northwest Center for Organizational Research, Ellensburg, WA, USA.

Lacaze D. (2013), Le recrutement et l'intégration, in J. Igalens et A. Roger, *Master RH*, 2e édition, Eska, 91-132.

Lacaze D., Delobbe N., Herrbach O. et Mignonac K. (2013), *Comportamento Organizacional: Contrato psicologico, emoçoes no trabalho, socializacao*, Instituto Piaget.

Serrano Archimi C. (2013), Stress en période de changement : le double levier managérial et individuel pour le gérer, in A. Bugada et V. Renaux-Personnic (coord.), *Le stress au travail - Regards pluridisciplinaires,* Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 93-104.

Vernet F. (2013), Stress et accompagnement des restructurations dans la fonction publique, in A. Bugada et V. Renaux-Personnic (coord.), *Le stress au travail - Regards pluridisciplinaires*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 105-111.

Sous-axe 1.3. *Finance*

Gentier A. (2013), *L'actualité de la Théorie de la Monnaie et du Crédit*, préface du livre de L. Von Mises, Paris, Charles Coquelin.

Sous-axe 1.4. *Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations*

Naudet J.Y. (2013), L'apport de la science économique à la Doctrine sociale de l'Eglise, in *Doctrine sociale de l'Eglise et science économique*, Collection du Centre d'Éthique Économique, Aix-en-Provence, PUAM.

Naudet J.Y. (2013), Quelle réponse éthique à la crise ? Modèle mutualiste et coopératif et/ou modèle actionnarial ?, *Actes du colloque d'Aix-en-Provence des 21 & 22 juin 2012*, Collection du Centre d'Éthique Économique, Aix-en-Provence, PUAM (coordination de l'ouvrage et rapport introductif), 274 pages.

Sous-axe 1.5. *Stratégie Territoriale*

Alaux C., Bozzo C. et Kéramidas O. (2012), La stratégie marketing comme outil de développement d'un territoire : étude comparative des capitales européennes de la culture, in Du Boys C., Fouchet R., Tiberghien B. (coord.) *Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée*, Bruylant.

Du Boys C., Fouchet R. et Tiberghien B. (2012), *Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée,* Bruylant.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Bottega C. et Gentier A. (2013), *Voyage initiatique au cœur de la Théorie des Organisations*, San Francisco, Blurb.

Garello P. (2013), Société ouverte, entreprenariat et mutualisme, in J.Y. Naudet (coord.) *Quelle réponse éthique à la crise : modèle mutualiste et coopératof et/ou modèle actionnarial ?* Collection du Centre d'Ethique Economique, PUAM.

Norheim-Hansen A. (2013), A natural-resource-based examination of strategic alliance formation, in T. K. Das (coord.), *Interpartner dynamics in strategic alliances,* Information Age Publishing, Inc, USA.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. *Management des relations consommateurs – marques*

Basso F. et Petit O. (2013), Les neurosciences de la décision, leurs limites et le nudging dans la perspective de la santé publique et de la prévention de l'obésité, in M. Friand-Perrot (coord.), *Actes du Colloque Regards Interdisciplinaires sur l'Obésité : Construire la Transition vers des Régimes Alimentaires Durables,* Université de Nantes.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.1. *TIC, innovation et internationalisation*

Léo P.Y. et Philippe J. (2013), International service tradability : understanding the service offshoring, in J.-A. Camacho, L. Rubalcaba et J. Bryson (coord.), *The Dynamics of Outsourcing and Service Offshoring: Economic and Organizational Challenges*, Cheltenham, UK: Edward Elgar.

ARTICLES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. *Performance sociétale*

Alaux C. (2012), Processus de décision et comportements pro-environnementaux: l'impact des politiques publiques environnementales, *Revue Française d'Administration Publique*, 4, 144, 1093-1106.

Rochet C., Saint A., Tiberghien B., Agopian P., Paris-Laporte C. et Soulleihet V. (2013), Process modeling and public value: performance measurement for emergency assistance services?, *International Business Research*, 6, 2, 137-149.

Sous-axe 1.2. *Ressources Humaines*

Alkire T.D. et Avey J.B. (2013), Psychological capital and the intent to pursue employment with developed and emerging market multinational corporations, *Human Resource Development International*, 16, 1, 40-55.

Hameed I., Roques O., Ghulam A.A. (2013), Nonlinear moderating effect of tenure on Organizational Identification (OID) and the subsequent role of OID in fostering readiness for change, *Group & Organization Management*, 38, 1, 101-127.

Sous-axe 1.3. *Finance*

Bertrand P. et Prigent J.L. (2013), An analysis and comparison of leveraged ETFs and CPPI-type leveraged strategies, *Finance*, 34, 1.

Garello P. et Baliamoune-Lutz M. (2013), Tax structure and entrepreneurship, *Small Business Economics*.

Gentier A. (2013), Firms strategies on e-payments market: from breaks to convergence?, *International Business Research*, 6, 2, 43-50.

Girard S., Guillou A. et Stupfler G. (2013), Frontier estimation with kernel regression on high order moments, *Journal of Multivariate Analysis*, 116, 172 -189.

Sous-axe 1.4. *Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations*

Grenier C. et Martin V. (2013), Performance des organisations et bien-être des usagers : une relation politique, sociale et organisationnelle, introduction au cahier spécial, *Revue Management et Avenir*, 61, 130-145.

Min-Hsun C.K., Wangenheim F., Garza Carranza M.T., Fu P.P., Rossi A.M., Butt A., Ramburuth P., Brock D.M., Castro F.B., Gutiérrez J.R., Jesuino J.C., Chia H.B., Dharmasiri A.S., Ralston D.A., Egri C.P., Furrer O., Li Y., Dabic M., Naoumova I., Shimizu K., Potocan V.V., Pekerti A., Lenartowicz T., Srinivasan N., Casado T., Szabo E., Palmer I., Terpstra-Tong J., Grison I., Reynaud E., Richards M., Hallinger P., Milton L., Ansari M., Starkus A., Mockaitis A., Dalgic T., Darder F.L., Thanh H.V., Moon Y., Molteni M., Fang Y., Pla-Barber J., Alas R., Maignan I., Lee C.H., Nicholson J.D., Danis W. et Weber M. (2013), Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: a 48-society study of collectivism and individualism, *Journal of Business Ethics*, (à paraître).

Naudet J.Y. (2013), There is now only one social question: the development of the whole person in every single dimension, *The Journal of Markets and Morality* (Acton Institute, USA), 16, 1.

Sous-axe 1.5. *Stratégie Territoriale*

Gopinath C. et Ricard A. (2013), Executives' attitudes towards globalisation, *International Journal of Business and Globalization*, (à paraître).

Munoz A. (2013), A territorial approach through an inclusive growth in the Mediterranean*, CIHEAM (eds.), Watch Letter* n°24, March 2013.

Sous-axe 1.6. *Processus managériaux et processus décisionnels*

Chereau P. (2012), Strategic posture and innovation behavior in SMEs: the impact of industry and firm contingencies on type and relationship, *Management of Innovation and Entrepreneurship, 8*, 1-35.

Jaeck L., Bougi G. et Buf A. (2013), Political entrepreneurs, indeterminate goods and the dynamic of green markets, *International Business Research*, 6, 2, 77-91.

Meschi P.X. et Wassmer U. (2013), The effect of foreign partner network embeddedness on international joint venture failure: evidence from European firms' investments in emerging economies, *International Business Review*, 22, 4, 713-724.

Peignot J., Peneranda A. et Amabile S. (2013), Strategic decision support systems for local government: a performance management issue?, *International Business Research*, 6, 2, 92-100.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Ashraf R. et Merunka D. (2013), The impact of customer–company identification on consumer reactions to new corporate initiatives: the case of brand extensions, *Marketing Intelligence and Planning*, 31, 5.

De Barnier V. et Sugiarto C. (2013), Sexually appealing ads effectiveness on Indonesian customers, *European Journal of Business and Management*, 5, 9, 125-135.

Diallo M.F., Chandon J.L., Cliquet G. et Philippe J. (2013), Factors influencing consumer behaviour towards store brands: evidence from the French market, *International Journal of Retail and Distribution*, 41, 6.

Gentina E. et Chandon J.L. (2013), Adolescent shopping behaviour: different assimilation and individuation needs in France and the United States, *Journal of Retailing and Consumer Services*, (à paraître, disponible en ligne).

Kessous A. et Roux E. (2013), Nostalgia, autobiographical memories and brand communication: a semiotic analysis, *Journal of Research and Management (Marketing JRM*), 35, 1, 50-58.

Koromyslov M., Walliser B. et Roux E. (2013), Marques françaises de luxe : effets de la délocalisation de la fabrication et du design sur les évaluations des clients, *Management International,* numéro spécial sur les entrepreneurs du luxe**,** (à paraître).

Valette-Florence R. et De Barnier V. (2013), Toward a micro conception of brand personality: an application for print media brands in a French context, *Journal of Business Research*, 66, 7, 897-903.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Camelis C., Dano F., Goudarzi K., Hamon V. et Llosa S. (2013), Le rôle des « co-clients » et leurs mécanismes d'influence sur la satisfaction globale durant une expérience de service, *Recherche et Applications en Marketing*, 27, 1.

Goudarzi K. et Rouquet A. (2013), Les rôles des clients dans la logistique de distribution des produits, *Décisions Marketing*, 69, 1, 111-116.

Goudarzi K., Borges A. et Chebat J.C. (2013), Should retailers pay to bring customer back? The impact of quick response and coupons on real purchase outcomes*, Journal of Business Research***,** 66, 5, 665–669.

Llosa S. (2012), Quatre manières de contribuer à la satisfaction du patient hospitalisé : les éléments basiques, plus, clés et secondaires, *Journal de Gestion et d'Economie Médicales,* 30, 6, 367-387.

Seck A.M. (2013), The issue of multichannel integration, a key challenge for service firms in a context of multichannel services distribution, *International Business Research*, 6, 2, 160-167.

Seck A.M. and Philippe J. (2013), Service Encounter in Multi-Channel Distribution Context: Virtual and face-to-face interactions and consumer satisfaction, *The Service Industries Journal*, 33, 6, 565-579.

Tavares E. (2013), Social construction of information systems in the banking sector, *Behaviour and Information Technology*.

Sous-axe 2.3. ***Marque, propriété intellectuelle et processus de marché***

Ghantous N. et Jaolis F. (2013), Conceptualizing franchisee-based brand equity – A framework of the sources and outcomes of the brand's added value for franchisees, *International Business Research*, 6, 2, 112-125.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.1. ***TIC, innovation et internationalisation***

Castro-Lucas C., Diallo M.F., Léo P.Y. et Philippe J. (2013), Do innovators perform abroad? Findings from two producer's service sectors, *The Service Industries Journal*, 33, 3/4, 392-408.

Castro-Lucas C., Diallo M.F., Léo P.Y. et Philippe J. (2013), International performance and innovation in services: preliminary findings from logistical and engineering consultancy services, *International Business Research*, 6, 2, 8-19.

Janawade V. (2013), Consumer perceived value of international networked services: an exploratory study of the case of airline alliance, *International Business Research*, 6, 2, 20-42.

Loufrani S. et Aldebert B. (2013), Le management stratégique des compétences dans un processus d'innovation : le cas d'une TPE touristique, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 89, 3, 56-73.

Marceau G. (2013), Online banking in France: innovative business model or mimetic phenomenon?, *International Business Research*, 6, 2, 1-7.

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Amabile S., Laghzaoui S., Peignot J., Peneranda A. et Boudrandi S. (2013), Business intelligence practices for exporting SMEs, *International Business Research*, 6, 2, 101-111.

Haller C., Amabile S., Meissonier R. et Boudrandi S. (2013), Business intelligence and absorptive capacity of information by wineries in the Provence wine industry, *International Business Research*, 6, 2, 126-136.

Marceau G. (2013), Implementing a value creation model in a startup, *International Journal of Business*, 18, 1.

Présentation des nouveaux doctorants

Nom	*Directeur(s) de thèse*	*Thématique de recherche*
Alexandra Couston	**Robert Fouchet**	*De la compétition à la coopération, les alliances entre les Universités et les Grandes Ecoles en France, enjeux majeurs de Gouvernance*
Cécile Djolakian	**Solange Hernandez** **Edina Soldo**	*La construction de la confiance entre le spectateur et la structure culturelle : processus et mesure*
Félicia Ferrera	**Corinne Grenier**	*Les processus de coopération entre acteurs territoriaux. Etude de cas de trajectoires patient dans le champ sanitaire et social*
Charlotte Jolly	**Corinne Grenier**	*La théorisation des processus d'innovation multi-institutionnelles. Etude de cas d'innovation dans le champ de la santé*
Ghulam Murtaza	**Olivier Roques**	*Justice organisationnelle et stress au travail (traverser les perspectives culturelles)*

Peignot J., Peneranda A. and Amabile S. (2013), Strategic decision support systems for local government: a performance management issue?, *International Business Research*, 6, 2, 92-100.

COMMUNICATIONS & CONFERENCES

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Garello P. (2013), L'entrepreneur : prise de risque et innovation, in *L'entrepreneur cet aventurier Schumpétérien*, Conférence ELSA 'European Law Students Association', Faculté de Droit et des Sciences Politiques d'Aix-en-Provence, France, 13 Mars 2013.

Tiberghien B., Soldo E. et Arnaud C. (2013), The Role of Local Communities in Developing and Structuring the Contemporary Music sector. The Point of View of the Operators. The case study of a Community Council in the South-East France, *XVII IRSPM Conference Public Sector Responses to Global Crisis: New challenges for politics and public management?*, Prague, République tchèque, 10-12 avril.

Sous-axe 1.2. ***Ressources Humaines***

Alkire T.D. et Avey J.B. (2013), Psychological capital and the intent to pursue employment with developed and emerging market MNCs, *Western Science Decision Institute Annual Conference*, Big Island, Hawaii, Etats-Unis, 3-6 avril.

Alkire T.D. (2012), Organizational attractiveness of Chinese firms in europe and the U.S., *China Goes Global Conference*, Harvard University, Boston MA, Etats-Unis, 8-10 octobre.

Alkire T.D. (2012), Organizational attractiveness of Chinese and Indian multinational operating in Europe and the U.S., *Academy of International Business, SE Chapter Annual Conference*, Fort Lauderdale, FL, Etats-Unis, 31 octobre-2 novembre.

Alkire T.D. (2012), Organizational attractiveness of southern economies' multinational corporations operating in Europe and the U.S., European International Business Academy (EIBA) 38th Annual Conference International Business & Sustainable Development, Brighton, Royaume-Uni, 7-9 décembre.

Lacaze D. et Ilias S. (2013), Combined effects of person job fit and organization commitment on attitudinal outcomes such as job satisfaction and intention to quit, *Proceedings of the International Journal of Arts & Sciences Conference*, Aix-en-Provence, France, 15-17 mai.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Bertrand P. (2013), Smart beta strategies: the social responsibility of investment universes does matter, *Conférence Internationale de Finance de l'AFFI*, EM Lyon, France, 28-31 mai.

Gentier A. (2013), The rise of prepaid payment cards, *5ème édition du colloque Entrepreneuriat, Innovation & Developpement*, Aix-en-Provence, France, 21 juin.

Gentier A. et Bérard M. (2013), Deposit insurance and coordination failure: the case of the 1837 crisis in New York State and Massachusetts, *Journées de l'AFSE La crise de l'Union Economique et Monétaire (UEM) : Enjeux théoriques et perspectives de politique économique,* Université d'Orléans, France, 16-17 mai.

Gentier A. et Bérard M. (2013), Deposit insurance and coordination failure: the case of the 1837 crisis in New York State and Massachusetts, *62nd Annual meeting of the French economic association (AFSE)*, Aix-en-Provence, France, 24-26 juin.

Masmoudi S. (2013), Agent-based modeling in an asset market with agents subject to mimetic behavior, *EMAEE2013: 8th European Meeting on Applied Evolutionary Economics,* SKEMA Business School Sophia Antipolis, France, 10-12 juin.

Masmoudi S. (2013), Network structure and mimicking behavior effects in an agent based asset market, *WEHIA: Workshop on Economic Science with Heterogeneous Interacting Agents,* Reykjavik University, Islande, 20-22 juin.

Sous-axe 1.4. ***Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations***

Abbas N. et Cova V. (2013), La perception d'un environnement physique bioclimatique par le client. Le cas des vieux palais du Vieux Damas réhabilités en restaurants, *Les quatrièmes journées scientifiques du Tourisme Durable*, Troyes, France, 20-21 juin.

Garello P. (2013), The Austrian Approach to Law and Economics, in *Economic Approaches to Law, Center for Advanced Studies in Law and Economics*, University of Gent, Belgique, 4 Mars.

Garello P. (2013), Crise des banques et vie de l'entreprise, Colloque ICES, *La Crise et l'Entreprise : perceptions croisées et réalités vécues,* La Roche sur Yon, France, 26 avril.

Naudet J.Y (2013), Démographie et Doctrine sociale de l'Eglise, Familles, sociétés, et états, au risque de la démographie, *ICES*, La Roche-sur-Yon, France, 21 mars.

Naudet J.Y. **(2013)**, La construction de l'économie solidaire au Luxembourg en perspective internationale, *Groupe de recherche interdisciplinaire sur l'entreprise sociale*, Université du Luxembourg, Luxembourg, 30 mai .

Olivero J. (2013), Evaluation, gestion et communication relative aux risques environnementaux générés par les établissements à risques : une exploration empirique sur cinq bassins industrialo-portuaires, *Atelier de recherche RSE du GRM*, IAE Toulon, France, 21 mars.

NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Arnaud C., a été qualifiée par le CNU section 06.

Brinette S., a été qualifiée par le CNU section 06.

Doumax V. (2013), a été nommée Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche à la Faculté de Droit et de Sciences Economiques de l'Université de Limoges, France.

Dupont-Abid M.A., a été qualifiée par le CNU section 06.

Horchani S., a été nommée ATER à l'Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne.

Lardeau M., a été qualifié par le CNU section 06.

Mani Zied, a été qualifié par le CNU section 06.

Marceau G., a été qualifié par le CNU section 06.

Mercier J., a été qualifiée par le CNU section 06.

Ricard A., a été qualifié par le CNU section 06.

Taieb B., a été qualifiée par le CNU section 06.

Vo Thi N.T., a été qualifiée par le CNU section 06.

Olivero J. et Batteau P. (2013), L'entreprise face aux risques environnementaux. Enquête sur la gestion de 196 établissements industriels dans cinq agglomérations littorales France, *Actes de la XXIIe Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Clermont-Ferrand, France, 10-12 juin, publication à venir.

Touatti N., Denis J.L., Grenier C. et Smets P. (2013), Supporting the emergence of ecologies of innovation in public sector: the case of an experience in the Quebec Healthcare System, *IRSPM*, Prague, République tchèque, 10-12 avril.

Sous-axe 1.5. ***Stratégie Territoriale***

Garello P. (2013), Harmonisation du droit, *Séminaire Law and Economics, Regards croisés sur l'OHADA,* Aix-Marseille Université, France, 19 Mars.

Ricard A., Le Pennec E. et Saiyed A. (2013), A factor of speeding up internationalization behavior: a cross national study on attitudes toward internationalization, *2013 EURAM Conference*, Istanbul, Turquie, 26-29 juin.

Ricard A., Le Pennec E. et Saiyed A. (2013), How SMEs use the home network resources to internationalize - the case of India, *2013 AIB India Conference*, Bangalore, Inde, 5-17 avril.

Ricard A., Le Pennec E. et Saiyed A. (2013), Le rôle des réseaux d'accueil dans l'implantation des PME à l'étranger : le cas de l'internationalisation des PME indiennes*, 5è Journée EIDEV : Entrepreneuriat, Innovation & DEVeloppement.*, Aix-en-Provence, France, 21 juin.

Ricard A., Le Pennec E. et Saiyed A. (2013), A factor of speeding up internationalization behavior: a cross national study on attitudes toward internationalization*, XXIIe conference de l'AIMS,* Clermont-Ferrand, France, 9-12 juin.

Sous-axe 1.6. ***Processus managériaux et processus décisionnels***

Avier G. (2013), L'émotion, « folle du logis » ou « ancre de carrière » vectrice de sens chez le manager public dans les organisations publiques territoriales, *Premier Congrès « Philosophie(s) du Management »*, ESM-IAE de Metz, France, 15-16 mai.

Buf A., Bougi G., Centi J.P. et Taranco A. (2013), The Propensity to form Coalitions in the ECB Governing Council, *30èmes journées de Microéconomie appliquée,* Nice, France, 6-7 juin.

Buf A., Bougi G., Centi J.P. et Taranco A. (2013), The Propensity to form Coalitions in the ECB Governing Council, *Journées de l'AFSE*, Orléans, 16-17 mai.

Buf A., Bougi G., Centi J.P. et Taranco A. (2013), The Propensity to form Coalitions in the ECB Governing Council, C*olloque annuel de l'AFSE*, Aix en Provence, 24-26 juin.

Doumax V., Philip J.M. et Sarasa C. (2013), Biofuels, tax policies and oil price in France : insights from a dynamic CGE model, *62nd Annual meeting of the French economic association (AFSE)*, Aix-en-Provence, France, 24-26 juin.

AXE 2 - Management des marques : services et produits

Sous-axe 2.1. ***Management des relations consommateurs – marques***

Ben Zoubir I. et Chandon J.L. (2013), Les bénéfices perçus de l'affichage audiovisuel dynamique : proposition d'une échelle de mesure, *11ème colloque international de l'ATM*, Madhia, Tunisie, 6-7 avril.

De Barnier V. et Lagier J. (2013), Marketing of art or art of marketing: how to break resistance?, *European Marketing Association (EMAC),* Istanbul, Turquie, 4-7 juin.

De Barnier V. et Zeeshan Qader M. (2013), Sex appeal in print advertising: is it disrespectful to Muslim women ?, *European Marketing Association (EMAC)*, Istanbul, Turquie, 4-7 juin.

De Barnier V., Roux E., Bacellar C. et Mo T. (2013), Negative emotions toward luxury consumption: a cross cultural comparison of rich consumers in emerging markets, *AMA Winter Educators' Conference***,** Las Vegas, Etats-Unis, 15-17 février.

De Barnier V., Roux E., Mo T. et Bacellar C. (2013), Is it always fun to be very rich? Negative emotions toward luxury consumption in emerging markets, *The La Londe Conference on Marketing Communications and Consumer Behavior*, La Londe-les-Maures, France, 28-31 mai.

Lemaitre N. et De Barnier V. (2013), Quand le consommateur devient commerçant : motivations et perspectives, *Congrès International de l'AFM,* La Rochelle, France, 15-17 mai.

Salgado S. et De Barnier V. (2013), Creativity in new product development with communities: the role of cognition and emotions, *The La Londe Conference on Marketing Communications and Consumer Behavior,* La Londe-les-Maures, France, 28-31 mai.

Salgado S. et De Barnier V. (2013), La co-création de nouveaux produits avec des communautés : étude de la formation de la créativité et du processus de co-création, *Actes du Colloque Entrepreneuriat, Innovation & Developpement,* Aix-en-Provence, France, 21 juin.

Tafani E. et Roux E. (2013), Rôle de l'humeur dans l'efficacité des publicités : effets affectifs, conatifs et comportementaux*, Congrès International de l'AFM,* La Rochelle, France, 15-17 mai.

Taieb B. et Bartikowski B. (2013), Les effets de la congruence culturelle du site web destiné à un pays multiculturel, *12ème Congrès International des Tendances du Marketing*, Paris, France, 17-19 janvier.

Veg-Sala N. et Roux E. (2013), A semiotic analysis of the extendibility of luxury brands, *International Branding Conference*, Porto, Portugal, 3-5 avril.

Sous-axe 2.2. ***Management des services***

Abbas N. et Cova V. (2013), L'innovation au sein de l'environnement physique du service. Le cas des vieux palais du Vieux Damas réhabilités en restaurants, *La cinquième édition du colloque Entrepreneuriat, Innovation & Developpement (EIDEV)*, Aix-en-Provence, France, 21 juin.

Jiang L. et Cova V. (2013), Inside Asia's love affair with counterfeit – a framework of counterfeit luxury consumption value in China, *International Marketing Trends Conference*, Paris, France, 17-19 janvier.

Nicod L. et Llosa S. (2013), L'aide au client, levier ou frein à la participation du client en services?, *Congrès International de l'AFM,* La Rochelle, France, 15-17 mai.

Shan J. et Jiang L. (2013), How technology strategies influence the firm performance in China? A quantitative study. *2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference*, Las Vegas, USA, 15-17 February.

Agenda du CERGAM

3ème Séminaire francophone du GEAP
11-13 septembre à Edinburgh, Ecosse
Pour plus d'informations : www.egpa-conference-2013.org

7ème Université de la Fonction Publique Territoriale
26-27 septembre à Aix-en-Provence
Pour plus d'informations : http://impgt.univ-amu.fr/organisation-colloques

6ème Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public
7-9 octobre à Marseille
Pour plus d'informations : http://www.med-eu.org/

Sous-axe 2.3. ***Marque, propriété intellectuelle et processus de marché***

Ghantous N. et Jaolis F. (2013), Brand benefits in franchising: Exploring franchisee? perspective on the franchisor?s brand, *8th Global Brand Conference of the Special Interest Group on Brand, Identity and Corporate Reputation of the Academy of Marketing*, Porto, Portugal, 3-5 April.

AXE 3 - Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias

Sous-axe 3.2. ***Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux***

Aldebert A., Amabile S. et Haller C. (2013), Entrepreneuriat et Innovation au sein des domaines vitivinicoles provençaux, *5ème édition du colloque Entrepreneuriat, Innovation & DEVeloppement*, Aix en Provence, France, 21 juin.

Amabile S., Peneranda A. et Haller C. (2013), Gestion des connaissances et action collective durable, *6e conférence du GeCSO : Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations*, Nancy, France, 5-7 juin.

Amabile S., Peneranda A. et Haller C. (2013), Processus de gouvernance d'action collective et mutualisation d'information, *18ème Colloque de l'Association Information et Management,* Lyon, France, 22-24 Mai.

CAHIERS DE RECHERCHE

AXE 1 - Stratégie et gouvernance des organisations publiques et privées

Sous-axe 1.1. ***Performance sociétale***

Garello P. et Bentata P. (2013), Indirect Land Use Change (ILUC) : The Seen and the Unseen, Document de travail.

Alaux C. (2012), L'évaluation de l'impact des politiques publiques sur les comportements, *Universités de la fonction publique territoriale (UFPT)*, Aix-en-Provence, 5 octobre 2012.

Sous-axe 1.3. ***Finance***

Bertrand P. et Lapointe V. (2013), Smart Beta Strategies: The Social Responsibility of Investment Universes Does Matter, *CERGAM and GREQAM working paper*.

Garello P. (2013), Comprendre les Commissions multilatérales d'interchange (CMI) et pourquoi ce serait une erreur de les réguler. *Document de travail.*

PARTICIPATION / ORGANISATION

13ème Colloque Annuel de l'Organisation Arabe du Développement Administratif, ARADO à l'attention des Directeurs d'Ecoles et Instituts d'Administration Publique des pays Arabes autour du thème "Bonnes pratiques en matière d'évaluation des formations et Impact des formations sur la performance professionnelle ». Ce colloque a eu lieu les 13, 14 et 15 mai 2013 à Marseille (Villa Méditerranée) et Aix-en-Provence (Mairie) et a été organisé conjointement par l'IMPGT, le GEAP (Groupe Européen pour l'Administration Publique) et ARADO (Organisation Arabe du Développement Administratif) avec le soutien de la Région Paca, la Villa Méditerranée et la Ville d'Aix en Provence.

The La Londe Conference, 40th International Research Conference in Marketing, a eu lieu du 28 au 31 mai 2013 à La Londe les Maures. Cette conférence a été organisée par l'IAE Aix avec le soutien d'Aix-Marseille Université, de la Région PACA et de l'Association for Consumer Research.

Aldebert B., a été membre du comité d'organisation et membre du comité scientifique du *5ème colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Aldebert B., a été membre du comité d'organisation *du 23ème international conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Amabile S., a été Co-président du comité d'organisation et membre du comité scientifique du *5ème colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Amabile S., a été membre du comité scientifique *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Bertrand D., a été membre du comité d'organisation et membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Bertrand D., a été membre du comité d'organisation *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Bertrand P., a animé une table ronde intitulée "Financial Structured Products: fair pricing and customer's potential utility gains" lors de la *INFINITY Conference on International Finance,* les 10 et 11 juin 2013.

Bertrand P., a été membre du comité de programme du *62nd Annual Meeting of the French Economic Association,* les 24, 25 et 26 juin 2013.

Bougi G., a été membre du comité d'organisation et membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Chandon J.L., a été membre de la Commission de Sélection de l'Université de Montpellier 2, du 18 avril au 6 mai 2013.

Chandon J.L., a participé à la *12th International Marketing Trends Conference* à Paris, France, les 18 et 19 janvier 2013 (Session Chairman).

Garello P., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Gentier A., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Ghantous N., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Ghantous N., a été membre du comité d'organisation *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Leo P.Y., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Leo P.Y., a été membre du comité d'organisation et du comité scientifique *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Marceau G., a été Co-président du comité d'organisation et membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Masmoudi S. a participé au *WEHIA-COST PhD School* on "Agent-based modeling and policy design for financial crises", à Reykjavik, Islande, du 17 au 19 Juin 2013.

Naudet J.Y., a participé au *20ème Colloque du Centre d'Ethique Economique* à Aix-en-Provence, France, les 20 et 21 juin 2013.

Philippe J., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Philippe J., a été l'organisateur *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Seck A.M., a été membre du comité scientifique du *5ème Colloque "Entrepreneuriat, Innovation et DEVeloppement" sur le thème : Entreprendre & innover dans une économie globalisée,* le 21 juin 2013.

Seck A.M., a été membre du comité d'organisation *du 23ème International Conference of the European Association for Research on Services*, les 19, 20 et 21 septembre 2013.

Comité éditorial
Mathieu Alemany, Marius Bertolucci, Daisy Bertrand, Amélie Bottin, Marine Cambefort, Elena Goryunova, Grégory Mugnier, Aurélie Walas.

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com

Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion
cergam
d'Aix-Marseille

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

Faculté d'Économie et de Gestion
Aix-Marseille Université

AIX-MARSEILLE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
Aix-Marseille Université

www.cergam.org

CERGAM
IAE Aix-en-Provence
Clos Guiot Puyricard - CS 30063
13089 Aix en Provence Cedex 2

Directeur

Pierre-Xavier MESCHI
pierre-xavier.meschi@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 22

Responsable administrative

Marie LAVIRON
marie.laviron@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 12 08

Comité Scientifique

Serge AMABILE
serge.amabile@univ-amu.fr
+33(0)4 42 21 94 66

Robert FOUCHET
robert.fouchet@univ-cezanne.fr
+33(0)4 42 17 05 54

Elyette ROUX
elyette.roux@iae-aix.com
+33 (0)4 42 28 08 20