





# \*

SOMMAIRE N°33 — Janvier 2013		
Editorial	1	
Soutenances de thèses	2	
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	4	
Nouveaux doctorants	5	
Articles	6	
Nominations, prix et récompenses	6	
Communications & Conférences	7	
Cahiers de recherche	8	
Participation / Organisation	8	

#### ÉDITORIAL

Le corps des docteurs et futurs docteurs évolue. Plusieurs récentes analyses en témoignent. Je vous propose ici de brosser les nouvelles tendances et opportunités.

L'étude Variance-CNU de Juin 2011 sur le corps professoral en Sciences de Gestion montre qu'il y a en France environ 1500 Maîtres de Conférences (MCF) toutes disciplines confondues, ayant une moyenne d'âge de 42 ans et avec 48% de femmes. Pour la rentrée 2012, 130 postes de MCF ont été offerts en France pour 169 qualifiés et 38 mutations. Ceci fait 4 postes pour 7 candidats. Ce résultat n'a guère évolué depuis une dizaine d'année.

En 2012, il y a eu 343 demandes de qualification, soit un taux de qualification de 49%. Rien que pour la région PACA, 14 postes ont été publiés et pourvus, en septembre dernier. Concernant le CERGAM, le taux de qualification dépasse largement le taux énoncé précédemment.

De plus, outre une carrière dans l'enseignement supérieur et la recherche, les entreprises se révèlent de plus en plus friandes de docteurs en gestion (cf. l'étude APEC - Deloitte). Les grandes entreprises comme les start-up, n'hésitent pas à embaucher des jeunes docteurs, que ce soit dans leur division Études, Analyses, R&D, Veille stratégique, ou même Finance, Marketing et Vente.

Par ailleurs, le système LMD (Licence-Master-Doctorat) a généré une forme de nivellement par le haut : là ou précédemment, il y avait des postes et des qualifications différentes entre le titulaire d'une Maîtrise et celui d'un DESS, aujourd'hui, il n'y a plus qu'une seule et même cohorte de titulaires d'un Master. Cette situation entraîne une hausse du niveau de qualification importante et pousse doucement les entreprises à recréer une différenciation, en intégrant le doctorat comme nouvel échelon de recrutement et de collaboration. L'ancienne différence entre Maitrise et DESS, est reformée entre Master et Doctorat. Là où les anciens docteurs n'envisageaient en majorité qu'une carrière dans l'enseignement supérieur, les nouveaux docteurs voient dans les entreprises une réelle opportunité d'emploi.

Enfin, lors des dernières Assises de l'Enseignement Supérieur du 17 décembre 2012, plusieurs propositions ont été adoptées en faveur d'une valorisation du doctorat dans tous les secteurs d'activités, y compris dans la fonction publique. A titre d'illustration, on peut citer les propositions 108 à 113 qui s'attachent à résorber la précarité de l'emploi dans l'enseignement supérieur et la recherche. De même, la proposition 34 : « Faire reconnaître le doctorat dans les grilles de la haute fonction publique, et dans les conventions collectives des branches professionnelles. Prendre en compte le doctorat dans les concours d'accès à la fonction publique et inscrire à terme (10 ans) un quota minimal de docteurs dans les grands corps de l'Etat. » comme la proposition 57 : « Utiliser le Crédit Impôt Recherche pour favoriser encore davantage le recrutement de docteurs dans les entreprises, et les coopérations public-privé en général » sont très encourageantes.

Le monde évolue rapidement ; nos métiers aussi, que ce soit en termes d'enseignement ou de recherche. Il s'agit alors de rester en éveil, voire même d'anticiper ces changements en étant force de proposition, en innovant dans nos carrières, dans nos travaux, comme dans nos institutions.

Excellente année 2013 à toutes et à tous !

Véronique Cova Responsable du Master Recherche, Etudes et Conseil en Sciences de Gestion CERGAM, IAE Aix



### LES AXES DE RECHERCHE DU CERGAM

# AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

(Responsables de l'axe : Robert Fouchet et Emmanuelle Reynaud)

Sous-axe 1.1. Performance sociétale

Sous-axe 1.2. Ressources humaines

Sous-axe 1.3. Finance

Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

# **AXE 2 - Management des marques : services et produits** (Responsables de l'axe : Jean-Louis Chandon et Sylvie Llosa)

Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

Sous-axe 2.2 Management des services

Sous-axe 2.3 Marques, propriété intellectuelle et processus de marché

AXE 3- Management des espaces numériques de l'entreprise et des médias (Responsable de l'axe : Serge Amabile)

Sous-axe 3.1 TIC, innovation et internationalisation

Sous-axe 3.2 Veille stratégique, système d'information et réseaux sociaux

Sous-axe 3.3 Media : nouveaux médias et nouvelles formes de communication

#### SOUTENANCES DE THÈSES

# AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

#### Sous-axe 1.2. Ressources Humaines

#### Elisa Allari

Directeur de recherche: Robert Fouchet

**Jury :** Jacques Bourdon, Jean Desmazes, Yves Lecointe, Jean-Michel Uhaldeborde

**Sujet :** « Étude exploratoire des enjeux du renouvellement du leadership universitaire : la présidence de l'université », soutenue à l'IMPGT le 31 août 2012.

**Résumé :** Ce travail doctoral vise à questionner le concept de leadership s'appliquant aux organisations publiques, pluralistes et non ordinaires, que sont les universités. La prise en compte du contexte mouvant dans lequel évoluent actuellement les établissements universitaires, constitue la dimension fondamentale de cette étude. Afin de répondre à notre questionnement, nous avons choisi de positionner cette recherche dans une approche processuelle, relationnelle et dynamique du leadership, dans laquelle s'articulent les perceptions qu'ont le(s) leader(s) et les followers (collaborateurs) d'une même situation de changement. L'évolution du système universitaire français nous amène à soulever la problématique de la différenciation des légitimités et de la distribution des rôles dans l'université, ainsi que des modalités d'organisation de ceux-ci au sein d'une gouvernance repensée.

#### Marie-Aude Dupont

Directeur de recherche : Martine Brasseur

Jury: Jean-Louis Chandon, Florent Noel, Ewan Oiry, Agnès Paradas, Alain Roger

**Sujet :** « Construire la confiance de ses collaborateurs : une approche contingente de l'efficacité des pratiques de leadership du manager », soutenue à l'IAE le 21 septembre 2012.

Résumé: Comment le manager peut-il construire la confiance de ses collaborateurs? Pour répondre à cette question de recherche, cette étude s'intéresse aux pratiques de leadership, identifiées par les spécialistes du domaine comme un déterminant majeur des évaluations de confiance envers le manager. En clarifiant les modes de production de confiance dans la relation managériale, cette recherche propose de classer les pratiques de leadership en deux catégories, les pratiques d'appartenance d'une part et les pratiques d'échange d'autre part.

#### Jonathan Peterson

Directeur de recherche : Alain Roger

Jury: Michael Arthur, Françoise Dany, Christophe Falcoz, Olivier Roques

**Sujet :** « Career Anchor Associations and the Boundaryless Career: a comparative analysis between France and the United States », soutenue à l'IAE le 10 décembre 2012.

Résumé: La rhétorique organisationnelle depuis la fin des années 1980 a progressivement évolué d'un concept d'emploi long terme et permanent vers une nécessité claire de prise de responsabilité individuelle, en vue d'assurer son propre développement de carrière. En outre, les différences générationnelles et les avancées technologiques ont considérablement modifié l'environnement et le marché du travail, facilitant ainsi les échanges au-delà des frontières géographiques et introduisant la nécessité de gérer les différences culturelles. Afin de comprendre la vision contemporaine de la carrière, nous analysons deux concepts de carrière : la théorie d'ancres de carrière développée par Schein (1978) qui a donné lieu à une compréhension plus large des différences individuelles et de la culture organisationnelle. Et le concept de « boundaryless career », qui a révélé un changement de l'idéal traditionnel d'appartenance à une entreprise unique pendant toute sa vie professionnelle (Arthur & Rousseau, 1996; Sullivan & Arthur, 2006).

#### Sous-axe 1.3. Finance

#### **Anne Amar**

Directeur de recherche: Patrick Rousseau

Jury: Pierre Batteau, Philippe Desbrières, Pascal Louvet

**Sujet :** « Les déterminants de la rémunération des plus hauts dirigeants exécutifs des entreprises françaises cotées au SBF 120 », soutenue à l'IAE le 26 novembre 2012.

**Résumé:** Notre recherche s'intéresse aux déterminants de la rémunération des plus hauts dirigeants exécutifs des entreprises françaises cotées au SBF 120. Ce sujet trouve tout son intérêt du fait de la survenue de scandales liés aux montants de rémunération des dirigeants et dans un contexte national marqué par un fort tabou quant à cette question. Pour traiter de notre problématique, l'étude mobilise le cadre de la théorie de l'agence complété par des approches permettant de prendre en compte le rôle actif des dirigeants dans la fixation de leurs montants de rémunération (théorie du pouvoir managérial et théorie de l'enracinement).

#### Cécile Dambricourt

Directeur de recherche: Pierre Garello

**Sujet:** « Le rôle renouvelé des institutions de microfinance dans le développement économique. La microfinance comme outil informationnel au service des initiatives d'investissement », soutenue à la FEG le 21 décembre 2012.

#### Houda Hafsa

**Directeur de recherche :** Patrick Rousseau **Co-directeur de recherche :** Dorra Hmaied

Jury: Philippe Bertrand, Abdelkader Boudriga, Patrice Fontaine

**Sujet :** « Modèles d'Evaluation et d'Allocation des Actifs Financiers dans le Cadre de Non Normalité des Rendements : Essais sur le Marché Français », soutenue à l'IAE le 12 novembre 2012.

Résumé: Depuis quelques années, la recherche financière s'inscrit dans une nouvelle dynamique. La nécessité de mieux modéliser le comportement des rendements des actifs financiers et les risques sur les marchés poussent les chercheurs à trouver des mesures de risque plus adéquates. Ce travail de recherche se situe dans cette évolution, ayant admis les caractéristiques des séries financières par des faits stylisés tels que la non normalité des rendements. A travers cette thèse nous essayons de montrer l'importance d'intégrer des mesures de risque qui tiennent compte de la non normalité dans le processus d'évaluation et d'allocation des actifs financiers sur le marché français.

#### Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

#### Amara Mehamli

Directeur de recherche : Antoine Gentier

**Sujet:** « Les déterminants de l'innovation environnementale : application au secteur des détergents et produits d'entretien », soutenue à la FEG le 10 décembre 2012.

#### Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

#### Mohammad Alsalman

Directeur de recherche : Bernard Haudeville

Jury: Gilbert Benhayoun, Bernard Fustier, Said Hanchane

**Sujet :** « La nouvelle économie fondée sur la connaissance dans la région arabe : vers une nouvelle stratégie de développement », soutenue à l'Université Aix-Marseille Schuman le 10 aout 2012.

Résumé: Cette thèse s'inscrit dans le cadre de l'économie de développe-

ment, et tente de traiter la question de blocage économique dans la région arabe, une situation qui a longtemps marqué cette zone. Nous proposons une nouvelle carte d'analyse qui adopte la notion de l'économie fondée sur la connaissance (EFC), élaborée par la Banque Mondiale, dans laquelle cette économie est composée de quatre piliers : incitation économique et régime institutionnel, éducation et ressources humaines, système d'innovation et l'infrastructure d'information (TIC). La thèse emploie le concept de l'EFC afin d'inspecter, d'analyser et d'évaluer la situation économique dans les pays arabes depuis l'indépendance et jusqu'à la veille des révolutions arabes, nommées le « printemps arabe ».

Charlène Arnaud

**Directeur de recherche :** Robert Fouchet **Co-Directeur de recherche :** Edina Soldo

Jury: Dominique Bourgeon-Renault, Yves Evrard, Véronique Perret

**Sujet :** « Approche fonctionnelle et dynamique du portefeuille territorial d'évènements culturels : manager la proximité pour une attractivité durable du territoire », soutenue à l'IMPGT le 16 novembre 2012.

**Résumé :** Cette thèse pose la question de la territorialisation de l'action publique avec pour champ d'application la culture. Il s'agit de déterminer dans quelle mesure le management stratégique du portefeuille territorial d'évènements culturels participe au management de la proximité territoriale et, par extension, à l'attractivité durable du territorie. Il s'agit dans un premier temps de rappeler les enjeux territoriaux d'un management de la proximité. Parmi les nombreux échelons territoriaux existants dans le système français, nous avons choisi d'analyser la stratégie culturelle au niveau d'un Établissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) : la Communauté du Pays d'Aix (CPA).

Beatriz Bernardes Ribeiro

Directeur de recherche: Jean Philippe

Co-Directeur de recherche : Luiz Guilherm de Olivera

**Sujet :** « Analyse de la politique d'assainissement du Brésil : influence territoriale et politico-institutionnelle de l'approvisionnement en eau », soutenue à la FEG le 1er décembre 2012.

#### Mamadou Boubacar Diarra

Directeur de recherche : Pierre Garello

Jury: Bertrand Lemennicier, Georges Lane, Gérard Bramoullé

**Sujet :** « Développement et institutions : analyse idiosyncrasique des institutions et développement institutionnel dans les pays d'Afrique subsaharienne : le cas de la décentralisation au Mali », soutenue à la FEG le 20 décembre 2012.

Résumé: La crise de l'État africain au 20ème siècle finissant était à la fois une crise politique, et surtout une crise des finances publiques. Plus d'un demi-siècle d'histoire de faits et d'initiatives de transformation socioéconomique des pays d'Afrique subsaharienne est marqué principalement de débris d'économies à la traine. Par conséquent, le phénomène d'« absence de développement » dans la plupart des pays sous-développés s'explique davantage par l'incapacité et/ou la difficulté à créer et à promouvoir les institutions propices au développement des échanges dont découlerait la prospérité, le progrès social. C'est pourquoi l'émergence d'un nouvel axe de recherche sur les institutions — à travers des institutions particulières telles que les organisations de la société civile (OSC) et la mise en place de politiques de décentralisation des pouvoirs de décision pour le développement local — étudiant un autre volet, un autre élément de la croissance économique est l'objet de cette thèse.

#### Anna-Clémentine Grossmann

Directeur de recherche : Claude Rochet

Jury: Pierre-Jean Benghozi, Hachmi Kennou, Jean-Rodolphe Lopez, Géraldine Pflieger

**Sujet :** « Le management territorial, un cadre dynamique pour la gouvernance d'un service public. Le cas du service public de distribution d'eau potable dans les départements des Bouches du Rhône et de l'Hérault », soutenue à l'IMPGT le 19 septembre 2012.

Résumé: Notre recherche se situe au cœur de la problématique liée à la ville durable. Le management de l'eau, de par les problématiques de développement territorial et durable, d'Agenda 21, associé à la question de raréfaction de la ressource « eau », représente l'un des enjeux majeurs auxquels font face les managers des collectivités territoriales. Cette recherche s'intéresse dans son ensemble à la gouvernance de l'eau comme étant un élément pouvant être considéré comme un levier dans le cadre du développement d'un territoire. Nous focalisons notre recherche sur la dimension relative à la gouvernance du service public de distribution d'eau potable. A travers notre étude nous cherchons à déterminer s'il serait ou non possible de caractériser un écosystème relatif à la gouvernance d'un service public de distribution d'eau potable, pouvant conduire à une meilleure efficacité

managériale au niveau de la coordination des parties prenantes et des processus décisionnels, et jouant un rôle moteur du point de vue du management territorial.

#### Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

Gökhan Beseoglu

Directeur de recherche : Philippe Maitre

**Sujet :** « Le vrai sens de la main invisible : la fin d'un mythe », soutenue à la FEG le 19 octobre 2012.

Stéphanie Mitrano-Méda

Directeur de recherche : Lucien Veran

Jury: Didier Chabaud, Gilles Guieu, Karim Messeghem, Etienne Saint-

Jean

**Sujet :** « Le mentorat entrepreneurial : application de la méthode des cas pour la modélisation de l'efficacité d'une relation tripartite », soutenue à l'IAE le 26 novembre 2012.

**Résumé :** Le mentorat entrepreneurial est une forme d'accompagnement des entrepreneurs novices par des entrepreneurs plus expérimentés. Les premières recherches sur ce sujet ont essentiellement été concernées par la relation dyadique entre le mentor et le mentoré. Notre travail propose une vision intégrée de ce processus d'accompagnement dans sa dimension tripartite qui prend en compte le rôle de l'organisation tierce initiatrice du programme.

#### **Antonin Ricard**

Directeur de recherche: Emmanuelle Reynaud

Jury: Ulrike Mayrhofer, Ariel Mendez, Gérard Chambet, Xavier Lecocq, Pierre-Xavier Meschi

**Sujet :** « Etude des facteurs endogènes de la décision : une application à la décision d'internationaliser des responsables de PME dans les secteurs de l'industrie et des services », soutenue à l'IAE le 27 novembre 2012.

Résumé: Cette recherche propose d'étudier les facteurs qui influencent les responsables de PME dans leur choix d'internationaliser une activité. Partant de la littérature en sciences de gestion sur la décision, nous mettons en exergue l'influence séminale et néanmoins peu étudiée d'un déterminant de la décision: les Représentations Sociales. En contexte international, nous postulons que les décisions sont guidées par les Représentations Sociales de la mondialisation et de l'internationalisation. Ainsi, nous introduisons un modèle composé des différents déterminants endogènes de la décision d'internationaliser: les traits décisionnels internationaux (Représentations Sociales et attitudes vis-à-vis de la mondialisation et de l'internationalisation) et les traits décisionnels classiques (tolérance à l'ambigüité, intuitivité et proactivité).

#### **Pedro Santos**

Directeur de recherche: Philippe Baumard

Jury: Stéphanie Dameron, Hervé Dumez, Hervé Laroche, Jacques Rojot, Carlos Vinhas-Pereira

**Sujet :** « Entre sens et structure : la construction de la stratégie d'une organisation émergente et pluraliste », soutenue à l'Ecole Polytechnique (Paris) le 19 octobre 2012.

**Résumé :** La présente thèse examine le processus de construction d'une stratégie au sein d'une organisation à la fois émergente (en phase de création et de développement) et pluraliste (aux objectifs multiples, au pouvoir diffus et caractérisée par une technologie imprécise). Plus particulièrement, le présent travail cherche à identifier des mécanismes sociaux spécifiques permettant : une conciliation entre la pression centripète propre à une orientation entrepreneuriale et la pression centrifuge propre à un contexte pluraliste ; et l'articulation entre la construction d'un sens collectif (ou identité organisationnelle), et la construction d'une structure collective de rôles

#### AXE 2 - Management des marques : services et produits

# Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

#### Hua Li

Directeur de recherche: Dwight Merunka

Jury: Jean-Louis Chandon, Denis Darpy, Gilles Laurent, Pierre Valette-Florence

**Sujet :** « Eager Vigilance in Consumer Response to Negative Information : the Role of Regulatory Focus and Information Ambiguity », soutenue à l'IAE le 26 octobre 2012.

**Résumé**: Les informations négatives à propos des produits et des entreprises auxquelles les consommateurs ont accès ne sont pas toujours fiables et claires. Cette thèse a pour objectif d'étudier l'influence de l'orientation régulatrice des consommateurs sur leur réaction par rapport aux informations négatives en fonction de l'ambiguïté de ces informations. Nous suggérons que lorsque les informations négatives sont ambiguës, seuls les consommateurs avec une orientation prévention, seront influencés par les informations et susceptibles de changer à la baisse leur attitude envers la marque. En revanche, lorsque les informations négatives sont non-ambiguës, les consommateurs orientés promotion et ceux orientés prévention seront tous très influencés par les informations.

#### Zied Mani

Directeur de recherche : Véronique Cova

Jury: Valérie Carbonne, Jean-Luc Giannelloni, Jean-François Lemoine, Gilles Pache, Eric Vernette

Sujet : « Les dimensions de l'hospitalité virtuelle : le cas des sites web touristiques », soutenue à l'Université Aix-Marseille le 10 décembre 2012. Résumé : Cette recherche s'attache à explorer, à décrire et à catégoriser l'hospitalité virtuelle afin de comprendre sa place et son rôle dans l'expérience de navigation. Elle mobilise une approche inteprétativiste basée sur une recherche qualitative dans le cadre de la théorie ancrée. Nos résultats soulignent que l'hospitalité virtuelle peut être envisagée selon deux visions. La première vision considère l'hospitalité virtuelle comme la capacité d'un site web à être un espace d'accueil pour l'internaute visiteur et à créer une relation affective avec lui. La seconde vision de l'hospitalité virtuelle qualifie la qualité du site web à transmettre l'hospitalité réelle d'un lieu touristique. Autrement dit, le site web joue le rôle du vecteur d'hospitalité du lieu réel.

#### Julie Mercier

Directeur de recherche : Elyette Roux

Jury: Pierre-Louis Dubois, Eric Tafani, Eric Vernette, Pierre Volle

**Sujet :** « Un modèle identitaire des relations des consommateurs aux marques : le rôle modérateur des images de marque », soutenue à l'IAE le 25 octobre 2012.

Résumé: Ce travail doctoral a eu pour but de comprendre les relations des consommateurs aux marques, et plus particulièrement, la relation identitaire. La recherche a pris ancrage sur différentes théories: la théorie de l'Identité Sociale et la théorie de l'Interactionnisme Symbolique. Elles permettent d'expliquer les relations aux marques et le sens qui leur est attribué. La littérature a mis en exergue plusieurs manques. Ainsi, cette étude s'organise autour de trois questions principales: l'impact des types d'images de marques (fonctionnelle, affective et symbolique) sur les variables relationnelles et comportementales; les conséquences relationnelles et comportementales de l'identification à la marque, et enfin, les antécédents des communications de bouche à oreille.

#### Basma Taieb

Directeur de recherche: Boris Bartikowski

**Jury :** Jean-Claude Andreani, Jean-Louis Chandon, Jean-Philippe Galan **Sujet :** « L'efficacité des sites web marchands destinés aux consommateurs culturellement divers : les effets de congruence culturelle du site et de l'exposition répétée », soutenue à l'IAE le 23 octobre 2012.

**Résumé :** Cette thèse a pour objectifs d'étudier les réactions des groupes majoritaires et minoritaires face au site web marchand congruent à leur pays d'origine et au site web incongruent (site congruent au pays hôte/étranger), de mieux comprendre les effets de la congruence culturelle des sites marchands et d'évaluer les conditions d'efficacité du site culturellement incongruent. Les résultats obtenus montrent que le site culturellement congruent par rapport au site incongruent améliore l'attitude vis-à-vis du site, la confiance envers le site et l'intention de recommander. Toutefois, les effets positifs de la congruence culturelle du site web sur l'attitude et la confiance vis-à-vis du site sont plus forts pour la population majoritaire que pour la population minoritaire.

#### Sous-axe 2.2 Management des services

Ngoc Thuy Vo Thi

Directeur de recherche : Sylvie Llosa

**Jury :** Agnès Durrande-Moreau, Pierre Eiglier, Gilles N'goala, Pierre Volle **Sujet :** « Rôles de différents moments de l'expérience de service dans la satisfaction globale du client », soutenue à l'IAE le 13 décembre 2012.

Résumé: La recherche a eu pour but de comprendre le rôle dynamique des moments de différentes intensités et valences perçues aux trois périodes d'une expérience de service (début, milieu, fin) sur la satisfaction globale dans le temps. Une revue de littérature a été effectuée, s'articulant autour de quatre axes de recherche: l'expérience de service, la satisfaction du client, l'évaluation rétrospective d'une séquence temporelle et la mémoire, combinée alternativement à l'étude qualitative. La recherche permet aux mana-

gers d'entreprises de bien mener le déroulement d'une expérience de service d'une certaine durée, en vue d'établir un niveau de satisfaction durable chez le client

#### **OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES**

AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

#### Sous-axe 1.2. Ressources humaines

**Kondrachova T. (2012),** *Management et perception interculturelle*, Saarbrücken, Editions Universitaires Européennes.

Serrano Archimi C. (2012), La communication interpersonnelle au travail à travers les styles sociaux, Moulette, P. et Roques, O. (coord.), *Maxi Fiches de gestion des ressources humaines*, Paris, Dunod.

#### Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

**Naudet J-Y. (2012),** Fides et ratio : au-delà de la mode éthique, la Doctrine Sociale de l'Eglise, in *Liber Amicorum*, ouvrage en hommage à François Bouletreau, annales de l'ICES n° 2.

<u>Agenda du CERGAM</u>				
Evénements	Dates	Lieu		
The 2013 La Londe Conference in Marketing Communications and Consumer Behavior	28-31 mai	La Londe les Maures		
Pour plus d'informations : http://www.cerog.org/lalondeCB/CB/				
Colloque Entrepreneuriat, Innovation et Developpement (EIDEV)	21 juin	Faculté d'Economie et de Gestion à Aix-en- Provence		

Les propositions de communication peuvent être envoyées <u>jusqu'au 11 mars</u> à colloque.eidev@gmail.com Contact : Daisy Bertrand, Tel : 04 42 96 80 01 Inscription avant le 1er mai

Naudet J-Y. (2012), Propos d'éthique, en collaboration avec Nicolas Madelénat di Florio, Aix-en-Provence, PUAM.

#### Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

Alaux C. et Tibergien B. (2012), Les politiques publiques environnementales : instruments et effets comportementaux, in Lazzeri Y. et Moustier E (coord.), Le développement durable dans l'espace méditerranéen, Editions : Presses Universitaires d'Aix Marseille.

Grenier C. (2012), Capitaliser sur l'expérience d'innovation : construire l'organisation innovante, in S. Le Loarne et S. Blanco (coord.), *Management de l'innovation*, Paris, Pearson, 365-384.

Grenier C., Le Loarne S. et Thouvenot C. (2012), Stratégie de diffusion de l'innovation, in S. Le Loarne et S. Blanco (coord.), *Management de l'innovation*, Paris, Pearson, 332-363.

**Soldo E., Keramidas O. et Arnaud C. (2012),** Les impacts durables de la mise en œuvre d'un évènement culturel d'envergure pour le territoire et ses parties prenantes. Le cas de la saison culturelle 'Picasso-Aix 2009' sur le territoire de la Communauté du pays d'Aix , in Moustier E. et Lazzeri Y. (coord.), *Vulnérabilité, équité et créativité en Méditerranée*, Presses Universitaires de Provence et d'Aix-Marseille, 149-166.

Turc E. (2012), LOLF et réforme du secteur public : Retour d'expérience d'un établissement universitaire, in S. Lamouroux (coord.) *Cas en management public*, EMS, 31-50.

PRESENTATION DES NOUVEAUX DOCTORANTS				
Nom	Directeur(s) de thèse	Thématique de recherche		
Johan Bernardini	Corinne Grenier	Analyse d'une innovation organisationnelle à travers l'hybridation des logiques institutionnelles – le cas de la mise en place des pôles de services hospitaliers		
Marius Bertolucci	Robert Fouchet Agnès Lancini	Gestion des connaissances et mobilité interne : le cas des officiers dans l'armée française		
Fouzia Brahimi	Jean-Marie Peretti Joëlle Morana	Le rôle de la formation dans la construction de compétences dans l'entre- prise algérienne		
Adama Diakité	Jean-Pierre Centi Hervé Magnouloux	Analyse des effets macroéconomique de la démocratisation des institutions dans les pays en développement		
Chadi El Ghawi	Jean-Pierre Centi Gilbert Bougi	L'homme politique : un nouveau modèle de l'entrepreneur		
Charline Fouchet	Solange Hernandez	Étude comparée des systèmes de gestion de l'eau en France, Maroc et Tunisie		
Paul Grandmaire	Philippe Maitre	L'évolution du marché bancaire initiée par l'Europe monétaire		
Jung-Jae Hur	Pierre Garello Antoine Gentier	Modélisation de l'influence de l'intérêt		
Ferry Jaolis	Jean Philippe Nabil Ganthous	La conceptualisation de relation franchisé-marque		
Jing Li	Pierre Garello	Impacts de la libéralisation des taux d'intérêt sur la politique monétaire chinoise : une analyse prospective		
Thiago Gomes Nascimento	Jean Philippe	Le management de l'identité professionnelle dans les activités de service public : impact des valeurs et des pratiques organisationnelles sur l'identité professionnelle des policiers		
Juan David Pinzon	Claude Rochet	La confiance dans la régulation des comportements au sein des projets inter cluster de recherche collaborative		
Stéphane Roume	Jean-Pierre Centi Hervé Magnouloux	Analyse économique de la criminalité en région Provence Alpes Côte d'Azur		
Pierre-Paul Santoni	Jean-Marie Peretti Soufyane Frimousse	Le comportement éthique du dirigeant, facteur de déviances organisation- nelles et d'intention de départ chez le salarié		
Béatrice Taupin-Reig	Pierre-Xavier Meschi	L'intercommunalité : une forme d'alliance inter-organisationnelle spéci- fique ? Caractéristiques et performance		
Aurélie Walas	Emmanuelle Reynaud	Communication sur la responsabilité sociétale de la banque et réputation sociétale dans la recherche de légitimité de la BPCE		
Taufik Zrikem	Pierre Garello	Etude de la corrélation entre la corruption et la santé dans les pays de la rive Sud de la Méditerranée		
Marine Cambefort	Elyette Roux	Le rôle négatif des leaders d'opinion : le cas de la résistance à la marque		
Grégory Mugnier	Elyette Roux Eric Tafani	Le rôle modérateur de l'image de marque dans l'efficacité des messages publicitaires : modélisation et implications managériales		
Eluiza Alberto De Morais Wata- nabe	Jean Philippe	Management de la qualité et comportement des clients de supermarchés		
Monica Dumitrescu-Riviere	Gabriele Suder Pierre-Xavier Meschi	Capacité de renouvellement stratégique de l'entreprise dans une perspec- tive de l'internationalisation		
Manal Naboulsi	Guillaume Marceau	Le marketing interne entre individualités et entité : le cas du secteur universitaire au Liban		
John Smaira	Guillaume Marceau	Globalisation et management des compagnies aériennes au Moyen-Orient		

#### Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

**Doumax V. (2012),** The Past and Future of Biofuels, in P. Garello (coord.), *EU Energy Policy: Time to Reform*, Institute for Research in Economic and Fiscal Issues, 95-108.

#### **AXE 2 - Management des marques : services et produits**

# Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

Cova V., Borghini S., McClaran P. et Bonnin G. (2012), The ecology of the marketplace experience: from consumers' imaginary to design implications, in Penaloza L., Toulouse N. et Visconti L. (coord.) *Cultural Marketing Management*, Londres, Routledge, 408-426.

**De Barnier V. (2012),** Emouvoir, Séduire, Convaincre : l'influence des émotions dans la publicité, Saarbrücken, Editions Universitaires Européennes.

**De Barnier V. et Valette-Florence P. (2012),** Culture and luxury: an analysis of luxury perceptions across frontiers, in K.-P. Wiedmann et N. Hennigs (coord.), *Luxury Marketing: A Challenge for Theory and Practice*, Wiesbaden, Editions Springer Gabler, 37-56.

Khenfer J. et Roux E. (2012), « Ô les croyants! Remplissez fidèlement vos engagements »... ça dépend! Vers une religiosité situationnelle dans la consommation des musulmans de France, in I. Barth (coord.), Management et Religions : décryptage d'un lien indéfectible, EMS, 203-220.

**Lipovetsky G et Roux E. (2012),** « Le luxe éternel », traduction portugaise, Editions Ediçoes 70 Lisbonne, 2012.

#### Sous-axe 2.2 Management des services

**Léo P.Y. et Philippe J. (2013),** International Service tradability: understanding the service offshoring, in J.-A. Camacho J.A., Rubalcaba L. et Bryson J. (ed), *The Dynamics of Outsourcing and Service Offshoring: Economic and Organizational Challenges*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Llosa S. et Renaudin V. (2012), Piloter l'expérience client, in P. Volle (coord.), Stratégies Client, Paris, Pearson, 127-154.

#### ARTICLES

# AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

#### Sous-axe 1.1. Performance sociétale

Moreira M. F. et Vargas E. R. (2012), Procurement for innovation: cases of innovations inducted by public sector clients, *Revista de Administração Mackenzie*, 13, 5, 232-257.

Moreira M. F. et Vargas E. R. (2012), When the government is the market: government procurement and innovation in software services, *Revista de Administração e Inovação*, 9, 2, 173-196.

#### Sous-axe 1.4. Éthique et responsabilité sociale des organisations

Amabile S., Haller C., Meissonier R. et Boudrandi S. (2012), Veille stratégique et capacité d'absorption des informations : Cas d'une filière vitivinicole, *Systèmes d'Information et Management*, 3, 17, 111-142.

Naudet J.-Y. (2012), Jean-Jacques Rousseau ou l'anti-économique, *Journal des Economistes et des Etudes Humaines*, 18, 1, de Gruyter éditeur.

Naudet J.-Y. (2012), Une dette publique immorale?, *Liberté Politique*, 57, 15-21.

#### Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

Amabile S., Laghzaoui S., Peignot J., Peneranda A., et Boudrandi S. (2013), Business Intelligence Practices for Exporting SMEs, *International Business Research*, 6, 2.

Arnaud C., Soldo E. et Keramidas O. (2012), Renewal of Territorial

Governance through Cultural Events. Case study of the Cultural Season Picasso-Aix 2009, *International Journal of Arts Management*, 15, 1, 4-17.

**Bernardes Ribeiro B. (2012),** A Implementação do Sistema Único de Assistência Social nos municípios: Resultados e Determinantes, *Revista de Administração Pública*, 46-6.

**Peignot J., Peneranda A. et Amabile S. (2013),** Strategic Decision Support Systems for Local Government: A Performance Management Issue?, *International Business Research*, 6, 2.

#### Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

**Bougi G. et Buf A. (2012),** Les incertitudes sur la répartition du pouvoir au sein de la nouvelle structure décisionnelle de la BCE, *Économie Appliquée*, Tome LXVI, n°4, décembre.

**Gentier A. (2012),** Spanish Banks and the Housing Crisis: Worse than the Subprime Crisis?, *International Journal of Business*, 17,4, 342-351.

#### **NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES**

**Baile S.,** a reçu le Prix Ae-SCM 2012 récompensant la publication de l'année sur le Sourcing IT, à Montréal, Canada, le 16 novembre 2012. Titre de sa communication: Effets des capacités dynamiques sur l'efficience du partenariat d'affaires – cas du processus « sourcing » au sein d'une place de marché d'un Groupe Industriel International de l'Aéronautique.

**Bédard M.,** a été nommé Dan Searle Fellow par l'Institute for Humane Studies at George Mason University, en août 2012.

**Bédard M.,** a reçu une bourse du Hayek Fund for Scholars de l'Institute for Humane Studies at George Mason University pour sa participation au Southern Economics Association Meeting, en novembre 2012.

**Bertrand D.,** a été nommée Ingénieur de Recherche, rattachée au CER-GAM

Cova V., a été nommée responsable du Master « Recherche, Etudes et Conseil en Sciences de Gestion » (1ère et 2ème année) à IAE Aix

Doumax V., a été nommée ATER à l'université de Limoges.

Fablet A., Serval S. et Zeller C. (2012), Prix de la Meilleure Communication Jeune Chercheur. 23ème Congrès de l'AGRH, Nancy, 12-14 septembre 2012.

**Merunka D.,** Professeur à l'IAE Aix-en-Provence, a été nommé Président du 1er concours d'agrégation pour le recrutement de professeurs des Universités en Sciences de Gestion. Le concours s'est ouvert au mois de septembre 2012. Les résultats du concours seront publiés au mois d'avril 2013

#### AXE 2 - Management des marques : services et produits

#### Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

Chameroy F. et Véran L. (2012), César. Le Rhône pour mémoire. Une visite entre raison et sentiment, *OCIM*, 141 (mai-juin), 33-38.

Cova V., Cova B., and Fuschillo G. (2012), Prosumerismo e i discorsi di marketing, *Sociologia della Comunicazione*, 43, ANNO XXIII, 41-61.

**Cova V. and Cova B. (2012),** On the road to prosumption: marketing discourse and the development of consumer competencies, *Consumption Markets & Culture*, 15, 2, 149-168.

**De Barnier V., Falcy S. et Valette-Florence P. (2012),** Do consumers perceive three levels of luxury? A comparison of accessible, intermediate and inaccessible luxury brands, *Journal of Brand Management*, 19, 7, 623-626.

- **De Barnier V. et Lagier J. (2012),** La résistance à l'art contemporain : Des attitudes et représentations des publics aux implications marketing, *Décisions Marketing*, 68, octobre-décembre, 47-57.
- **Jiang L. et Cova V. (2012),** Love for Luxury, Preference for Counterfeits A Qualitative Study in Counterfeit Luxury Consumption in China, *International Journal of Marketing Studies*, 4, 6.
- Kessous A. et Roux E. (2012), Nostalgie et Management des marques : approche sémiotique, *Management et Avenir*, 54, 15-33.
- **Magnoni F. et Roux E. (2012),** The impact of step-down line extension on consumer-brand relationships: A risky strategy for luxury brands, *Journal of Brand Management*, 19, 7, 595-608
- Mazodier M. et Merunka D. (2012), Achieving brand loyalty through sponsorship: the role of fit and self-congruity, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40, 6, 807-820.

#### Sous-axe 2.2 Management des services

- Castro-Lucas C., Diallo M.F., Léo P.Y. et Philippe J. (2013), Do innovators perform abroad? Findings from two producer's service sectors, *The Service Industries Journal*, 33-34.
- Castro-Lucas C., Diallo M.F., Léo P.Y. et Philippe J. (2013), International Performance and Innovation in services: Preliminary findings from logistical and engineering consultancy services, *International Business Research*, 6-2.
- **Janawade V. (2013),** Consumer perceived value of international networked services: an exploratory study of the case of airline, *International Business Research*, 6-2.
- Moulins J.L., Pham K.N. et Philippe J. (2012), De la qualité de service à la fidélisation des clients : une investigation sur le secteur bancaire vietnamien, *Economies et Sociétés*, 46-4 (série économie et gestion des services 13), 815-836.
- **Phan K-N. et Ghantous N. (2012),** Brand associations as drivers of trust and loyalty in Vietnamese banking. The moderating effects of customer experience and social compliance, *International Journal of Bank Marketing*, forthcoming.
- **Seck A.M. et Philippe J. (2013),** Customer Interaction between Physical and Virtual Channels and its Impact on their Overall Satisfaction within a Context of Multi Channel Service, *The Service Industries Journal*, 33-34.
- **Tavares E. (2012),** Fatores Influentes e Tipos de Uso Emergentes da Construção Social de Sistemas de Informação no Setor Bancário, *Organizações & Sociedade*, 19-62.

#### **COMMUNICATIONS & CONFERENCES**

# AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

#### Sous-axe 1.1. Performance sociétale

- Py B. (2012), Un modèle de simulation des conséquences d'une variation d'emplois touristiques sur l'ensemble de l'économie globale d'une région, Symposium sur les mesures de performance et les contributions économiques du tourisme, Montréal à la Chaire de tourisme UQAM, 24-25 septembre.
- **Silva A. L et Moreira M. F. (2012),** The Instant Service for Citizens in Federal District: an Innovative Public Service?, *36ème EnANPAD*, Rio de Janeiro, Brésil, septembre.

#### Sous-axe 1.2. Ressources humaines

- **Fablet A. et Lacaze D. (2012),** Le Rayonnement des Experts : une Approche par la Littérature, *23ème Congrès de l'AGRH*, Nancy, France, 12-14 septembre.
- Fablet A., Serval S. et Zeller C. (2012), A la recherche de la Mobilisation des Consultants dans les SSII : une Approche par l'Engagement Multi-

- Cibles, 23ème Congrès de l'AGRH, Nancy, 12-14 septembre. Prix de la Meilleure Communication Jeune Chercheur.
- Grover S.L., Hasel, M., Manville C. et Serrano Archimi C. (2012), Maintaining leader-follower relationships in the aftermath of trust violations, 2012 Annual meeting of the Academy of Management, Boston, Etats-Unis, 3-7 août.
- Kondrachova T. (2012), Ajustement culturel dans le contexte professionnel à l'étranger, Conférence de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger, Kiev, Ukraine, 19 mai.
- Kondrachova T. (2012), Adaptation des expatriés en Russie résultats de l'étude conduite auprès des entreprises françaises implantées en Russie, Journées de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-russe : Cultural Adjustment in Corporate World & Expatriation, Moscou, Russie, 16 avril.
- Kondrachova T. et Die-Micoud, F. (2012), L'interculturel franco-russe sur le terrain : la recherche confrontée à l'expérience, *Soirées Internationales de l'IAE Aix*, Puyricard, France, 26 septembre.

#### Sous-axe 1.3. Finance

- **Bédard M. (2012),** Bankruptcy: Why are Banks Treated Differently Anyway?, *9ème Mises Seminar*, Sestri Levante, Italie, 6-7 octobre.
- **Bédard M. (2012),** Deposit Insurance and Coordination Failure: The Case of the 1837 Crisis in New York State and Massachusetts, *Southern Economics Association Meeting*, Nouvelle Orléans, Etats-Unis, LA, 16-18 novembre.
- **Bédard M. (2012),** Bank Runs and the Initiation of Insolvency Procedures, 2012 Humane Studies Fellows Research Colloquium, Fairfax, Etats-Unis, VA. 9-11 novembre.
- El Akkaoui I. (2012), La comparaison de la gestion du risque de la banque conventionnelle et la banque islamique, 5ème conférence internationale sur la finance islamique et la gestion du risque, rapport, Amman, Jordanie, 8 octobre.

#### Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

- Alaux C. (2012), Le processus de décision du consommateur proenvironnemental : une combinaison des apports du marketing et de l'analyse des politiques publiques, *3ème Etats Généraux du Management : Nou*velles frontières du management, Strasbourg, France, 11-12 octobre.
- Alaux C. (2012), Measuring the brand image of a city, Colloque International EGPA Bergen (Norvège), *Public and non for profit marketing Study group*, 5-8 septembre.
- Alaux C. (2012), Confiance, acceptabilité et comportement d'achat : la performance des politiques publiques environnementales, *Colloque International EGPA Bergen (Norvège)*, Séminaire francophone, 5-8 septembre.
- Denis J.L., Trottier L.H., Grenier C., Suares J.C., Lehoux P., Lemire M., Préval J., Smits P. et Touati N. (2012), The design of emergence in complex system: The role of knowledge-based networks in practice-based innovations, 28th EGOS Colloquium, Helsinki, Finlande, 5-7 juillet.
- Gambarelli F., Grenier C. et Denis J.L. (2012), Collective Institutional Entrepreneurship in organized Ecologies: how entrepreneurs collectively work to design Social Innovation?, 28th EGOS Colloquium, Helsinki, Finlande, 5-7 juillet.
- Gentier A., (2012), Environnement et diagnostic spatio-économique global : une application de la théorie des systèmes, *Tourter Tourisme et territoire* (Quebec-France).
- **Grenier C. (2012),** Paradoxes and new organizational design: an institutional logics analysis, *28th EGOS Colloquium*, Helsinki, Finlande, 5-7 juillet.
- **Grenier C. et Bernardini J. (2012),** La mise en place d'une fonction hybride dans l'organisation pluraliste : vers un espace hybride d'articulation de logiques institutionnelles concurrentes Chef de pôle et pôle de services dans une organisation hospitalière, *Colloque Aramos*, Paris, France, 23 novembre.

Grenier, C. et Rimbert-Pirot, A-G. (2012), Outil de territorialisation de l'action publique et co-construction du territoire pertinent pour agir collectivement - Illustration par un cas de mise en place d'une CHT (Communauté Hospitalière de Territoire), Colloque GRALE-CERAPS-Université Lille 2 « Collectivités, territoires et santé : regards croisés sur les frontières de la santé », Lille, France, 13-14-15 décembre 2012.

Grenier C. et Zeller C. (2012), La mobilisation collective pour répondre à un changement institutionnel imposé par le haut – le cas d'une université de petite taille dans le contexte de mise en œuvre de la loi LRU, *5ème Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public*, Jordanie, 25-27 septembre.

Le Pennec E. et Serval S. (2012), Le réseau territorial et ses ressources : quels enjeux lors de l'implantation d'EMN européennes en Russie ? Le cas de 5 EMN européennes nouvellement implantées dans la région de Kalouga, 49ème Conférence de l'ASRDLF, Belfort, France, 9-11 juillet.

Le Pennec E. et Serval S. (2012), Le rôle du réseau relationnel territorial pour attirer et faciliter l'implantation de PME étrangères : le cas de la région de Kalouga en Russie, *3ème Etats Généraux du Management*, Strasbourg, France, 11-12 octobre.

Moustier E., Soldo E. et Arnaud C. (2012), Vers un renforcement du dialogue interculturel en Méditerranée. Proposition d'un outil d'évaluation à partir du cas de la Fondation Anna Lindh, *3ème Journée de recherche « Innovation Sociétale et Entrepreneuriale, Gouvernance Territoriale autour de la Méditerranée* », Nice, France, 6 juillet.

Olivaux M., Le Pennec E., (2012), Le rôle des Parties Prenantes dans la conception des plans communaux de développement au Maroc, *5ème Dialogue Euro-méditerranéen de Management Public*, Amman, Jordanie, 25-27 septembre.

**Pénéranda A. (2012),** Intervention sur les Systèmes d'information décisionnels dans les collectivités territoriales, *Séminaire du CNFPT*, Montpellier, France, 17-19 septembre.

Rochet C., Saint A., Tiberghien B., Agopian P., Paris-Laporte C. et Soulleihet V. (2012), Process modelling and public value: performance measurement for emergency assistance services?, 2012 European Group of Public Administration annual conference, Bergen, Norvège, 5-8 septembre.

Saint A., Paris-Laporte C., Agopian P., Rochet C. et Tiberghien B. (2012), Inclusion du management par les performances dans le management par les valeurs du SDIS 13, *Colloque international AIRMAP 2012*, Paris, France, 5-6 décembre.

#### Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

Gentier A. (2012), Maudit argent ! Mais où est-il passé?, Colloque de l'ALJB à l'occasion des 30 ans de l'association, Luxembourg, 18 octobre.

Le Pennec E. et Ricard A. (2012), La distance psychique comme instrument de construction de l'attractivité territoriale, 49ème colloque de l'ASRDLF, Belfort, France, 9-11 juillet.

St-Jean E. et Mitrano-Méda S. (2012), Former les mentors pour entrepreneurs pour aller au-delà de la transmission d'expérience, *11ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Université de Bretagne Occidentale, Brest, France, 23-26 octobre.

#### AXE 2 - Management des marques : services et produits

#### Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

Cova V. et Giannelloni J-L. (2012), Mesurer l'hospitalité: La construction d'une échelle de mesure du « chez soi » », 11ème Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, IAE Caen, France, 22-23 novembre.

Kessous A., Roux E. et Flores L. (2012), Nostalgie et stratégies des marques : facteurs clefs de réussite, 3ème journée Innovations sociétale et entrepreneuriale, gouvernance territoriale autour de la Méditerranée, Nice, France, 6 juillet.

Kessous A. et Roux E. (2012), Nostalgia, autobiographical memories and brand communication: a semiotic analysis, French-Austrian-German

Workshop on consumer behavior, Innsbruck, Autriche, 30 novembre-1er décembre.

#### Sous-axe 2.2 Management des services

**Diallo M.F., Philippe J. et Seck A.M. (2012),** Retail service quality and store brand purchase: Influences on store brand purchase behavior of global and local firms in an emerging market, *22ème Conférence internationale du RESER*, Bucarest, Roumanie, 20-22 septembre. (Actes édités sur RESER.net)

**Diallo M.F., Léo P.Y., Philippe J., Tavares E. et Castro-Lucas C.** (2012), Performance internationale et profil innovateur de services aux entreprises internationalisés, *22ème Conférence internationale du RESER*, Bucarest, Roumanie, 20-22 septembre. (Actes édités sur RESER.net)

**Ghantous N. (2012),** Building service relationships through branding: The role of the services brand personality, *22ème Conférence internationale du RESER*, Bucarest, Roumanie, 20-22 septembre. (Actes édités sur RESER.net)

Léo P.Y. et Philippe J. (2012), « International Service tradability : understanding the service offshoring », Conférence internationale "Deslocalización de servicios y cadenas globales de valor: ¿Nuevos factores de cambios estructurales en América Latina y el Caribe?", Santiago, Chili, 18-19 octobre.

Nicod L. et Llosa S. (2012), L'aide au client, motivation ou frein à participer en distribution?, *Colloque Etienne Thil*, Lille, France, 27-30 novembre.

#### CAHIERS DE RECHERCHE

AXE 1 - Stratégie, décisions et contrôle des organisations publiques et privées

#### Sous-axe 1.3. Finance

**Bertrand P. (2012),** Equity Risk-Based Strategies: the Socially Responsible Investment case, November 2012, with V. Lapointe, CERGAM Working Paper.

### Sous-axe 1.5. Stratégie territoriale

**Diouf D. (2012),** Les contours sociaux des partenariats public-privé : cas de l'hydraulique urbaine et périurbaine au Sénégal, Cahiers de recherches ISM n°2, Working Paper.

#### Sous-axe 1.6. Processus managériaux et processus décisionnels

**Doumax V., Philip J-M. et Sarasa C. (2012),** Biofuels, tax policies and oil price: insights from a dynamic CGE model, CAE Working Paper n°100, December.

**AXE 2 - Management des marques : services et produits** 

#### Sous-axe 2.1 Management des relations consommateurs - marques

**Chandon J.L. (2012),** Vers une meilleur compréhension des déterminants du report de l'achat en ligne : cas de l'achat d'un billet de train, CERGAM Working Paper, N°910.

### PARTICIPATION / ORGANISATION

**Bédard M. (2012),** Invitation au Financial Regulation, Economic Freedom, and Liberty, Liberty Fund, Aix-en-Provence, 30 août au 2 septembre.

**Bédard M. (2012),** Invitation au 2012 Humane Studies Fellows Research Colloquium, Institute for Humane Studies at George Mason University, Fairfax, VA, 9-11 novembre.

**Chandon J.L. (2012)**, 12<sup>th</sup> International Research Conference in Service Mnagement 29 mai – 1er juin 2012. Chairman, session 2, Webnographic.



Kondrachova T. (2012), Enhancing the bilateral science and technology partnership with Ukraine, BILAT-Ukraine, organisé par le CNRS et l'Académie Nationale des Sciences de l'Ukraine, Kiev, Ukraine, 31 janvier -1 février.

Kondrachova T. (2012), L'interculturel franco-russe sur le terrain, Soirées Internationales de l'IAE Aix, Puyricard, 26 septembre.

Kondrachova T. (2012), Membre du jury de sélection des boursiers du Gouvernement Français (BGF), Ambassade de France à Kiev, Ukraine, mai.

Roux, E. (2012), a participé au panel d'experts sur les consommateurs du luxe, lors de la Journée Internationale du Luxe organisée par UBIFRANCE, à Paris, le 4 décembre.

Roux, E. (2013), préside le « Doctoral Colloquium » de la Conférence Internationale des Tendances en Marketing, à l'ESCP Europe le 17 janvier à Paris. Il rassemble des doctorants internationaux qui présentent l'avancement de leurs travaux auprès d'un panel de professeurs français et étrangers : Pr. Jean-Charles CHEBAT, HEC Montréal; Pr. Richard FONTAINE, Université du Québec (UQAM) ; Pr. Michael LINGENFELDER, Philipps Universität Marburg ; Pr. Torben HANSEN, Copenhagen Business School; Pr. José MU-GICA, Universidad Publica de Navarra; Pr. Jean-François Trinquecoste, Université de Bordeaux.

Comité éditorial : Mathieu Alemany, Marius Bertolucci, Amélie Bottin, Marine Cambefort, Elena Goryunova, Richard Huaman, Ferry Jaolis, Jamel Khenfer, Grégory Mugnier, Aurélie Walas.

Pour contacter le comité éditorial: lettre-cergam@iae-aix.com







### www.cergam.org

# **CERGAM**

IAE Aix-en-Provence Clos Guiot Puyricard - CS 30063 13089 Aix en Provence Cedex 2

### Directeur =

### **Elyette ROUX**

elyette.roux@iae-aix.com +33 (0)4 42 28 08 20

### Responsable administrative —

# Marie LAVIRON

marie.laviron@iae-aix.com+33 (0)4 42 28 12 08

# Comité Scientifique

Serge AMABILE serge.amabile@univ-amu.fr +33(0)4 42 21 94 66

#### Robert FOUCHET

robert.fouchet@univ-cezanne.fr +33(0)4 42 17 05 54

## Elyette ROUX

elyette.roux@iae-aix.com +33 (0)4 42 28 08 20